

La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la sociedad

Año 2021

Biblioteca

unizar

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Equipo de comunicación y marketing

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2021

Las redes sociales de la BUZ en 2021

Enero de 2022

LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2021

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2021

Las redes sociales de la BUZ en 2021

ÍNDICE

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2021. VISIÓN GENERAL.....	p. 4
2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DE MARKETING DE LA BUZ DURANTE EL AÑO 2021.....	p. 11
3. LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2021.....	p. 20
4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (Enero-Diciembre 2021).....	p. 24

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2021. VISIÓN GENERAL.

Este año 2021 la BUZ ha aprobado su nuevo [Plan Estratégico 2021-2024](#), con el lema “Un servicio en continua transformación”. El propósito del plan es “Facilitar el proceso de transformación de la información en conocimiento, fomentando la creatividad, la cooperación y la innovación en la UZ y en la sociedad en general.” En ambas definiciones la comunicación externa tiene un papel fundamental para lograr que los objetivos que las desarrollan sean conocidos, lleguen a nuestros usuarios reales y potenciales y fomenten la intercomunicación para mejorar o generar nuevos servicios para los ciudadanos a los que la biblioteca sirve. Dentro de los 4 proyectos estratégicos del Plan, el IV: *Transformación innovadora de los espacios y de la comunicación con los usuarios*, tiene como propósito proporcionar nuevos servicios haciendo un uso innovador de los espacios y de las vías de comunicación con los usuarios aplicando metodologías ágiles y flexibles de trabajo. Y es en el desarrollo de este propósito donde entra directamente la comunicación externa y las redes sociales de la BUZ.

La biblioteca universitaria, además de su misión preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, como servicio público debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora. Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local, regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los [Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social](#) (extensión cultural y responsabilidad social), [Prospectiva, Sostenibilidad e Infraestructura](#) (sostenibilidad) y de [Internacionalización y Cooperación](#). Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el [Gabinete de Imagen y Comunicación](#) de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

1.1 La demanda social.

Los convenios.

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de nuestra Comunidad Autónoma. Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos. El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de [convenios](#) que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los llamados “usuarios externos” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca¹.

Las actividades de extensión cultural.

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza, congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las Exposiciones bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de [“Un espacio para el libro”](#) en el Paraninfo (desde 2012); y [“ExLibris”](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009). Pero también casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas a lo largo del año. Las dificultades provocadas por la crisis sanitaria del COVID desde marzo de 2020, se han mantenido durante este año 2021, aunque se han podido retomar con cierta cautela este tipo de actividades de cara al público, como podrá verse en el presente informe.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas (locales, nacionales o internacionales), como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario [Zaguán](#).

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la activa participación de la [Biblioteca en la Feria del Libro de Huesca](#) (desde el año 2005) a la que regresamos en 2021 tras el paréntesis sin Feria del año 2020, o los diferentes

¹Ver [estadísticas anuales de REBIUN: usuarios externos](#)

ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritores, etc.

1.2 Medición de nuestro impacto social

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se obtiene a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el [Boletín iBuz](#), y otras gracias al [Boletín de la Universidad iUnizar](#) . También los indicadores de nuestras diferentes redes sociales nos dan un perfil diario de cuál es nuestro impacto social.

a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ. Este año, aunque no tanto como en el anterior, dichas actividades han estado marcadas especialmente por las circunstancias derivadas de la crisis sanitaria por el Coronavirus.

b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros indicadores en las redes sociales de la BUZ:

Nuestra biblioteca es una de las más activas en las redes sociales dentro de las bibliotecas de las universidades españolas. El equipo de comunicación y marketing recoge y analiza los datos de dichas redes mensualmente, realizando acciones de mejora según los resultados de sus indicadores. REBIUN y su grupo de estadísticas están recogiendo datos y pueden ser útiles cuando se publiquen para realizar las comparativas

adecuadas con el resto de bibliotecas universitarias.

c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:

Este dato solo puede controlarse en aquellas salas que disponen de un contador automático de visitas. Para el resto se utilizan sondeos y estimaciones parciales de asistencia.



1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.

a) Sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU

La UZ, y por inclusión, su Biblioteca, está implicada activamente en las acciones por la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el [Sello de responsabilidad social del Instituto Aragonés de Fomento](#). En el año 2019 se creó en la página web de la BUZ una sección específica dedicada a todas las actividades que realiza la BUZ de cara a conseguir los diferentes [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La BUZ se alinea con los planes de IFLA y otras Instituciones Bibliotecarias, así como con la Universidad de Zaragoza que se adhirió recientemente a los ODS y los servicios de la misma que trabajan para la consecución de dichos objetivos.

Estos objetivos, que se muestran en la [página actualizada en nuestra web](#) dedicada a este tema, se concretan en:

- Realizar un seguimiento y análisis de los planes e iniciativas nacionales y autonómicos en relación con la agenda 2030.
- Identificación de interlocutores (bibliotecas, universidades, entidades locales), visitas y comunicación con ellos.
- Realización (octubre 2019) de talleres a nivel local y actividades de sensibilización dirigidos a profesionales de bibliotecas.
- Alineación de nuestro plan estratégico con los ODS: Intersección de unos y otros, recopilación y selección de buenas prácticas y ejemplos de actividades en bibliotecas que refuercen la propuesta de la estrategia.

b) Sostenibilidad / Gestión ambiental:

También merecen destacarse los logros de la UZ en [ahorro energético y política medioambiental](#), y otras campañas de concienciación unidas a las realizadas desde la Universidad.

c) Atención a la diversidad:

Además de las acciones realizadas a nivel universitario², la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2021 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

d) Cooperación al desarrollo:

El año pasado, por culpa de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, no pudo celebrarse una de las actividades de cooperación al desarrollo que más participación alcanzaba entre nuestros usuarios, la [Olimpiada Solidaria de Estudio](#). En 2021 se realizó con un formato nuevo, virtual vía móvil. En el informe incluimos los datos de esta edición singular.

e) Internacionalización:

Erasmus . Este año no se han realizado [visitas profesionales de bibliotecarios de países europeos](#).

Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas, la [BUZ en la Wikipedia](#)...

Convenios: en elaboración un [convenio entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau](#) dirigidas a los estudiantes transfronterizos.

² Ver las páginas de [Política social](#) y el [Observatorio de la Igualdad](#) de la UZ

f) Otras colaboraciones:

Implicación en actividades y [proyectos cooperativos-UNICI2 para competencias informacionales](#)

[Dialnet.](#)

[Catálogo Colectivo de REBIUN](#) Datos de colaboración

Acceso abierto: [Proyecto SCOAP3](#)

Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...

