

EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Biblioteca de la Universidad de Zaragoza



Actividades de difusión cultural, social, de comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2017. Las redes sociales de la BUZ en 2017

Enero de 2018

LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2017

Actividades de difusión cultural, social, de comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2017. Las redes sociales de la BUZ en 2017

ÍNDICE

1. [LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2017. VISIÓN GENERAL.](#)
2. [ACTIVIDADES CULTURALES, DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y DE MARKETING DE LA BUZ DURANTE EL AÑO 2017.](#)
3. [LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2017.](#)
4. [LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES \(Enero-Diciembre 2017\).](#)

[ANEXO 1: Las Bibliotecas universitarias españolas según su índice Klout \(diciembre 2016\)](#)

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2017. VISIÓN GENERAL.

¹En la visión del actual Plan Estratégico 2017-2020, ***“La BUZ se contempla como un servicio abierto y flexible, que da respuesta a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria y de la sociedad. Es un referente en dar servicios de calidad y es percibido como útil por todos los grupos de usuarios.”*** Además de su misión preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, la biblioteca, como servicio público, debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora.

Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local, regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social (extensión cultural y responsabilidad social), Prospectiva, Sostenibilidad e Infraestructura (sostenibilidad) y de Internacionalización y Cooperación. Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

1.1 La demanda social

Los convenios

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de Zaragoza y Aragón. Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos. El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de convenios que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los “usuarios externos” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca².

¹ Incluimos aquí un resumen de las valoraciones hechas por nuestro Director, Ramón Abad, sobre los resultados en la sociedad dentro del proceso de autoevaluación para la renovación del sello de calidad EFQM 400+.

² Ver estadísticas anuales de REBIUN: usuarios externos

Las actividades de extensión cultural:

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza (como ha ocurrido este año 2017 con el 475 aniversario de la Universidad), congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las Exposiciones bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de [“Un espacio para el libro”](#) en el Paraninfo (desde 2012); y [“ExLibris”](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009). Pero también casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas a lo largo del año 2017, como podrá verse en el presente informe.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas, locales, nacionales o internacionales, como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario Zaguán.

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la activa participación de la [Biblioteca en la Feria del Libro de Huesca](#) (desde el año 2005), o los diferentes ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritores, etc.

En 2017 merece la pena mencionar la campaña conjunta de marketing de “Bibliotecas con encanto” en Zaragoza realizada el Día de las Bibliotecas con el Ayuntamiento de Zaragoza y otras bibliotecas de la Comunidad Autónoma.

1.2 Medición de nuestro impacto social

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se puede medir a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el **Boletín Semanal iBuz**, y otras gracias al Boletín de la Universidad iUnizar y los resúmenes de prensa que elabora el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ:

a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ. Este año, como mostraremos más adelante en el informe, continua la evolución positiva del impacto de la BUZ en los medios de comunicación más importantes de nuestra Comunidad Autónoma.

b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros indicadores en las redes sociales de la BUZ:

Nuestra biblioteca es de las más activas en las redes sociales dentro de las bibliotecas de las universidades españolas, y así se refleja, una vez más, en nuestro alto **índice Klout** (el valor internacional más usado para medir la influencia y el impacto en las redes), que este año vuelve a situarse en **60 (el 4º a nivel nacional de todas las bibliotecas REBIUN)**.

c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:

Este dato no puede controlarse uniformemente al depender del tipo de acto y del lugar donde se realiza (asistentes a una conferencia en un salón de actos frente a visitantes a una exposición con acceso libre y sin contadores de acceso). De todas formas se está trabajando (es uno de los objetivos del Equipo para 2017/18) en un sistema de control que refleje estos datos y que puedan ser utilizados para analizar su repercusión en la sociedad.

1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.

a) Sostenibilidad:

La UZ, y por inclusión, la Biblioteca, está implicada en la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el **Sello de responsabilidad social del Instituto Aragonés de Fomento**

b) Sostenibilidad / Gestión ambiental:

También merecen destacarse, un año más, los logros de la UZ en ahorro energético y política medioambiental.

c) Atención a la diversidad:

Además de las acciones realizadas a nivel universitario³, la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2017 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

d) Cooperación al desarrollo:

Un año más (desde 2011) la Biblioteca ha participado en la **Olimpiada Solidaria de Estudio**. De nuevo nuestros usuarios, fundamentalmente los estudiantes, han generado con su cooperación unas aportaciones excepcionales, repitiendo el segundo mejor puesto nacional. Además se han realizado diversos actos solidarios, rastrillos, intercambio de libros, etc. con diversos fines sociales.

e) Internacionalización:

Erasmus . Como en años anteriores, se han realizado visitas profesionales de bibliotecarios de países europeos.

Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas (como este año 2017 al chino...), la BUZ en la Wikipedia...

Convenios: en elaboración un convenio entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau dirigidas a los estudiantes transfronterizos.

f) Otras colaboraciones:

³ Ver las páginas de [Política social](#) y el [Observatorio de la Igualdad](#) de la UZ

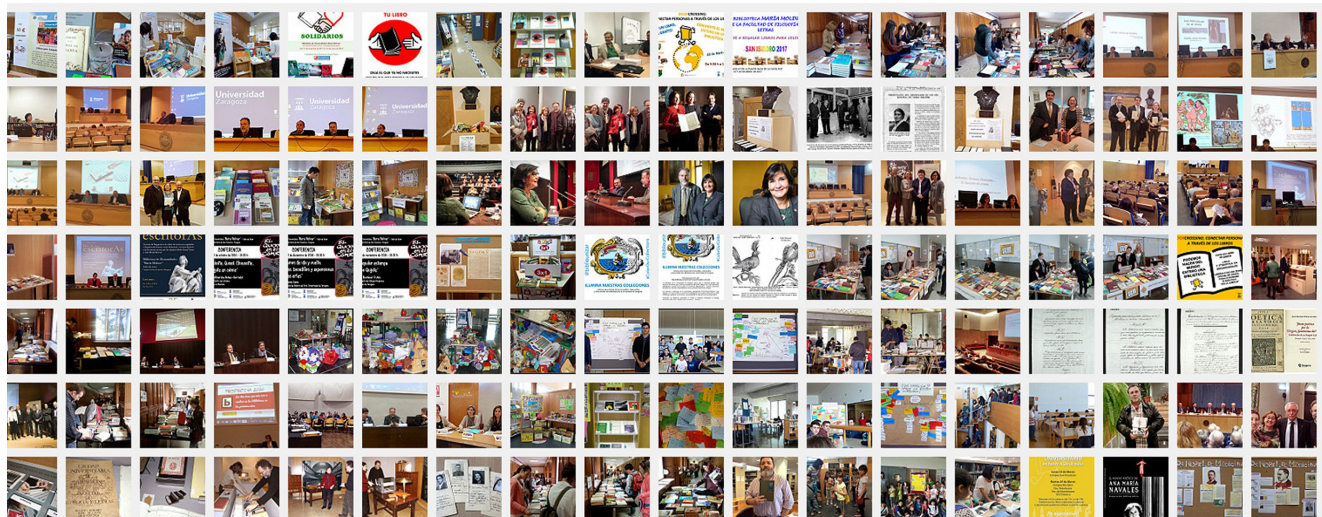
Implicación en actividades y proyectos cooperativos. UNICI2 para competencias informacionales

Dialnet.

