



La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la sociedad

Año 2020

Biblioteca

unizar

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Equipo de comunicación y marketing

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2020.

Las redes sociales de la BUZ en 2020

Enero de 2021

LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2020

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2020.

Las redes sociales de la BUZ en 2020.

ÍNDICE

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2020. VISIÓN GENERAL.....	p. 4
2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DE MARKETING DE LA BUZ DURANTE EL AÑO 2020.....	p. 10
3. LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2020.....	p. 16
4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (Enero-Diciembre 2020).....	p. 21

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2020. VISIÓN GENERAL.

En la visión del actual [Plan Estratégico 2017-2020](#), *“La BUZ se contempla como un servicio abierto y flexible, que da respuesta a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria y de la sociedad. Es un referente en dar servicios de calidad y es percibido como útil por todos los grupos de usuarios.”* Además de su misión preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, la biblioteca, como servicio público, debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora.

Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local, regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los [Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social](#) (extensión cultural y responsabilidad social), [Prospectiva, Sostenibilidad e Infraestructura](#) (sostenibilidad) y de [Internacionalización y Cooperación](#). Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el [Gabinete de Imagen y Comunicación](#) de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

1.1 La demanda social

Los convenios

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de Zaragoza y Aragón. Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos. El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de [convenios](#) que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los “usuarios externos” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca¹.

¹Ver [estadísticas anuales de REBIUN: usuarios externos](#)

Las actividades de extensión cultural:

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza, congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las Exposiciones bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de [“Un espacio para el libro”](#) en el Paraninfo (desde 2012); y [“ExLibris”](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009). Pero también casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas a lo largo del año 2020, como podrá verse en el presente informe.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas (locales, nacionales o internacionales), como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario [Zaguán](#).

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la activa participación de la [Biblioteca en la Feria del Libro de Huesca](#) (desde el año 2005), o los diferentes ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritores, etc.

1.2 Medición de nuestro impacto social

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se puede medir a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el [Boletín iBuz](#), y otras gracias al [Boletín de la Universidad iUnizar](#) .

a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ. Este año, como mostraremos más adelante en el informe, marcado especialmente por las circunstancias derivadas de la crisis sanitaria por Coronavirus, iniciada en marzo.

b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros indicadores en las redes sociales de la BUZ:

Nuestra biblioteca es una de las más activas en las redes sociales dentro de las bibliotecas de las universidades españolas. El equipo de comunicación y marketing recoge y analiza los datos de dichas redes mensualmente, realizando acciones de mejora según los resultados de sus indicadores. REBIUN y su grupo de estadísticas están recogiendo datos y pueden ser útiles cuando se publiquen para realizar las comparativas adecuadas con el resto de bibliotecas universitarias.

c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:

Este dato solo puede controlarse en aquellas salas que disponen de un contador automático de visitas. Para el resto se utilizan sondeos y estimaciones parciales de asistencia.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.

a) Sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU

La UZ, y por inclusión, su Biblioteca, está implicada activamente en las acciones por la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el [Sello de responsabilidad social del Instituto Aragonés de Fomento](#). En el año 2019 se creó en la página web de la BUZ una sección específica dedicada a todas las actividades que realiza la BUZ de cara a conseguir los diferentes [Objetivos de Desarrollo](#)

Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La BUZ se alinea con los planes de IFLA y otras Instituciones Bibliotecarias, así como con la Universidad de Zaragoza que se adhirió recientemente a los ODS y los servicios de la misma que trabajan para la consecución de dichos objetivos.

Estos objetivos, que se muestran en la [página actualizada en nuestra web](#) dedicada a este tema, se concretan en:

- Realizar un seguimiento y análisis de los planes e iniciativas nacionales y autonómicos en relación con la agenda 2030.
- Identificación de interlocutores (bibliotecas, universidades, entidades locales), visitas y comunicación con ellos.
- Realización (octubre 2019) de talleres a nivel local y actividades de sensibilización dirigidos a profesionales de bibliotecas.
- Alineación de nuestro plan estratégico con los ODS: Intersección de unos y otros, recopilación y selección de buenas prácticas y ejemplos de actividades en bibliotecas que refuercen la propuesta de la estrategia.

b) Sostenibilidad / Gestión ambiental:

También merecen destacarse los logros de la UZ en [ahorro energético y política medioambiental](#), y otras campañas de concienciación unidas a las realizadas desde la Universidad.

c) Atención a la diversidad:

Además de las acciones realizadas a nivel universitario², la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2020 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

² Ver las páginas de [Política social](#) y el [Observatorio de la Igualdad](#) de la UZ

d) Cooperación al desarrollo:

Por culpa de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, este año no ha podido celebrarse una de las actividades de cooperación al desarrollo que más participación alcanzaba entre nuestros usuarios, la [Olimpiada Solidaria de Estudio](#). Se prevé que en 2021 se realice con un formato nuevo, virtual vía móvil.

e) Internacionalización:

Erasmus . Por culpa de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, este año no se han realizado visitas profesionales de bibliotecarios de países europeos.

Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas, la BUZ en la Wikipedia...

Convenios: en elaboración un convenio entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau dirigidas a los estudiantes transfronterizos.

f) Otras colaboraciones:

Implicación en actividades y proyectos cooperativos· UNIC12 para competencias informacionales

Dialnet.

Catálogo Colectivo de REBIUN Datos de colaboración

Acceso abierto: Proyecto SCOAP3

Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...



2. Comunicación externa y Marketing Actividades realizadas en el año 2020

Biblioteca
unizar

2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING: AÑO 2020

Enero 2020

- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Libro de la semana en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 1 de enero al 14 de marzo (Prevista para todo el año. Cerrada la actividad en esa fecha por el confinamiento). Préstamo de “cojines sostenibles” en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias (Física y Química).
- EXPOSICIÓN. Del 9 de enero al 28 de febrero. Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 16 de enero al 6 de febrero. ¡Desconéctate 15 minutos!: Mindfulness en la biblioteca de Veterinaria.
- EXPOSICIÓN. 30 de enero. La Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior organiza una muestra bibliográfica sobre almendros y pistachos
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades bibliográficas y Libro del mes en la biblioteca de la Facultad de Educación.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Durante todo el año. Cubos ODS de la Biblioteca de la Facultad de Educación.

Febrero 2020

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: . Del 4 al 8 de febrero. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en una nueva edición internacional de #ColorOurCollections.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 6 de febrero. [La actualidad de Frankenstein / Shelley. Club de Lectura de la FCHE \(Huesca\)](#)
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 12 AL 27 de febrero. [La biblioteca universitaria presente en las Jornadas Mujer y Memoria\(s\)](#)

que tendrán lugar en el Museo Pedagógico de Aragón entre el 12 y el 27 de febrero.

- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 17 de febrero. [La Biblioteca de Semillas de la Escuela Politécnica Superior abre la campaña primavera-verano 2020.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 17 de febrero al 17 de abril. [Ampliamos el plazo de la Campaña de Libros solidarios: Para el Fondo de becas escolares para el barrio Tomás Borge de León \(Nicaragua\), en la Biblioteca María Moliner.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 20 de febrero. [YO RECICLO, TÚ RECICLAS. Biblioteca Hypatia con los #ODS.](#)

Marzo 2020

- ACTIVIDADES CULTURALES. Del 2 al 20 de marzo. Exposición bibliográfica en la Escuela Politécnica Superior: "Libro de la semana: 229 libros, 7 temporadas (2012-2019)".
- ACTIVIDADES CULTURALES. 6 de marzo. Presentación de La Guerra Más Larga, cuatro mil años de violencia contra las mujeres, el 12 de marzo a las 19 h. Club de Lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (Huesca).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING. Del 9 al 13 de marzo. Actividad "Adivina el personaje" en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria.
- EXPOSICIÓN. 23 de marzo a junio. Se mantiene (virtualmente) la exposición "El Paisaje: Entre la ciencia y el arte" en la Biblioteca María Moliner.

Abril 2020

- EXPOSICIÓN: 3 de abril. Emilia Currás. In Memoriam. Mesa virtual de sus obras (Biblioteca María Moliner)
- EXPOSICIÓN. 16 de abril. La Biblioteca María Moliner celebra San Isidoro 2020. Exposición virtual de publicaciones periódicas.
- EXPOSICIÓN. 21 de abril. La Biblioteca María Moliner celebra el Día del Libro de forma virtual.

Mayo 2020

- ACTIVIDADES CULTURALES. Del 14 al 20 de mayo. Mercadillo de libros y concurso fotográfico "San Isidro 2020" en la biblioteca de la EPS.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 18 de mayo. Biblioteca saludable - Hypatia contigo. Reapertura limitada de servicios bibliotecarios..

Junio 2020

- EXPOSICIÓN. 8 de junio. Exposición TOP 10: libros más prestados en 2019 en la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- ACTIVIDADES CULTURALES. 16 de junio. Fotografías Concurso San Isidro 2020_Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- ACTIVIDADES CULTURALES: 17 de junio. Homenaje. In Memoriam Federico Corriente. Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING. 26 de junio. La BUZ en "La noche en blanco" 2020. Biblioteca General.

Julio 2020

Agosto 2020

Septiembre 2020

- EXPOSICIÓN: 22 de septiembre. [Exposición virtual Bibliografía Recomendada Básica \(BRB\)_ titulaciones EPS \[curso 2020-2021\]](#). Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- ACTIVIDADES CULTURALES: 28 de septiembre. [Presentación del último número de la revista Artigrama](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.

Octubre 2020

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 1 y 2 de octubre. [La BUZ en el Seminario RECIDA 2020 de la mano de una de sus #bibliotecasverdes: biblioEPS](#). Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- EXPOSICIÓN. 9 de octubre. [Día de la mujer escritora en biblioteca Hypatia](#).
- EXPOSICIÓN. Del 21 de octubre de 2020 al 1 de febrero de 2021. [Grabadores extranjeros en los libros del Siglo de Oro](#). Exposición en la Biblioteca General (Paraninfo).
- EXPOSICIÓN. Del 21 de octubre al 23 de noviembre. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 23 al 30 de octubre. [Día de las bibliotecas: Un libro x una foto, #yoenlabiblioteca](#).
- ACTIVIDADES CULTURALES: 26 de octubre. [Conferencia "El Paisaje: entre la ciencia y el arte", por Francisco Pellicer](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICION. Del 27 de octubre al 8 de enero de 2021. [Exposición "El Paisaje: entre la ciencia y el arte" en la Biblioteca de Humanidades María Moliner](#).

Noviembre 2020

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 2 al 3 de noviembre. Donación de sangre en la EINA. Colabora en la organización la Biblioteca Hypatia.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 9 al 20 de noviembre. ["Mercadillo de San Alberto" en la biblioteca de la EPS.](#) Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 23 de noviembre de 2020 al 26 de febrero de 2021. Rastrillo de Libros solidarios en la Biblioteca María Moliner.
- EXPOSICIÓN: Del 30 de noviembre al 11 de diciembre. Exposición en la EPS "Los estudios de suelos en el fondo antiguo de la biblioteca [una selección: 1907-1958]. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.

Diciembre 2020

- COMUNICACIÓN Y MARKETING. Del 1 al 22 de diciembre de 2021. Mercadillo de libros en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias (Matemáticas)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 14 de diciembre al 4 de enero de 2021. [La biblioteca EPS punto de recogida de la campaña "La noche más mágica" de Aragón Radio.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 10 de diciembre. [Pérez Galdós en el Club de Lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 14 de diciembre de 2019 al 31 de marzo de 2021. [Campaña Libros Solidarios en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)
- EXPOSICIÓN: 1 de diciembre de 2020 al 24 de enero de 2021. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.](#)

3. LA BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AÑO 2020

3.1. La BUZ en la prensa

ENERO 2020

- Trece salas de estudio para preparar los exámenes. 2020-01-04. El periódico de Aragón.
- [La biblioteca del campus de Teruel luce nueva cartelería gracias a un concurso](#). 2020-01-04. Diario de Teruel
- [La 'temporada alta' llega a las salas de estudio de Zaragoza](#). 2020-01-07. Heraldo de Aragón.
- Exposiciones: Santiago Ramón y Cajal. 150 años en la Universidad de Zaragoza. 2020-01-07. Heraldo de Aragón.
- [El campus de Huesca abre una sala de estudio los fines de semana](#). 2020-01-10. Heraldo de Aragón.
- [Libros Aragoneses al alcance de un Click](#). 2020-01-11. El Periódico de Aragón.
- El Campus abre una sala de estudio para los fines de semana. 2020-01-11. Diario del Alto Aragón.
- Huesca añade una nueva sala de estudio en la Universidad. 2021-01-11. El periódico de Aragón.

FEBRERO 2020

- Nuestras Bibliotecas públicas. 2020-02-04. Heraldo de Aragón.

- [El arte hecho mandala: instituciones culturales liberan algunas de sus obras para que las colores](#). 2020-02-07. Revista Condé Nast Traveler.

MARZO 2020

- [Setenta relatos de Julio Verne, accesibles en la red gracias a T3 Axel](#). 2020-03-26. Diario del Alto Aragón.
- La Universidad de Zaragoza homenaje a Gonzalo Borrás en Teruel. 2020-03-05. Diario de Teruel.