2. Comunicación externa y Marketing Actividades realizadas en el año 2021



2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING: AÑO 2021

Actividades con periodicidad fija:

- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro de la semana en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca Hypatia de Alejandría.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Tablón ODS de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias. Semanal.
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Septiembre. Jornadas de Bienvenida para los estudiantes matriculados en los diferentes centros y facultades de la Universidad. Participación de la Biblioteca explicando sus servicios y recursos.

Enero 2021

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 18 de enero al 18 de febrero. [Las Bibliotecas de la U.Z. en una nueva edición de la Olimpiada Solidaria de Estudio.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 18 de enero al 12 de febrero. [HUESCA EN MAPAS, exposición cartográfica en la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 22 de enero. [Presentación de la Biblioteca María Moliner a los estudiantes de varios centros de educación secundaria.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 27 de enero al 26 de febrero. [Exposición en la Biblioteca María Moliner: Conocer el Holocausto.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 28 de enero. [En busca de la belleza inmortal: El retrato de Dorian Gray en el Club de Lectura de la Facultad de](#)

[Ciencias Humanas y de la Educación.](#)

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 28 de enero. [Proyecto BITERUEL Y LOS ODS](#) (Biblioteca del Campus de Teruel).

Febrero 2021

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: . Del 1 al 5 de febrero. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en una nueva edición internacional de #ColorOurCollections.](#)
- EXPOSICIÓN. Hasta el 21 de febrero. [Prolongada la exposición "Grabadores extranjeros en los libros del Siglo de Oro"](#). Biblioteca General.
- ACTIVIDADES CULTURALES. 10 de febrero. [Reconstruyendo una biblioteca particular: los libros de la Casa de Osuna.](#) Mesa redonda (acceso público vía internet)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 12 de febrero. [Presentación de la Biblioteca María Moliner a los estudiantes de varios centros de educación secundaria.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 15 de febrero. [La Biblioteca de Semillas de la Escuela Politécnica Superior abre la campaña primavera-verano 2021.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 23 de febrero. [#enREdateconHypatia. Campaña de seguidores de las Redes Sociales de la biblioteca Hypatia de Alejandría.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 25 de febrero. [¿Educar o entretener? la factoría Disney a debate en el Club de Lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 26 de febrero. [Entrega de fondos bibliográficos especializados en el Holocausto en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)

Marzo 2021

- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 12 de marzo. [Presentación de la Biblioteca María Moliner a los estudiantes de varios centros de educación secundaria.](#)
- EXPOSICION: Del 15 al 25 de marzo. [Exposición en la Biblioteca del Campus de Teruel: "San Pepe 2021".](#)
- EXPOSICION: Del 18 de marzo al 15 de abril. [Exposición "Zaragoza en mapas" en la Biblioteca María Moliner.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 25 de marzo. [El feminismo será protagonista en el próximo encuentro del Club de lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)

Abril 2021

- EXPOSICIÓN. 5 de abril. [Exposición virtual: Biblioteca del Siglo XVIII. El nacimiento de la mente moderna, organizado por la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 9 de abril. [Presentación de la Biblioteca María Moliner a los estudiantes de varios centros de educación secundaria.](#)
- EXPOSICION: Del 10 al 22 de abril. [Exposición en homenaje a la Dra. Irene Vallejo Moreu \(del 12 al 22 de abril del 2021\).](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 20 de abril. [BITERUEL Y LOS ODS: Agua limpia y saneamiento.](#)
- EXPOSICIÓN: 21 de abril. [Julián Casanova Premio de las Letras Aragonesas 2020. Exposición en la Biblioteca María Moliner.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 21 de abril. [Lectura poética en biblioteca Hypatia de Alejandría, para celebrar el Día del Libro.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 26 de abril al 25 de junio. [Exposición "Martí en la Universidad de Zaragoza: 25 años de la Catedra José Martí".](#)

- ACTIVIDADES CULTURALES: 26 de abril. [Encuentros con la Ciencia en el Club de lectura de la FCHE.](#)

Mayo 2021

- EXPOSICIÓN: Del 12 al 17 de mayo. [Exposición en homenaje al profesor Francisco Pina Polo en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 12 de mayo al 11 de junio. [Mercadillo solidario de libros San Isidro 2021 en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 17 de mayo al 16 de julio. [Rastrillo de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 25 de mayo. [Una buena práctica de la BUZ, la Biblioteca de Semillas de la EPS, en el Seminario "Las bibliotecas y los ODS de la Agenda 2030".](#)

Junio 2021

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 5 de junio. [GreenWeekG9 en la biblioteca Hypatia de Alejandría \(EINA\).](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 10 de junio al 31 de julio. [Campaña de Libros Solidarios en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)
- EXPOSICIÓN. 23 de junio. [Ramón Abad, exdirector de la BUZ, dona una colección de objetos "pop" bibliotecarios a la Biblioteca María Moliner.](#)

Julio 2021

- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. 6 de julio. [Acto de entrega a la asociación VALENTIA HUESCA del resultado del Mercadillo Solidario de Libros San Isidro 2021 de la biblioteca EPS.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 16 de julio al 15 de octubre. [Exposición "En el centenario de Miguel Labordeta \(1921-2021\)".](#)

Agosto 2021

Septiembre 2021

- EXPOSICION: Desde septiembre y sin fecha de finalización: [Exposición Virtual Biblioteca Siglo XVIII. El nacimiento de la mente moderna](#) : Consta de una introducción elaborada por D. Eloy Fernández Clemente, y una selección de algunas de las obras donadas a la Biblioteca por el propio Fernández Clemente, consideradas más representativas de la colección, de las que se han incluido las imágenes de la cubierta o portada y la referencia bibliográfica. Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso), en colaboración con la Facultad.
- EXPOSICIÓN: Del 1 de septiembre al 31 de octubre. [Exposición "Mujeres y Educación \(1885-1965\)" en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 15 de septiembre al 29 de octubre. [Exposición Bibliografía Recomendada Básica \(BRB\). Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 16 de septiembre al 8 de octubre. [Exposición Bibliografía Recomendada Básica \(BRB\)_ titulaciones EPS \[curso 2021-2022\].](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: 27 de septiembre. [Nuevo espacio para microexposiciones en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca.](#)

