

EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Biblioteca de la Universidad de Zaragoza



Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2018. Las redes sociales de la BUZ en 2018

Enero de 2019

LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2018

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2018. Las redes sociales de la BUZ en 2018

ÍNDICE

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2018. VISIÓN GENERAL..... p. 3
2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DE MARKETING DE LA BUZ DURANTE EL AÑO 2018..... p. 7
3. LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2018..... p. 16
4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (Enero-Diciembre 2018)..... p. 22

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2018. VISIÓN GENERAL.

En la visión del actual Plan Estratégico 2017-2020, ***“La BUZ se contempla como un servicio abierto y flexible, que da respuesta a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria y de la sociedad. Es un referente en dar servicios de calidad y es percibido como útil por todos los grupos de usuarios.”*** Además de su misión preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, la biblioteca, como servicio público, debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora.

Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local, regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social (extensión cultural y responsabilidad social), Prospectiva, Sostenibilidad e Infraestructura (sostenibilidad) y de Internacionalización y Cooperación. Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

1.1 La demanda social

Los convenios

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de Zaragoza y Aragón. Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos. El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de convenios que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los “usuarios externos” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca¹.

Las actividades de extensión cultural:

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También

¹Ver estadísticas anuales de REBIUN: usuarios externos

se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza, congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las Exposiciones bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de [“Un espacio para el libro”](#) en el Paraninfo (desde 2012); y [“ExLibris”](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009). Pero también, casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas a lo largo del año 2018, como podrá verse en el presente informe.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas, locales, nacionales o internacionales, como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario Zaguán.

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la activa participación de la [Biblioteca en la Feria del Libro de Huesca](#) (desde el año 2005), o los diferentes ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritores, etc.

1.2 Medición de nuestro impacto social

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se puede medir a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el **Boletín Semanal iBuz**, y otras gracias al Boletín de la Universidad iUnizar y los resúmenes de prensa que elabora el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ:

a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ. Este año, como mostraremos más adelante en el informe, continua la evolución positiva del impacto de la BUZ en los medios de comunicación más importantes de nuestra Comunidad Autónoma.

b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros

indicadores en las redes sociales de la BUZ:

Nuestra biblioteca es de las más activas en las redes sociales dentro de las bibliotecas de las universidades españolas, aunque para este año no contamos con un índice de referencia como era el internacional índice Klout, cuyo editor ha dejado de publicarlo. REBIUN y su grupo de estadísticas están recogiendo datos y pueden ser útiles cuando se publiquen para realizar las comparativas adecuadas con el resto de bibliotecas universitarias.

c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:

Este dato no puede controlarse uniformemente al depender del tipo de acto y del lugar donde se realiza (asistentes a una conferencia en un salón de actos frente a visitantes a una exposición con acceso libre y sin contadores de acceso). De todas formas se está trabajando en un sistema de control que refleje estos datos y que puedan ser utilizados para analizar su repercusión en la sociedad.

1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.

a) Sostenibilidad:

La UZ, y por inclusión, la Biblioteca, está implicada en la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el ***Sello de responsabilidad social del Instituto Aragonés de Fomento***

b) Sostenibilidad / Gestión ambiental:

También merecen destacarse, un año más, los logros de la UZ en ahorro energético y política medioambiental.

c) Atención a la diversidad:

Además de las acciones realizadas a nivel universitario², la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2018 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

d) Cooperación al desarrollo:

Un año más (desde 2011) la Biblioteca ha participado en la **Olimpiada Solidaria de Estudio**. De nuevo nuestros usuarios, fundamentalmente los estudiantes, han generado con su cooperación unas aportaciones excepcionales, repitiendo el segundo mejor puesto nacional. Además se han realizado diversos actos solidarios, rastrillos, intercambio de libros, etc. con diversos fines sociales.

e) Internacionalización:

Erasmus . Como en años anteriores, se han realizado visitas profesionales de bibliotecarios de países europeos.

Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas, la BUZ en la Wikipedia...

Convenios: en elaboración un convenio entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau dirigidas a los estudiantes transfronterizos.

f) Otras colaboraciones:

Implicación en actividades y proyectos cooperativos. UNICI2 para competencias informacionales

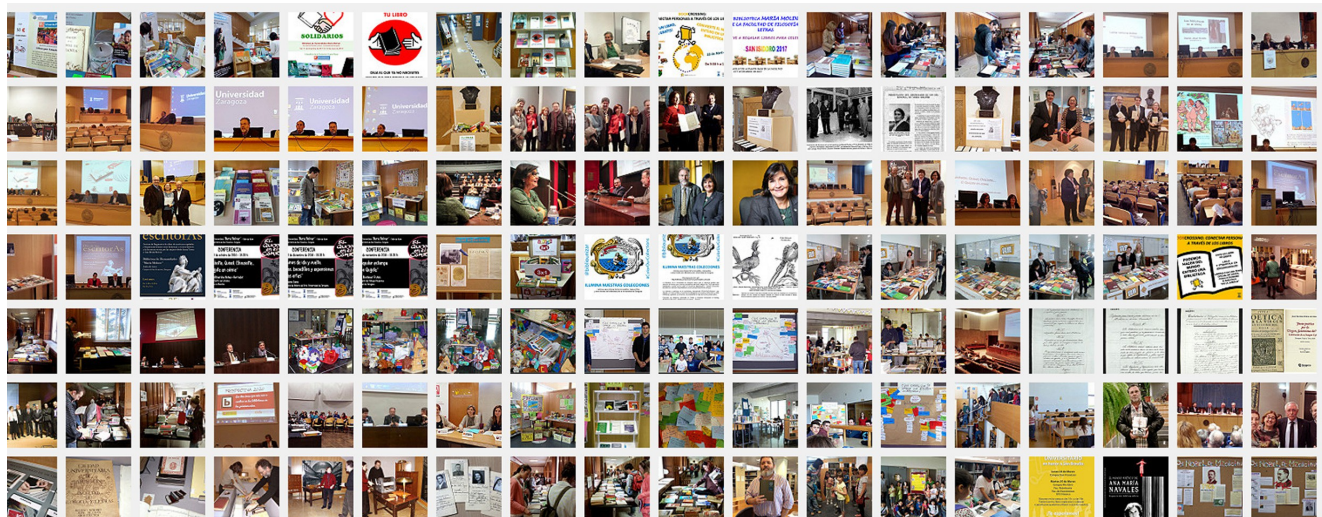
Dialnet.

Catálogo Colectivo de REBIUN Datos de colaboración

Acceso abierto: Proyecto SCOAP3

Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...

² Ver las páginas de [Política social](#) y el [Observatorio de la Igualdad](#) de la UZ



2. Comunicación externa y Marketing Actividades realizadas en el año 2018



2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING: AÑO 2018

Enero 2018

- EXPOSICIÓN: Enero-diciembre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. Actividad semanal de exposición: "El libro de la semana". Más información como [noticia genérica](#) y en sustablero de pinterest ([curso 17/18](#) y [curso 18/19](#))
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: promoción en redes sociales y blog del Mapa de [Ocupación de las salas de lectura de las bibliotecas en épocas de exámenes](#). Realizada también en mayo/junio.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Enero – Marzo. Biblioteca de la Facultad de Medicina. [Centenario de la Gripe Española 1918-2018 \(I\) Tablón informativo en la Biblioteca / Hemeroteca de Medicina](#).
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Tecnología Libre de Conflicto - Móviles por el Congo. "Ingeniería Sin Fronteras (ISF) - Aragón" (www.aragon.isf.es) ha solicitado la colaboración de algunas bibliotecas de la Universidad de Zaragoza para realizar una campaña de recogida de móviles usados, organizada por la ONG ALBOAN (<https://www.alboan.org/es>). Desde el lunes 8 de enero, se pueden depositar en la Biblioteca Hypatia de Alejandría - EINA, la Biblioteca de la Facultad de Ciencias, la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa - Campus Pza. Paraíso, la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria y la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca) en los contenedores de móviles que se han instalado en sus instalaciones.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Hasta el 12 de enero. [Campaña de libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner](#): llévate fantásticos títulos por 1, 2 y 3 euros que servirán para comprar bicis para niñas de Anantapur.
- EXPOSICIÓN: Del 17 enero al 28 de febrero de 2018. - ["MUCHO MÁS QUE AGUA" en la Biblioteca Hypatia de Alejandría.](#)
- EXPOSICIÓN: Hasta el 1 de febrero en la Biblioteca María Moliner: [Homenaje de Emilio Gastón.](#)
- MARKETING + SEÑALIZACIÓN: 30 de enero. [Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa \(campus Paraíso\). Tu bibliografía básica a dos pasos : Nueva señalización en la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa \(Paraíso\).](#) En los grados de ADE y ECO.

