

SUBCOMISIÓN DE COMUNICACIÓN 2.0

Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

LA BUZ EN LA SOCIEDAD
AÑO 2016

**Actividades de difusión cultural, social, de comunicación
externa y marketing de la BUZ durante el año 2016. Las
redes sociales de la BUZ en 2016**

Enero de 2017

SUBCOMISIÓN DE COMUNICACIÓN 2.0 DE LA BUZ

LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2016

Actividades de difusión cultural, social, de comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2016. Las redes sociales de la BUZ en 2016

Enero de 2017

1. COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING: ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

2. LAS REDES SOCIALES DE LA BUZ EN 2016

ANEXO 1: Las Bibliotecas universitarias españolas según su índice Klout (diciembre 2016)

1. COMUNICACIÓN EXTERNA Y MÁRKETING : ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

Enero 2016

EXPOSICIÓN: Biblioteca del Paraninfo y Biblioteca M^a Moliner: Tesoros de la lengua castellana.

MÁRKETING: Campaña de difusión de los libros electrónicos en la BUZ.

EXPOSICIÓN: Spain is different : Turismo y fotografía. Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

EXPOSICIÓN: Tiempo de elecciones : Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

EXPOSICIÓN: Tablón cultural de la Biblioteca Biomédica (F. De Medicina): la Tuberculosis en Zaragoza en 1900

Febrero 2016

EXPOSICIÓN: [Ecos de Asia : Acercando Culturas \(Exposición en la Biblioteca María Moliner\)](#).

Incluye una semana de actividades (del 29 al 4 de marzo) y la visita del Embajador del Japón.

Marzo 2016

EXPOSICIÓN: Biblioteca del Paraninfo: "[Leer imágenes : El mundo simbólico en los libros de emblemas](#)" (exposición bibliográfica).

EXPOSICIÓN: Biblioteca del Paraninfo: "[Siloé y su Museo del Libro en la BUZ](#)"

Abril 2016

EXPOSICIÓN: Jules Verne, pasión por la ciencia. Exposición en la Escuela Politécnica Superior

EXPOSICIÓN: JULIO VERNE Y HETZEL : LA COLECCIÓN ESPAÑOLA. Exposición bibliográfica en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

EXPOSICIÓN: Viaje a la lectura: exposición fotográfica colectiva (Biblioteca Hypatia de Alejandría)

EXPOSICIÓN: El inagotable universo lector de Julio Verne. Exposición bibliográfica en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

EXPOSICIÓN: Otros hablan de Julio Verne : Exposición en la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

COMUNICACIÓN EXTERNA: [Jornada de Bookcrossing \(liberación de libros\)](#) en la Biblioteca Hypatia.

COMUNICACIÓN EXTERNA: Colaboración de la Biblioteca Hypatia en la campaña "[Una compresa para las refugiadas](#)"

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: Biblioteca EPS: "Encuentro antiguos alumnos Ingeniero/as Técnicos Industriales 1988-1991". Desde biblioteca se colaboró mostrando sus primeros proyectos, libros con los que estudiaron, sus carnets y ofreciéndoles la opción de que pudieran recibir información.

COMUNICACIÓN EXTERNA: Biblioteca M^a Moliner. Con motivo de San Isidoro y dentro de la Semana Cultural se organizaron dos días de rastrillo de libros.

Mayo 2016

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la Feria del Libro de Huesca 2016

MÁRKETING: "Ilumina nuestras colecciones". Campaña de Difusión del Patrimonio Bibliográfico de la BUZ

COMUNICACIÓN EXTERNA: Wikipedia: Entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en inglés

MÁRKETING: Encuesta de satisfacción ¿Qué piensas de tu biblioteca? (cartelería, difusión)

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: Biblioteca EPS: Mercadillo de San Isidro

EXPOSICIÓN: Tablón cultural de la Biblioteca Biomédica (F. De Medicina): Año de Cervantes: El

médico y Sancho.