Octubre 2021

- EXPOSICIÓN. Del 1 de octubre al 30 de noviembre. [I Feria del Libro Educativo en el vestíbulo de la Facultad de Educación.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 7 de octubre de 2021 al 31 de enero de 2022, en la Biblioteca General Universitaria, Sala Jorge Coci del Edificio Paraninfo. Del 25 de octubre de 2021 al 31 de enero de 2022, en la Biblioteca de Humanidades María Moliner, de la Facultad de Filosofía y Letras. [Goya, historia y crítica en la Biblioteca Universitaria. Exposición bibliográfica.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 8 al 18 de octubre. Biblioteca del Campus de Teruel. [Escritoras turolenses en la BUZ.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Del 14 al 17 de octubre. [Las bibliotecas del Campus de Huesca en la Feria del Libro de Huesca 2021.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 18 de octubre. [Poetisas invisibles - Poesía visible. Proyección en el hall de la biblioteca Hypatia de Alejandría \(EINA\).](#)
- EXPOSICIÓN: Del 19 de octubre al 15 de noviembre. [LO EFÍMERO: Exposición Fotográfica, en Biblioteca Hypatia de Alejandría.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. 22 de octubre. [Día de las Bibliotecas. Participación de la BUZ en el acto central del evento.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 21 de octubre. [El Club de lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la educación reanuda su actividad un curso más.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 27 de octubre. [La escritora Emilia Pardo Bazán protagonista del Club de lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)

Noviembre 2021

- EXPOSICIÓN. 5 de noviembre. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la exposición "Aragón y las Artes, 1939-1957".](#)

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 1 al 12 de noviembre. [Biblioteca Hypatia. EINA Comprometida con el ODS13 COP26 1-12 nov 21 Glasgow.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 10 al 26 de noviembre. [Mercadillo solidario de libros San Alberto 2021 en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 17 de noviembre. [Encuentros con la ciencia en el Club de Lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 18 de noviembre al 21 de diciembre. [IV Campaña solidaria de recogida de alimentos "Un libro, un kilo" en biblioteca Hypatia de Alejandría.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 20 al 28 de noviembre. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la Semana Europea de Prevención de Residuos \(EWWR\).](#)
- EXPOSICIÓN. Del 22 de noviembre al 2 de diciembre. [Plantas aromáticas y medicinales: muestra bibliográfica de la biblioteca EPS con motivo de la exposición del proyecto SPAGYRIA.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 29 de noviembre al 5 de diciembre. [Día Mundial del Suelo en la Escuela Politécnica Superior \(EPS\).](#)

Diciembre 2021

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 3 de diciembre de 2021 al 4 de abril de 2022. [Campaña de Libros solidarios: Para el Programa de Infancia en Haití \(Nazon\) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 7 al 21 de diciembre. [La biblioteca EPS punto de recogida de la campaña "La noche más mágica" de Aragón Radio.](#)

- ACTIVIDADES CULTURALES. 15 de diciembre. [Encuentro del Club de Lectura de la FCHE: El compromiso educativo de la II República española en su 90 aniversario.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. 14 de diciembre. [El archivo personal de Braulio Foz en la Biblioteca Universitaria: “léase con precaución porque era volteriano”.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 17 de diciembre. [La Biblioteca de la Facultad de Educación en el Mercado Agroalimentario del Campus San Francisco de la @universidaddezaragoza.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 13 al 17 de diciembre. Recogida de alimentos en la Biblioteca María Moliner para el Banco de Alimentos.

3. LA BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AÑO 2021

3.1. La BUZ en la prensa

ENERO 2021

- [Las restricciones por el covid dificultan el acceso a las bibliotecas y salas de estudio en Zaragoza](#). 2021-01-18. El periódico de Aragón.
- [.A la carrera por un sitio en la biblioteca: "Hay que venir con mucho tiempo porque nos jugamos los asientos"](#). 2021-01-21. Heraldo de Aragón.
- [La Universidad de Zaragoza habilita tres salas de estudio más los fines de semana](#). 2021-01-22. Heraldo de Aragón.
- [Bibliotecas saturadas: 47 plazas para 30.000 estudiantes](#). 2021-01-22. COPE.

FEBRERO 2021

- "Estudiar en casa está siendo un problema para los estudiantes". 2021-02-01. Diario del Alto Aragón.
- [La Universidad de Zaragoza recibe una gran donación sobre el Holocausto](#). 2021-02-25. El Periódico de Aragón.

MARZO 2021

-

ABRIL 2021

-

MAYO 2021

- [La Escuela Politécnica de Huesca promueve un mercadillo a beneficio de Valentia](#). 2021-05-12. Diario del Alto Aragón.
- [La Universidad abre más salas de estudio ante el inicio del periodo de exámenes](#). 2021-05-23. Heraldo de Aragón.

JUNIO 2021

- .

JULIO 2021

- [Exposición en Huesca sobre la construcción de la imagen turística del Pirineo](#). 2021-07-09. Diario del Alto Aragón.
- [El campus oscense muestra la imagen turística del Pirineo del S. XX](#). 2021-07-10. Diario del Alto Aragón.

AGOSTO 2021

-

SEPTIEMBRE 2021

-

OCTUBRE 2021

- [Una exposición de la Universidad de Zaragoza se centra en el Goya que está en libros](#). 2021-10-07. Heraldo de Aragón.
- [La Biblioteca Universitaria celebra el aniversario de Goya con una exposición bibliográfica](#). 2021-10-07. Aragón Digital.
- ["Goya, historia y crítica", en la Biblioteca de la UZ](#). 2021-10-12. Diario del Alto Aragón.
- [La enigmática historia del matemático vallisoletano que ayudó a descifrar el código nazi](#). 2021-10-22. El Español.

NOVIEMBRE 2021

-

DICIEMBRE 2021

- .

3.2 La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la radio. Año 2021

- 22 de enero de 2021. Aragón Radio. Programa Despierta Aragón. Recordando a María Moliner en el 40º aniversario de su fallecimiento. Matilde Cantín, directora de la Biblioteca de Humanidades María Moliner, y José Luis Aliaga, profesor titular de Lingüística de la Universidad de Zaragoza. [Ir al enlace](#).
- 19 de enero de 2021. Onda Aragonesa. Programa: Las mañanas de Onda Aragonesa. Ramón Abad, Director de la BUZ, habla sobre la 18ª Olimpiada Solidaria de Estudio. [Ir al enlace](#).

3.3 La BUZ en la televisión y vídeos en los medios digitales. Año 2021.

- 28 de enero de 2021. Aragón Televisión. Programa En ruta por la ciencia. Episodio: Un idioma vivo. Rodado en la Biblioteca de Humanidades María Moliner, Sala Jorge Coci de la Biblioteca General y sala del Centro de documentación Europea, entre otros. [Ir al enlace](#).