ABRIL 2020

- [La Universidad de Zaragoza apuesta por los 'Libros libres'](#). 2020-04-16. HERALDO DE ARAGÓN.
- [El futuro de las bibliotecas y la brecha digital](#). Artículo de Ramón Abad. 2020-04-23. HERALDO DE ARAGÓN.

MAYO 2020

- [La cultura empieza a andar despacio](#). 2020-05-11. El periódico de Aragón.
- [La Escuela Politécnica Superior del Campus de Huesca celebra su primera jornada de puertas abiertas telemática](#). 2020-05-13. Diario del Alto Aragón.
- [Ignacio Micolau, 40 años dando vida a la cultura de Alcañiz](#). 2020-05-16. La Comarca (Alcañiz).
- [La Universidad reabre para servicios de administración](#). 2020-05-20. Diario del Alto Aragón.

JUNIO 2020

- [Servicio de apoyo, la trastienda de la investigación](#). 2020-06-24. Heraldo de Aragón
- [Terrazas, bares y bibliotecas](#). 2020-06-25. Heraldo de Aragón.
- Estudio. Salas y bibliotecas. 2020-06-30. Heraldo de Aragón.

JULIO 2020

- [Un Matiz](#). 2020-07-02. Heraldo de Aragón..

AGOSTO 2020

- [Descarga dibujos para colorear de más de 100 museos](#). 2020-08-07- El Imparcial.

SEPTIEMBRE 2020

- [MEMORIA DEMOCRÁTICA. “Han tratado de encajar los parámetros de la ley autonómica \(aragonesa\) de Memoria Democrática a martillazos”](#). 2020-09-17. Nueva Tribuna.

- [El rector de la UZ asegura que en el Campus de Huesca se está actuando con "gran responsabilidad"](#). En el Seminario está previsto adaptar la iglesia del edificio y la zona contigua a la calle, incluidas en la zona de protección, con una sala de estudio y una biblioteca dedicada a la investigación. 2020-09-24. Diario del Alto Aragón.
- [Las herederas de Gonzalo Borrás ceden su legado documental a la Unizar](#). 2020-09-30. El Periódico de Aragón.

OCTUBRE 2020

- [La Universidad saca a la luz sus grabados del Siglo de Oro](#). 2020-10-21. El Periódico de Aragón
- La Universidad exhibe sus grabados del siglo de Oro de autor extranjero. 2020-10-22. Heraldo de Aragón.
- Las bibliotecas y la brecha digital. 2020-10-23. Heraldo de Aragón.
- [MEMORIA DEMOCRÁTICA. Un desterrado, una víctima más del franquismo, el médico Gumersindo Sánchez Guisande](#). 2020-10-24. Nueva Tribuna.

NOVIEMBRE 2020

- .

DICIEMBRE 2020

- .

3.2 La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la radio. Año 2020

- 17 de junio de 2020. Aragón Radio. Programa El tranvía verde. Ramón Abad habla sobre las «Rarezas bibliográficas sobre medicina en la Biblioteca del Paraninfo». [Ir al enlace](#).
- 24 de octubre de 2020. Aragón Radio. Programa De puertas al campo (a partir del min. 44). Elena Escar, Directora de la biblioteca de la EPS, habla sobre el Día de las Bibliotecas. [Ir al enlace](#).
- 1 de octubre de 2020. Aragón Radio. Programa *Aragón en abierto* (a partir del min. 48). Elena Escar, Directora de la biblioteca de la EPS, habla sobre el Día Internacional de Concienciación por la Pérdida y Desperdicio de Alimentos.

3.3 La BUZ en la televisión y vídeos en los medios digitales. Año 2020.

- 2 de marzo de 2020. Aragón Televisión. Programa *Aragón en abierto*. Ramón Abad (Director de la BUZ) nos describe las bibliotecas con encanto de Zaragoza. (Del min. 0:38 al 1:03). [Ir al enlace](#).
- 14 de diciembre de 2020. Aragón Televisión. Programa *Territorio vivo* (a partir del min. 4:40) Adriana Oliva (Biblioteca de la EPS) participa en el programa con motivo del Día Mundial del Suelo y las exposiciones que con tal motivo se encuentran en la Escuela Politécnica Superior de Huesca.

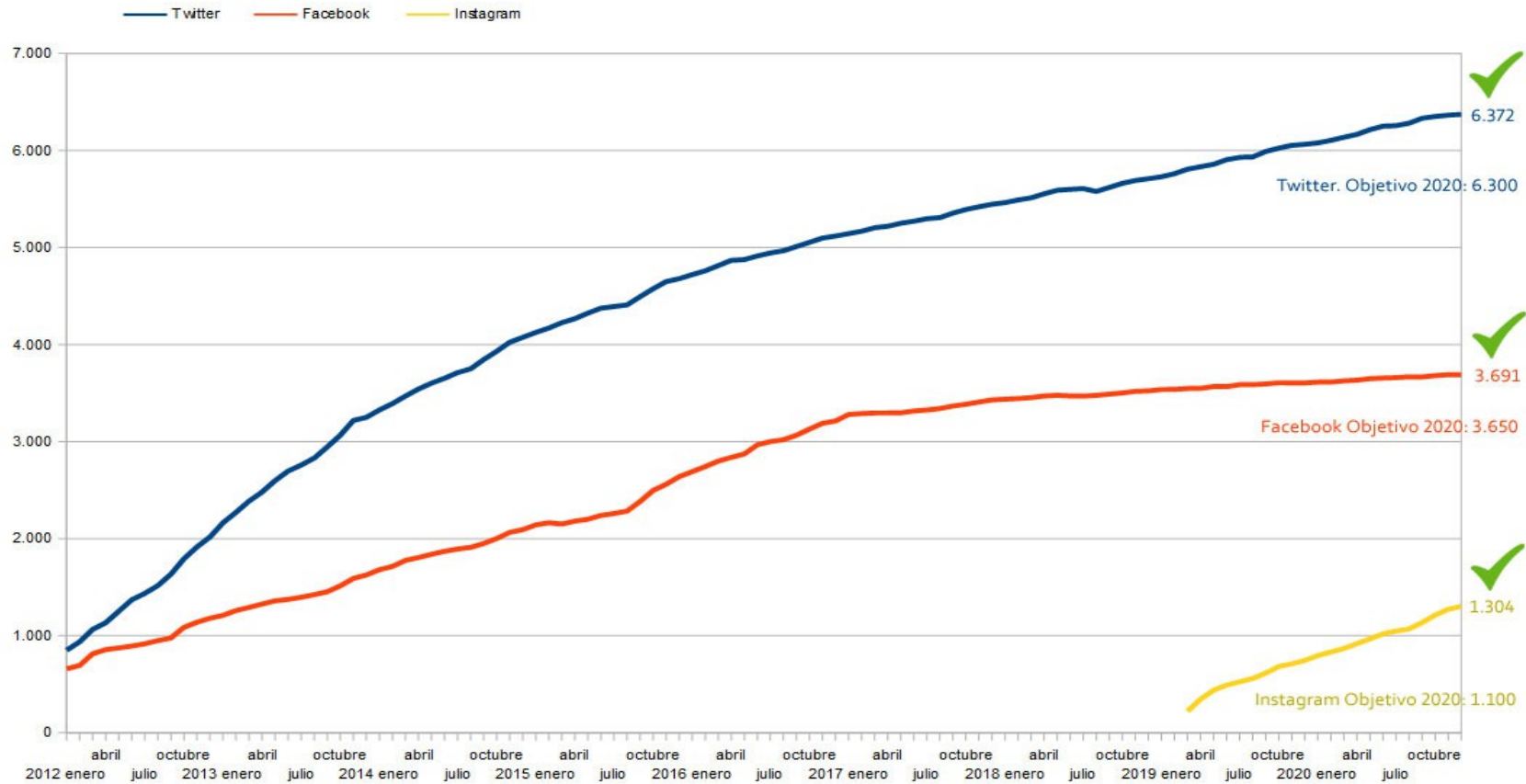
4. La BUZ en las redes sociales Año 2020