Junio 2016

COMUNICACIÓN INTERNA + MÁRKETING: Curso HACIA LA BUZ DIGITAL para el personal de la BUZ

COMUNICACIÓN EXTERNA: La BUZ en Radio Ebro

EXPOSICIÓN: El Cine Español en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca)

MÁRKETING: Campaña 2016 : “Con tu colaboración, te damos un mejor servicio”

Julio 2016

COMUNICACIÓN EXTERNA: Participaciones de la BUZ en diferentes actos durante este mes de julio: Mesa redonda: Open Access. Desayunos tecnológicos (DGA)

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: Actividad "3x1 Rebajas en Hypatia"

Septiembre 2016

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: Jornadas de bienvenida a los nuevos alumnos

EXPOSICIÓN: “Bibliografía Recomendada Básica curso 2016-2017” en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior

COMUNICACIÓN EXTERNA: Mejora de la señalización de los fondos de arquitectura en la Biblioteca Hypatia de Alejandría

COMUNICACIÓN EXTERNA: Alcanzamos la cifra de 5.000 seguidores en nuestra cuenta de twitter @bibliounizar

COMUNICACIÓN INTERNA + COMUNICACIÓN EXTERNA: Renovamos nuestro iBuz, el Boletín

semanal informativo de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

COMUNICACIÓN EXTERNA: La BUZ en las Jornadas de Innovación Docente e Investigación de la Universidad de Zaragoza

COMUNICACIÓN EXTERNA: Participación de la BUZ en las [I Jornadas de Bibliotecas G9 sobre buenas prácticas en atención a espacios y usuarios](#), en Jarandilla de la Vega (Cáceres), con tres ponencias presentadas por personal de la Biblioteca de la EPS, y dos fotografías de la Biblioteca Hypatia en la exposición paralela.

EXPOSICIÓN: Biblioteca del Paraninfo: Exposición Tesoros bibliográficos (s. X – XVI): El arte y el genio al servicio del poder

EXPOSICIÓN: Tablón cultural de la Biblioteca Biomédica (F. De Medicina): "Un tal Dr. Bacteria", dedicado a Santiago Ramón y Cajal.

Octubre 2016

EXPOSICIÓN: Exposición: El Quijote en el cómic (+ 3 Conferencias). En la Biblioteca M^a Moliner.

EXPOSICIÓN: Formas y materiales: exposición fotográfica en la Biblioteca Hypatia

MÁRKETING: 24 de octubre: Campaña de difusión del Día de las Bibliotecas: Regalo de láminas para colorear en varias bibliotecas BUZ.

EXPOSICIÓN: Tiempo de setas: Exposición bibliográfica en la Biblioteca del Campus de Teruel.

COMUNICACIÓN EXTERNA: Nueva ubicación y señalización de los fondos de Bibliografía Básica Recomendada en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: Biblioteca Hypatia: Entrega de 5 cajas de libros y 5 cajas de números de revistas a la Fundación Ozanam para colaborar con el Rastrillo Aragon en su XXX edición.

EXPOSICIÓN: Biblioteca EPS: Semana del Open Acces: Exposición en el hall de las infografías de Rebiun.

COMUNICACIÓN EXTERNA: Biblioteca M^a Moliner. Con motivo del día de las Escritoras se organizó una lectura en la Biblioteca.

EXPOSICIÓN: Semana del Acceso Abierto. Exposición bibliográfica en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias

Sociales y del Trabajo

EXPOSICIÓN: Revistas de interés para los Grados. Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Noviembre 2016

COMUNICACIÓN EXTERNA: [Buenas prácticas BUZ en las Jornadas del G9 \(2\)](#)

EXPOSICIÓN: SLOW TOURISM. Exposición bibliográfica en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública

EXPOSICIÓN: Biblioteca del Paraninfo: Exposición bibliográfica "Zoel García de Galdeano: un legado de progreso matemático"

EXPOSICIÓN: Exposición "España y la Unión Europea. Historia de una relación 1962 -2016", en el Centro de Documentación Europea

COMUNICACIÓN EXTERNA: La BUZ participa en la XIV Olimpiada Solidaria de Estudio

COMUNICACIÓN EXTERNA: III Campaña de Recogida de Alimentos: "¿Cuánto pesa un libro? 1 libro = 1 Kilo" en la Biblioteca Hypatia de Alejandría

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: Biblioteca EPS: Mercadillo de San Alberto.

EXPOSICIÓN: Jornada contra la Violencia de Género. Exposición bibliográfica en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Diciembre 2016

EXPOSICIÓN: Tablón cultural de la Biblioteca Biomédica (F. De Medicina): Nacer en otra cultura. Nacer en otro tiempo

COMUNICACIÓN EXTERNA: Presentación del libro "Caligrafía trazos que comunican, líneas de emoción" de Diego Navarro Bonilla, en la Biblioteca María Moliner

EXPOSICIÓN: 50 aniversario de la publicación del "Diccionario de Uso del Español" de María Moliner. Exposición en la Biblioteca María Moliner.