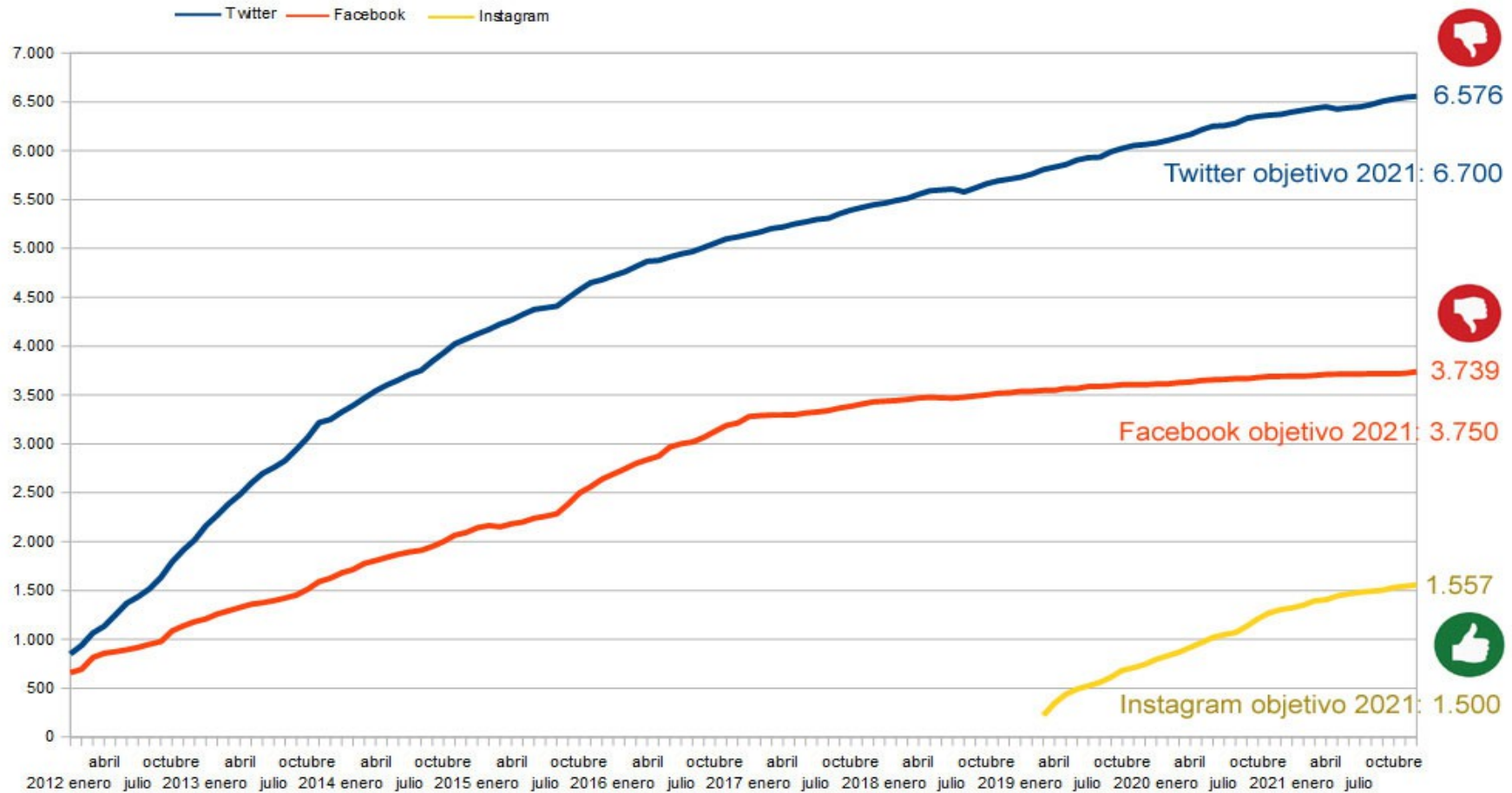
4. La BUZ en las redes sociales Año 2021



Biblioteca

unizar

4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (enero-diciembre 2021)³



³La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en este [archivo excel](#) de la BUZ.

4.1 Twitter

- **Nº de Seguidores de Twitter:** Aunque para el Equipo el aumento de los seguidores en las herramientas sociales no es un objetivo prioritario frente a una mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En 2020 teníamos 6.372 seguidores. **En 2021 hemos alcanzado los 6.556 seguidores, con un aumento total de 187**, lejos de alcanzar el objetivo propuesto para este año, los 6.700, quizás demasiado ambicioso para esta red social este año.
- El ritmo de incremento de **17 nuevos seguidores al mes** no alcanza el objetivo propuesto para este año 2021 (25 al mes).
- Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios corresponde a la **tasa de interacción de twitter** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces que los usuarios vieron el tweet en twitter)]. Nuestro promedio anual en 2020 fue de 1,50 %. **En 2021 se aumentó, con una tasa de interacción media de 1,69%**, por encima del objetivo propuesto para este año de 1,50%.

2021	FRECUENCIA							VISIBILIDAD				INFLUENCIA	ENGAGEMENT (COMPROMISO)			
	Entradas	Todas las entr.	Retuits	Promedio diario retuits	Me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Seguidores (total)	Dif. Mens.	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks	respuestas
enero	142	19.589	190	6	648	21	8.444	6.396	45	22	136.000	93	1,50	602	19	15
febrero	155	19.744	228	8	863	31	6.768	6.415	19	20	162.000	66	1,60	766	27	16
marzo	132	19.876	153	5	613	20	7.337	6.434	19	18	139.000	63	1,30	724	23	16
abril	104	19.980	143	5	631	21	4.883	6.449	15	16	117.000	55	1,40	535	18	14
mayo	132	20.112	124	4	524	17	4.580	6.425	-24	-24	107.000	45	1,40	430	14	7
junio	128	20.240	125	4	516	17	6.612	6.439	14	16	115.000	43	1,60	752	25	6
julio	99	20.339	117	4	442	15	6.409	6.448	9	9	124.000	63	1,00	292	10	14
agosto	32	20.371	38	1	258	8	3.097	6.472	24	21	47.100	5	1,30	269	9	4
septiembre	100	20.471	121	4	513	17	3.922	6.506	34	40	87.500	49	2,20	765	26	8
octubre	143	20.614	155	5	616	20	5.485	6.529	23	17	75.600	44	2,60	461	15	11
noviembre	138	20.752	114	4	546	18	6.348	6.546	17	23	69.100	43	2,50	618	21	12
diciembre	97	20.849	98	3	412	13	4.115	6.556	10	9	50.800	21	1,90	359	12	10
TOTAL	1.402		1.606		6.582		68.000			187	1.230.100	590		6.573		133
<i>Promedio</i>	<i>117</i>		<i>134</i>	<i>4</i>	<i>549</i>	<i>18</i>	<i>5.667</i>		<i>17</i>	<i>16</i>	<i>102.508</i>	<i>49</i>	<i>1,69</i>	<i>548</i>	<i>18</i>	<i>11</i>

A nivel nacional, 62 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Twitter. En esta extensa relación, la BUZ ocupa un meritorio 9º puesto, con 6.579 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la UNED con 24.557.