Febrero 2018

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: . Del 5 al 10 de febrero. [#ColorOurCollections – La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza ofrece un tercer volumen de láminas para colorear.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 1 de febrero al 15 de marzo. Biblioteca de la FCST. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 9 al 19 de febrero. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. [Exposición “11 de febrero, Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia”.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 12 de febrero al 13 de marzo. [Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca \(con participación de la Biblioteca\). Exposición 175 años Estudios de Magisterio en Huesca, 1842-2017.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 14 al 16 de febrero. [Biblioteca Hypatia de Alejandría \(EINA\): bookcrossing: Por San Valentín, te proponemos una “cita a ciegas con la lectura...” : los mejores libros para ti en: @Bhypatiaunizar.](#)

Marzo 2018

- EXPOSICIÓN: Del 1 de marzo al 15 de abril. Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca. [En busca del libro prohibido : Exposición de libros censurados y prohibidos ayer, hoy... ¿mañana?](#)
- MARKETING + SEÑALIZACIÓN: Marzo. Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (campus Río Ebro). Tu bibliografía básica a dos pasos : Nueva señalización en la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (Río Ebro). Grados de FICO y MIM.
- EXPOSICIÓN: Del 8 al 16 de marzo. - [Exposición con motivo del Día Internacional de la Mujer 2018 en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 8 al 13 de marzo. Exposición con motivo del [Día Internacional de la Mujer, en la Biblioteca María Moliner.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 1 al 30 de marzo en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. [Exposición TOP 10: Libros más prestados 2017 biblioteca EPS.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 13 al 23 de marzo. Biblioteca María Moliner. [Exposición Homenaje a Joaquín](#)

[Lomba Fuentes en la Biblioteca María Moliner.](#)

- EXPOSICIÓN: Del 15 de marzo al 30 de abril. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales. Marzo-Abril 2018.](#)
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS. Del 15 de marzo a 9 de septiembre. Biblioteca General / Paraninfo. Exposición “Cosmos”, Biblioteca Nacional.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 20 de marzo, Biblioteca María Moliner. [Venta de libros solidaria en la Biblioteca María Moliner para la Fundación Vicente Ferrer.](#)

Abril 2018

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 12 de abril. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza resuelve tus dudas por Chat. Presentación del servicio en fase de prueba.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Abril. Biblioteca de la Facultad de Medicina. [Amparo Poch, una pionera de la medicina aragonesa. Tablón informativo en la Biblioteca / Hemeroteca de Medicina.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING : 18 de abril [Jornada sobre experiencias con Google Apps For Education en la Universidad de Zaragoza](#) (se muestran, entre otras, varias experiencias realizadas en la BUZ).
- EXPOSICIÓN: Del 16 de abril al 30 de junio. Biblioteca de Humanidades María Moliner. [150 AÑOS, 150 LIBROS. Tratado de 1868: Los cimientos de la amistad Japón-España. Exposición del 16 de abril al 30 de junio del 2018.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 16 de abril al 30 de junio. Biblioteca General. Antigua Sala de Lectura de la Biblioteca General. Paraninfo Universitario. [Ex Oriente : Los libros occidentales que iluminaron el conocimiento sobre Asia Oriental en la Edad Moderna.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 20 al 23 de abril. [Rastrillo solidario de libros: LIBROS POR ANANTAPUR,](#) que organiza la Asociación de Amigos de la Fundación Vicente Ferrer en Zaragoza, junto con la colaboración de la Asociación de Mujeres Universitarias Concepción Gimeno Gil, con donación de libros por parte de la BUZ.

- EXPOSICIÓN: Del 26 de abril al 17 de mayo. Biblioteca del Campus de Teruel. [Antonio Gargallo: 10 años de su donación a la Biblioteca. Exposición en la Biblioteca del Campus de Teruel.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 26 de abril. [La página web de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza estrena nuevas secciones.](#) Presentación.

Mayo 2018

- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 14 al 18 de mayo. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. - [Mercadillo de San Isidro en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Mayo. Biblioteca de la Facultad de Medicina. [La Medicina y los Médicos en la Zaragoza de los Sitios. Tablón informativo en la Biblioteca / Hemeroteca de Medicina.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 7 de mayo al 2 de julio. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales. Mayo-Junio 2018.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 9 de mayo. [Camino a la excelencia: La Biblioteca renueva por tercera vez su sello de Calidad Europea EFQM 400+.](#) Difusión de la noticia.
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 21 de mayo. Cristina Seguí presenta la comunicación: “La gestión de las Buenas prácticas en la biblioteca de la Universidad de Zaragoza” en las Jornadas de Buenas Prácticas de las bibliotecas líderes EFQM, Universidad de Sevilla .
- PRESENTACIÓN: 24 de mayo. Biblioteca María Moliner. [Tendiendo palabras: Documental dedicado a María Moliner y su Diccionario de Uso del Español.](#)
- SEÑALIZACIÓN Y MARKETING: 7 de mayo. Biblioteca Hypatia de Alejandría (EINA). ["El Croquis" a casa...Y reordenación de fondos de "Monografías de Arquitectos". Biblioteca Hypatia](#)

Junio 2018

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 1 al 10 de junio. Bibliotecas del Campus de Huesca. - [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la Feria del Libro de Huesca 2018.](#)

- COMUNICACIÓN EXTERNA: 7 y 8 de junio. Paraninfo de la U.Z. [Buena práctica de la BUZ en las IX Jornadas de Reflexión y Debate de las Unidades de Calidad de la Universidades Españolas.](#)

Septiembre 2018

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Inicio del curso académico 2018/2019. Jornadas de Bienvenida y presentación de la biblioteca en los diferentes centros y bibliotecas de la Universidad de Zaragoza.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Septiembre – noviembre. Biblioteca de la Facultad de Medicina. Centenario de la Gripe Española 1918-2018 (II) Tablón informativo en la Biblioteca / Hemeroteca de Medicina.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 1 al 15 de septiembre. Biblioteca María Moliner. [Campaña de recogida de alimentos para los refugiados de Grecia en la Biblioteca María Moliner.](#)
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS. Del 5 de septiembre a 5 de octubre. Biblioteca General / Paraninfo. Exposición “Aragón en el mapa: la imagen de Aragón a través de la cartografía”, Museo de Zaragoza.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 21 de septiembre. Biblioteca María Moliner. [Presentación del curso Competencia Digital Básica para alumnos de 1º de grado](#), dirigido a todos los **formadores** y colaboradores de los cursos de competencias que se desarrollan a través de la plataforma [Moodle](#).
- EXPOSICIÓN: Del 24 de septiembre al 4 de octubre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca - [Exposición: Bibliografía Básica Recomendada de las titulaciones EPS \(curso 2018-2019\).](#)
- EXPOSICIÓN: Del 26 de septiembre al 30 de octubre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. [Exposición "Arqueología electrónica. Las primeras calculadoras".](#)
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS. Del 27 de septiembre al 30 de diciembre.. Biblioteca General / Paraninfo. Exposición “Los sueños de la razón. Goya – Buñuel”, Museo de Zaragoza y Museo Goya de Zaragoza.