COMUNICACIÓN EXTERNA + MÁRKETING: Decoraciones navideñas en nuestras bibliotecas: Álbum en [Flickr](#).

COMUNICACIÓN EXTERNA: La biblioteca de la EPS se une al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre) con la actividad "Deja tu huella en nuestro muro"

COMUNICACIÓN EXTERNA: Biblioteca EPS: "La noche más mágica". Un año más colaboramos recogiendo juguetes y regalos para la campaña de Aragón Radio y Aragón TV.

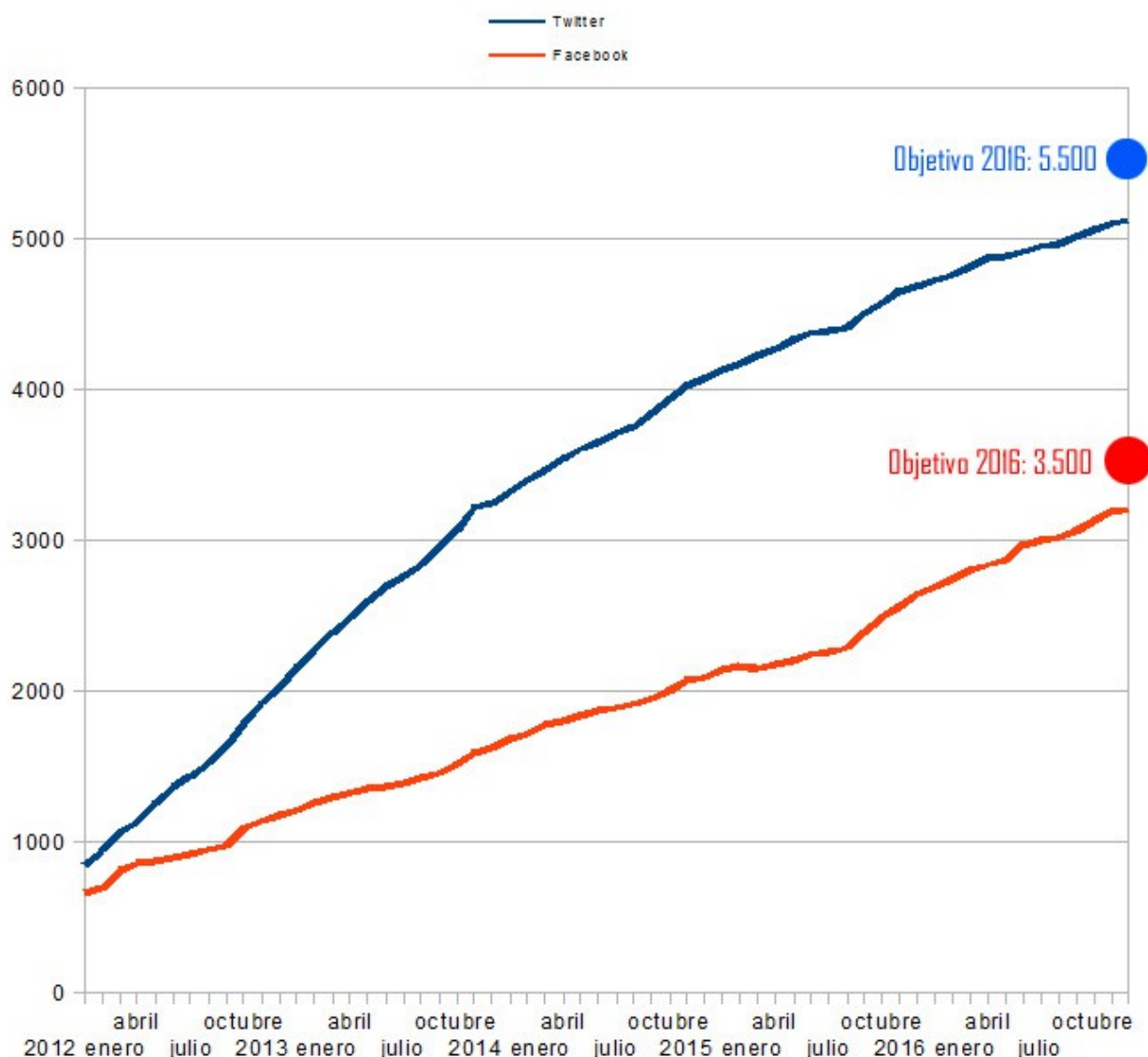
COMUNICACIÓN EXTERNA: Biblioteca EPS: Participación en las Jornadas Provinciales de Orientación Académica y Profesional de Huesca con la actividad ¿Qué crees que te ofrece una biblioteca universitaria?.

