

ANEXO 2

Planificación Estratégica 2023

Propuesta de metas y objetivos/acciones

25 enero 2023



Biblioteca
Universidad Zaragoza



Recognised by EFQM
★★★★★ 2021



COMPROMETIDOS
Universidad de Zaragoza



Digitalización y transformación

Mejorar la eficiencia de la buz gracias a las nuevas tecnologías, realizando los cambios necesarios en los procesos internos para adaptarla a la realidad actual y a las necesidades de sus grupos de interés

Responsable:

María Pilar Marcos



Meta 1: Gestionar de un modo óptimo la Plataforma de Servicios Bibliotecarios (FOLIO)

Objetivos:

- Consolidar procesos: sincronización, circulación, usuarios, número de datos estadísticos cubiertos (indicadores porcentuales en cada uno de los procesos)
- Implementar procesos que faltan: PI (SÍ/NO)
- Implementar procesos que faltan: Adquisiciones (SÍ/NO)

Meta 2: Mejorar la usabilidad de todos los recursos

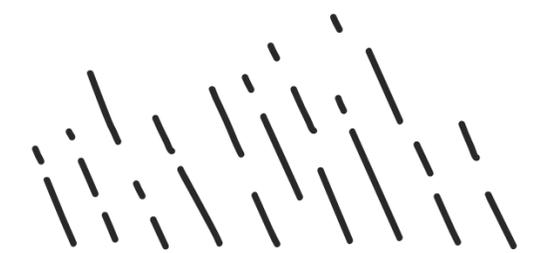
Objetivos:

- Web responsive (SÍ/NO)
- Libguides (% libguides responsive)
- Uso de los recursos de circulación a través de la Web (% reservas y renovaciones vía web)

Meta 3: Preservar y difundir el patrimonio bibliográfico

Objetivos:

- Procedimiento de preservación y difusión y priorizar colecciones (SÍ/NO)
- Normalización del proceso de incorporación de colecciones al repositorio (SÍ/NO)
- Digitalización y difusión de colecciones digitalizadas según el Procedimiento (% colecciones digitalizadas sobre colecciones previstas)





IMPULSO DE LA CIENCIA ABIERTA

Implicar a toda la comunidad universitaria en el impulso de la Ciencia Abierta en todos sus aspectos: datos, edición de revistas, patrimonio y documentación institucional

**Responsable:
Ana Morato**



Meta 1: Visibilizar y difundir la producción científica de la UZ

Objetivos:

- Mejorar la usabilidad de la interfaz del repositorio Zaguán (nº mejoras implementadas al año.... 5/año)
- Elaborar programación para la Semana de Acceso Abierto y otras campañas de difusión (nº campañas al año.... 5/año)
- Difundir materiales de apoyo a la Ciencia Abierta (% Incremento de visitas/descargas respecto a año anterior20%)

Meta 2: Optimizar el apoyo a la gestión de la ciencia abierta

Objetivos:

- Elaborar y actualizar materiales de apoyo a la Ciencia Abierta (SÍ / NO (elaboración), nº revisiones/actualizaciones al año (materiales ya realizados) ...5/año)
- Realización de actividades formativas sobre Ciencia Abierta (nº de horas de formación al año.. 30 h./año)

Meta 3: Preservar de un modo óptimo la producción científica de la UZ

Objetivos:

- Evaluar el repositorio con los criterios indicados por REBIUN (<https://www.rebiun.org/grupos-trabajo/repositorios/evaluacion>) (SÍ/NO)
- Llevar a cabo medidas correctoras en caso necesario una vez realizada la evaluación por el grupo de repositorios de REBIUN (SÍ/NO)



Línea III

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES

Convertir a la BUZ en referente de la formación en Competencias Digitales para la Comunidad Universitaria de la UZ y en otros ámbitos universitarios

**Responsable:
Laura Bordonaba**



Meta 1: Convertir la BUZ en el referente de la formación de competencias digitales para todos los grupos de interés de la UZ

Objetivos:

- Seguir certificando / formando al PAS en competencias digitales a través de curso de formación. Edición para nuevas incorporaciones, o al menos personal BUZ (nº de PAS certificado o apto en curso.)
- Formato virtual de formación a la carta. Grabación formación local online para que sirva a la autoformación. Abrir la formación local a otros centros BUZ. (nº de cursos ofrecidos en este formato / nº de materiales creados / nº de asistentes)
- Participación en Escuela de Doctorado con nuestros cursos (nuevo formato talleres / sesiones individuales) (nº de alumnos certificados en nuestros cursos)