Octubre 2018

- COMUNICACIÓN EXTERNA: Del 1 al 3 de octubre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. [La Biblioteca de Semillas de la EPS en IBERSID 2018.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 1 de octubre al 15 de noviembre. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la FCST.](#)
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 4 de octubre de 2018 a 29 de enero de 2019. Biblioteca General / Paraninfo. Exposición "Pasión por Zaragoza", Fundación Ibercaja, Zaragoza, Sala Patio de la Infanta.
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 8 de octubre. Equipo DigCom BUZ. [Presentación al profesorado del curso sobre "Competencia Digital Básica" que se oferta a todos los estudiantes de primero de Grado.](#) Sala Pilar Sinués del edificio Paraninfo. Organizado por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Curso resultado del proyecto de innovación docente PIIDUZ_17_359 y elaborado por equipo de profesores y bibliotecarios coordinado por Inés Escario y Laura Bordonaba.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 10 de octubre. [Presentación del PORTAL DEL ESTUDIANTE de la web de la BUZ.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 15 al 28 de octubre. Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca. [Ocultas. Exposición de fondos de narrativa, poesía y teatro de escritoras españolas e hispanoamericanas de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA: Del 17 al 19 de octubre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. [La Biblioteca de Semillas de la EPS en el XVII Seminario RECIDA \(Zaragoza, 17-19 de octubre\)](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 18 de octubre. "Una Celestina desconocida". Presentación de una edición facsímil a cargo de Dña. Remedios Moralejo. en la Sala Joaquín Costa del Paraninfo.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 23 de octubre. [Semana Internacional del Acceso Abierto 2018:](#) Zaguán: 5.000 artículos en Acceso Abierto; y Sesión abierta "MDPI y el futuro del Acceso Abierto", a cargo de Facundo Santomé, Editor Científico y responsable de Comunicaciones y Marketing de MDPI.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Hasta el 29 de octubre. Biblioteca Hypatia de Alejandría (EINA). Libros para la Fundación Federico Ozanam. 32º Rastrillo Aragón.

- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS. Desde el 27 de octubre. Biblioteca General / Paraninfo. Colaboración con la Asociación Cultural El Allondero de Belchite en la organización de la exposición "Apuntes de Belchite (1939-1942). Josep Rocarol".
- EXPOSICIÓN: Del 24 de octubre de 2018 al 31 de enero de 2019. Biblioteca María Moliner. [Exposición "La literatura medieval. De ayer a hoy"](#)
- EXPOSICIÓN: Del 24 de octubre al 31 de enero de 2019. Biblioteca General. Antigua Sala de lectura de la Biblioteca General. Paraninfo Universitario. [Imprenta, textos y géneros medievales. Exposición en la Biblioteca del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 24 de octubre. Biblioteca Hypatia de Alejandría (EINA). [Campaña 'Pillado en la Biblio' para celebrar el Día de la Biblioteca.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 24 al 31 de octubre. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Exposición-Homenaje a Carmen Alborch.

Noviembre 2018

- COMUNICACIÓN EXTERNA: 7 y 8 de noviembre. XII Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza (con participación de la BUZ).
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 1 al 30 de noviembre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. ["Mercadillo de San Alberto" en la biblioteca de la EPS.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 5 de noviembre al 5 de diciembre. [XVI OLIMPIADA SOLIDARIA DE ESTUDIO. Participación de bibliotecas de la BUZ.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 5 de noviembre al 5 de diciembre. Exposición de fotografías de un reportaje del New York Times. Actividad paralela a la XVI Olimpiada Solidaria de Estudio. En la Biblioteca General / Paraninfo, Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, y en la Biblioteca del Campus de Teruel.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 8 de noviembre. Biblioteca Hypatia de Alejandría (EINA). [Espías en acción en la biblioteca Hypatia de la EINA.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 21 de noviembre al 11 de enero. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad

de Ciencias Sociales y del Trabajo. Noviembre-Diciembre-Enero 2018.

Diciembre 2018

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 4 de diciembre. [Presentación del PORTAL DEL INVESTIGADOR de la web de la BUZ.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Diciembre. Biblioteca de la Facultad de Medicina. Centenario de la Gripe Española 1918-2018 (III) Tablón informativo en la Biblioteca / Hemeroteca de Medicina.
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 6 de diciembre de 2018 al 6 de marzo de 2019. Biblioteca General / Paraninfo. Exposición “Panteones reales”, organizada por el Gobierno de Aragón. Zaragoza, Sala de la Corona del Edificio Pignatelli.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 10 de diciembre de 2018 al 15 de febrero de 2019 - [Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca María Moliner](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 12 al 19 de diciembre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior. [Campaña solidaria "La noche más mágica" \(Aragón Radio\) en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 12 de diciembre de 2018 al 31 de enero de 2019. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. [ORDESA. Exposición bibliofotográfica en la Escuela Politécnica Superior \(diciembre 2018 - enero 2019\).](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 12 de diciembre. Biblioteca y Archivo Universitario. Edificio Paraninfo. [Presentación de los nuevos espacios de la Biblioteca en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.](#)

3. LA BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AÑO 2018

3.1. La BUZ en la prensa

ENERO

[Comienza el juego de las sillas en la Universidad / Un mapa para saber cuál es la ocupación de las bibliotecas.](#) 2018-01-15 HERALDO DE ARAGÓN Enlace a vídeo: <http://ow.ly/q6p330kgDWb>

[La UZ ayuda a los alumnos a encontrar sitio en la biblioteca.](#) 2018-01- 15 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

[Recuerdo a Emilio Gastón en la biblioteca María Moliner.](#) 2018-01-25 HERALDO DE ARAGÓN

ABRIL

[Una exposición de libros japoneses 'ilumina' el Paraninfo.](#) 2018-04-17 HERALDO DE ARAGÓN

[Un bibliófilo dona hoy dos valiosos libros a la universidad \(Luis Miguel García Vinuesa, Ramón Abad\).](#) 2018-04-18 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

[Los libros prohibidos o censurados a lo largo de la historia, en una muestra de la Universidad.](#) 2018-04-18 DIARIO DEL ALTO ARAGÓN

[La Universidad recibe un 'Misal Zaragozano' de 1522.](#) 2018-04-19 HERALDO DE ARAGÓN

[Una desconocida edición zaragozana de "1954" \(sic. Fecha real: 1554\) de 'La Celestina', en un facsímil.](#) 2018-04-19 HERALDO DE ARAGÓN

[La Facultad de Empresa muestra publicaciones censuradas y prohibidas.](#) 2018-04-19 HERALDO DE ARAGÓN

[La Biblioteca del Campus expone los fondos de Antonio Gargallo](#). 2018-04-27 DIARIO DE TERUEL

MAYO

[Biblioteca de Semillas de la Escuela Politécnica Superior de Huesca](#). 2018-05-16 REVISTA SOMONTANO

[Los exámenes ya están aquí](#). 2018-05-21 HERALDO DE ARAGÓN

SEPTIEMBRE

[De la calculadora de Star Trek a las de manivela o con forma y olor a tableta de chocolate: La Escuela Politécnica Superior de Huesca expone 200 aparatos representativos de la veloz revolución tecnológica vivida entre los años 60 y 80](#). 2018-09-26 HERALDO DE ARAGÓN.