COMUNICACIÓN EXTERNA: Biblioteca EPS: Libro de la Semana (durante todo el año).

EXPOSICIÓN: Biblioteca de la F. de Ciencias. Participación con fondos de la biblioteca en la Exposición "[Lucas Mallada, un geólogo revolucionario](#)", organizada por el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza.

EXPOSICIÓN + COMUNICACIÓN EXTERNA: Biblioteca Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo: Exposiciones sobre Selección de Novedades que no figuran en la BR.(6 exposiciones a lo largo del año)

2. LAS REDES SOCIALES DE LA BUZ (enero-diciembre 2016)¹



2.1. Twitter

- a) **Seguidores de Twitter:** Aunque no es un objetivo prioritario para la Subcomisión de Comunicación 2.0 el aumento de los seguidores en las herramientas sociales, frente a su mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En diciembre de 2015 teníamos 4.679 seguidores de twitter, pasando a **5.118** en diciembre de 2016,

¹ La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en un [archivo excel](#) en el espacio de trabajo documenta de la BUZ.

un aumento de 439 seguidores. El resultado final está lejos del objetivo 2016 propuesto (5.500 seguidores). El ritmo de incremento de **39 nuevos seguidores al mes** también está muy por debajo del indicador propuesto en el objetivo 2016 (50 nuevos seguidores al mes).

b) Retuits (entradas de la BUZ que otros usuarios retuitean en sus cuentas) nos permiten conocer el alcance y el valor que nuestros usuarios dan a los contenidos que difundimos en Twitter. En este caso sí que tenemos un dato positivo al ir aumentando tanto su número como su promedio mensual, especialmente este año 2016: En 2014 el total de retuits fue 1.890 (promedio mensual 158); 1.922 en 2015 (promedio mensual 160); **y en 2016, 2.313 (promedio mensual de 193)**.

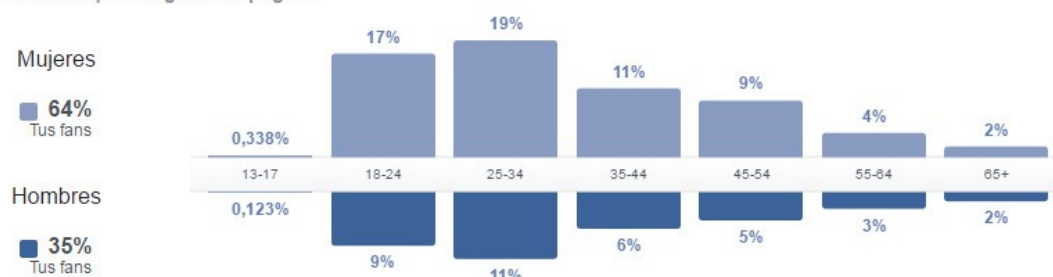
c) Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios corresponde a la **tasa de interacción de twitter** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces que los usuarios vieron el tweet en twitter)]. Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y 3%. Nuestro promedio anual en 2015 fue de 1,59%, **descendiendo en 2016 a 1,51%, lejos del objetivo 2016 propuesto (1,60%)**. Debemos utilizar una nueva estrategia para mejorar en 2017 nuestra la tasa de interacción, aunque también ha de tenerse en cuenta la evolución de Twitter con red social a nivel general.

2016												
Twitter:	Retuits	Promedio diario retuits	Favoritos / me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks	respuestas
enero	194	6	231	7	2.272	42	93.100	66	1,80	773	25	16
febrero	238	8	297	10	2.776	45	102.000	63	1,60	917	32	17
marzo	160	5	244	8	2.683	54	92.500	42	1,40	695	22	11
abril	205	7	290	10	2.277	54	99.000	59	1,50	792	26	15
mayo	224	7	286	9	2.113	28	124.000	40	1,30	867	28	14
junio	261	9	415	14	2.212	37	118.400	23	1,70	1.100	37	14
julio	234	8	330	11	2.233	36	92.400	48	1,90	868	28	12
agosto	88	3	109	4	957	23	44.200	28	1,00	349	11	7
septiembre	242	8	352	12	2.327	43	111.900	45	1,70	916	31	9
octubre	163	5	308	10	3.191	44	85.200	37	1,50	680	22	7
noviembre	178	6	267	9	3.042	44	92.500	62	1,40	640	21	20
diciembre	126	4	216	7	1.673	20	62.100	20	1,30	464	15	3
	2.313		3.345		27.756	470	1.117.300	533		9.061		145
Promedio	193	6	279	9	2.313	39	93.108	44	1,51	755	25	12