Catálogo Colectivo de REBIUN Datos de colaboración

Acceso abierto: Proyecto SCOAP3

Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...



2. Comunicación externa y Marketing Actividades realizadas en el año 2017



2. COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING : ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2017

Enero 2017

- EXPOSICIÓN: 10 de enero de 2017 - [En homenaje a Zygmunt Bauman](#) . Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- EXPOSICIÓN: Del 27 de enero al 28 de febrero de 2017 - [Porque amores que matan nunca mueren... Exposición en la Biblioteca del Campus de Teruel](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: A partir del 30 de enero de 2017 - [Espacio "Siente Teruel" en la Biblioteca del Campus de Teruel](#)

Febrero 2017

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: . 08/02/2017 [#ColorOurCollections – La BUZ lanza un segundo volumen de láminas para colorear](#)
- EXPOSICIÓN: 09/02/2017 [Nacer en otra cultura. Nacer en otro tiempo. II](#) - exposición de postales sobre el parto en el pasado en la Biblioteca y Hemeroteca de Medicina
- CONFERENCIAS + EXPOSICIÓN: Del 28 de febrero al 27 de marzo de 2017 : [50 años de CCOO en Aragón : Exposición y conferencias en la Biblioteca María Moliner](#)
- EXPOSICIÓN: 27 de febrero de 2017 - [Exposición de obras de D. Francisco Aguilar Piñal en el vestíbulo de la Biblioteca del Paraninfo](#)

Marzo 2017

- EXPOSICIÓN: Del 8 de marzo al 7 de Abril de 2017 - 8 de marzo: [Día Internacional de la mujer. Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública](#)
- EXPOSICIÓN: Del 13 de marzo al 14 de abril de 2017 - [Exposición bibliográfica "Esto es la guerra". Biblioteca del Campus de Teruel](#)
- EXPOSICIÓN: 14/03/2017 - [Nacer en otra cultura. Nacer en otro tiempo. III](#) - exposición de postales sobre el parto en el pasado en la Biblioteca y Hemeroteca de Medicina
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: A partir del 14 de marzo: [Café y biblioteca: PREGUNTA AQUÍ en movilidad en la EPS](#) . Servicio de información de la biblioteca en la

cafetería de la EPS.

- EXPOSICIÓN: Del 15 de marzo al 30 de abril de 2017 - [Mujer, trabajadora: exposición fotográfica en Biblioteca Hypatia de Alejandría](#)
- EXPOSICIÓN: 28 de marzo de 2017 - [Exposición de obras de Miguel Hernández](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.

Abril 2017

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING : 1 de abril de 2017 - [Jornada de puertas abiertas en la Escuela Politécnica Superior de Huesca, con participación de la Biblioteca de la EPS.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 7 de abril al 30 de junio de 2017 - [Exposición “Libros y Procedencias: historia de una colección”, en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + EXPOSICIÓN: Del 18 al 20 de abril de 2017 - [Rastrillo de libros para celebrar San Isidoro en la Facultad de Filosofía y Letras](#), organizado por la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 20 de abril de 2017 - [Libros libres en BOOKCROSSING Hypatia: liberación de libros en el Edificio Betancourt #EINA](#)
- EXPOSICIÓN: 20 de abril de 2017 - [Malas Hierbas : Exposición de láminas y plantas en la Escuela Politécnica Superior.](#)

Mayo 2017

- EXPOSICIÓN: Del 2 de mayo al 30 de junio de 2017 - [Exposición bibliográfica “Universidad de Zaragoza: historia y patrimonio”, en la Biblioteca María Moliner](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 4 al 6 de mayo de 2017 – Participación de la Biblioteca del Campus de Teruel en la [FERIA DE LA JUVENTUD ACTIVA DE TERUEL 2017](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 18/05/2017 - [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza estrena Plan Estratégico](#)
- EXPOSICIÓN: Del 18 de mayo al 9 de junio de 2017: [Exposición “Mapas con historia. Los atlas](#)

[históricos en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación \(Huesca\)](#)”

- CONFERENCIA: 24 de mayo de 2017 - [Presentación en la Biblioteca María Moliner de la traducción al japonés de El Criticón de Baltasar Gracián realizada por el hispanista Hidehito Higashitani](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 26 de mayo al 4 de junio de 2017 - [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la Feria del Libro de Huesca 2017](#)

Junio 2017

- EXPOSICIÓN: Del 20 de junio al 4 de julio de 2017 - [¡Que suene el campanico! Exposición en la Biblioteca del Campus de Teruel.](#)

Julio 2017

- SEÑALIZACIÓN + MARKETING: 5 de julio de 2017 - [Nueva rotulación en la puerta de acceso de la biblioteca Hypatia](#)

Agosto 2017

Septiembre 2017

- EXPOSICIÓN: Del 6 de septiembre al 27 de octubre de 2017 - ["100 años de WILPF"](#). En la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Inicio del curso académico 2017/2018. Jornadas de Bienvenida y presentación de la biblioteca en los diferentes centros y bibliotecas de la Universidad de Zaragoza.
- EXPOSICIÓN: A partir del 18 de septiembre de 2017 - [Exposición "Bibliografía Recomendada Básica" curso 2017-2018 en la Biblioteca de la EPS](#)

Octubre 2017

- COMUNICACIÓN EXTERNA: Jaca (Huesca) 5 y 6 de octubre de 2017 - [II Jornadas de buenas](#)

prácticas en atención a espacios y usuarios: somos un equipo. Bibliotecas universitarias del Grupo G9

- LECTURAS + COMUNICACIÓN EXTERNA: 14 de octubre de 2017 - [La Biblioteca María Moliner celebra el II Día de las Escritoras](#)
- EXPOSICIÓN: Del 16 al 27 de octubre de 2017 - [Exposición de la presencia de la Biblioteca EPS en las II Jornadas de Buenas Prácticas en Atención a Espacios y Usuarios del Grupo G9](#)
- MARKETING: 24 de octubre de 2017 - [Día de las bibliotecas : Guía de Bibliotecas con encanto de Zaragoza](#) (incluye 5 bibliotecas de la Universidad de Zaragoza).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Inicio: 24 de octubre de 2017 (abierto permanentemente) - [Punto de Intercambio de Libros en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 26 de octubre de 2017, en el marco del *175 aniversario de los estudios de Magisterio en Huesca*, se organiza el [I Encuentro para el intercambio de libros](#). Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (Huesca).