[La exposición 'Arqueología electrónica: Las primeras calculadoras' llega al Campus de Huesca: La muestra recoge este tipo de objetos y muestra su evolución desde 1900 a la actualidad](#). 2018-09-25 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

OCTUBRE

[La arqueología electrónica en una muestra de calculadoras: la exposición de la Escuela Politécnica Superior se abre a las visitas de los escolares](#). 2018-10-02 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

[Ricardo Aliod repasa la historia de las calculadoras: ofrecerá hoy una charla en la Escuela Politécnica de Huesca](#). 2018-10-10 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

[Ocultas' reivindica a las mujeres en la literatura \(José Manuel Ubé\)](#). 2018-10-16 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

[Aluvión de actividades para conmemorar en todo Aragón el Día de las Bibliotecas.](#) 2018-10-23

HERALDO DE ARAGÓN

[Pocketronic, la primera calculadora portátil de la historia: La exposición 'Arqueología Electrónica. Las Primeras Calculadoras Electrónicas' puede verse hasta el 30 de octubre en la Escuela Politécnica Superior de Huesca.](#) 2018-10-24 HERALDO DE ARAGÓN

DICIEMBRE

[Segunda lectura de la Navidad.](#) (Decoración navideña en la Biblioteca María Moliner). 2018-12-07

HERALDO DE ARAGÓN

[Los tesoros de la biblioteca universitaria vuelven al Paraninfo de Zaragoza \(José Antonio Mayoral, Paz Miranda, Ana Isabel Gascón\).](#) 2018-12-15 HERALDO DE ARAGÓN

[El Paraninfo recupera medio millón de libros y colecciones históricas \(José Antonio Mayoral\).](#) 2018-12-15 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

[Una exposición bibliofotográfica en la Escuela Politécnica Superior celebra el Centenario de Ordesa.](#) 2018-12-15 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

[La Escuela Politécnica organiza una muestra bibliofotográfica.](#) 2018-12-16 HERALDO DE ARAGÓN

[Exposición en la Escuela Politécnica.](#) 2018-12-16 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

La Escuela Politécnica Superior celebra el Centenario de Ordesa y Monte Perdido con una exposición bibliofotográfica en Huesca. 2018-12-15. [Gabinete de comunicación del Gobierno de Aragón](#)

[Una exposición muestra Ordesa y Monte Perdido a través de libros y mapas](#) 2018-12-16 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

La Escuela Politécnica Superior celebra el Centenario de Ordesa y Monte Perdido con una exposición bibliofotográfica en Huesca. 2018-12-16. [Web oficial del Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido](#)

Una exposición muestra Ordesa y Monte Perdido a través de libros y mapas. 2018-12-16 [Portal web noticiasjóvenes.es](#)

El Campus de Huesca conmemora el Centenario de Ordesa y Monte Perdido. 2018-12-17. [Portal web cienciasambientales.com](#)

3.2 La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la radio : Año 2018

3.2.1 La BUZ en Radio Ebro. Programa “Estudio Abierto”.

- 15 de octubre de 2018. Laura Bordonaba e Inés Escario hablan sobre el curso de competencia digitales y sobre competencias digitales en general.
- 7 de mayo de 2018. Matilde Cantín habla sobre la Exposición: 150 AÑOS, 150 LIBROS. Tratado de 1868: Los cimientos de la amistad Japón-España. (Biblioteca de Humanidades María Moliner) (Del min. 81 al 94): [Ir al enlace](#).
- 9 de abril de 2018. Ramón Abad habla sobre los Trabajos Fin de Master y el Repositorio Zaguán de la Universidad de Zaragoza. (Del min. 50 al 66): [Ir al enlace](#).
- 15 de enero de 2018. Ramón Abad habla sobre el nuevo servicio de Mapas de ocupación de las salas de las bibliotecas (Del min. 20 al 32): [Ir al enlace](#).

3.2.2 La BUZ en otras emisoras de radio

- 24 de octubre de 2018. Aragón Radio. Programa Ágora. Entrevista sobre la exposición Arqueología electrónica: las primeras calculadoras (a partir de minuto 00:39). [Ir a enlace](#)
- 17 de octubre de 2018. Onda Aragonesa. Programa: Siente Aragón. José Manuel Ubé entrevistado para hablar sobre la exposición de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública: “Ocultas. Selección de fondos de narrativa, poesía y teatro de los fondos de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública” (a partir del minuto 101). [Ir al enlace](#).

- 27 de septiembre de 2018. Onda Cero. Programa Huesca en la onda. Entrevista a Ricardo Aliod sobre la exposición Arqueología electrónica: las primeras calculadoras (a partir de 1:00:00). [Ir a enlace](#)
- 26 de septiembre de 2018. Radio Huesca. Programa Hoy por Hoy Huesca. Entrevista sobre la exposición Arqueología electrónica: las primeras calculadoras (a partir de minuto 00:42:00). [Ir a enlace](#)
- 23 de abril de 2018. Aragón Radio. Programa: *Ésta es la nuestra*. Mikel Martínez de Álbeniz entrevistado para hablar sobre la exposición de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública: “En busca del libro prohibido: Libros censurados ayer, hoy.... ¿mañana?”. [Ir al enlace.](#)
- 20 de abril de 2018. Onda Cero Huesca. Programa: Noticias. Mikel Martínez de Álbeniz entrevistado para hablar sobre la exposición de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública: “En busca del libro prohibido: Libros censurados ayer, hoy.... ¿mañana?”. [Ir al enlace.](#)
- 21 de marzo de 2018. Aragón Radio. Programa: *Ágora*. Mikel Martínez de Álbeniz entrevistado para hablar sobre la exposición de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública: “En busca del libro prohibido: Libros censurados ayer, hoy.... ¿mañana?”. [Ir al enlace.](#)
- 21 de enero de 2018. Aragón Radio. Programa: *Noticias*. Alberto Galán entrevistado para hablar sobre el nuevo servicio de Mapas de ocupación de las salas de las bibliotecas. (Del min. 15 al 18). [Ir al enlace.](#)

3.3 La BUZ en la televisión y vídeos en los medios digitales

- 14 de diciembre de 2018. ARAGÓN TV. Programa *Unidad Móvil*. Bibliotecas solidarias. Las bibliotecas de la Universidad de Zaragoza muestran su participación en la Olimpiada Solidaria de Estudio. Visita a la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública del Campus de Huesca. (Del minuto 14:15 al 20:45). [Ir al enlace.](#)
- 14 de diciembre de 2018. ARAGÓN TV. Programa Aragón *Noticias 1*. Visita del Presidente del Gobierno de Aragón, Francisco Javier Lambán, para la presentación oficial de los nuevos

espacios de la Biblioteca General y del Archivo Histórico de la Universidad de Zaragoza, en el edificio Paraninfo. (Del minuto 11:50 al 13:50). [Ir al enlace](#).