2.2. Facebook

a) **Nº de Seguidores de Facebook:** En diciembre de 2015 teníamos 2.639 seguidores de la página de Facebook. En diciembre de 2016 tenemos **3.213**, con un ritmo de incremento de **48 fans nuevos al mes** (superando el indicador previsto para el año: 35 nuevos seguidores al mes de promedio). Además de la campaña de captación de seguidores en 2015², los resultados durante 2016 han sido bastante positivos en esta red social. No se logró alcanzar la cifra prevista de seguidores de 3.500, pero el ritmo mensual de nuevos seguidores ha sido excelente.

Personas a las que les gusta tu página



País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	2481	Zaragoza, Aragón	1480	Español (España)	1670
Argentina	108	Madrid, Comunidad d...	101	Español	1125
México	94	Huesca, Aragón	100	Inglés (EE.UU.)	113
Perú	83	Teruel, Aragón	62	Inglés (Reino Unido)	72
Brasil	52	Barcelona, Cataluña	52	Francés (Francia)	61
Italia	49	Lima, Departamento d...	49	Italiano	49
Colombia	39	Ciudad de México, Mé...	33	Portugués (Brasil)	45
Chile	29	Santiago de Chile, Re...	20	Catalán	30
Portugal	27	Utebo, Aragón	17	Portugués (Portugal)	21
Venezuela	23	Logroño, La Rioja (Es...	17	Gallego	9

b) **Tipología de los seguidores:** En cuanto a los seguidores de Facebook, predominan las **mujeres** sobre los hombres (64% - 35%, similar a los datos de 2013, 2014 y 2015). En estos últimos años ha aumentado la edad de nuestros seguidores. Desde 2012 la edad de la mayoría de nuestros fans se encontraba entre los 18-24 años (2012, 44%; 2013, 34%; 2014, 32%; 2015, 29%; y **26% en 2016**), pero este año 2016

² Ver el [documento con el análisis de resultados](#) en el espacio documenta de la BUZ.

la mayoría ha pasado a los de 25-34 años, con un 30%, (24 % en 2013, 27% en 2014, 28% en 2015). Los principales usuarios de esta red siguen siendo nuestros potenciales estudiantes (los comprendidos entre 18 y 34 años son el 56%). El dato de este año 2016 indica que muchos seguidores iniciales de nuestra página han mantenido su fidelidad a la misma, además de incorporarse nuevos fans más "maduros". Esa ampliación de sectores de interés era uno de los objetivos propuestos por la Subcomisión para este año 2016, al igual que lo fue en años anteriores. Por localidades, casi la mitad de nuestros seguidores se concentran en Zaragoza (1.480 de 3.213).

- c) Uno de los aspectos que más nos interesan es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La interacción en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. La dinámica ha sido bastante positiva en 2016, rozando el objetivo propuesto por la Subcomisión de 0,30.

Facebook:	Total Me gusta	Comentarios	Compartir	TOTAL	seguidores	Promedio t.i. Mensual	tasa de interacción anual
2013	3.607	227	1.345	5.179	1.626	0,30	3,19
2014	4.596	174	1.286	6.056	2.093	0,27	2,89
2015	6.690	233	1.553	8.476	2.639	0,31	3,21
2016	7.952	285	1.302	9.539	3.213	0,27	2,97

- 2.3. **Índice Klout de la BUZ:** Respecto a nuestra situación frente al índice más utilizado en la medición de la presencia de las redes sociales en internet, el indicador de referencia que nos habíamos marcado para este año 2016 era superar el índice de 55. En 2016 el promedio ha sido de **58,69**, superior al del año anterior (56,94 en 2015), manteniéndose bastante estable durante todo el año.

2016	
Datos del índice:	Klout
enero	59,55
febrero	59,61
marzo	58,03
abril	59,17
mayo	58,39
junio	58,19
julio	58,36
agosto	57,76
septiembre	58,22
octubre	59,00
noviembre	59,53
diciembre	58,52
Promedio	58,69