Biblioteca

unizar

4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (enero-diciembre 2020)³



³La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en este [archivo excel](#) de la BUZ.

4.1 Twitter

- **Nº de Seguidores de [Twitter](#):** Aunque para el Equipo el aumento de los seguidores en las herramientas sociales no es un objetivo prioritario frente a una mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En 2019 teníamos 6.063 seguidores, con un aumento de 354 seguidores. **En 2020 hemos alcanzado los 6.372 seguidores, con un aumento total de 309**, superando con creces el objetivo propuesto para este año de alcanzar los 6.300.
- El ritmo de incremento de **24 nuevos seguidores al mes** no alcanza el objetivo propuesto para este año 2020 (30 al mes).
- Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios corresponde a la **tasa de interacción de twitter** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces que los usuarios vieron el tweet en twitter)]. Nuestro promedio anual en 2019 fue de 1,37 %. **En 2020 se aumentó, con una tasa de interacción media de 1,50%** , aunque por debajo del objetivo propuesto de 1,70%. Ese indicador se considera demasiado ambicioso y se corregirá, a la baja, para el año 2021.

LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2020. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

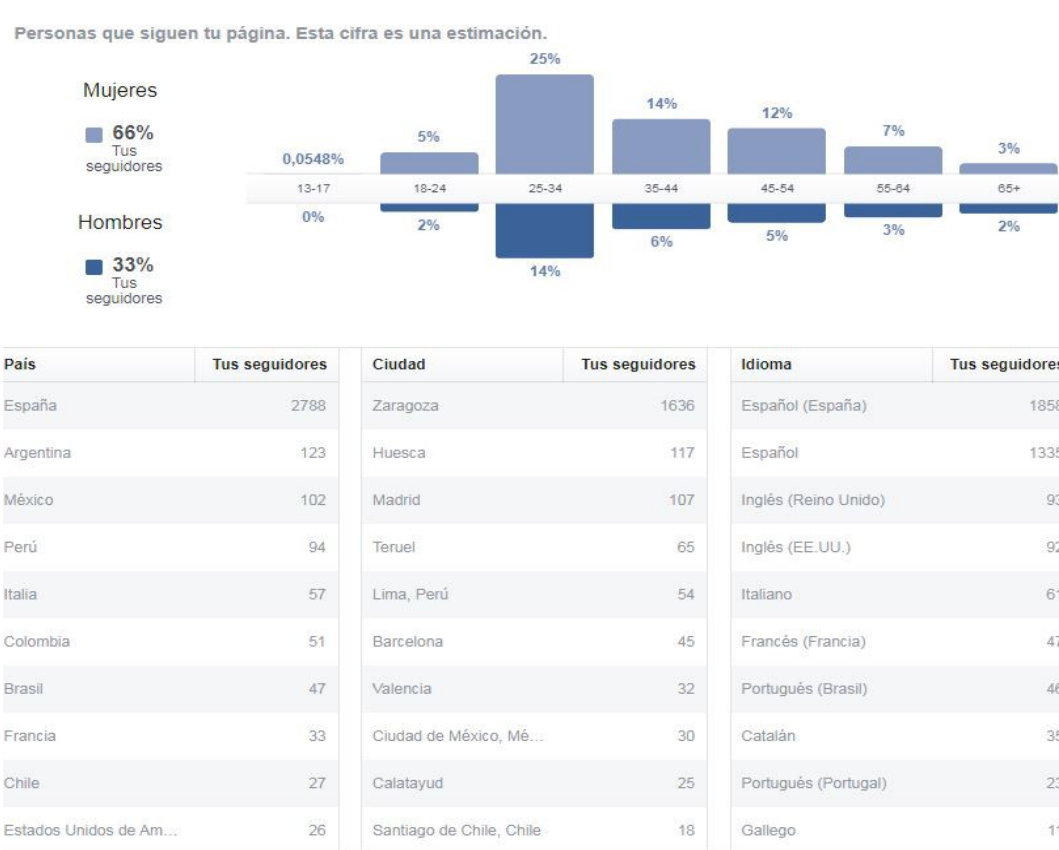
2020	FRECUENCIA			VISIBILIDAD				INFLUENCIA	ENGAGEMENT (COMPROMISO)							
	Entradas	Todas las entr.	Retuits	Promedio diario retuits	Me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Seguidores (total)	Dif. Mens.	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks	respuestas
enero	157	18.026	110	4	389	13	695	6.078	54	15	106.000	35	1,30	831	27	11
febrero	152	18.178	143	5	360	12	350	6.105	27	27	112.000	46	1,10	615	21	4
marzo	162	18.340	228	7	774	25	1.174	6.136	31	31	154.000	114	1,50	856	28	23
abril	124	18.464	163	5	549	18	1.220	6.166	30	32	143.000	145	1,20	745	29	20
mayo	156	18.620	184	6	579	19	1.087	6.215	49	49	174.000	90	1,40	1.100	35	13
junio	148	18.768	238	8	741	25	1.623	6.251	36	18	170.000	115	1,70	1.000	34	18
julio	120	18.888	129	4	394	13	681	6.256	5	5	100.000	114	1,60	711	23	6
agosto	71	18.959	131	4	425	14	660	6.281	25	18	118.000	57	1,60	631	20	9
septiembre	124	19.083	201	7	539	19	2.316	6.332	51	51	116.000	44	2,00	755	25	8
octubre	142	19.225	201	6	617	20	1.739	6.351	19	19	114.000	101	1,80	688	22	8
noviembre	119	19.344	168	6	632	21	2.001	6.364	13	13	134.000	36	1,20	563	19	7
diciembre	103	19.447	121	4	483	16	4.417	6.372	8	13	87.100	36	1,60	441	14	6
TOTAL	1.578		2.017		6.482		17.963			291	1.528.100	933		8.936		133
<i>Promedio</i>	<i>132</i>		<i>168</i>	<i>6</i>	<i>540</i>	<i>18</i>	<i>1.497</i>		<i>29</i>	<i>24</i>	<i>127.342</i>	<i>78</i>	<i>1,50</i>	<i>745</i>	<i>25</i>	<i>11</i>