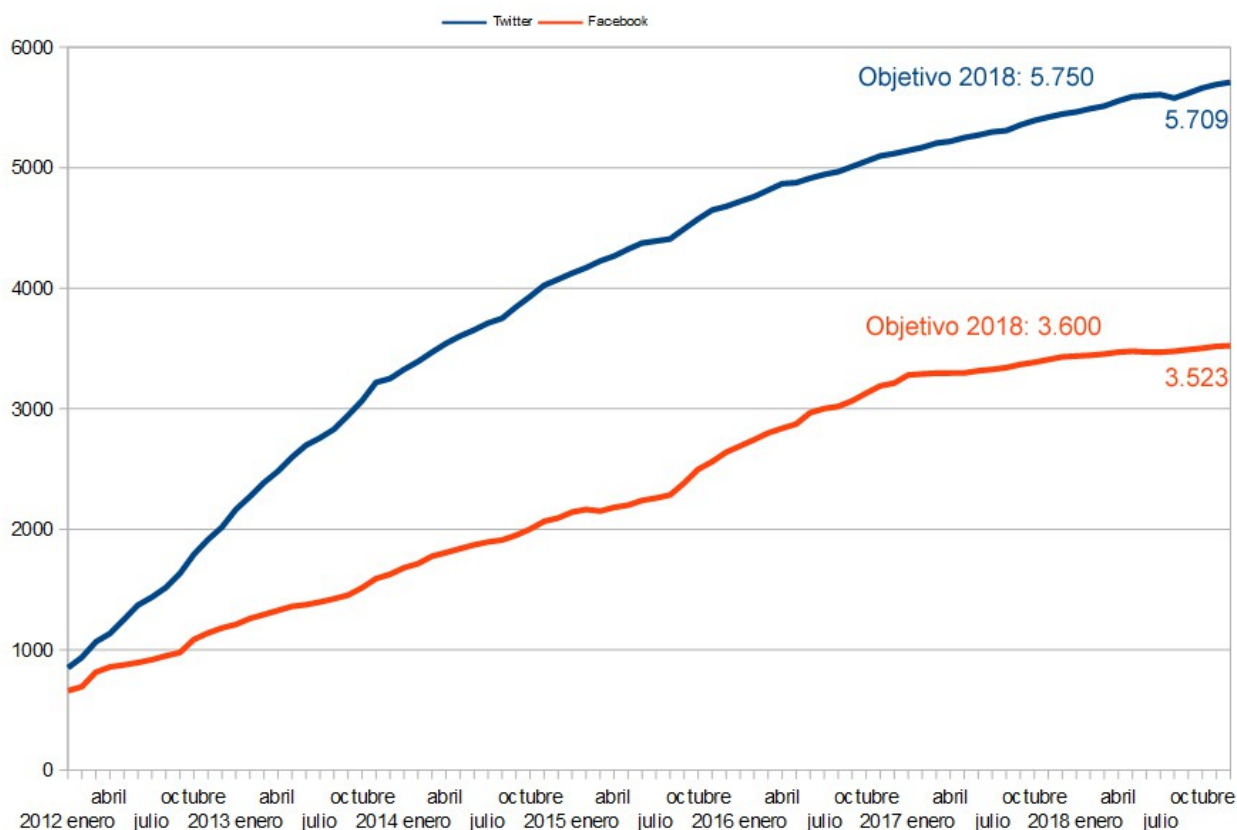
- 14 de diciembre de 2018. ARAGÓN TV. Programa Aragón *Noticias 2*. Visita del Presidente del Gobierno de Aragón, Francisco Javier Lambán, para la presentación oficial de los nuevos espacios de la Biblioteca General y del Archivo Histórico de la Universidad de Zaragoza, en el edificio Paraninfo. (Del minuto 25:25 al 27:10). [Ir al enlace](#).
- 14 de diciembre de 2018. RTVE. TVE Aragón. Programa *Noticias*. Visita del Presidente del Gobierno de Aragón, Francisco Javier Lambán, para la presentación oficial de los nuevos espacios de la Biblioteca General y del Archivo Histórico de la Universidad de Zaragoza, en el edificio Paraninfo. (Del minuto 14:50 al 15:41). [Ir al enlace](#).
- 20 de noviembre de 2018. La 2. Programa: *Página 2*. Breve reportaje gráfico de la Biblioteca General de la Universidad de Zaragoza, en el Paraninfo. (Del min. 16:13 al 17:24). [Ir al enlace](#).
- 13 de octubre de 2018. Aragón TV. Programa *Territorio Vivo*. Exposición Arqueología electrónica: las primeras calculadoras (Del minuto 20:26 al 24:55) [Ir a enlace](#)
- 29 de mayo de 2018. Aragón TV. Informativos. Ocupación de bibliotecas (mapa). A partir del minuto 36:15). (enlace no disponible)
- 15 de enero de 2018. Herald TV. Un mapa para saber cuál es la ocupación de las bibliotecas. La Universidad de Zaragoza ha creado esta herramienta que indica el aforo de las salas. [Ir al enlace](#).

4. La BUZ en las redes sociales

Año 2018



4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (enero-diciembre 2018)³



4.1 Twitter

- **Seguidores de Twitter:** Aunque para el Equipo el aumento de los seguidores en las herramientas sociales no es un objetivo prioritario frente a una mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En 2017 teníamos 5.446 seguidores, con un aumento total de 328 seguidores. **En 2018 tenemos 5.709 seguidores, con un aumento de 263 seguidores.** Como se observa, desde 2016 paulatinamente va bajando el número total de aumento de seguidores, estando **por debajo del objetivo previsto para este año.** El ritmo de incremento de **21 nuevos seguidores al mes** también está **por debajo del indicador propuesto** (30 nuevos seguidores al mes), un indicador que ya se corrigió a la baja respecto a las expectativas.
- Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios

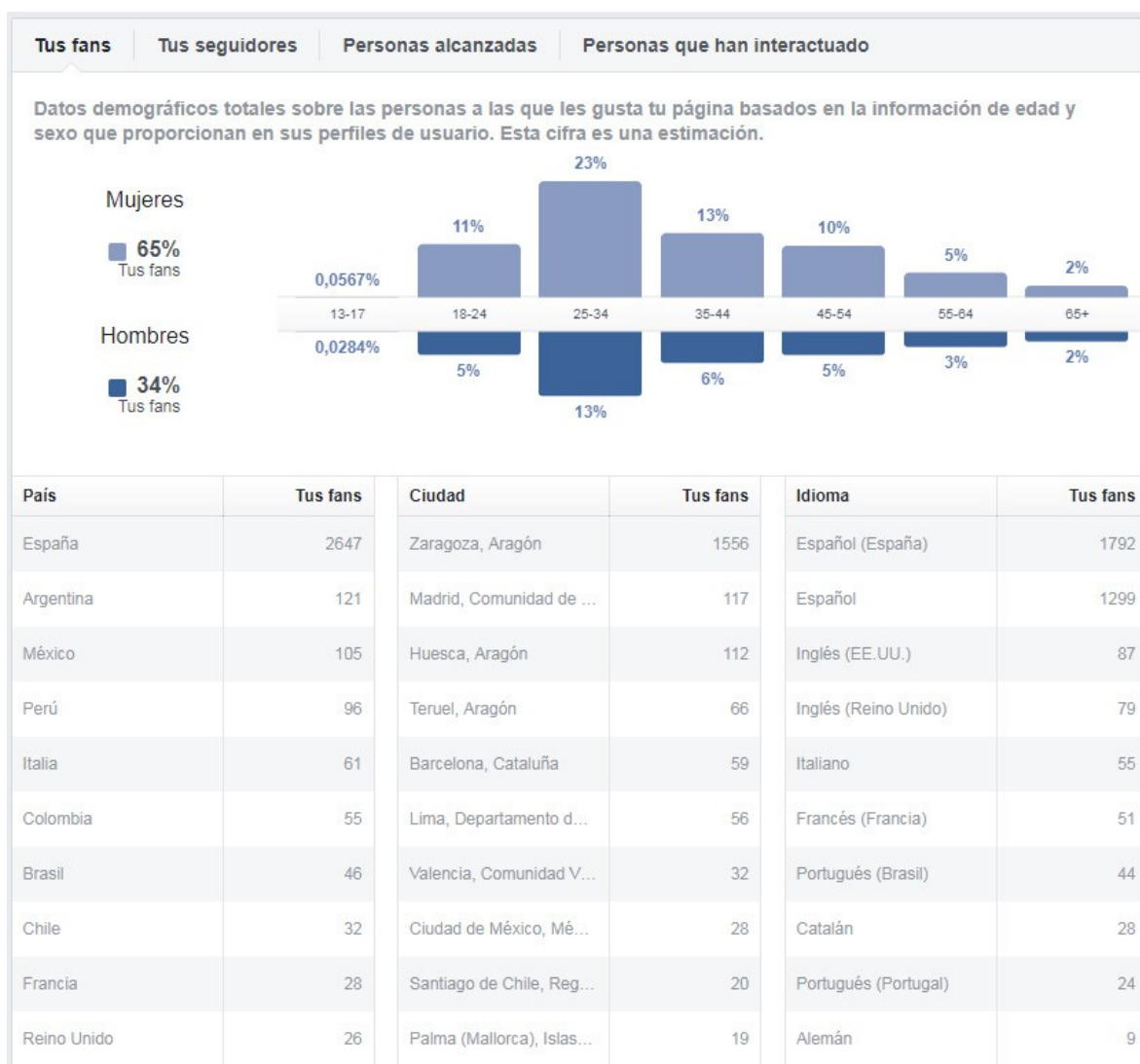
³ La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en este [archivo excel](#) de la BUZ.

corresponde a la **tasa de interacción de twitter** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces que los usuarios vieron el tweet en twitter)]. Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y 3%. Nuestro promedio anual en 2015 fue de 1,59%, en 2016 a 1,51%. y en 2017, 1,67%. En 2018 aumentamos nuestra **tasa de interacción al 1,79%**, mejorando el objetivo propuesto de 1,70%).