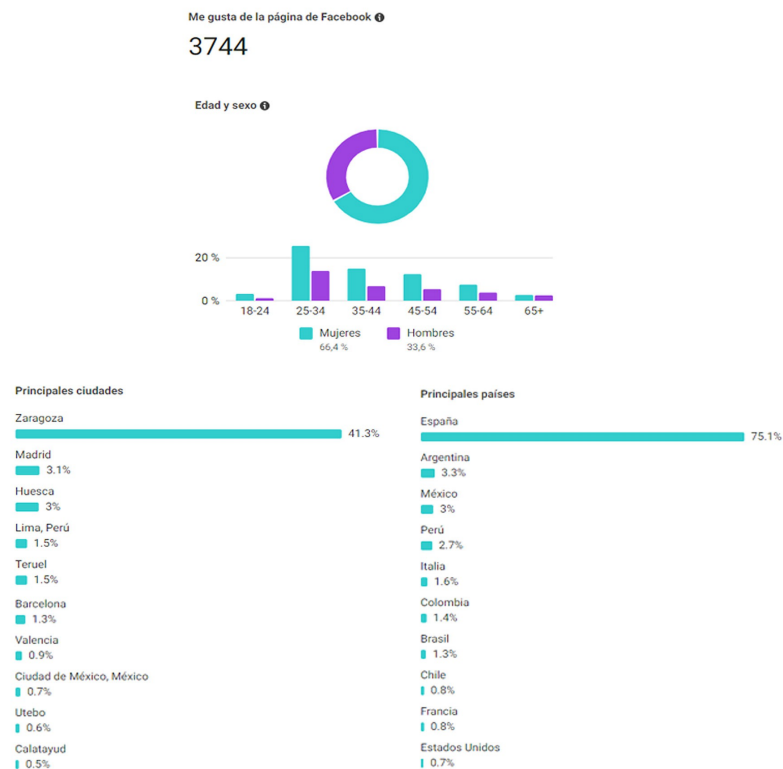
BIBLIOTECA REBIUN	2021 (27 ene-21)	Incre. 2021
Biblioteca UNED	24.557	896
Bibliotecas del CSIC	21.746	240
Biblioteca Universidad de Sevilla	11.886	379
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	10.129	27
Biblioteca Universidad de Málaga	9.221	19
Biblioteca Universidad de Salamanca	8.325	248
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	7.801	996
Biblioteca Universidad de Zaragoza	6.579	196
Biblioteca Universidad de Granada	5.918	581
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	5.040	493
Biblioteca Universidad de La Laguna	5.024	168
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	4.341	241
Biblioteca Universidad de Barcelona	4.250	401
Biblioteca Universidad de Huelva	4.172	15
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	4.150	315
Biblioteca Universidad de Córdoba	4.133	154
Biblioteca Universidad de Cádiz	3.900	111
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	3.684	296
Biblioteca UOC	3.668	468
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.638	146
Biblioteca Universidad de Alicante	3.538	148
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3.499	134
Biblioteca Universidad de Extremadura	3.436	102
Biblioteca Universidad de Navarra	3.092	134
Biblioteca Universidad de Valencia	2.851	149

4.2 Facebook

- **Nº de Seguidores de Facebook:** En el año 2020 teníamos 3.691 seguidores. En 2021 hemos alcanzado los **3.739 seguidores (un poco por debajo del objetivo propuesto de 3.750)** con un **incremento mensual de 4 (por debajo del propuesto de 7 nuevos seguidores)**, que ya

era un indicador a la baja respecto a los años 2017-2020. El estancamiento en Facebook, que empezó a notarse en 2016, se ha mantenido este año 2021, aunque se ha suavizado el descenso.

- **Tipología de los seguidores:** En cuanto a los seguidores de Facebook, predominan las **mujeres** sobre los hombres (**66,4% - 33,6%**, similar



a los datos de 2013 a 2020). En estos últimos años ha aumentado la edad de nuestros seguidores. Desde 2012 la edad de la mayoría de nuestros fans se encontraba entre los 18-24 años (2012, 44%; 2013, 34%; 2014, 32%; 2015, 29%; 2016, 26%; 2017, 19%), pero ya en el año 2016 la mayoría pasó a los de **25-34 años**, demostrando un "envejecimiento" de nuestros seguidores en Facebook: 30% en 2016,

33% en 2017, 36% en 2018 **y un 39% en 2019, 2020 y 2021**. Aunque los principales usuarios de esta red siguen siendo nuestros potenciales estudiantes (los comprendidos entre 18 y 34 años son el 43,4%), en realidad los más jóvenes, de 18 a 24 años, el grupo más numeroso de los estudiantes y, por tanto, de nuestra comunidad universitaria, están bastante desvinculados de esta red e incluso su seguimiento va a menos cada año que pasa. Debe ser un objetivo analizar la segmentación de tipo de usuario de esta red, bien para corregir nuestra gestión y tipo de publicación, o cambiar de rumbo en 2021; aunque también obedece a una tendencia general por la que dicho sector de la población se dirige a otras redes sociales (tik tok, instagram, you tube...). Por localidades, casi la mitad de nuestros seguidores se concentran en Zaragoza (41,3 %).

FACEBOOK	INFLUENCIA									ENGAGEMENT (COMPROMISO)				VISIBILIDAD				FRECUENCIA		
	2021	Me gusta	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Resp.	Compartir	TOTAL	Men. Nativas (comen. + compar. me gusta)	Interacciones	Tasa de engagement (interacc./alcancex100)	Alcance	Facebook (MG)	Dif. Men.	tasa de inter.	FB seguidores	Dif. Men.	Entradas	
enero	430	4	3	1		0		144	582	148	1.351	27,44	4.924	3.693	2	0,16	3.952	3	42	
febrero	360	2	1	1				105	469	107	1.044	28,16	3.708	3.693	0	0,13	3.952	0	40	
marzo	382	16	10	6				58	472	74	698	29,65	2.354	3.700	7	0,13	3.960	8	39	
abril	363	6	1	4	1	1		88	464	94	1.382	11,34	12.190	3.711	11	0,13	3.957	-3	39	
mayo	309	11	3	7	1	3		80	414	91	987	17,26	5.718	3.714	3	0,11	4.060	103	45	
junio	357	1		1		1		43	403	44	934	29,00	3.221	3.715	1	0,11	3.960	-100	48	
julio	246	2	1	1				50	300	52	669	28,24	2.369	3.715	0	0,08	3.960	0	42	
agosto	159	9	1	8				33	210	42	555	24,48	2.267	3.719	4	0,06	3.964	4	21	
septiembre	327	2	1	1				58	389	60	883	28,95	3.050	3.718	-1	0,10	3.964	0	47	
octubre	393	6	3	3		2		67	474	73	1.036	23,23	4.460	3.718	0	0,13	3.965	1	42	
noviembre	267	0						39	306	39	684	22,30	3.067	3.722	4	0,08	3.970	5	42	
diciembre	221	1		1				66	289	67	554	15,98	3.466	3.739	17	0,08	3.993	23	32	
TOTAL	3.814	60	24	33	3	7		831	4.772	891									23	479
Promedio	318	5	3	3	1	1		69	398	68		24	4.233		4,00	0,11		3,67		40

- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2021 era una tasa de 0,20 y no se ha superado, al alcanzar solo un 0,11.**

- A nivel nacional, 52 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Facebook. En esta extensa relación, la BUZ ocupa el puesto **18**, con 3.744 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la UNED con 16.018. Este año hemos localizado la cuenta centralizada de la Universidad Complutense, por lo que entra directa al 4º puesto. Se observa que el aumento en todas ellas es cada vez menor o incluso negativo.

BIBLIOTECA REBIUN	2021 (27 ene. 22)	Dif. 2020-2021
Biblioteca UNED	16.018	-116
Biblioteca Universidad de Huelva	11.472	-2
Biblioteca Universidad de Extremadura	10.092	62
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	9.495	9.495
Biblioteca Universidad de Sevilla	8.604	-29
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	8.048	69
Biblioteca Universidad de Alicante	6.643	14
Biblioteca Universidad de Granada	6.548	34
Biblioteca Universidad de Málaga	6.387	-19
Biblioteca Universidad de La Laguna	6.093	63
Bibliotecas del CSIC	6.091	79
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	5.951	-5
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	5.817	84
Biblioteca Universidad de Burqos	5.534	-31
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	5.350	-40
Biblioteca Universidad de Valencia	3.823	33
Biblioteca Universidad de Córdoba	3.776	87
Biblioteca Universidad de Zaragoza	3.744	51
Biblioteca Universidad de Cantabria	3.207	27
Biblioteca Universidad de Almería	3.206	6
Biblioteca Universitat Jaume I	2.698	-9
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	2.539	49
Biblioteca Universidad de Cádiz	2.286	35
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	2.106	90
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	1.938	-6
Biblioteca I.E. University	1.647	27

4.3 Instagram

Desde marzo de 2019, la BUZ incluyó entre sus redes sociales la que en estos momentos está teniendo el mayor impacto y aumento de seguidores en las bibliotecas que ya disponen de ella, y podemos decir que así ha sido también durante este año 2021.

- **Nº de Seguidores de [Instagram](#):** En el año 2020 teníamos 1.304 seguidores. En 2021 hemos alcanzado los **1.557 seguidores (por encima del objetivo propuesto de 1.500)** con un **incremento mensual de 21,8 (por debajo del propuesto de 35 nuevos seguidores)**.
- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Instagram se mide con el número de Interacciones= me gusta + visitas al perfil + comentarios en el mes + enviados + guardados que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2021 era una tasa de 10 y casi se ha logrado al alcanzar un 9,69.**

	FRECUENCIA		VISIBILIDAD				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	Total 2021 publicaciones	Publi. Mensuales	Seguidores	Nuevos seg. Men.	Seguidos	alcance	interacciones	Tasa de engagement
enero	454	33	1.322	18	303	7.540	760	10,08
febrero	489	35	1.350	28	308	12.297	1.227	9,98
marzo	524	35	1.395	45	317	10.994	1.088	9,90
abril	556	32	1.405	10	320	9.423	928	9,85
mayo	584	28	1.445	40	323	9.578	1.004	10,48
junio	613	29	1.465	20	328	8.822	858	9,73
julio	638	25	1.482	17	332	6.907	541	7,83
agosto	648	10	1.492	10	334	3.717	305	8,21
septiembre	672	24	1.503	11	335	6.525	558	8,55
octubre	701	29	1.531	28	343	8.134	896	11,02
noviembre	731	30	1.544	13	343	7.720	768	9,95
diciembre	752	21	1.557	13	351	5.963	525	8,80
Promedio		28		21,08		8.135	788	9,69


- A nivel nacional, 40 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Instagram. En esta extensa relación, la BUZ ocupa el puesto **15**, con 1.566 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid con 6.193.


BIBLIOTECA REBIUN	2021 (27 ene 22)	incr. Segui. 2021	2021 (27 ene 22) publi.	incr. Publi. 2022
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	6.193	1.547	632	222
Biblioteca UNED	4.980	791	643	117
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.580	209	3.466	347
Biblioteca Universidad de Valencia	2.486	742	1.045	451
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	2.429	254	1.239	192
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	2.302	406	1.017	197
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	2.263	189	976	110
Biblioteca Universidad de La Laguna	2.065	80	1.487	220
Biblioteca Universidad de Alicante	2.059	328	549	132
Biblioteca Universidad de Córdoba	1.999	214	1.061	326
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.904	241	1.412	524
Biblioteca Universidad de Murcia	1.761	143	649	141
Biblioteca Universidad de Granada	1.708	493	601	358
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	1.686	170	547	103
Biblioteca Universidad de Zaragoza	1.566	263	773	338
Biblioteca Universitat de Lleida	1.469	146	705	112
Biblioteca Universidad Illes Balears	1.397	258	646	229
Biblioteca Universidad Camilo José Cela	1.365	531	1.457	432
Biblioteca Universidad de Cádiz	1.362	185	237	80
Biblioteca I.E. University	1.348	100	456	71
Biblioteca Universidad de Extremadura	1.345	131	1.431	393
Biblioteca Universidad de Huelva	1.330	184	334	163
Biblioteca Universidad de Jaén	1.307	190	419	97
Biblioteca Universidad de Cantabria	1.296	89	929	254
Biblioteca Universidad Europea de Madrid	1.269	28	1.288	141