Noviembre 2017

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 5 de noviembre al 5 de diciembre de 2017 - [La BUZ participa en la XV Olimpiada Solidaria de Estudio](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA: [Resultados de las encuestas de valoración de las bibliotecas por el PDI realizadas en mayo y junio de 2017.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 6 al 13 de noviembre - Exposición de la presencia de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública en las II Jornadas de Buenas Prácticas en Atención a Espacios y Usuarios del Grupo G9
- EXPOSICIÓN: Del 7 de noviembre de 2017 al 28 de febrero de 2018 - Exposición “Buñuel en Biblioteca (1917-2017)” En la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN: 10 de noviembre de 2017 - [¿BIBLIOTECARIAS?...¡¡NO!!](#), [ADIVINAS](#) – Exposición en la Biblioteca del Campus de Teruel.

- EXPOSICIÓN: Del 20 de noviembre de 2017 al 17 de marzo de 2018 - [Los “Apuntes de Aragón” de Josep Rocarol: un testimonio singular. Exposición en la sala de lectura de la Biblioteca General \(Paraninfo\).](#)

Diciembre 2017

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 11 de diciembre de 2017 al 12 de enero de 2018 - [Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca María Moliner](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Desde el 18 de diciembre de 2017 – Lanzamiento del nuevo servicio del [Mapa de Ocupación de las bibliotecas Unizar : Te ayudamos a encontrar sitio durante los exámenes](#)
- EXPOSICIÓN: Del 19 de diciembre de 2017 al 22 de enero de 2018 - [Hypatia de cine](#) – Exposición en la Biblioteca Hypatia de Alejandría.

3. LA BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AÑO 2017

3.1. La BUZ en la prensa

ENERO

- [Critican la falta de plazas de estudio en el Campus de Teruel](#) 2017-01-11 DIARIO DE TERUEL
- [Preparados, listos... ¡Llegan los exámenes!](#) 2017-01-11 HERALDO DE ARAGÓN

FEBRERO

- [Una biblioteca de investigación permitiría abrir el viejo Seminario](#) 2017-02-07 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

MARZO

- [La Biblioteca del Campus de Teruel inicia un ciclo de exposiciones bibliográficas](#) 2017-03-06 DIARIO DE TERUEL
- [La biblioteca del Campus de Teruel ofrece una muestra bibliográfica de Rubén Sáez](#) 2017-03-13 DIARIO DE TERUEL

ABRIL

- [La Universidad sopla 475 velas entre incunables \(Luis Miguel García, Yolanda Polo, Ramón Abad, Paz Miranda\)](#) 2017-04-07 HERALDO DE ARAGÓN
- [La Universidad muestra su patrimonio bibliográfico](#) 2017-04-07 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

MAYO

- [Las salas de estudio ofrecerán 400 plazas más de cara a los exámenes](#) 2017-05-04 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
- [¿Me presta una semilla señor bibliotecario?](#) 2017-05-28 HERALDO DE ARAGÓN

JUNIO

- [Breve historia de las bibliotecas de Zaragoza \(Biblioteca de la Universidad de Zaragoza\)](#) 2017-06-15

HERALDO DE ARAGÓN

JULIO

· [La Universidad de Zaragoza adquiere un enigmático dibujo de Santiago Ramón y Cajal](#) 2017-07-26

HERALDO DE ARAGÓN

OCTUBRE

· [Las bibliotecas universitarias intercambian sus ideas en Jaca \(Ramón Abad, José Ramón García Aranda\)](#) 2017-10-06 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

· [Edificios con encanto y olor a libros \(Ester Casanova, Ana Pons, Pilar Arbe\)](#) 2017-10-25 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

NOVIEMBRE

· [El Aragón que el preso Josep Rocarol retrató tras la Guerra Civil, en el Paraninfo](#) 2017-11-21

HERALDO DE ARAGÓN

· [El Paraninfo rescata el Aragón dibujado por Josep Rocarol](#) 2017-11-21 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

DICIEMBRE

· [Horas de estudio que valen su tiempo en euros](#) (Ángela Alcalá, Ramón Abad) 2017-12-14 HERALDO DE ARAGÓN