2018												
Twitter:	Retuits	Promedio diario retuits	Favoritos / me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks	respuestas
enero	240	8	496	16	2.194	17	121.000	141	1,80	1.100	34	13
febrero	184	7	403	14	1.712	27	103.000	76	1,60	1.000	36	7
marzo	151	5	397	13	1.851	22	99.100	39	1,60	925	30	5
abril	142	5	342	11	1.434	42	83.900	56	1,20	536	18	5
mayo	181	6	444	14	1.944	33	97.700	70	1,90	947	31	10
junio	136	5	360	12	1.522	9	94.800	50	1,50	772	26	19
julio	139	4	299	10	1.224	8	78.300	34	1,60	694	22	3
agosto	76	2	183	6	825	-29	48.300	27	1,20	427	14	9
septiembre	156	5	393	13	1.692	38	87.500	52	1,60	734	24	6
octubre	226	7	569	18	1.936	43	123.000	73	1,70	941	30	12
noviembre	209	7	493	16	1.749	29	103.000	51	1,70	753	25	7
diciembre	95	3	232	7	1.233	18	63.600	31	3,70	468	15	1
Promedio	1.935	5	4.611	13	1.610	21	1.103.200	700	1,76	775	25	8

4.2 Facebook

- Nº de Seguidores de Facebook:** En 2015 teníamos 2.639 seguidores. En 2016, 3.213. En 2017 contábamos con 3.430, con un incremento mensual de 18 al mes. Este año 2018, hemos alcanzado los **3.523 seguidores (por debajo del objetivo propuesto de 3.600)** con un **incremento mensual de 8 (por debajo del propuesto de 20 nuevos seguidores, que ya era un indicador a la baja respecto a 2017)**. El estancamiento ya se notaba desde 2016 y 2017 pero es mucho más evidente este año 2018. el Equipo tiene que analizar los datos, buscando las causas externas (posible cambio en las preferencias de los usuarios por otras plataformas, como instagram o You Tube), e internas (realizar más campañas de promoción, buscar nuevos objetivos para esta red social, etc.).



- Tipología de los seguidores:** En cuanto a los seguidores de Facebook, predominan las **mujeres** sobre los hombres (**64% - 34%**, similar a los datos de 2013 a 2107). En estos últimos años ha aumentado la edad de nuestros seguidores. Desde 2012 la edad de la mayoría de nuestros fans se encontraba entre los 18-24 años (2012, 44%; 2013, 34%; 2014, 32%; 2015, 29%; 2016, 26%; **2017, 19%**), pero ya en el año 2016 la **mayoría** pasó a **los de 25-34 años**, demostrando un "envejecimiento" de nuestros seguidores en Facebook: 30% en 2016, 33% en 2017 y **36% en 2018**). Aunque los principales usuarios de esta red siguen siendo nuestros potenciales estudiantes (los comprendidos entre 18 y 34 años son el 52%), en realidad los más jóvenes (el grupo más numeroso de los estudiantes y, por tanto, de nuestra comunidad universitaria, de 18 a 24 años) no forma parte de esta red e incluso su seguimiento va a menos cada año que pasa. Debe ser un objetivo a analizar para corregir o cambiar de rumbo en 2019. Por localidades, casi la mitad de nuestros seguidores se concentran en Zaragoza (1.556 de 3.523).

- Uno de los aspectos que más nos interesan es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. En 2017 fue de una media de 0,22, lejos del 0,30 propuesto en 2016 y 2017. **El objetivo para 2018 era una tasa de 0,25, pero solo se ha alcanzado un 0,20**. La dinámica, pues, sigue en descenso desde 2016, por lo que debe ser motivo de estudio por el Equipo para tomar medidas correctoras en 2019 en cuanto a nuestra relación con los usuarios y posibles seguidores.

Facebook:	Total Me gusta	Comentarios	Compartir	TOTAL	seguidores	Promedio t.i. Mensual
2013	3.607	227	1.345	5.179	1.626	0,30
2014	4.596	174	1.286	6.056	2.093	0,27
2015	6.690	233	1.553	8.476	2.639	0,31
2016	7.952	285	1.302	9.539	3.213	0,27
2017	7.192	199	1.354	8.745	3.430	0,22
2018	6.605	184	1.723	8.512	3.523	0,20

4.4 Benchmarking: Comparativa con las Universidades de referencia:

Facebook																				
Universidad	2012	Ranking BUZ 2012	2013	incre.	Ranking REBIUN 2013	2014	incre.	Ranking REBIUN 2014	2015	incr.	Ranking REBIUN 2015	2016	incre.	Ranking REBIUN 2016 (datos marzo 2017)	2017	incre.	Ranking BUZ 2017 (datos enero 2018)	2018	incre.	Ranking BUZ 2018 (datos enero 2019)
Huelva	6.248	1	8.004	1.756	1	9.823	1.819	1	10.164	341		10.506	342	2	10.756	250	2	11.263	507	2
Las Palmas	3.239	4	3.707	468	6	4.557	850	7	4.712	155		4.955	243	14	5.216	261	11	5.435	219	11
Sevilla	2.885	5	4.383	1.498	7	4.924	541	6	5.181	257		5.589	408	6	5.849	260	5	8.478	2.629	3
Málaga	1.585	12	2.216	631	11	3.032	816	12	4.445	1.413		5.294	849	9	5.683	389	7	5.939	256	6
Zaragoza	1.122	16	1.424	302	15	2.066	642	14	2.641	575		3.213	522	16	3.430	217	14	3.533	103	14

Twitter																				
Universidad	2012	Ranking BUZ 2012	2013	incre.	Ranking REBIUN 2013	2014	incre.	Ranking REBIUN 2014	2015	incr.	Ranking REBIUN 2015	2016	incre.	Ranking REBIUN 2016 (datos marzo 2017)	2017	incre.	Ranking BUZ 2017 (datos enero 2018)	2018	incre.	Ranking BUZ 2018 (datos enero 2019)
Carlos III	4.671	2	5.919	1.248	2	7.225	1.306	4	8.152	927		8.986	834	3	9.566	580	3	9.771	205	3
Sevilla	3.178	3	4.357	1.179	4	6.356	1.999	4	7.779	1.423		8.729	950	4	9.475	746	4	9.898	423	4
Salamanca	2.767	4	3.979	1.212	5	5.215	1.236	5	5.993	778		6.620	627	5	7.217	597	5	7.751	534	5
Málaga	1.534	8	2.743	1.209	7	4.218	1.475	6	5.207	989		5.812	605	6	6.184	372	6	6.515	331	6
Zaragoza	1.886	6	2.845	959	6	4.066	1.221	7	4.680	614		5.118	438	7	5.446	328	7	5.725	279	7

El incremento **en Facebook** en las bibliotecas de referencia este año 2018 viene marcado por el espectacular aumento de seguidores en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla (pasa de 5.849 seguidores en 2017 a 8.478 en 2018). Cómo ha podido producirse y qué tipo de actividad o campaña han realizado para lograr esta cifra tan elevada es un dato que el Equipo tiene que analizar para ver si puede aplicarse en nuestro entorno. Nuestro ritmo de aumento **en 2018** ha bajado bastante (**103 nuevos seguidores frente a 217 en 2017**). Hay que buscar las causas y preparar medidas correctivas que puedan situarnos en el objetivo previsto para 2019 de un total de 3.650 seguidores (muy lejos, eso sí, de los objetivos previstos en años anteriores de acercarnos a los 4.500 seguidores).

En Twitter, el incremento de la BUZ ha sido también inferior a los de casi todas las bibliotecas de referencia y nos alejamos de la cifra ideal de seguidores que debería estar en torno a los 6.000. También se observa el descenso en el promedio del aumento de nuevos seguidores las bibliotecas de referencia desde 2012, bajando de una media de 1.400 en 2014 a los poco más de 500 actuales.

