



Bibliografía Recomendada Grado MARKETING e INVESTIG. de MERCADOS

CÓD.	RELACIÓN DE ASIGNATURAS:	CURSO	CARÁCTER
27600	<u>Fundamentos de administración y dirección de empresas</u>	1	Formación básica
27601	<u>Contabilidad financiera I</u>	1	Formación básica
27602	<u>Matemáticas I</u>	1	Formación básica
27603	<u>Introducción al marketing</u>	1	Formación básica
27604	<u>Introducción al derecho</u>	1	Formación básica
27605	<u>Historia económica y economía mundial</u>	1	Formación básica
27606	<u>Contabilidad financiera II</u>	1	Formación básica
27607	<u>Microeconomía I</u>	1	Formación básica
27608	<u>Matemáticas II</u>	1	Formación básica
27609	<u>Estadística I</u>	1	Formación básica
27610	<u>Estadística II</u>	2	Obligatorio
27611	<u>Fiscalidad de la Empresa</u>	2	Obligatorio
27612	<u>Macroeconomía I</u>	2	Obligatorio
27613	<u>Microeconomía II</u>	2	Obligatorio
27614	<u>Organización y Gestión Interna</u>	2	Obligatorio
27615	<u>Análisis y Valoración de las Operaciones Financieras</u>	2	Obligatorio
27616	<u>Economía Española</u>	2	Obligatorio
27617	<u>Estados Financieros</u>	2	Obligatorio
27618	<u>Introducción a la Investigación de Mercados</u>	2	Obligatorio
27619	<u>Macroeconomía II</u>	2	Obligatorio
27620	<u>Investigación Mercados I</u>	3	Obligatorio
27621	<u>Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes</u>	3	Obligatorio
27622	<u>Comportamiento del Cliente</u>	3	Obligatorio
27623	<u>Sociología del Consumo</u>	3	Obligatorio
27624	<u>Decisiones sobre Producto y Marca</u>	3	Obligatorio
27625	<u>Investigación Mercados II</u>	3	Obligatorio
27626	<u>Decisiones sobre distribución Comercial</u>	3	Obligatorio
27627	<u>Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios</u>	3	Obligatorio
27628	<u>Decisiones sobre Comunicación Comercial</u>	3	Obligatorio

27629	<u>Econometría</u>	3	Obligatorio
27630	<u>Plan de Marketing</u>	4	Obligatorio
27631	<u>Dirección de Equipos</u>	4	Obligatorio
27632	<u>Trabajo Fin de Grado</u>	4	Obligatorio
27633	<u>Marketing Estratégico</u>	4	Optativo
27634	<u>Comunicación Corporativa</u>	4	Optativo
27635	<u>Dirección de Ventas</u>	4	Optativo
27636	<u>Marketing de Organizaciones de Servicios</u>	4	Optativo
27637	<u>Marketing Público y no Lucrativo</u>	4	Optativo
27638	<u>Marketing y Responsabilidad social Corporativa</u>	4	Optativo
27639	<u>e-Marketing</u>	4	Optativo
27640	<u>Las TIC y su Aplicación al Marketing</u>	5	Optativo
27641	<u>Técnicas Sociológicas de Negociación Comercial</u>	4	Optativo
27642	<u>Técnicas para Predecir en Marketing</u>	4	Optativo
27643	<u>Políticas de Comercio Internacional</u>	4	Optativo
27644	<u>Plan de Internacionalización de la Empresa</u>	4	Optativo
27645	<u>Estrategias de Crecimiento Empresarial</u>	4	Optativo
27646	<u>Análisis y Presupuestación para el Marketing</u>	4	Optativo
27647	<u>Modelos Cuantitativos Aplicados al Marketing</u>	4	Optativo
27648	<u>Métodos Estadísticos en Investigación de Mercados</u>	4	Optativo
27649	<u>Prácticas en Empresa I</u>	4	Optativo
27650	<u>Simulación comercial</u>	4	Optativo
27651	<u>Marketing Internacional</u>	4	Optativo
27652	<u>Sistemas de Información y Bases de datos</u>	4	Optativo
27653	<u>Gestión de la Innovación</u>	4	Optativo
27654	<u>Lengua Extranjera para Marketing (Inglés)</u>	4	Optativo
27655	<u>Lengua Extranjera para Marketing (francés)</u>	4	Optativo
27656	<u>Lengua Extranjera para Marketing (alemán)</u>	4	Optativo
27657	<u>Prácticas en Empresa II</u>	4	Optativo