3.2 La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la radio : Año 2017

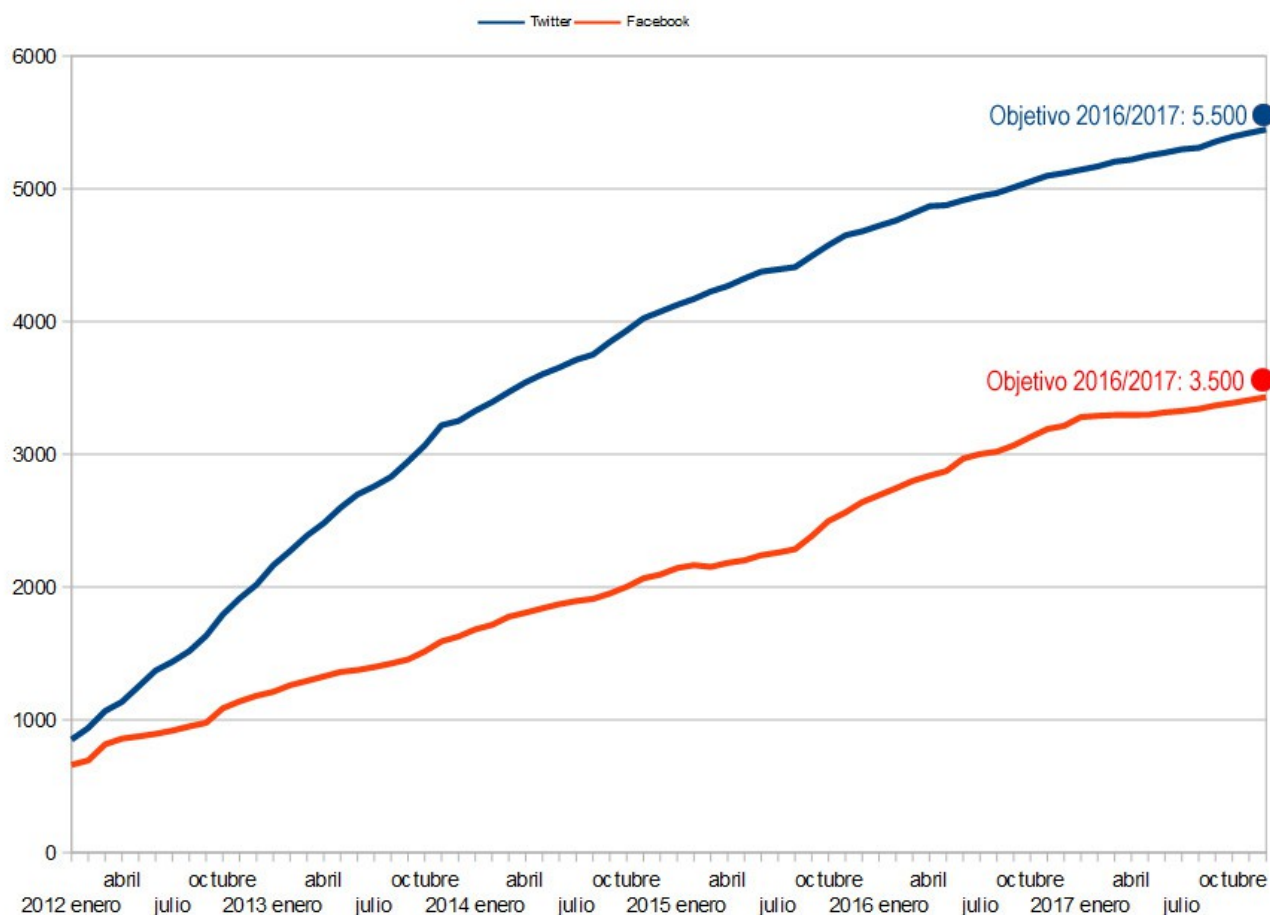
- 3 de julio de 2017. Aragón Radio. Programa: La Torre de Babel. Ramón Abad recomienda algunas lecturas para el verano. (Del min. 34 al 43): [Ir al enlace](#).
- 8 de diciembre de 2017. Aragón Radio. Programa: El Tranvía verde. Ramón Abad entrevistado para hablar sobre la Medicina en el patrimonio bibliográfico de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. (Del min. 23 al 38). [Ir al enlace](#).

4. La BUZ en las redes sociales

Año 2017



4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (enero-diciembre 2017)⁴



4.1 Twitter

- Seguidores de Twitter:** Aunque para el Equipo el aumento de los seguidores en las herramientas sociales no es un objetivo prioritario frente a una mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En diciembre de 2015 teníamos seguidores de twitter; 5.118 en diciembre de 2016, con un aumento de un aumento de 439 seguidores; y en 2017 **5.446** seguidores, con un aumento de **328** seguidores. El resultado final está por debajo del indicador propuesto para 2017 (que ya teníamos propuesto en 2016) de 5.500 seguidores. El ritmo de incremento de **27 nuevos seguidores al mes** también está muy por debajo del indicador propuesto en el objetivo

⁴ La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en un [archivo excel](#) en el espacio de trabajo *Documenta* de la BUZ.

de 2016 y 2017⁵ (50 nuevos seguidores al mes).

- **Retuits** (entradas de la BUZ que otros usuarios retuitean en sus cuentas) nos permiten conocer el alcance y el valor que nuestros usuarios dan a los contenidos que difundimos en Twitter. En este caso sí que tenemos un dato positivo al ir aumentando tanto su número como su promedio mensual, especialmente este año 2017: En 2014 el total de retuits fue 1.890 (promedio mensual 158); 1.922 en 2015 (promedio mensual 160); en 2016, 2.313 (promedio mensual de 193); **y en 2017, 2.650 (promedio mensual de 221)**.
- Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios corresponde a la **tasa de interacción de twitter** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces que los usuarios vieron el tweet en twitter)]. Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y 3%. Nuestro promedio anual en 2015 fue de 1,59%, descendiendo en 2016 a 1,51%. En 2017 aumentamos nuestra **tasa de interacción al 1,69%**, mejorando el objetivo propuesto de 1,60%).