BIBLIOTECA REBIUN	2020 (11 ene-20)	incre.
Biblioteca UNED	23.661	2.018
Bibliotecas del CSIC	21.506	578
Biblioteca Universidad de Sevilla	11.507	1.021
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	10.102	113
Biblioteca Universidad de Málaga	9.202	1.424
Biblioteca Universidad de Salamanca	8.077	186
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	6.805	1.379
Biblioteca Universidad de Zaragoza	6.383	309
Biblioteca Universidad de Granada	5.337	671
Biblioteca Universidad de La Laguna	4.856	354
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	4.547	630
Biblioteca Universidad de Huelva	4.157	63
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	4.100	372
Biblioteca Universidad de Córdoba	3.979	296
Biblioteca Universidad de Barcelona	3.849	558
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	3.835	431
Biblioteca Universidad de Cádiz	3.789	135
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.492	241
Biblioteca Universidad de Alicante	3.390	271
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	3.388	400
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3.365	219
Biblioteca Universidad de Extremadura	3.334	305
Biblioteca UOC	3.200	757
Biblioteca Universidad de Navarra	2.958	201
Biblioteca Universidad de Valencia	2.702	264
Biblioteca Universidad de Almería	2.636	124
Biblioteca Universidad de Jaén	2.518	119
Biblioteca Universidad de Cantabria	2.472	99

A nivel nacional, 59 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Twitter. En esta extensa relación, la BUZ ocupa un meritorio **8º puesto**, con 6.383 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la UNED con 23.661.

4.2 Facebook

- **Nº de Seguidores de [Facebook](#):** En el año 2019 teníamos 3.605 seguidores. En 2020 hemos alcanzado los **3.691 seguidores (por encima del objetivo propuesto de 3.650)** con un **incremento mensual de 7 (por debajo del propuesto de 10 nuevos seguidores)**, que ya era un indicador a la baja respecto a los años 2017-2019. El estancamiento, que empezó a notarse en 2016, se ha mantenido este año 2020, aunque se ha suavizado el descenso.



- Tipología de los seguidores:** En cuanto a los seguidores de Facebook, predominan las **mujeres** sobre los hombres (**68% - 33%**, similar a los datos de 2013 a 2019). En estos últimos años ha aumentado la edad de nuestros seguidores. Desde 2012 la edad de la mayoría de nuestros fans se encontraba entre los 18-24 años (2012, 44%; 2013, 34%; 2014, 32%; 2015, 29%; 2016, 26%; 2017, 19%), pero ya en el año 2016 **la mayoría** pasó a **los de 25-34 años**, demostrando un "envejecimiento" de nuestros seguidores en Facebook: 30% en 2016, 33% en 2017, 36% en 2018 **y un 39% en 2019 y 2020**). Aunque los principales usuarios de esta red siguen siendo nuestros potenciales

estudiantes (los comprendidos entre 18 y 34 años son el 46%), en realidad los más jóvenes, de 18 a 24 años, el grupo más numeroso de los estudiantes y, por tanto, de nuestra comunidad universitaria, están bastante desvinculados de esta red e incluso su seguimiento va a menos cada año que pasa. Debe ser un objetivo analizar la segmentación de tipo de usuario de esta red, bien para corregir nuestra gestión y tipo de publicación, o cambiar de rumbo en 2021; aunque también obedece a una tendencia general por la que dicho sector de la población se dirige a otras redes sociales (instagram, you tube...). Por localidades, casi la mitad de nuestros seguidores se concentran en Zaragoza (1.636 de 3.691).

FACEBOOK	INFLUENCIA								ENGAGEMENT (COMPROMISO)				VISIBILIDAD				FRECUENCIA		
	2020	Me gusta	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Resp.	Compartir	TOTAL	Men. Nativas (comen. + compar. - me gusta)	Interacciones	Tasa de engagement (interacc./alcancex100)	Alcance	Facebook (MG)	Dif. Men.	tasa de inter.	FB seguidores	Dif. Men.	Entradas
enero	612	35		35			0	154	836	189	2.070	48,51	4.267	3.613	8	0,23	3.848	8	43
febrero	689	15	6	9			0	160	879	175	2.559	44,28	5.779	3.614	1	0,24	3.851	3	40
marzo	777	12	1	11			1	216	1.018	228	3.374	68,83	4.902	3.626	12	0,28	3.827	-24	50
abril	607	13	7	6			1	192	826	205	1.704	52,21	3.264	3.633	7	0,23	3.878	51	39
mayo	591	14	2	12			2	147	768	161	2.082	45,19	4.607	3.649	16	0,21	3.888	10	46
junio	765	9	3	6			0	252	1.035	261	2.932	23,19	12.644	3.655	6	0,28	3.903	15	46
julio	578	12	2	8	2		2	130	734	142	1.560	32,60	4.785	3.659	4	0,20	3.911	8	36
agosto	279	9	1	8			0	98	395	107	851	20,06	4.243	3.668	9	0,11	3.922	11	23
septiembre	456	7		7			2	105	577	112	1.774	32,67	5.430	3.667	-1	0,16	3.933	11	37
octubre	543	6	4	2			0	152	707	158	1.350	22,50	6.000	3.680	13	0,19	3.937	4	43
noviembre	491	3	2	1			0	104	601	107	1.185	30,96	3.827	3.690	10	0,16	3.947	10	40
diciembre	321	4	1	3			0	79	408	83	763	26,69	2.859	3.691	1	0,11	3.949	2	31
TOTAL	6.709	139	29	108	2	8	1.789	8.784	1.928										474
Promedio	559	12	3	9	2	1	149	732	158	1.830	36,29	5.304	7,17	0,20	9,08	40			

- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2020 era una tasa de 0,25 y no se ha superado, al alcanzar un 0,20.**
- A nivel nacional, 49 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Facebook. En esta extensa relación, la BUZ ocupa el puesto **16**, con 3.693 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la UNED con 16.134.