2.4. Benchmarking: Comparativa con las Universidades de referencia:

Facebook														
Universidad	2012	Ranking BUZ 2012	2013	incremento	Ranking REBIUN 2013	2014	incremento	Ranking REBIUN 2014	2015	incremento	Ranking REBIUN 2015	2016	incremento	Ranking BUZ 2016
Huelva	6.248	1	8.004	1.756	1	9.823	1.819	1	10.164	341		10.506	342	16
Las Palmas	3.239	4	3.707	468	6	4.557	850	7	4.712	155		4.955	243	20
Sevilla	2.885	5	4.383	1.498	7	4.924	541	6	5.181	257		5.589	408	11
Málaga	1.585	12	2.216	631	11	3.032	816	12	4.445	1.413		5.294	849	10
Zaragoza	1.122	16	1.424	302	15	2.066	642	14	2.641	575		3.213	522	8

Twitter														
Universidad	2012	Ranking BUZ 2012	2013	incremento	Ranking REBIUN 2013	2014	incremento	Ranking REBIUN 2014	2015	incremento	Ranking REBIUN 2015	2016	incremento	Ranking BUZ 2016
Carlos III	4.671	2	5.919	1.248	2	7.225	1.306	4	8.152	927		8.986	834	1
Sevilla	3.178	3	4.357	1.179	4	6.356	1.999	4	7.779	1.423		8.729	950	11
Salamanca	2.767	4	3.979	1.212	5	5.215	1.236	5	5.993	778		6.620	627	25
Málaga	1.534	8	2.743	1.209	7	4.218	1.475	6	5.207	989		5.812	605	10
Zaragoza	1.886	6	2.845	959	6	4.066	1.221	7	4.680	614		5.118	438	8

En la **comparativa con las bibliotecas universitarias de referencia** para Facebook y twitter observamos dos polos opuestos en Facebook y Twitter. En los datos de Facebook para 2016 superamos al resto de bibliotecas de referencia salvo la cifra excepcional de subida de la Biblioteca de la Universidad de Málaga (que repite los buenos resultados de 2014 y 2015). De todas formas, el número de seguidores de nuestro facebook es todavía inferior a los de referencia y debería situarse en torno a los 4.500 seguidores. En Twitter, sin

embargo, el incremento de la BUZ ha sido bastante inferior a los de referencia y nos alejamos de la cifra ideal de seguidores que debería estar en torno a los 6.000.

A pesar de estas cifras, hay que tener en cuenta que seguimos siendo una de las bibliotecas universitarias mejor situadas dentro de los rankings de REBIUN (ver anexo 2).

En los datos del **índice Klout**, tomados del documento publicado por REBIUN³ junto con datos de 2016 (de fecha 31 de diciembre), la BUZ mantiene un nivel bastante alto en la comparativa, incluso ha mejorado bastante en 2016 entre las bibliotecas de referencia.

KLOUT	2012	Ranking BUZ 2012	2013	Ranking REBIUN 2013	2014	Ranking REBIUN 2014	2015	Ranking REBIUN 2015	2016	Ranking BUZ 2016
Huelva	49	8	44	19	57	4	50		52	16
Las Palmas	46	14	48	11	57	4	51		51	20
Sevilla	51	7	50	8	54	5	53		54	11
Málaga	48	11	52	5	59	2	50		57	10
Carlos III	54	5	46	14	58	3	62		63	1
Salamanca	53	6	49	10	50	8	47		47	25
Zaragoza	61	1	57	2	57	4	59		58	8

2.5. Redes sociales dedicadas a las imágenes: Flickr y Pinterest. : Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se cuelga en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se cuelga también en pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013 con casi 150 imágenes en varios álbumes. Actualmente (diciembre de 2016) cuentan con **un total de 1.137** imágenes en varios álbumes, relativas a Instalaciones/Edificios, Actividades culturales, Exposiciones, Congresos, etc. Este año ha crecido bastante su número al incorporarse 392 imágenes (en 2015 fueron 333) accesibles desde estas herramientas sociales.

2.6. Slideshare : Cuenta social para documentos y presentaciones tipo *powerpoint* de la BUZ: Recoje actualmente 43 documentos, con más de 21.901 visitas y 367 descargas.

2.7. Canal de You Tube de la BUZ: El número de visitas a los vídeos de la cuenta de la BUZ recoge dos picos anuales muy claros debido a los contenidos multimedia de los cursos de competencias informacionales, ofertados para los alumnos de primero de grado desde la Biblioteca en el anillo digital docente. En cuanto al total de visualizaciones de los vídeos, se ha pasado de un total de 144 en el año 2014, a 6.325 en 2015, y a **13.818**

³ [Las Bibliotecas Universitarias en las redes sociales. Principales cifras 2014.](#)

en 2016 de los 14 vídeos disponibles en el canal (7.493 nuevas visualizaciones en 2016). Este año se han incorporado 2 nuevos vídeos.