4.4 Benchmarking de las principales redes sociales: Comparativa con las Universidades de referencia⁴:

Facebook												
Universidad	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	in.cre.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)
Huelva	11.263	507	2	11.305	42	2	11.474	169	2	11.472	-2	2
Las Palmas	5.435	219	11	5.566	131	13	5.733	167	12	5.817	84	13
Sevilla	8.478	2.629	3	8.590	112	4	8.633	43	4	8.604	-29	5
Málaga	5.939	256	6	6.346	407	7	6.406	60	8	6.387	-19	9
Zaragoza	3.533	103	14	3.605	72	15	3.693	88	16	3.744	51	18
		743			153			105			17	
Twitter												
Universidad	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	in.cre.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)
Carlos III	9.771	205	4	9.989	218	4	10.102	113	4	10.129	27	4
Sevilla	9.898	423	3	10.486	588	3	11.507	1.021	3	11.886	379	3
Salamanca	7.751	534	5	7.891	140	5	8.077	186	6	8.325	248	6
Málaga	6.515	331	6	7.778	1.263	6	9.202	1.424	5	9.221	19	5
Zaragoza	5.725	279	7	6.063	338	7	6.383	320	8	6.579	196	8
		354			509			613			174	
Instagram												
Universidad	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	in.cre.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)
Autó. Madrid	2.948	314	1	3.116	168	1	3.371	255	3	3.580	209	3
Carlos III	1.530	310	2	1.771	241	3	2.074	303	5	2.263	189	7
Cast. La man.	1.438	783	4	1.736	298	4	2.175	439	4	2.529	354	5
La Laguna	831	153	6	1.547	716	5	1.985	438	6	2.065	80	8
Zaragoza				745	745	19	1.303	558	15	1.566	263	15
		390			434			399			219	

⁴Incluimos en este informe datos del periodo 2018-2021. Para datos de años anteriores, consultar las estadísticas completas de las rr.ss. buz ([Intranet de la BUZ](#))


 El incremento **en seguidores de Facebook** en las bibliotecas de referencia este año 2021 ha sido bastante moderado e incluso algunas cuentas decrecen en nº de seguidores. Nuestro ritmo se ha mantenido bastante estable este año, siendo superior a 3 de las de referencia. Para 2022 el objetivo es llegar a los 3.750 seguidores.

 **En Twitter**, el incremento de la BUZ es inferior respecto a 2 de las de referencia, y superior a otras 2. Para 2022 el objetivo es llegar a los 6.700 seguidores.

 En **Instagram**, nuestros 1.566 seguidores nos colocan en el puesto 15 entre las bibliotecas REBIUN, teniendo el segundo mejor dato de aumento de seguidores entre las bibliotecas de referencia. Para 2022 el objetivo es llegar a los 1.600 seguidores.

En definitiva, seguimos siendo una de las bibliotecas universitarias mejor situadas dentro de los rankings en la mayoría de las redes sociales.

4.5 Redes sociales dedicadas a las imágenes (Flickr y Pinterest)

 **Flickr y Pinterest.** : Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013. **La cuenta que utiliza la BUZ para acceder a Flickr quedó bloqueada en septiembre de 2018** por un problema técnico que fue imposible resolver con los responsables de Flickr. Se creó una cuenta paralela para ir traspasando todas las imágenes que guardaba la otra cuenta, junto con la información y etiquetas descriptivas de cada una de ellas, además de que hemos creado una base de datos interna en filemaker para su control y una copia de seguridad con las imágenes en un disco duro. **La actual cuenta de Flickr cuenta con un total de 1.465 imágenes** en varios álbumes, relativas a Instalaciones/Edificios, Actividades culturales, Exposiciones, Congresos, etc. En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de enero de 2021, solo existen con

cuenta centralizada de Flickr 16 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta con 6 seguidores (**puesto 14 nacional**). **Por número de imágenes**, en cambio, la cuenta es la **2ª nacional**, tras la de Sevilla.

BIBLIOTECA REBIUN	2021 (27 ene 22) <u>segu</u>	2021 <u>inc</u> <u>Sequi</u>	2021 (27 ene 22) <u>imá</u>	2021 <u>inc</u> <u>Imá</u>
Biblioteca Universidad de Huelva	60	3	815	24
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	47	3	680	0
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	40	2	694	278
Biblioteca Universidad de Sevilla	38	2	1.533	-3
Biblioteca Universidad de Jaén	21	0	201	0
Biblioteca Universidad de La Rioja	20	2	891	80
Biblioteca Universidad de Cádiz	17	0	125	0
Biblioteca Universidad de La Laguna	14	1	993	0
Biblioteca Universidad de Navarra	13	2	134	0
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	11	2	64	0
Biblioteca Universitat de Lleida	11	2	1.437	89
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	9	2	648	0
Biblioteca Universidad de Almería	6	0	130	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	6	2	1.465	185
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	5	0	74	0
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	4	-1	42	0

- **Pinterest** es más utilizada que Flickr por las bibliotecas universitarias, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 31 bibliotecas tienen cuenta centralizada. **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2021 con un número de **216 seguidores**, que la sitúan en el **puesto 22** de REBIUN.

LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2021. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

BIBLIOTECA REBIUN	2021 (27 ene. 22) visitas	2021 (ene 22) sequi.	incr. Segui. 2021	2021 (27 ene. 22) imá.	incre. Imá. 19-21
Biblioteca Universidad de Alicante	32.400	2.998	88	5.789	-119
Biblioteca UNED	17.000	2.581	56	5.310	0
Biblioteca Universidad de Valencia	8.700	2.016	18	15.035	761
Biblioteca Universitat Jaume I	8.100	1.758	24	11.848	77
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	13.500	1.691	40	24.214	191
Biblioteca Universidad de La Laguna	13.700	1.613	40	2.993	-3.172
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	10.500	1.569	115	4.325	860
Biblioteca Universidad de Burgos	4.700	1.510	222	11.259	2.403
Biblioteca Universidad de Vigo	88.000	1.508	1.508	25.849	25.849
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	55.300	1.242	186	7.765	665
Biblioteca Universidad de Murcia	11.200	1.056	78	5.524	5.524
Biblioteca Universidad de Granada	15.500	1.021	70	4.496	681
Biblioteca Universidad de Extremadura	13.900	989	51	7.611	237
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	4.300	647	11	3.161	101
Biblioteca Universidad de Málaga		644	34	1.567	109
Biblioteca Universidad de Huelva	31.500	642	131	918	0
Biblioteca Universidad de La Rioja		585	29	2.905	348
Bibliotecas del CSIC	4.800	519	16	2.217	186
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	6.900	517	15	1.983	150
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	5.600	472	21	6.393	244
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	854	236	5	271	1
Biblioteca Universidad de Zaragoza	197	216	3	2.711	361
Biblioteca Universidad de Jaén	1.800	210	6	766	227
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	7.600	182	6	744	16
Biblioteca Universidad de Cádiz		166	2	142	0


4.6 Slideshare

- **Slideshare** : Cuenta social para documentos pdf y presentaciones tipo *powerpoint* de la BUZ: Recoje actualmente 98 documentos, con 17 seguidores, 50.135 visitas y 1.163 descargas (datos de 2020 ya que por problemas de la aplicación no disponemos de estadísticas de 2021). Tan solo 13 bibliotecas universitarias poseen una cuenta centralizada de Slideshare. La BUZ ocupa el 8º **puesto nacional**, por

número de seguidores; siendo 1ª la de Extremadura con 643). **Por número de documentos**, se encuentra en el **2º puesto**, con 98 documentos (la 1ª es la de Valencia, con 205 documentos).