BIBLIOTECA REBIUN	2020 (11 ene. 21)	Dif. 2019-2020
Biblioteca UNED	16.134	627
Biblioteca Universidad de Huelva	11.474	169
Biblioteca Universidad de Extremadura	10.030	977
Biblioteca Universidad de Sevilla	8.633	43
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	7.979	325
Biblioteca Universidad de Alicante	6.629	798
Biblioteca Universidad de Granada	6.514	138
Biblioteca Universidad de Málaga	6.406	60
Biblioteca Universidad de La Laguna	6.030	43
Bibliotecas del CSIC	6.012	118
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	5.956	51
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	5.733	167
Biblioteca Universidad de Burgos	5.565	-63
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	5.390	-85
Biblioteca Universidad de Valencia	3.790	185
Biblioteca Universidad de Zaragoza	3.693	88
Biblioteca Universidad de Córdoba	3.689	199
Biblioteca Universidad de Almería	3.200	93
Biblioteca Universidad de Cantabria	3.180	111
Biblioteca Universitat Jaume I	2.707	25
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	2.490	120
Biblioteca Universidad de Cádiz	2.251	197
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	2.016	158
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	1.944	7
Biblioteca I.E. University	1.620	-12
Biblioteca Universidad Illes Balears	1.538	70
Biblioteca Universitat de Lleida	1.488	-13
Biblioteca Universidad de Jaén	1.309	61

4.3 Instagram

Desde marzo de 2019, la BUZ incluyó entre sus redes sociales la que en estos momentos está teniendo el mayor impacto y aumento de seguidores en las bibliotecas que ya disponen de ella, y podemos decir que así ha sido también durante este año 2020.

- **Nº de Seguidores de Instagram:** En el año 2019 teníamos 745 seguidores. En 2020 hemos alcanzado los **1.304 seguidores (por encima del objetivo propuesto de 1.100)** con un **incremento mensual de 47 (por encima del propuesto de 35 nuevos seguidores)**.
- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Instagram se mide con el número de Interacciones= me gusta + visitas al perfil + comentarios en el mes + enviados + guardados que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2020 era una tasa de 10 y se ha superado, al alcanzar un 11,14.**

2020	FRECUENCIA		VISIBILIDAD				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	Total publicaciones	Publi. Mensuales	Seguidores	Nuevos seg. Men.	Seguidos	alcance	interacciones	Tasa de engagement
enero	184	20	796	51	197	6.578	705	10,72
febrero	208	24	832	36	227	8.242	817	9,91
marzo	229	21	868	36	242	7.174	788	10,98
abril	248	19	918	50	256	5.195	606	11,67
mayo	268	20	967	49	266	5.868	656	11,18
junio	289	21	1.019	52	273	6.772	756	11,16
julio	301	22	1.048	29	275	6.945	811	11,68
agosto	322	21	1.070	22	279	7.603	706	9,29
septiembre	341	19	1.135	65	286	7.223	988	13,68
octubre	363	22	1.212	77	292	7.697	921	11,97
noviembre	389	26	1.272	60	297	8.062	886	10,99
diciembre	421	32	1.304	32	300	9.635	1.055	10,95
Promedio		22		46,58		7.250	808	11,14

- A nivel nacional, 42 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Instagram. En esta extensa relación, la BUZ ocupa el puesto **15**, con 1.303 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid con 4.646.

BIBLIOTECA REBIUN	2020 (11 ene 21)	incr. Segui. 2020	2020 (11 ene 21) publi.	incr. Publi. 2020
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	4.646		410	
Biblioteca UNED	4.189	1.750	526	149
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.371	255	3.119	342
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	2.175	439	1.047	226
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	2.074	313	866	114
Biblioteca Universidad de La Laguna	1.985	438	1.267	189
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	1.896	538	820	218
Biblioteca Universidad de Córdoba	1.785	405	735	286
Biblioteca Universidad de Valencia	1.744	822	594	428
Biblioteca Universidad de Alicante	1.731	355	417	118
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.663	382	888	328
Biblioteca Universidad de Murcia	1.618	331	508	215
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	1.516	385	444	116
Biblioteca Universitat de Lleida	1.323	195	593	166
Biblioteca Universidad de Zaragoza	1.303	557	435	270
Biblioteca I.E. University	1.248	183	385	43
Biblioteca Universidad Europea de Madrid	1.241	53	1.147	176
Biblioteca Universidad de Granada	1.215	657	243	187
Biblioteca Universidad de Extremadura	1.214	187	1.038	267
Biblioteca Universidad de Cantabria	1.207	273	675	242
Biblioteca Universidad de Cádiz	1.177	679	157	111
Biblioteca Universitat de Vic	1.159	113	152	44
Biblioteca Universidad de Huelva	1.146	421	171	99
Biblioteca Universidad Illes Balears	1.139	446	417	205
Biblioteca Universidad de Jaén	1.117	420	322	154
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	963	355	664	426
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	933	272	964	123
Biblioteca Universidad Camilo José Cela	834		1.025	

4.4 Benchmarking de las principales redes sociales: Comparativa con las Universidades de referencia⁴:

Facebook										
Universidad	Ranking BUZ 2017 (datos ene 2018)	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)
Huelva	2	11.263	507	2	11.305	42	2	11.474	169	2
Las Palmas	11	5.435	219	11	5.566	131	13	5.733	167	12
Sevilla	5	8.478	2.629	3	8.590	112	4	8.633	43	4
Málaga	7	5.939	256	6	6.346	407	7	6.406	60	8
Zaragoza	14	3.533	103	14	3.605	72	15	3.693	88	16
			743			153			105	
Twitter										
Universidad	Ranking BUZ 2017 (datos ene 2018)	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)
Carlos III	3	9.771	205	4	9.989	218	4	10.102	113	4
Sevilla	4	9.898	423	3	10.486	588	3	11.507	1.021	3
Salamanca	5	7.751	534	5	7.891	140	5	8.077	186	6
Málaga	6	6.515	331	6	7.778	1.263	6	9.202	1.424	5
Zaragoza	7	5.725	279	7	6.063	338	7	6.383	320	8
			354			509			613	
Instagram										
Universidad	Ranking BUZ 2017 (datos ene 2018)	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)
Autó. Madrid	1	2.948	314	1	3.116	168	1	3.371	255	3
Carlos III	2	1.530	310	2	1.771	241	3	2.074	303	5
Cast. La man.	6	1.438	783	4	1.736	298	4	2.175	439	4
La Laguna	5	831	153	6	1.547	716	5	1.985	438	6
Zaragoza					745	745	19	1.303	558	15
			390			434			399	

⁴Incluimos en este informe datos del periodo 2018-2020. Para datos de años anteriores, consultar las estadísticas completas de las rr.ss. buz ([Intranet de la BUZ](#))

El incremento **en seguidores de Facebook** en las bibliotecas de referencia este año 2020 ha sido, un año más, bastante moderado. Nuestro ritmo no es un caso excepcional frente al resto de bibliotecas universitarias, es inferior respecto a 2 de las de referencia, y superior a otras 2. Para 2021 el objetivo es llegar a los 3.750 seguidores.