A pesar de estas cifras, hay que tener en cuenta que seguimos siendo una de las bibliotecas universitarias mejor situadas dentro de los rankings (propios de la BUZ o de REBIUN. Ver anexo 4).

Este año **ya no incluimos el dato del índice Klout, al desaparecer la página que lo gestionaba**. A partir de ahora debemos contar con los datos de cada herramienta y los elaborados por nosotros, a la espera de que el Grupo de Estadísticas de REBIUN muestre los datos que desde septiembre de 2018 vamos facilitándoles y que serán muy útiles para hacer diferentes comparativas.

4.5 Redes sociales dedicadas a las imágenes

- **Flickr y Pinterest**. : Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013 con casi 150 imágenes en varios álbumes. Actualmente (diciembre de 2018) **Flickr** cuenta con **un total de 1.720 imágenes** en varios álbumes, relativas a Instalaciones/Edificios, Actividades culturales, Exposiciones, Congresos, etc. **La cuenta que utiliza la BUZ para acceder a Flickr quedó bloqueada en septiembre de 2018** por un problema técnico que ha sido imposible resolver con los

responsables de Flickr. Se ha creado una cuenta paralela para ir traspasando todas las imágenes que guardaba la otra cuenta, junto con la información y etiquetas descriptivas de cada una de ellas, además de que hemos creado una base de datos interna en file para su control y una copia de seguridad con las imágenes en un disco duro. Es necesario para 2019 valorar qué colecciones de imágenes deben ir ya al repositorio Zaguán de la universidad para evitar esa dependencia de empresas exteriores. Hasta la fecha el bloqueo, se habían incorporado **97 nuevas imágenes**, aunque están a la espera de publicarse cercas de 150 imágenes correspondientes a los meses de octubre a diciembre, (en 2015 se incorporaron 333 imágenes; en 2016, 392 y en 2017, 455). En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de enero de 2018, solo existen con cuenta centralizada de Flickr 13 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2018 con 30 seguidores (la **2ª nacional**, tras la de Huelva). **Por número de imágenes**, también es la **2ª nacional**, tras la de Las Palmas de Gran Canaria.

- En **Pinterest** hay un total de **1.833** imágenes con **94 nuevas imágenes** en 2018 (En 2015 se incorporaron 340 imágenes; en 2016, 468; en 2017, 488) accesibles desde estas herramientas sociales. Como nuestros álbumes en Pinterest se alimentan de las imágenes que incluimos en Flickr, no ha habido aumento desde que se bloqueó esta cuenta en septiembre de 2018. Pinterest es más utilizada que Flickr por las bibliotecas universitarias, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 24 bibliotecas tienen cuenta centralizada. **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2018 con un modesto número de 194 seguidores (**puesto 16º nacional**, siendo 1ª la de Alicante con 2.624). **Por número de imágenes**, se encuentra en el **puesto 14º**, siendo primera la Politécnica de Madrid, con 21.507 imágenes.

BIBLIOTECA REBIUN	FLICKR		FLICKR			
	2017 (fin dic) seguidores	2017 (fin dic) imágenes	2018 (ene 19) seguidores	2018 incr. Seguidores	2018 (ene 19) imágenes	2018 incr. Imágenes
Biblioteca Universidad de Huelva	53	709	55	2	750	41
Biblioteca Universidad de Zaragoza	27	1.627	30	3	1.720	93
Biblioteca Universidad de Sevilla	23	1.509	28	5	1.535	26
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	19	2.193	24	5	2.836	643
Biblioteca Universidad de Jaén	19	201	21	2	201	0
Biblioteca Universidad de La Rioja	14	1.376	16	2	1.580	204
Biblioteca Universidad de Cádiz	14	104	15	1	120	16
Biblioteca Universidad de La Laguna	10	903	11	1	993	90
Biblioteca Universidad de Navarra	9	119	10	1	119	0
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	5	64	6	1	64	0
Biblioteca Universitat de Lleida	4	674	6	2	933	259
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3	418	5	2	473	55
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	4	74	4	0	74	0

BIBLIOTECA REBIUN	PINTEREST		PINTEREST			
	2017 (dic) seguidores	2017 (dic) imágenes	2018 (ene 19) seguid.	incr. Segui.	2018 (ene. 19) imágenes	inc re. imágenes
Biblioteca Universidad de Alicante	2.571	5.348	2.624	53	5.473	125
Biblioteca UNED	2.114	4.809	2.223	109	4.992	183
Biblioteca Universidad de Valencia	1.898	12.851	1.906	8	14.117	1.266
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	1.418	21.507	1.449	31	22.736	1.229
Biblioteca Universidad de La Laguna	2.569	1.343	1.385	-1.184	2.747	1.404
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	711	2.320	835	124	2.952	632
Biblioteca Universidad de Extremadura	721	5.407	777	56	6.622	1.215
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	563	3.227	573	10	2.540	-687
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	456	1.658	480	24	1.770	112
Biblioteca Universidad de Málaga	443	1.205	463	20	1.272	67
Biblioteca Universidad de La Rioja	409	2.035	460	51	2.363	328
Bibliotecas del CSIC	367	1.826	449	82	1.998	172
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	316	5.369	352	36	6.061	692
Biblioteca Universidad de Burgos	260	5.017	350	90	7.225	2.208
Biblioteca Universidad de Huelva	208	808	243	35	917	109
Biblioteca Universidad de Zaragoza	177	1.743	194	17	1.833	90
Biblioteca Universidad de Jaén	171	525	180	9	535	10
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	146	727	151	5	727	0
Biblioteca Universidad de Cádiz	144	142	148	4	142	0
Biblioteca Universitat de Vic	98	3.470	109	11	4.083	613
Biblioteca Universidad de Barcelona	55	156	54	-1	176	20
Biblioteca Universitat Internacional de Catalunya	5	324	8	3	704	380
Biblioteca Universidad de Almería	21	4	5	-16	34	30

4.6 Slideshare

- **Slideshare** : Cuenta social para documentos pdf y presentaciones tipo *powerpoint* de la BUZ: Recoje actualmente 83 documentos, con 14 seguidores, 35,825 visitas y 622 descargas.(En 2017, 75 documentos, con 11 seguidores, 29.231 visitas y 554 descargas. En 2016, 43 documentos, con 10 seguidores, 21.901 visitas y 367 descargas). Tan solo 10 bibliotecas universitarias poseen una cuenta centralizada de Slideshare. La BUZ ocupa el **5º puesto nacional**, por número de seguidores; siendo 1ª la de Extremadura con 641). **Por número de documentos**, se encuentra en el **primer**

puesto, con 83 documentos.

BIBLIOTECA REBIUN	SLIDESHARE 2017 (fin dic) documentos	SLIDESHARE 2017 (fin dic) seguidores	2018 (ene 19) documentos	incr. Docum. 2018	2018 (ene 19) seguidores	incr. Segui. 2018
Biblioteca Universidad de Extremadura	22	641	22	0	644	3
Biblioteca Universidad de Jaén	20	48	24	4	58	10
Biblioteca Universidad de Barcelona	14	16	14	0	16	0
Biblioteca Universidad de Cádiz	24	15	24	0	17	2
Biblioteca Universidad de Córdoba	37	14	37	0	14	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	75	11	83	8	14	3
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	26	11	35	9	14	3
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	9	10	9	0	11	1
Biblioteca Universidad de La Laguna	11	8	11	0	8	0
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	11	3	11	0	3	0

4.6 You Tube

- Canal de You Tube de la BUZ:** El número de visitas a los vídeos de la cuenta de la BUZ recoge dos picos anuales muy claros debido a los contenidos multimedia de los cursos de competencias informacionales, ofertados para los alumnos de primero de grado desde la Biblioteca en el anillo digital docente, aunque desde el curso 2016/2017 el aumento ya no es sido tan acusado. En cuanto al **total de visualizaciones** de los vídeos, publicados se ha pasado de un total de 144 en el año 2014; a 6.325 en 2015; 13.818 en 2016; 17.252; y a **19.257 en 2018** de los **25 vídeos disponibles** en el canal, con **6 nuevos vídeos en 2018 y 2.005 nuevas visualizaciones** (frente a 4 vídeos nuevos en 2017 y 3.414 nuevas visualizaciones en 2017, 7.493 de 2016). A nivel nacional, 23 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el **puesto 14 por el número de suscriptores del canal (44 suscriptores)**, mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 3.449, segunda de lejos por la de Las Palmas de Gran Canaria, con 659. **Por vídeos colgados**, la BUZ ocupa el **puesto 16**, siendo la 1ª la de Las Palmas de Gran Canaria con 1.091.