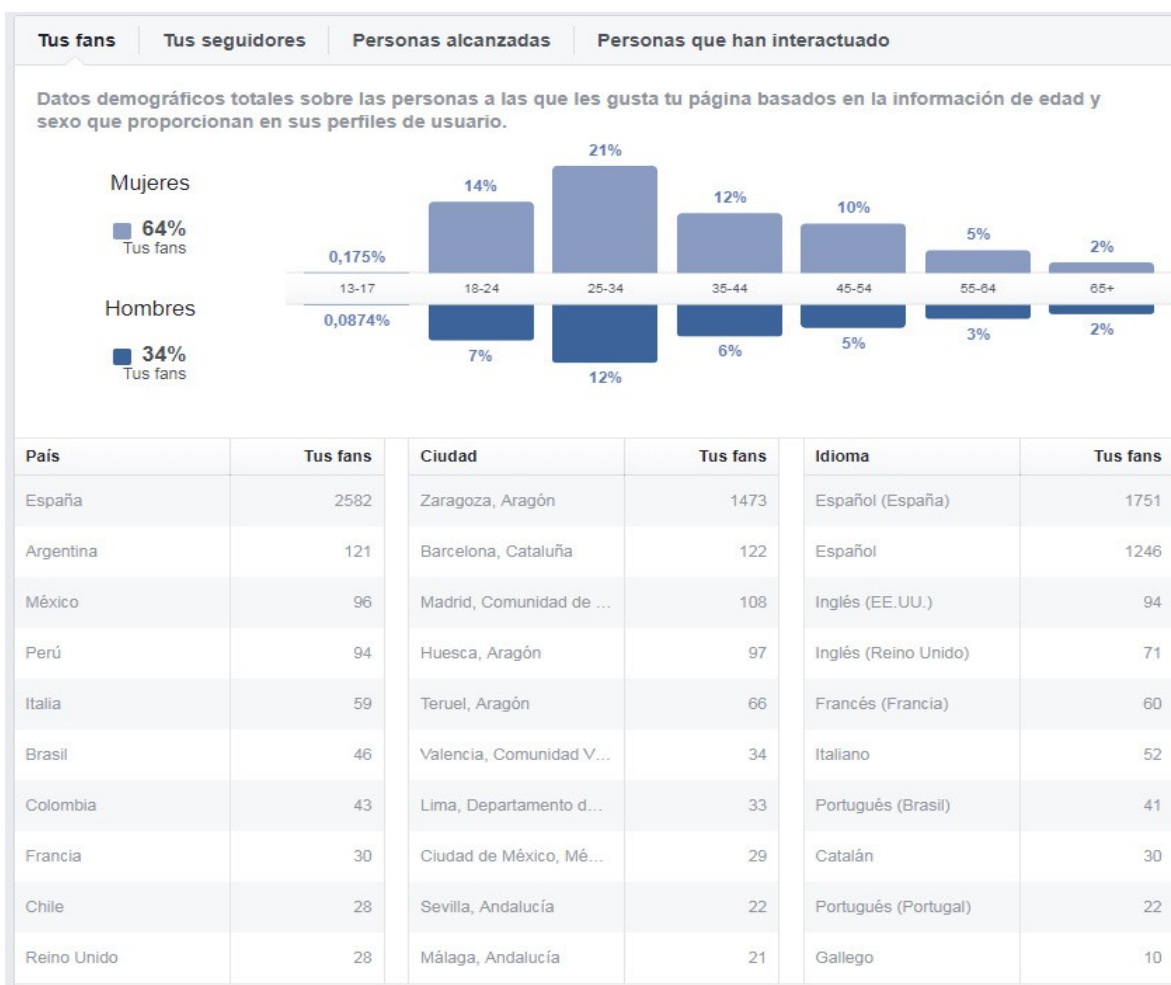
2017												
Twitter:	Retuits	Promedio diario retuits	Favoritos / me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks	respuestas
enero	263	8	388	13	2.415	25	90.000	43	2,00	840	27	18
febrero	234	9	362	13	2.335	27	80.900	39	1,90	818	29	11
marzo	275	9	463	15	2.806	36	101.000	47	1,90	868	28	12
abril	130	4	237	8	1.512	9	56.900	28	1,50	427	14	12
mayo	231	7	389	13	926	31	108.000	20	1,80	920	30	16
junio	260	9	408	14	2.094	21	107.000	50	1,90	972	22	7
julio	231	9	383	12	1.882	26	85.800	30	2,00	884	29	7
agosto	157	5	257	8	1.166	10	77.700	26	0,90	496	16	3
septiembre	244	8	463	15	2.361	47	121.000	46	1,60	907	30	13
octubre	217	7	415	13	2.390	37	105.000	59	1,50	733	24	7
noviembre	288	10	661	22	2.695	28	133.000	66	1,50	906	30	10
diciembre	120	4	306	10	1.502	26	65.000	44	1,80	699	23	7
	2.650		4.732		24.084	323	1.131.300	498		9.470		123
Promedio	221	7	394	13	2.007	27	94.275	42	1,69	789	25	10

4.2 Facebook

- **Nº de Seguidores de Facebook:** En diciembre de 2015 teníamos 2.639 seguidores de la página de Facebook. En diciembre de 2016, 3.213, con un ritmo de incremento de 48 al mes (superando el indicador previsto para el año: 35 nuevos seguidores al mes de promedio). Los buenos resultados de 2016 no se repitieron en 2017: Los **seguidores** con que contamos son **3.430**, con un **incremento mensual de 18 al mes**. Sin duda las

⁵ Los objetivos 2017 en cuanto a las redes sociales repiten los de 2016, al coincidir con el cambio de plan estratégico de la BUZ y esperar al próximo año para marcar otros objetivos relativos al nuevo plan.

nuevas políticas y algoritmos adoptados por Facebook en contra de las publicaciones de las páginas frente a los perfiles personales (y que se van a incrementar en 2018), han tenido mucho que ver en este retroceso, un retroceso que también afecta al de otras páginas de bibliotecas como puede verse posteriormente en el análisis de benchmarking de este informe. No se ha logrado alcanzar la cifra ya prevista para 2016 de seguidores de 3.500, y el ritmo mensual de nuevos seguidores ha bajado considerablemente.



- Tipología de los seguidores:** En cuanto a los seguidores de Facebook, predominan las **mujeres** sobre los hombres (**64% - 34%**, similar a los datos de 2013, 2014, 2015 y 2016). En estos últimos años ha aumentado la edad de nuestros seguidores. Desde 2012 la edad de la mayoría de nuestros fans se encontraba entre los 18-24 años (2012, 44%; 2013, 34%; 2014, 32%; 2015, 29%; 2016, 26%; **2017, 19%**), pero ya en el año 2016 la mayoría pasó a los de **25-34 años**, aumentando este año 2017 al **33%**, (24 %

en 2013, 27% en 2014, 28% en 2015, 30% en 2016)). Los principales usuarios de esta red siguen siendo nuestros potenciales estudiantes (los comprendidos entre 18 y 34 años son el 56%). El dato indica que muchos seguidores iniciales de nuestra página han mantenido su fidelidad a la misma, además de incorporarse nuevos fans más "maduros". El problema es el estancamiento en el número de seguidores de la edad potencial de nuestros estudiantes (18 a 24 años), lo que tiene que convertirse en un objetivo a corregir en 2018. Por localidades, casi la mitad de nuestros seguidores se concentran en Zaragoza (1.473 de 3.430).

- Uno de los aspectos que más nos interesan es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. En 2017 ha sido una media de **0,22**, lejos del 0,30 propuesto en 2016 y 2017. La dinámica sigue en descenso desde 2016, en parte debido a la nueva política de Facebook respecto a las páginas ya comentada antes, aunque también debe ser motivo de estudio por el Equipo para tomar medidas correctoras en 2018 en cuanto a nuestra relación con los usuarios y posibles seguidores, ya que la posición de las páginas con los nuevos algoritmos de 2018 medirán especialmente, además de la calidad de las publicaciones, la interacción con los mismos.