En Twitter, el incremento de la BUZ es inferior respecto a 2 de las de referencia, y superior a otras 2. Entre las bibliotecas de referencia, destacan los incrementos de seguidores de Málaga y Sevilla. Para 2021 el objetivo es llegar a los 6.700 seguidores.

Por segundo año damos datos de **Instagram**, ya que la cuenta de la BUZ se creó en marzo de 2019. Estamos todavía en fase ascendente, con 1.303 seguidores lo que nos colocan en el puesto 15 entre las bibliotecas REBIUN, teniendo el mejor dato de aumento de seguidores entre las bibliotecas de referencia. Para 2021 el objetivo es llegar a los 1.500 seguidores.


En definitiva, seguimos siendo una de las bibliotecas universitarias mejor situadas dentro de los rankings en la mayoría de las redes sociales (datos propios de la BUZ o de REBIUN. **Ver anexo 4**).

4.5 Redes sociales dedicadas a las imágenes (Flickr y Pinterest)

Flickr y Pinterest. : Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013. **La cuenta que utiliza la BUZ para acceder a Flickr quedó bloqueada en septiembre de 2018** por un problema técnico que ha sido imposible resolver con los responsables de Flickr. Se creó una cuenta paralela para ir traspasando todas las imágenes que guardaba la otra cuenta, junto con la información y etiquetas descriptivas de cada una de ellas, además de que hemos creado una base de datos interna en filemaker para su control y una copia de seguridad con las imágenes en un disco duro. **La actual cuenta de Flickr** cuenta con

un total de **1.280 imágenes** en varios álbumes, relativas a Instalaciones/Edificios, Actividades culturales, Exposiciones, Congresos, etc. En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de enero de 2020, solo existen con cuenta centralizada de Flickr 16 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta con 4 seguidores (**puesto 16 nacional**) al ser de nueva creación. **Por número de imágenes**, en cambio, la nueva cuenta es la **3ª nacional**, tras la de Sevilla y Lleida.

BIBLIOTECA REBIUN	2020 (ene 21) <u>sequi</u>	2020 <u>incr.</u> <u>Sequi</u>	2020 (ene 21) <u>imá.</u>	2020 <u>incr.</u> <u>Imá.</u>
Biblioteca Universidad de Huelva	57	0	791	21
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	44	1	680	0
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	38	7	416	-554
Biblioteca Universidad de Sevilla	36	3	1.536	3
Biblioteca Universidad de Jaén	21	-1	201	0
Biblioteca Universidad de La Rioja	18	0	811	30
Biblioteca Universidad de Cádiz	17	1	125	0
Biblioteca Universidad de La Laguna	13	0	993	0
Biblioteca Universidad de Navarra	11	0	134	15
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	9	0	64	0
Biblioteca Universitat de Lleida	9	1	1.348	206
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	7	1	648	43
Biblioteca Universidad de Almería	6	0	130	0
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	5	0	74	0
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	5	0	42	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	4	1	1.280	155

- 
Pinterest es más utilizada que Flickr por las bibliotecas universitarias, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 31 bibliotecas tienen cuenta centralizada. **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2020 con un modesto número de **213 seguidores**, que la sitúan en el **puesto 21** de REBIUN.

BIBLIOTECA REBIUN	2020 (11 ene 21) visitas mensu.	2020 (ene 21) sequi.	incr. Sequi.
Biblioteca Universidad de Alicante	27.600	2.910	210
Biblioteca UNED	91.500	2.525	125
Biblioteca Universidad de Valencia	137.000	1.998	98
Biblioteca Universitat Jaume I	36.900	1.734	34
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	149.200	1.651	151
Biblioteca Universidad de La Laguna	61.000	1.573	73
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	27.700	1.454	254
Biblioteca Universidad de Burgos	5.000	1.288	669
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	33.100	1.056	274
Biblioteca Universidad de Murcia	18.600	978	978
Biblioteca Universidad de Granada	42.900	951	194
Biblioteca Universidad de Extremadura	30.700	938	82
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	6.000	636	47
Biblioteca Universidad de Málaga	14.400	610	76
Biblioteca Universidad de La Rioja		556	59
Biblioteca Universidad de Huelva	148.300	511	192
Bibliotecas del CSIC	2.600	503	18
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	17.100	502	14
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	162.100	451	60
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	2.100	231	15
Biblioteca Universidad de Zaragoza	12.700	213	10
Biblioteca Universidad de Jaén	7.500	204	10
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	1.100	176	16
Biblioteca Universidad de Cádiz		164	7
Biblioteca Universitat de Vic		134	15
Biblioteca Universitat Internacional de Catalunya	673	108	61
Biblioteca Universidad de Barcelona	211	57	3
Biblioteca Mondragón Unibersitatea		30	0
Biblioteca Universidad de Almería	63	11	2
Biblioteca Universidad de León	13	8	8

4.6 Slideshare

- **Slideshare** : Cuenta social para documentos pdf y presentaciones tipo *powerpoint* de la BUZ: Recoje actualmente 98 documentos, con 16 seguidores, 50.135 visitas y 1.163 descargas. (En 2019, 86 documentos, con 16 seguidores, 43.470 visitas y 781 descargas). Tan solo 13 bibliotecas universitarias poseen una cuenta centralizada de Slideshare. La BUZ ocupa el **8º puesto nacional**, por número de seguidores; siendo 1ª la de Extremadura con 643). **Por número de documentos**, se encuentra en el **2º puesto**, con 98 documentos (la 1ª es la de Valencia, con 205 documentos).

SLIDESHARE					
BIBLIOTECA REBIUN	2020 (ene 21) docu.	incr. Docu. 2020	2020 (ene 21) segui.	incr. Segui. 2020	
Biblioteca Universidad de Extremadura	22	0	643	-1	
Biblioteca Universidad de Valencia	205	5	96	1	
Biblioteca Universidad de Jaén	15	-2	59	-1	
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	24	-24	22	-1	
Biblioteca Universidad de Barcelona	24	10	22	4	
Biblioteca Universidad de Cádiz	14	-10	18	-1	
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	80	2	17	-1	
Biblioteca Universidad de Zaragoza	98	12	16	0	
Biblioteca Universidad de Córdoba	37	0	13	-1	
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	16	1	13	2	
Biblioteca Universidad de La Laguna	11	0	9	1	
Biblioteca Universitat Jaume I	31	2	7	1	
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	24	4	3	0	

4.7 You Tube

- Canal de You Tube de la BUZ: El número de visitas a los vídeos de la cuenta de la BUZ recoge un pico anual muy claro debido a los contenidos multimedia de los cursos de competencia digital ofertados para los alumnos de primero de grado desde la Biblioteca en el anillo digital docente. En cuanto al **total de visualizaciones** de los vídeos, publicados se ha pasado de un total de 144 en el año 2014; a 6.325 en 2015; 13.818 en 2016; 17.252 en 2017; 19.257 en 2018; 21.100 en 2019; y a **25.724 en 2020** de los **42 vídeos disponibles** en el canal, con **11 nuevos vídeos en 2020 y 4.624 nuevas visualizaciones**. Con una campaña de promoción entre el personal de la BUZ, **el número de seguidores se ha aumentado de 61** en diciembre de 2019 **a 143** un año después.