Meta 2: Posicionar a la BUZ como pieza clave en formación en competencias digitales en el entorno de las bibliotecas universitarias

Objetivos:

- Mejorar nuestro curso de 1º de grado. Certificación alumnos 1º de grado. (nº de alumnos certificados)
- Curso actualizado (SÍ/NO)
- Participación en grupo UNITA Bibliotecas con Proyecto Fake News. Aprovechar materiales Proyecto UNITA Fake News para formación interna y externa(nº de acciones derivadas del Proyecto / nº de materiales creados / nº de noticias en redes sociales BUZ sobre el Proyecto).

Meta 3: Garantizar la formación en compt. digit. de las personas de la BUZ

Objetivos:

- Sección creada en curso Pautas de Formadores: "Recursos formativos en competencias digitales": <https://moodle.unizar.es/add/course/view.php?id=59820> (nº de visitas a los materiales alojados)
- Compartir y difundir materiales del proyecto UNITA para formación interna en Fake News (nº de visitas a materiales Fake News)
- Monitorear todos los cursos de diferentes ofertas que se realizan relacionados con Competencias Digitales por parte del personal BUZ para identificar fortalezas y especialización. Crear mapa de competencias entre formadores (Mapa creado SÍ/NO)
- Detectar lagunas formativas. Elegir una herramienta de autodiagnóstico para conocer nivel de competencias del personal BUZ (Evaluación realizada SÍ/NO)

Meta 4: Promover la creación de materiales para el uso de los recursos

Objetivos:

- Mantenimiento del grupo Libguides. Creación de guías de recursos temáticos de bibliotecas por macroárea: Red creada. Se comienza a trabajar en recursos temáticos: <https://unizar.libguides.com/> (nº de visitas a las guías y tutoriales. nº de formadores participando / nº de bibliotecas de centro con Libguides)
- Convertir nuestro curso para el PAS en curso OCW al servicio de toda la comunidad universitaria (nº de visitas al curso)
- Convertir curso Fuentes Doctorado en OCW para consulta por parte de todos los estudiantes de Doctorado (nº de visitas a los materiales del curso)



ESTABLECIMIENTO DE UNA CULTURA DE LA COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Establecer la importancia de la relación comunicación-cultura organizacional en la BUZ y la influencia en su desempeño.

**Responsable:
José Manuel Ubé**

Meta 1: Potenciar los canales de comunicación con los grupos de interés

Objetivos:

- Aumentar la producción de recursos audiovisuales de carácter formativo / informativo de la BUZ para su canal de YOU TUBE y otras plataformas (nº de vídeos realizados y subidos a las plataformas. Objetivo: 10 y nº de seguidores en You Tube. Objetivo: 225)
- Mejorar la retroalimentación con los visitantes a exposiciones y actividades culturales (normalizar encuestas de satisfacción y otros sistemas). (Modelo de encuestas de satisfacción realizado: SÍ/NO y Puntuación encuestas de satisfacción. Objetivo: 4 sobre 5)

Meta 2: Cultura organizacional: convertir al personal de la BUZ en el principal activo de su comunicación

Objetivos:

- Curso sobre comunicación y atención al cliente para el personal BUZ (curso realizado SÍ/NO)
- Normalización en la identificación del personal BUZ, especialmente del que está en atención al público (normalización realizada SÍ/NO)

Meta 3: Fomentar la colaboración con los servicios UNIZAR

Objetivos:

- Establecer un protocolo de colaboración y comunicación con los servicios UNIZAR dedicados a la comunicación, actividades socioculturales, estudiantes, investigadores, etc. (protocolo realizado: SÍ/NO y Servicios contactados para el uso del protocolo. Objetivo: 100%)

PROYECTOS ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES RELACIONADOS

Coordinación : Dirección BUZ y Elena Escar

Proyectos de carácter estratégico, especialmente complejos, transversales y prioritarios que necesariamente precisan de la colaboración con Gerencia y Vicerrectorados. Su objetivo es conseguir una gestión ágil y eficiente de los espacios y personal de la BUZ para contribuir a la transformación necesaria de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en un Servicio único

**Revisión competencias del personal
(tareas técnicas y reorganización
de tareas y procesos)**

**Transformación innovadora
de los espacios BUZ**

Buenas prácticas