2.8. El [blog tirabuzón](#), mantiene el ya “tradicional” alto porcentaje de rebote (visitantes que llegan a una entrada, la leen y no navegan más por el resto de entradas del blog), algo, eso sí, que no es exclusivo de nuestro blog ya que es muy común en la red. **Los datos de 2016 son muy positivos respecto al aumento del número de visitantes, de páginas vistas y de tráfico respecto a 2015.** El patrón de visitas es más bien fruto de una búsqueda en google y de **una buena estrategia de posicionamiento en google**. En los últimos años ha aumentado bastante la participación del personal de la BUZ enviando informaciones y elaborando entradas completas en el blog. Así, este año 2016 a la sección fija mensual de “[Biblioideas](#)” de Chema Pérez Rabinal, se han incorporado dos nuevas secciones realizadas por compañeros de la BUZ: “[Biblioreseñas: No leas mañana lo que puedes leer hoy](#)”, por Laura Bordonaba; y “[Nosololibros](#)”, sección musical a cargo de Luis Blanco.

	Visitantes distintos	Nº de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico (GB)	Visitas de 0 a 30 ss.	% del total
2015							
enero	4.343	12.241	45.635	124.690	3,39	10.013	81,70
febrero	4.013	10.188	42.278	126.131	3,40	8.193	80,40
marzo	4.213	9.998	44.388	123.748	4,00	8.302	83,00
abril	4.311	11.105	54.335	138.131	4,18	8.871	79,80
mayo	4.817	12.264	47.323	145.853	4,92	10.036	81,80
junio	4.808	11.909	40.226	140.073	4,83	9.708	81,50
julio	3.924	11.121	47.335	125.460	4,14	9.235	83,00
agosto	3.920	10.281	44.558	119.669	4,27	8.475	82,40
septiembre	4.780	10.854	36.200	143.625	5,29	9.173	84,50
octubre	6.256	16.037	41.889	149.871	5,51	13.945	86,90
noviembre	7.734	20.260	66.082	210.612	7,07	17.640	87,00
diciembre	5.397	11.021	50.623	148.718	4,41	9.408	85,30
TOTAL	58.516	147.279	560.872	1.696.581	55,41	122.999	
<i>Media</i>	<i>4.876</i>	<i>12.273</i>	<i>46.739</i>	<i>141.382</i>	<i>4,62</i>	<i>10.250</i>	<i>83,11</i>

	Visitantes distintos	Nº de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico (GB)	Visitas de 0 a 30 ss.	% del total
2016							
enero	5.628	13.241	68.881	178.460	5,30	11.427	86,30
febrero	5.413	10.057	42.130	157.857	6,03	8.326	82,70
marzo	6.318	12.962	64.923	176.741	7,11	10.366	79,90
abril	8.414	15.987	59.469	192.100	7,84	12.850	80,30
mayo	9.714	21.079	89.003	225.559	8,17	16.716	79,30
junio	11.148	25.156	141.370	250.496	6,60	19.434	77,20
julio	7.288	16.963	113.317	203.646	6,18	14.088	83,00
agosto	7.426	14.094	116.583	199.425	6,09	12.128	86,00
septiembre	7.445	14.649	62.636	178.560	7,63	12.706	86,70
octubre	8.750	15.272	63.043	206.867	8,67	13.124	85,90
noviembre	9.460	15.974	68.012	204.278	8,76	13.941	87,20
diciembre	7.943	15.568	66.986	145.098	6,34	13.799	88,60
TOTAL	94.947	191.002	956.353	2.319.087	84,72	158.905	
<i>Media</i>	<i>7.912</i>	<i>15.917</i>	<i>79.696</i>	<i>193.257</i>	<i>7,06</i>	<i>13.242</i>	<i>83,59</i>

2.9. Google+ : Nuestra presencia en esta red social comenzó en julio de este año, de manera experimental y hasta ahora sigue siendo testimonial. Básicamente se utiliza para fomentar las entradas del blog, al estilo de lo que se realiza en Facebook. En estos momentos tenemos 18 seguidores (12 seguidores en 2015).