2020	VISIBILIDAD	FRECUENCIA	INFLUENCIA			
	Suscriptores	Nº de vídeos subidos	Total <u>Visua.</u>	Visualizaciones mensuales	total minutos	minutos <u>mens.</u>
enero	62	31	21.570	119	44.274	378
febrero	65	31		225		702
marzo	72	31		264		414
abril	74	31	22.200	176	45.600	354
mayo	76	31	22.404	204	45.918	318
junio	76	31	22.519	115	46.098	180
julio	76	31	22.606	87	46.268	170
agosto	76	31	22.679	73	46.448	180
septiembre	117	37	23.172	493	47.300	852
octubre	134	38	24.725	1.553	50.402	3.102
noviembre	143	42	25.547	822	51.870	1.468
diciembre	143	42	25.724	177	52.068	198
<i>Promedio</i>				<i>359</i>		<i>693</i>

- A nivel nacional, 39 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el **puesto 15 por el número de suscriptores** del canal (**143 suscriptores**), mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 7.370, seguida de lejos por la Carlos III, con 1.090. **Por vídeos colgados**, la BUZ ocupa el **puesto 22**, siendo la 1ª la de Las Palmas de Gran Canaria con 1.325.

LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2020. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

BIBLIOTECA REBIUN	2020 (11 ene. 21) víd.	Incre. 2020	2020 (11 ene. 21) suscrip.	Incre. 2020
Biblioteca UNED	295	41	7.370	2.490
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	144	10	1.090	441
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.325	49	1.050	236
Biblioteca Universidad de Navarra	45	3	975	511
Biblioteca Universidad de Sevilla	100	32	959	339
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	134	20	375	114
Biblioteca Universidad de Alcalá de Henares	31	4	248	82
Biblioteca Universidad de Cádiz	50	6	224	99
Biblioteca Universidad de La Laguna	59	2	190	11
Biblioteca Universidad de Valencia	401	320	185	122
Biblioteca Universidad de Granada	57	20	180	75
Biblioteca I.E. University	47	3	172	46
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	42	24	151	43
Biblioteca Universidad de Alicante	136	28	143	17
Biblioteca Universidad de Zaragoza	39	10	143	82
Biblioteca Universidad de Cantabria	98	26	102	17
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	59	13	102	29
Bibliotecas del CSIC	79	18	101	36
Biblioteca Universidad de Jaén	72	1	71	56
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	77	27	68	19
Biblioteca Universitat de Lleida	71	33	65	27
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	65		64	
Biblioteca Universidad de Extremadura	28	12	60	8
Biblioteca Universidad Illes Balears	19	0	59	7
Biblioteca Universidad de Murcia	113	16	52	16
Biblioteca Universidad de Girona	22	6	52	19
Biblioteca Universidad de Almería	8	4	51	37
Biblioteca Universidad Pontificia de Comillas	22	9	39	7
Biblioteca Universidad de Málaga	11	0	29	5
Biblioteca Universidad de Vigo	15	0	29	7
Biblioteca Universitat Rovira i Virgili	29	18	23	15
Biblioteca Universidad de Huelva	26		19	
Biblioteca Universidad de León	30		10	
Biblioteca Universidad Rey Juan Carlos	8		6	
Biblioteca Universidad Politécnica de Cartagena	32	0	5	0
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	2	2	5	2
Biblioteca Universidad de Córdoba	1		2	
Biblioteca Universidad Loyola Andalucía	0		1	
Biblioteca Universitat Jaume I	8		0	

4.8 Tirabuzón : Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

- Respecto al [blog tirabuzón](#) los datos de 2020 son diferentes respecto a las estadísticas de años anteriores debido al hackeo del blog durante el mes de enero, que no nos permitió generar ninguna entrada al mismo y estar bloqueado durante casi un mes. Los datos de medición del nuevo servidor del blog difieren un poco del anterior, por lo que las cifras no admiten una comparación adecuada (por ejemplo, el nº de vistas y visitantes, con un filtro más severo frente a motores y robots, es ahora mucho menor pero es un dato más real).

2020	VISIBILIDAD			FRECUENCIA	INFLUENCIA				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	Vistas	Visitantes	V/Vtes	Entradas	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Respuestas	(Comentarios / visitantes)*100
enero	10.954	6.630	1,65	0						0,000
febrero	2.403	1.521	1,58	5	5	1	4		2	0,329
marzo	6.306	3.572	1,77	7	2	1	1		1	0,056
abril	6.832	3.905	1,75	4	6		6		5	0,154
mayo	5.531	3.516	1,57	7	7		7		3	0,199
junio	3.906	2.827	1,38	3	0		0		0	0,000
julio	3.156	2.240	1,41	4	3		3		2	0,134
agosto	3.167	2.113	1,50	4	4	1	3		1	0,189
septiembre	4.926	3.309	1,49	3	8	3	1		4	0,242
octubre	5.899	3.962	1,49	4	2	1	1		1	0,050
noviembre	6.280	4.451	1,41	1	7	6	1		1	0,157
diciembre	2.536	1.844	1,38	2	16	6	2		8	0,868
TOTAL	50.942	33.260	1,53	44	60	19	29	0	28	0,180
<i>Media</i>	<i>5.158</i>	<i>3.324</i>	<i>1,55</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>#DIV/0!</i>	<i>3</i>	<i>0,164</i>

4.9 La BUZ en la Wikipedia

- La [BUZ en la Wikipedia](#): La BUZ tenía en 2020 entradas en la Wikipedia en inglés , español , catalán , francés , ruso, árabe y aragonés . Además cuenta con la información de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza **en chino**, que realizó en 2017 Weiwei lin, una estudiante china del Master de Traducción publicada y disponible en la [página principal de la web de la BUZ](#). Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ visitadas desde 2015 a 2020 en cada uno de los idiomas:

Visitas a la WIKIPEDIA (entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza)								
año	castellano	catalán	francés	aragonés	inglés	ruso	árabe	TOTAL
2015	1.063	333	189					1.585
2016	891	190	155	209	432			1.877
2017	1.089	80	196	4.503	555			6.423
2018	812	50	295	91	641	58		1.947
2019	910	130	212	191	674	365	215	2.697
2020	591	58	211	78	394	295	216	1.843