Facebook:	Total Me gusta	Comentarios	Compartir	TOTAL	seguidores	Promedio t.i. Mensual
2013	3.607	227	1.345	5.179	1.626	0,30
2014	4.596	174	1.286	6.056	2.093	0,27
2015	6.690	233	1.553	8.476	2.639	0,31
2016	7.952	285	1.302	9.539	3.213	0,27
2017	7.192	199	1.354	8.745	3.430	0,22

4.3 Índice Klout de la BUZ: Respecto a nuestra situación frente al índice más utilizado en la medición de la presencia de las redes sociales en internet, el indicador de referencia que nos habíamos marcado para el año 2016 y 2017 era superar el índice de 55. En 2017 el promedio ha sido de **59,65**, superior al del año anterior (56,94 en 2015; 58,69 en 2016), manteniéndose bastante estable durante todo el año, incluso manteniéndose por encima del 60 varios meses. Es uno de los índices más altos entre las bibliotecas universitarias españolas.

El incremento **en Facebook** en las bibliotecas de referencia se sitúa en torno a los 275 seguidores nuevos al año en 2017 (La BUZ tiene 217); mientras que en 2012 eran 931, y la BUZ tenía 302 nuevos seguidores. Prácticamente se ha equilibrado el aumento de las bibliotecas de referencia con las de la BUZ, al ser su descenso de seguidores más acusado que el nuestro. De todas formas, nuestro objetivo para el número de seguidores de nuestro facebook debería situarse en torno a los 4.500 seguidores.

En Twitter, sin embargo, el incremento de la BUZ ha sido bastante inferior a los de casi todas las bibliotecas de referencia y nos alejamos de la cifra ideal de seguidores que debería estar en torno a los 6.000. También se observa el descenso en el promedio del aumento de nuevos seguidores las bibliotecas de referencia desde 2012, bajando de una media de 1.400 en 2014 a los poco más de 500 actuales.

A pesar de estas cifras, hay que tener en cuenta que seguimos siendo una de las bibliotecas universitarias mejor situadas dentro de los rankings (propios de la BUZ o de REBIUN. Ver anexo 4).

En los datos del **índice Klout**, confeccionados por la BUZ con datos de 2016 (de fecha 31 de diciembre), la BUZ mantiene un nivel bastante alto en la comparativa, incluso ha mejorado bastante en 2017, recuperando el **4º puesto general del ranking** que ya tuvimos en 2014, entre las bibliotecas de referencia, y se coloca solo por detrás de la Carlos III entre las bibliotecas de referencia.

KLOUT	2012	Ranking BUZ 2012	2013	Ranking REBIUN 2013	2014	Ranking REBIUN 2014	2015	Ranking REBIUN 2015	2016	Ranking BUZ 2016	2017	Ranking BUZ 2017
Huelva	49	8	44	19	57	4	50		52	16	53	13
Las Palmas	46	14	48	11	57	4	51		51	20	53	13
Sevilla	51	7	50	8	54	5	53		54	11	56	7
Málaga	48	11	52	5	59	2	50		57	10	57	11
Carlos III	54	5	46	14	58	3	62		63	1	60	2
Salamanca	53	6	49	10	50	8	47		47	25	47	28
Zaragoza	61	1	57	2	57	4	59		58	8	58	4

4.5 Redes sociales dedicadas a las imágenes

- **Flickr y Pinterest** : Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013 con casi 150 imágenes en varios álbumes.

Actualmente (diciembre de 2017) **Flickr** cuenta con **un total de 1.623 imágenes** en varios álbumes, relativas a Instalaciones/Edificios, Actividades culturales, Exposiciones, Congresos, etc. Este año ha crecido bastante su número al incorporarse **455 nuevas imágenes** en 2017 (En 2015 se incorporaron 333 imágenes; en 2016, 392) accesibles desde estas herramientas sociales. En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de diciembre de 2017, solo existen con cuenta centralizada de Flickr 13 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2017 con 27 seguidores (la **2ª nacional**, tras la de Huelva). **Por número de imágenes**, también es la **2ª nacional**, tras la de Las Palmas de Gran Canaria, con 2.193 imágenes.

- En **Pinterest** hay **un total de 1.739** imágenes con **488 nuevas imágenes** en 2017 (En 2015 se incorporaron 340 imágenes; en 2016, 468) accesibles desde estas herramientas sociales. Pinterest es más utilizada que Flickr por las bibliotecas universitarias, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 24 bibliotecas tienen cuenta centralizada. **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2017 con un modesto número de 177 seguidores (**puesto 16º nacional**, siendo 1ª la de Alicante con 2.571). **Por número de imágenes**, se encuentra en el **puesto 14º**, siendo primera la Politécnica de Madrid, con 21.500 imágenes.

BIBLIOTECA REBIUN	PINTEREST	
	2017 (dic) seguidores	2017 (dic) imágenes
Biblioteca Universidad de Alicante	2.571	5.348
Biblioteca Universidad de La Laguna	2.569	1.343
Biblioteca Universidad de Valencia	1.898	12.851
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	1.418	21.507
Biblioteca Universidad de Extremadura	721	5.407
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	711	2.320
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	563	3.227
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	456	1.658
Biblioteca Universidad de Málaga	443	1.205
Biblioteca Universidad de La Rioja	409	2.035
Bibliotecas del CSIC	367	1.826
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	316	5.369
Biblioteca Universidad de Burgos	260	5.017
Biblioteca Universidad de Huelva	208	808
Biblioteca Universidad de Córdoba	198	2.562
Biblioteca Universidad de Zaragoza	177	1.743
Biblioteca Universidad de Jaén	171	525
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	146	727
Biblioteca Universidad de Cádiz	144	142
Biblioteca UNED	114	4.809
Biblioteca Universitat de Vic	98	3.470
Biblioteca Universidad de Barcelona	55	156
Biblioteca Universidad de Almería	21	4
Biblioteca Universitat Internacional de Catalunya	5	324

BIBLIOTECA REBIUN	FLICKR	
	2017 (fin dic) seguidores	2017 (fin dic) imágenes
Biblioteca Universidad de Huelva	53	709
Biblioteca Universidad de Zaragoza	27	1.627
Biblioteca Universidad de Sevilla	23	1.509
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	19	2.193
Biblioteca Universidad de Jaén	19	201
Biblioteca Universidad de La Rioja	14	1.376
Biblioteca Universidad de Cádiz	14	104
Biblioteca Universidad de La Laguna	10	903
Biblioteca Universidad de Navarra	9	119
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	5	64
Biblioteca Universitat de Lleida	4	674
Biblioteca Universitat de Santiago de Compostela	4	74
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3	418

4.6 Slideshare

- **Slideshare** : Cuenta social para documentos pdf y presentaciones tipo *powerpoint* de la BUZ: Recoje actualmente 75 documentos, con 11 seguidores, 29.231 visitas y 554 descargas (En 2016, 43 documentos, con 10 seguidores, 21.901 visitas y 367 descargas). Tan solo 10 bibliotecas universitarias poseen una cuenta centralizada de Slideshare. La BUZ ocupa el **6º puesto nacional**, por número de seguidores; siendo 1ª la de Extremadura con 641). **Por número de documentos**, se encuentra en el **primer puesto**, con 75 documentos.

