

STATISTA

Portal de estadísticas, insights
e infografías

Acceso desde Alcorze

¿Qué es?

- Existe desde 2007
- Desde 2020, aproximadamente, ya no es solamente un **agregador de datos** y se han convertido en un servicio de investigación que provee de datos propios exclusivos y otros productos
- Principalmente, son datos comerciales, de mercado e información sobre consumidores. Datos de mercado, investigaciones de mercado.
- Datos sobre 170 sectores en más de 150 países
- 4 idiomas en 4 plataformas: español, inglés, alemán y francés

¿Qué es?

- **4 idiomas en 4 plataformas:** español, inglés, alemán y francés
- **Todos los datos están en la plataforma internacional,** en inglés
- Las plataformas en español, alemán y francés **están especializadas en datos regionales.** España y Latinoamérica, Alemania y Francia

Fuentes

Secundarias (16 %)

Fuentes de acceso público y gratuito. Sobre unas 22.500 fuentes de las que redactores especialistas agregan información. Doble revisión para garantizar calidad y validez de los datos. **Estadísticas, Infografías**

Cooperaciones (35%)

Fuentes secundarias de pago. Cooperación con institutos de investigación de mercado reconocidos a nivel mundial. Acuerdos con proveedores de datos de los principales sectores de actividad. **Datos sobre el mercado de la publicidad (Nielsen). Datos sobre el comportamiento de compra y consumo de marcas**

Nielsen publica las cifras sobre datos de inversión en publicidad local, nacional e internacional

Fuentes

Estadísticas propias (49 %)

Alrededor de 100 analistas investigan en la información sobre tendencias que hay que vigilar y analizar:

Previsiones de mercado

Encuesta global de consumo (GCS)

Encuestas de mercado

Informes de países, industrias, empresas y marcas

Outlooks (perspectivas de inversión, expectativas de rendimiento, etc.)

Fuentes

Encuesta global de consumo

- Dedicada al comportamiento de los consumidores y el uso de los medios de comunicación en el ámbito online y offline. Encuesta propia de Statista
- Permite analizar los datos **Do-it-Yourself** (seleccionar los criterios propios y cruzarlos y analizarlos en tablas)
- Se entrevista constantemente durante todo el año. Aproximadamente, 3,4 mil millones de consumidores. Encuestas online.

Servicios

Estadísticas

Statistics

Forecasts & surveys (pronósticos y encuestas)

Infographics (infografías)

Topics (temas)

Reports

Digital y Trends Reports (tendencias)

Industry & Markets reports (industria y mercados)

Companies & products reports (empresas y productos)

Consumer y brands reports (consumidores y marcas)

Politics & Society Reports (política y sociedad)

Country & Region Reports (países y regiones)

Servicios

Insights

- **MARKET INSIGHTS** (PERSPECTIVAS DEL MERCADO)
- **CONSUMER INSIGHTS** (PERSPECTIVAS DEL CONSUMIDOR)
- **COMPANY INSIGHTS** (PERSPECTIVAS DE LA EMPRESA)
- **ECOMMERCE INSIGHTS** (PERSPECTIVAS DEL COMERCIO)

Servicios personalizados de investigación y diseño

No están incluidos en la Cuenta Campus Internacional

- **Ask Statista:** ofrece servicio de investigación profesional que realiza análisis rápidos
- **Statista Q:** servicios de investigación y análisis personalizados
- **Content and design:** permite crear infografías, construir vídeos animados, diseñar presentaciones y crear comunicación
- **Nxt Statista:** economía basada en datos para el desarrollo y estrategia empresarial
- **Statista R:** acceso a toplistas y rankings sobre los mejores en el sector empresarial

Buscar en Statista

- **Búsqueda sencilla.** En página principal. Introducimos el término o términos que del asunto.
- **Búsqueda sencilla.** Usando directamente los términos que nos ofrece Statista
- **Menú superior de la página principal:** Statistics, Reports, Insights, Infographics
- **Menú de ayuda “about Statista”** acceso a las bases de datos