BIBLIOTECA REBIUN	2021 (27 ene 22) docu.	incr. Docu. 2021	2021 (27 ene 22) segui.	incr. Segui. 2021
Biblioteca Universidad de Extremadura	23	1	643	0
Biblioteca Universidad de Valencia	205	0	97	1
Biblioteca Universidad de Jaén	15	0	59	0
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	47	23	32	10
Biblioteca Universidad de Cádiz	24	10	22	4
Biblioteca Universidad de Barcelona	14	-10	18	-4
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	81	1	17	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	98	0	17	1
Biblioteca Universidad de Córdoba	37	0	14	1
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	16	0	14	1
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	33	9	11	8
Biblioteca Universidad de La Laguna	11	0	9	0
Biblioteca Universitat Jaume I	31	0	7	0

4.7 You Tube

- 
Canal de You Tube de la BUZ: El número de visitas a los vídeos de la cuenta de la BUZ recoge un pico anual muy claro debido a los contenidos multimedia de los cursos de competencia digital ofertados para los alumnos de primero de grado desde la Biblioteca en el anillo digital docente. En cuanto al **total de visualizaciones** de los vídeos publicados se ha pasado de 25.724 en 2020 a **30.906 en 2021** de los **53 vídeos disponibles** en el canal, con **11 nuevos vídeos en 2021 y 5.182 nuevas visualizaciones**. **El número de seguidores** se ha aumentado de 143 en 2020 a **179** un año después.
- A nivel nacional, 38 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el **puesto 15 por el número de suscriptores del canal (180 suscriptores)**,

mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 9.160, seguida de lejos por la Carlos III, con 1.090. **Por vídeos publicados**, la BUZ ocupa el **puesto 21**, siendo la 1ª la de Las Palmas de Gran Canaria con 1.396.

BIBLIOTECA REBIUN	2021 (27 ene. 22) vid.	Incre. 2021	2021 (27 ene. 22) suscrip.	Incre. 2021
Biblioteca UNED	337	42	9.160	1.790
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	151	7	1.600	510
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.396	71	1.460	410
Biblioteca Universidad de Navarra	48	3	1.350	375
Biblioteca Universidad de Sevilla	124	24	1.300	341
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	137	3	438	63
Biblioteca Universidad de Cádiz	51	1	345	121
Biblioteca Universidad de Alcalá de Henares	42	11	334	86
Biblioteca Universidad de Granada	75	18	306	126
Biblioteca Universidad de Valencia	502	101	267	82
Biblioteca I.E. University	63	16	221	49
Biblioteca Universidad de Alicante	210	74	220	77
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	101	36	203	139
Biblioteca Universidad de La Laguna	62	3	197	7
Biblioteca Universidad de Zaragoza	50	11	180	37
Biblioteca Universidad de Cantabria	111	13	163	61
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	66	7	132	30
Bibliotecas del CSIC	80	1	125	24
Biblioteca Universidad de Jaén	88	16	103	32
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	82	5	86	18
Biblioteca Universitat de Lleida	75	4	79	14
Biblioteca Universidad de Extremadura	36	8	77	17
Biblioteca Universidad de Murcia	121	8	65	13
Biblioteca Universidad Illes Balears	0	-19	58	-1
Biblioteca Universidad de Girona	22	0	55	3

4.8 Tirabuzón : Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

- **blog tirabuzón** : Los datos siguen la línea ascendente del año anterior, aunque el **número de publicaciones** desciende, lo que debe tratarse para corregir y aumentar el contenido publicado en el blog (**35 en 2021** frente a 44 en 2020 y 82 en 2019). El **nº de visitas** ha sido de **55.857** en 2021 (50.942 en 2020). El **nº de visitantes** en 2021 fue **39.160** (33.260 en 2020). La tasa media de compromiso (**engagement**) en 2021 ha sido de **0,273** (0,164 en 2020).

2021	VISIBILIDAD			FRECUENCIA	INFLUENCIA				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	Vistas	Visitantes	V/Vtes	Entradas	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Respuestas	(Comentarios / visitantes)*100
enero	4.387	3.100	1,42	2	9	2	4		3	0,290
febrero	4.847	3.361	1,44	5	5	2			3	0,149
marzo	5.749	3.482	1,65	2	6		4		2	0,172
abril	5.905	3.584	1,65	1	7	2	5		3	0,195
mayo	5.251	3.732	1,41	4	3	1	2		2	0,080
junio	4.591	3.349	1,37	7	38	8	30		19	1,135
julio	3.686	2.706	1,36	2	7	3	4		3	0,259
agosto	3.002	2.242	1,34	3	7	5			2	0,312
septiembre	4.113	2.888	1,42	2	9	2	7		1	0,312
octubre	5.121	3.759	1,36	4	7	6	1		6	0,186
noviembre	5.260	3.955	1,33	2	3	3			0	0,076
diciembre	3.945	3.002	1,31	1	6	6			6	0,200
TOTAL	55.857	39.160	1,43	35	107	40	57	0	50	0,273
<i>Media</i>	<i>4.655</i>	<i>3.263</i>	<i>1,43</i>	<i>3</i>	<i>9</i>	<i>4</i>	<i>7</i>		<i>4</i>	<i>0,273</i>

4.9 La BUZ en la Wikipedia

- La [BUZ en la Wikipedia](#): La BUZ tenía en 2021 entradas en la Wikipedia en [inglés](#) , [español](#) , [catalán](#) , [francés](#) , [ruso](#) , [árabe](#) y [aragonés](#) . Además cuenta con la información de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza **en chino**, que realizó en 2017 Weiwei lin, una estudiante china del Master de Traducción publicada y disponible en la [página principal de la web de la BUZ](#). Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ visitadas desde 2015 a 2021 en cada uno de los idiomas:

Visitas a la WIKIPEDIA (entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza)								
año	castellano	catalán	francés	aragonés	inglés	ruso	árabe	TOTAL
2015	1.063	333	189					1.585
2016	891	190	155	209	432			1.877
2017	1.089	80	196	4.503	555			6.423
2018	812	50	295	91	641	58		1.947
2019	910	130	212	191	674	365	215	2.697
2020	591	58	211	78	394	295	216	1.843
2021	690	49	132	37	211	142	144	1.405
Totales	6.046	890	1.390	5.109	2.907	860	575	17.777