BIBLIOTECA REBIUN	YOU TUBE	YOU TUBE	2018 (ene. 19) vídeos	Incr. 2018	2018 (ene. 19) suscriptores	incr. 2018
	2017 (fin dic) vídeos	2017 (fin dic) suscriptores				
Biblioteca UNED	193	2.092	220	27	3.449	1.357
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	771	522	1.091	320	659	137
Biblioteca Universidad de Sevilla	36	208	56	20	398	190
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	102	257	118	16	381	124
Biblioteca Universidad de Navarra	33	93	41	8	225	132
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	67	152	95	28	203	51
Biblioteca Universidad de La Laguna	47	157	51	4	168	11
Biblioteca Universidad de Alicante	37	11	84	47	117	106
Biblioteca I.E. University	36	86	39	3	98	12
Biblioteca Universidad de Cádiz	26	57	31	5	67	10
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	9	56	10	1	61	5
Biblioteca Universidad de Cantabria	37	39	54	17	61	22
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	40	45	43	3	58	13
Biblioteca Universidad de Extremadura	16	41	16	0	44	3
Biblioteca Universidad Illes Balears	19	35	19	0	44	9
Biblioteca Universidad de Zaragoza	19	31	23	4	44	13
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	45	36	46	1	42	6
Bibliotecas del CSIC	17	33	21	4	41	8
Biblioteca Universitat de Lleida	20	32	25	5	36	4
Biblioteca Universidad de Girona	13	26	13	0	29	3
Biblioteca Universidad de Valencia	33	12	38	5	27	15
Biblioteca Universidad Pontificia de Comillas	5	10	12	7	21	11
Biblioteca Universidad de Almería	4	9	4	0	12	3

4.7 Instagram

La BUZ todavía no ha incluido entre sus redes sociales la que en estos momentos está teniendo el mayor impacto y aumento de seguidores en las bibliotecas que ya disponen de ella. La BUZ considera como uno de sus objetivos para 2019 abrir esta red social analizando previamente lo que se hace en otras bibliotecas y lo que puede aportar directamente tanto a nuestros usuarios como a nuestros servicios y recursos. El cuadro de seguidores de instagram en 2017 y 2018 de las bibliotecas REBIUN (faltan los datos de posibles nuevas bibliotecas que hayan inaugurado su cuenta en 2018), demuestra ese espectacular aumento de seguidores en algunas bibliotecas que han apostado fuerte por esta red social.

BIBLIOTECA REBIUN	INSTAGRAM		2018 (ene 19) seguidores	incr. Segui. 2018	2018 (ene 19) publicaciones	incr. Publ. 2018
	2017 (fin dic) seguidores	2017 (fin dic) publicaciones				
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	2.634	2.042	2.948	314	2.505	463
Biblioteca Mondragón Unibersitatea	1.652	574	2.218	566	671	97
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	1.220	587	1.530	310	700	113
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	655	411	1.438	783	641	230
Biblioteca Universidad de La Laguna	678	576	1.113	435	831	255
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	749	172	1.079	330	257	85
Biblioteca Universidad de Alicante	197	93	1.074	877	203	110
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	341	151	1.040	699	353	202
Biblioteca I.E. University	875	255	1.010	135	294	39
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	242	95	999	757	344	249
Biblioteca Universitat de Vic	422	50	837	415	58	8
Biblioteca Universidad de Extremadura	492	503	831	339	640	137
Biblioteca Universitat de Lleida	18	119	779	761	220	101
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	2	61	440	438	156	95
Biblioteca Universidad Cardenal Herrera CEU	288	39	425	137	302	263
Biblioteca Universidad Pontificia de Salamanca	114	80	253	139	245	165
Biblioteca Universidad de La Rioja	22	9	241	219	47	38

4.8 Tirabuzón : Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

- Respecto al [blog tirabuzón](#) los datos de 2018 son positivos en relación al aumento del número de visitantes distintos, de páginas vistas y de tráfico respecto a 2017, aunque por un problema técnico no pudieron recogerse datos estadísticos del 17 de septiembre al 1 de octubre. Ha aumentado el nº de visitantes distintos y el nº de visitas, así como el tráfico, aunque ha descendido el nº de páginas y solicitudes. El patrón de visitas es más bien fruto de una búsqueda en google y de una buena estrategia de posicionamiento en google. En los últimos años ha aumentado bastante la participación del personal de la BUZ enviando informaciones y elaborando entradas completas en el blog.

BLOG	Visitantes distintos	Nº de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico (GB)	Duración de visitas Visitas de 0 a 30 ss.	% del total
2015							
TOTAL	58.516	147.279	560.872	1.696.581	55,41	122.999	
<i>Media/mes</i>	<i>4.876</i>	<i>12.273</i>	<i>46.739</i>	<i>141.382</i>	<i>4,62</i>	<i>10.250</i>	<i>83,11</i>
2016							
TOTAL	94.947	191.002	956.353	2.319.087	84,72	158.905	
<i>Media/mes</i>	<i>7.912</i>	<i>15.917</i>	<i>79.696</i>	<i>193.257</i>	<i>7,06</i>	<i>13.242</i>	<i>83,59</i>
2017							
TOTAL	103.028	173.158	1.077.470	2.379.978	97,90	152.686	
<i>Media/mes</i>	<i>8.586</i>	<i>14.430</i>	<i>89.789</i>	<i>198.332</i>	<i>8,16</i>	<i>12.724</i>	<i>88,17</i>
2018							
TOTAL	106.475	176.019	623.671	2.295.251	114,74	152.829	
<i>Media/mes</i>	<i>8.873</i>	<i>14.668</i>	<i>51.973</i>	<i>191.271</i>	<i>9,56</i>	<i>12.736</i>	<i>86,63</i>

4.9 Google+

- **Google+** : Nuestra presencia en esta red social comenzó en julio de este año, de manera experimental y hasta ahora sigue siendo **testimonial**, algo similar a lo que ocurre con el resto de cuentas de las bibliotecas universitarias que la utilizan (9 en total). Además, **para el próximo año 2019 Google ha anunciado que eliminará esta red social**. Algunas bibliotecas ya no cuentan con esta red social, cerrando la cuenta en 2018. Básicamente se utiliza para fomentar las entradas del blog, al estilo de lo que se realiza en Facebook. En estos momentos tenemos **24 seguidores** (12 en 2015, 18 en 2016, 20 en 2017). Por seguidores, a nivel nacional, estamos en el **puesto 4º**, siendo la de La Laguna la que cuenta con el mayor número de seguidores 273.

4.10 La BUZ en la Wikipedia

- La [BUZ en la Wikipedia](#): La BUZ tiene entradas en la Wikipedia en **inglés** , en **español** , en **catalán** , **francés** y **aragonés** . Además cuenta con la información de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza **en chino**, que realizó en 2017 Weiwei lin, una estudiante china del Master de Traducción publicada y disponible en la [página principal de la web de la BUZ](#). Además, se ha incorporado en diciembre de 2018 la versión en **ruso**, a través de una iniciativa externa a la BUZ. Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ en cada uno de los idiomas visitadas desde 2015 a 2018:

año	castellano	catalán	francés	aragonés	inglés	ruso	TOTAL
2015	1.063	333	189				1.585
2016	891	190	155	209	432		1.877
2017	1089	80	196	4503	555		6.423
2018	812	50	295	91	641	58	1.947