BIBLIOTECA REBIUN	SLIDESHARE	
	2017 (fin dic) documentos	2017 (fin dic) seguidores
Biblioteca Universidad de Extremadura	22	641
Biblioteca Universidad de Jaén	20	48
Biblioteca Universidad de Barcelona	14	16
Biblioteca Universidad de Cádiz	24	15
Biblioteca Universidad de Córdoba	37	14
Biblioteca Universidad de Zaragoza	75	11
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	26	11
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	9	10
Biblioteca Universidad de La Laguna	11	8
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	11	3

4.6 You Tube

- Canal de You Tube de la BUZ:** El número de visitas a los vídeos de la cuenta de la BUZ recoge dos picos anuales muy claros debido a los contenidos multimedia de los cursos de competencias informacionales, ofertados para los alumnos de primero de grado desde la Biblioteca en el anillo digital docente, aunque este curso 2016/2017 no ha sido tan acusado como en años anteriores (el descenso de visualizaciones ha sido casi a la mitad). En cuanto al **total de visualizaciones** de los vídeos, se ha pasado de un total de 144 en el año 2014; 6.325 en 2015; 13.818 en 2016; a **17.252 en 2017** de los **19 vídeos disponibles** en el canal (4 vídeos nuevos en 2017 y 3.414 nuevas visualizaciones en 2017, frente a las 7.493 de 2016). A nivel nacional, 23 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el **puesto 18** por el número de suscriptores del canal (31 suscriptores), mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 2.092, seguida de lejos por la de Las Palmas de Gran Canaria, con 522. Por vídeos colgados, la BUZ ocupa también el puesto 18, siendo la 1ª la de Las Palmas de Gran Canaria con 771.

BIBLIOTECA REBIUN	YOU TUBE 2017 (fin dic) vídeos	YOU TUBE 2017 (fin dic) suscriptores
Biblioteca UNED	193	2.092
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	771	522
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	102	257
Biblioteca Universidad de Sevilla	36	208
Biblioteca Universidad de La Laguna	47	157
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	67	152
Biblioteca Universidad de Navarra	33	93
Biblioteca I.E. University	36	86
Biblioteca Universidad de Cádiz	26	57
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	9	56
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	40	45
Biblioteca Universidad de Extremadura	16	41
Biblioteca Universidad de Cantabria	37	39
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	45	36
Biblioteca Universidad Illes Balears	5	35
Bibliotecas del CSIC	17	33
Biblioteca Universitat de Lleida	20	32
Biblioteca Universidad de Zaragoza	19	31
Biblioteca Universidad de Girona	5	26
Biblioteca Universidad de Valencia	33	12
Biblioteca Universidad de Alicante	37	11
Biblioteca Universidad Pontificia de Comillas	5	10
Biblioteca Universidad de Almería	4	9

4.7 Tirabuzón : Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

- El [blog tirabuzón](#), mantiene o incluso aumenta este año, el ya “tradicional” alto porcentaje de rebote (visitantes que llegan a una entrada, la leen y no navegan más por el resto de entradas del blog), algo, eso sí, que no es exclusivo de nuestro blog ya que es muy común en la red. **Los datos de 2017 son positivos respecto al aumento del número de visitantes distintos, de páginas vistas y de tráfico respecto a 2016, aunque ha descendido el nº total de visitas.** El patrón de visitas es más bien fruto de una búsqueda en google y de **una buena estrategia de posicionamiento en google.** En los últimos años ha aumentado bastante la participación del personal de la BUZ enviando informaciones y elaborando entradas completas en el blog.

	Visitantes distintos	Nº de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico (GB)	Duración de visitas Visitas de 0 a 30 ss.	% del total
2016							
enero	5.628	13.241	68.881	178.460	5,30	11.427	86,30
febrero	5.413	10.057	42.130	157.857	6,03	8.326	82,70
marzo	6.318	12.962	64.923	176.741	7,11	10.366	79,90
abril	8.414	15.987	59.469	192.100	7,84	12.850	80,30
mayo	9.714	21.079	89.003	225.559	8,17	16.716	79,30
junio	11.148	25.156	141.370	250.496	6,60	19.434	77,20
julio	7.288	16.963	113.317	203.646	6,18	14.088	83,00
agosto	7.426	14.094	116.583	199.425	6,09	12.128	86,00
septiembre	7.445	14.649	62.636	178.560	7,63	12.706	86,70
octubre	8.750	15.272	63.043	206.867	8,67	13.124	85,90
noviembre	9.460	15.974	68.012	204.278	8,76	13.941	87,20
diciembre	7.943	15.568	66.986	145.098	6,34	13.799	88,60
TOTAL	94.947	191.002	956.353	2.319.087	84,72	158.905	
<i>Media</i>	<i>7.912</i>	<i>15.917</i>	<i>79.696</i>	<i>193.257</i>	<i>7,06</i>	<i>13.242</i>	<i>83,59</i>

	Visitantes distintos	Nº de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico (GB)	Duración de visitas Visitas de 0 a 30 ss.	% del total
2017							
enero	7.273	13.156	64.371	146.703	6,88	11.660	88,60
febrero	9.843	16.403	113.472	223.010	8,83	14.547	88,60
marzo	10.687	18.144	148.258	294.337	9,71	15.643	86,20
abril	8.519	13.974	78.623	183.414	7,39	12.450	89,00
mayo	8.145	14.260	75.055	201.686	9,09	12.667	88,80
junio	10.299	15.965	81.067	202.018	8,91	14.658	91,80
julio	7.753	12.966	81.335	157.914	6,08	11.974	92,30
agosto	6.907	10.964	77.281	149.045	6,03	9.771	89,10
septiembre	5.802	10.858	99.952	189.600	7,74	9.424	86,70
octubre	8.081	13.691	81.778	211.122	9,92	12.002	87,60
noviembre	11.021	18.151	84.675	237.835	10,38	16.008	88,10
diciembre	8.698	14.626	91.603	183.294	6,94	11.882	81,20
TOTAL	103.028	173.158	1.077.470	2.379.978	97,90	152.686	
<i>Media</i>	<i>8.586</i>	<i>14.430</i>	<i>89.789</i>	<i>198.332</i>	<i>8,16</i>	<i>12.724</i>	<i>88,17</i>