2.10. La BUZ en la Wikipedia: Este año 2016 por fin hemos incorporado la entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en inglés en la Wikipedia, uno de los objetivos iniciales propuestos para mejorar nuestra proyección exterior. En 2015 se hizo primero

la versión en español (enero) a las que siguieron la versión en catalán (abril), francés (julio) y aragonés (agosto). La entrada en inglés fue realizada por Blair Ellen Klostermeier, alumna de máster de la University of Wisconsin-Milwaukee (abril 2016). Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ en cada uno de los idiomas visitadas en 2016:

2016	castellano	catalán	francés	aragonés	inglés	TOTAL
enero	71	11	14	3		99
febrero	75	7	13	3		98
marzo	63	6	5	0		74
abril	152	20	33	29	105	339
mayo	101	54	8	10	85	258
junio	60	36	9	8	50	163
julio	38	1	5	0	24	68
agosto	46	13	8	9	40	116
septiembre	56	20	12	111	39	238
octubre	51	5	11	5	27	99
noviembre	96	11	6	25	26	164
diciembre	82	6	31	6	36	161
total	891	190	155	209	432	1877

ANEXO 2

Las Bibliotecas universitarias españolas según su índice Klout (diciembre 2016).

Aparecen sin puntuación aquellas bibliotecas que no tienen una cuenta única para sus redes sociales o que carecen de ellas.

Fuente: Elaboración propia de la Subcomisión de Comunicación 2.0 a partir de los datos de la página del índice Klout.

BIBLIOTECA REBIUN	KLOUT	
	2016 (dic.)	puesto
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	63	1
Biblioteca Universidad de La Laguna	62	2
Biblioteca UNED	62	
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	61	4
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	59	5
Biblioteca Universidad de Extremadura	59	
Biblioteca Universidad de Cádiz	59	
Biblioteca Universidad de Zaragoza	58	8
Biblioteca Universidad de Girona	58	
Biblioteca Universidad de Málaga	56	10
Biblioteca Universidad de Sevilla	54	11
Biblioteca Universidad de Cantabria	54	
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	54	
Bibliotecas del CSIC	53	14
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	53	
Biblioteca Universidad Europea de Madrid	52	16
Biblioteca Universidad de Huelva	52	
Biblioteca Universidad de Córdoba	52	
Biblioteca Universidad de Alicante	52	
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	51	20
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	50	21
Biblioteca Universidad de Navarra	50	
Biblioteca Universidad de Murcia	48	23
Biblioteca Universidad de Jaén	48	
Biblioteca Universidad Loyola Andalucía	47	25
Biblioteca Universidad de Salamanca	47	
Biblioteca Universidad Pontificia de Comillas	46	27
Biblioteca Universidad de Valencia	46	
Biblioteca Universidad de Almería	46	
Biblioteca Universitat Pompeu Fabra	45	30
Biblioteca Universitat Jaume I	45	
Biblioteca Universidad Pontificia de Salamanca	45	
Biblioteca Universidad del País Vasco	45	
Biblioteca Universidad de La Rioja	45	
Biblioteca Universitat Internacional de Catalunya	44	35
Biblioteca Universitat de Vic	44	
Biblioteca Universidad Politécnica de Cartagena	44	
Biblioteca Universidad Internacional de La Rioja	44	
Biblioteca Universidad Cardenal Herrera CEU	44	
Biblioteca I.E. University	44	
Biblioteca Universidad Pontificia de Madrid	42	41
Biblioteca Universidad de León	42	
Biblioteca Universidad Rey Juan Carlos	41	43
Biblioteca Universidad Illes Balears	40	44
Biblioteca Universidad San Pablo CEU	33	45
Biblioteca Universidad de Oviedo	29	46
Biblioteca Universidad Católica San Antonio de Murcia	29	
Biblioteca Universidad de Burgos	15	48
Biblioteca UOC		
Biblioteca Universitat Rovira i Virgili		
Biblioteca Universitat Politècnica de Catalunya		
Biblioteca Universitat de Lleida		
Biblioteca Universidad San Jorge		
Biblioteca Universidad Ramón Llull		
Biblioteca Universidad Pública de Navarra		
Biblioteca Universidad Miguel Hernández		
Biblioteca Universidad Internacional Menéndez Pelayo		
Biblioteca Universidad Internacional de Andalucía		
Biblioteca Universidad Francisco de Vitoria		
Biblioteca Universidad Europea Miguel de Cervantes		
Biblioteca Universidad de Vigo		
Biblioteca Universidad de Valladolid		
Biblioteca Universidad de Deusto		
Biblioteca Universidad de Barcelona		
Biblioteca Universidad de Alcalá de H.		
Biblioteca Universidad de A Coruña		
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid		
Biblioteca Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir		
Biblioteca Universidad Católica de Ávila		
Biblioteca Universidad Camilo José Cela		
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona		
Biblioteca Universidad Antonio Nebrija		