4.9 Google+

- **Google+** : Nuestra presencia en esta red social comenzó en julio de este año, de manera experimental y hasta ahora sigue siendo **testimonial**, algo similar a lo que ocurre con el resto de cuentas de las bibliotecas universitarias que la utilizan (9 en total). Básicamente se utiliza para fomentar las entradas del blog, al estilo de lo que se realiza en Facebook. En estos momentos tenemos **20 seguidores** (12 en 2015, 18 en 2016). Por seguidores, a nivel nacional, estamos en el **puesto 5º**, siendo la de La Laguna la que cuenta con el mayor número de seguidores 273.

BIBLIOTECA REBIUN	GOOGLE+ 2017 (fin dic) seguidores
Biblioteca Universidad de La Laguna	273
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	85
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	65
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	29
Biblioteca Universidad de Zaragoza	20
Biblioteca Universidad Pontificia de Comillas	17
Biblioteca Universidad de Cádiz	7
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	3
Biblioteca Universidad Illes Balears	0

4.10 La BUZ en la Wikipedia

- La [BUZ en la Wikipedia](#): Este año 2017 no hemos podido incorporar la entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza **en chino**, que realizó Weiwei lin, una estudiante china del Master de Traducción, debido al desconocimiento por parte del Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ del idioma a la hora de colocar las etiquetas meta necesarias para su publicación. En cambio, la información sí que quedó publicada y disponible en la [página principal de la web de la BUZ](#). **La BUZ tiene entradas en la Wikipedia en inglés , en español , en catalán , francés y aragonés** . Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ en cada uno de los idiomas visitadas en 2017 (en enero de 2017 hubo un tráfico inusual de visitas a la página en aragonés, por causas desconocidas, pero que no creemos que sean propias del tráfico habitual de la misma, como puede verse el resto de los meses):

2016	castellano	atalán	francés	aragonés	inglés	TOTAL
enero	71	11	14	3		99
febrero	75	7	13	3		98
marzo	63	6	5	0		74
abril	152	20	33	29	105	339
mayo	101	54	8	10	85	258
junio	60	36	9	8	50	163
julio	38	1	5	0	24	68
agosto	46	13	8	9	40	116
septiembre	56	20	12	111	39	238
octubre	51	5	11	5	27	99
noviembre	96	11	6	25	26	164
diciembre	82	6	31	6	36	161
total	891	190	155	209	432	1.877
2017	castellano	atalán	francés	aragonés	inglés	TOTAL
enero	108	15	23	4.442	56	4.644
febrero	105	3	13	7	32	160
marzo	105	3	8	4	32	152
abril	100	4	22	7	38	171
mayo	120	8	27	5	62	222
junio	77	2	9	0	43	131
julio	68	4	14	4	44	134
agosto	44	1	9	8	31	93
septiembre	74	12	20	6	54	166
octubre	80	16	25	12	63	196
noviembre	132	6	14	3	48	203
diciembre	76	6	12	5	52	151
total	1.089	80	196	4.503	555	6.423

ANEXO 1

Las Bibliotecas universitarias españolas según su índice Klout (diciembre 2016 y diciembre de 2017).

No se incluyen aquellas bibliotecas que no tienen una cuenta única para sus redes sociales o que carecen de ellas.

Fuente: Elaboración propia del Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ a partir de los datos de la página del índice Klout.

	KLOUT	KLOUT
BIBLIOTECA REBIUN	2016 (dic.)	2017 (dic.)
Biblioteca UNED	62	62
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	63	60
Biblioteca Universidad de Extremadura	59	59
Bibliotecas del CSIC	53	58
Biblioteca Universidad de La Laguna	62	58
Biblioteca Universidad de Zaragoza	58	58
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	61	56
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	59	56
Biblioteca Universidad de Sevilla	54	56
Biblioteca Universidad de Alicante	52	55
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	54	54
Biblioteca Universidad de Málaga	56	54
Biblioteca Universidad de Huelva	52	53
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	51	53
Biblioteca Universidad de Cádiz	59	52
Biblioteca Universidad de Murcia	48	52
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	50	52
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	53	52
Biblioteca Universidad de Cantabria	54	51
Biblioteca Universidad de Córdoba	52	51
Biblioteca Universidad Loyola Andalucía	47	50
Biblioteca Universidad Pontificia de Comillas	46	50
Biblioteca Universidad de Burgos	15	49
Biblioteca Universidad Europea de Madrid	52	49
Biblioteca UOC		49
Biblioteca Universidad de Jaén	48	48
Biblioteca Universidad de Navarra	50	48
Biblioteca Universitat Rovira i Virgili		47
Biblioteca Universidad de Salamanca	47	47
Biblioteca Universidad de Girona	58	46
Biblioteca Universitat Jaume I	45	46
Biblioteca Universidad de La Rioja	45	46
Biblioteca Universidad Politècnica de Cartagena	44	46
Biblioteca Universidad de Valencia	46	46
Biblioteca Universitat de Vic	44	46
Biblioteca Universidad de Almería	46	45
Biblioteca Universidad del País Vasco	45	45
Biblioteca Universitat Pompeu Fabra	45	45
Biblioteca Universidad Pontificia de Salamanca	45	45
Biblioteca Universidad Illes Balears	40	44
Biblioteca Universidad de León	42	43
Biblioteca Universidad Cardenal Herrera CEU	44	42
Biblioteca Universitat Internacional de Catalunya	44	42
Biblioteca Universidad Politècnica de Madrid	42	42
Biblioteca Universidad Internacional de La Rioja	44	41
Biblioteca Universidad de Alcalá de Henares		40
Biblioteca I.E. University	44	40
Biblioteca Universidad Rey Juan Carlos	41	40
Biblioteca Universidad San Pablo CEU	33	38
Biblioteca Universidad Católica San Antonio de Murcia	29	37
Biblioteca Universidad de Oviedo	29	30