

La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la sociedad

Año 2022

Biblioteca

unizar

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Equipo de comunicación y marketing

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2022

Las redes sociales de la BUZ en 2022

Enero de 2023

LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2022

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2021

Las redes sociales de la BUZ en 2022

ÍNDICE

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2022. VISIÓN GENERAL.....	p. 4
2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DE MARKETING DE LA BUZ DURANTE EL AÑO 2022.....	p. 13
3. LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2022.....	p. 24
4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (Enero-Diciembre 2022).....	p. 30

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2022. VISIÓN GENERAL.

Este pasado año 2022 la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza ha tenido un reconocimiento social importante. En noviembre, la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza obtenía el **Sello de Excelencia Oro del Instituto Aragonés de Fomento** y en ese mismo mes, la Biblioteca de Semillas de la Escuela Politécnica Superior de Huesca recibía el **Premio Nacional QIA** (Quality Innovation Award), y gracias a ello, participará en la fase internacional que se celebrará en enero de 2023.

Nuestro [Plan Estratégico 2021-2024](#) “Un servicio en continua transformación”, cuenta con 4 proyectos estratégicos. El IV: *Transformación innovadora de los espacios y de la comunicación con los usuarios*, tiene como propósito proporcionar nuevos servicios haciendo un uso innovador de los espacios y de las vías de comunicación con los usuarios aplicando metodologías ágiles y flexibles de trabajo. Y es en el desarrollo de este propósito donde entra directamente la comunicación externa y las redes sociales de la BUZ.

La biblioteca universitaria, además de su misión preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, como servicio público debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora. Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local, regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los [Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social](#) (extensión cultural y responsabilidad social), [Planificación, sostenibilidad e infraestructura](#) (sostenibilidad) y de [Internacionalización y Cooperación](#). Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el [Gabinete de Imagen y Comunicación](#) de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

1.1 La demanda social.

Los convenios.

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de nuestra Comunidad Autónoma. Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos. El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de [convenios](#) que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los llamados “usuarios externos” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca¹.

Las actividades de extensión cultural.

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza, congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las Exposiciones bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de [“Un espacio para el libro”](#) en el Paraninfo (desde 2012); y [“ExLibris”](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009). Pero también casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas a lo largo del año.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas (locales, nacionales o internacionales), como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario [Zaguán](#).

¹Ver [estadísticas anuales de REBIUN: usuarios externos](#)

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la Semana internacional de Acceso Abierto, el Día de las Escritoras, el Día de las bibliotecas o como la activa participación de la [Biblioteca en la Feria del Libro de Huesca](#) (desde el año 2005), además de los diferentes ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritores, etc.

1.2 Medición de nuestro impacto social

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se obtiene a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el [Boletín iBuz](#), y otras gracias al [Boletín de la Universidad iUnizar](#). También los indicadores de nuestras diferentes redes sociales nos dan un perfil diario de cuál es nuestro impacto social.

a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ.

b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros indicadores en las redes sociales de la BUZ:

Nuestra biblioteca es una de las más activas en las redes sociales dentro de las bibliotecas de las universidades españolas. El equipo de comunicación y marketing recoge y analiza los datos de dichas redes mensualmente, realizando acciones de mejora según los resultados de sus indicadores. REBIUN y su grupo de estadísticas están recogiendo datos y pueden ser útiles cuando se publiquen para realizar las comparativas adecuadas con el resto de bibliotecas universitarias.

c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:

Este dato solo puede controlarse en aquellas salas que disponen de un contador automático de visitas. Para el resto se utilizan sondeos y estimaciones parciales de asistencia. Para el año 2023 se implantará un sistema de control y una base de datos que recoja toda la estadística de esta clase de actividades.



1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.

a) Sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU

La UZ, y por inclusión, su Biblioteca, está implicada activamente en las acciones por la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el [Sello de responsabilidad social del Instituto Aragonés de Fomento](#). En el año 2019 se creó en la página web de

la BUZ una sección específica dedicada a todas las actividades que realiza la BUZ de cara a conseguir los diferentes [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La BUZ se alinea con los planes de IFLA y otras Instituciones Bibliotecarias, así como con la Universidad de Zaragoza que se adhirió recientemente a los ODS y los servicios de la misma que trabajan para la consecución de dichos objetivos.

Estos objetivos, que se muestran en la [página actualizada en nuestra web](#) dedicada a este tema, se concretan en:

- [Recopilación y difusión de acciones y materiales](#) que se refieren a los ODS en el entorno bibliotecario, tanto universitario como no universitario, así como de planes e iniciativas a nivel internacional, nacional y regional en relación con los ODS.
- Actividades de sensibilización y difusión relacionados con los ODS. Podemos destacar en este año 2022:
 - Semana de Acceso Abierto 2022, con diversas actividades de difusión coordinadas desde la Unidad de Gestión de la Información Científica.
 - Participación en "Fake o no fake, esa es la cuestión. Encuesta sobre el impacto de las noticias falsas en tu vida cotidiana", un proyecto conjunto de las **Universidades del Campus Unita**: Se trata de un "Proyecto de Formación de Estudiantes y Alfabetización Informacional" en el que participa la [Universidad de Zaragoza](#) (ESP) junto con las universidades de [Pau et des Pays de l'Adour](#) (FRA), de [Savoie-Montblanc](#) (FRA), de [Beira Interior](#) (POR), de [Vest din Timisoara](#) (RUM) y [degli studi di Torino](#) (ITA) (octubre-noviembre 2022).
 - [Celebración del Día de las Escritoras](#) (17/10/2022) con la participación del personal de varias bibliotecas en la actividad "Relatos compartidos" que busca impulsar la contribución de las bibliotecas a la Agenda 2030 y visibilizar a las escritoras, a través del ODS 5
 - Feria del Libro en Huesca que del 3 al 12 de junio 2022 entre las que destaca una actividad divulgativa y de sensibilización con la Agenda 2030: [la ruleta de los ODS](#).
 - Colaboraciones de diversas bibliotecas con diferentes ONGs e instituciones para la realización de actividades solidarias (Fundación Vicente Ferrer, YMCA, Banco de Sangre de Aragón, Cruz Roja, Fundación Valentia, Fundación Ozanam, La Cruz Blanca, Asociación

Española de Síndrome de Rett, etc.)

- Actuaciones de difusión y concienciación por fechas o motivos señalados: Día Internacional de la Mujer, de la Visibilidad Trans, contra la guerra de Ucrania, etc.
- Facilitar el acceso a la información de los temas que se tratan en los ODS: pobreza, agricultura sostenible, salud pública y bienestar, igualdad entre géneros, economía sostenible, empleo y trabajo. En este aspecto, destaca la participación en las [IV Jornadas de Buenas Prácticas de las Bibliotecas del G9](#) en el apartado de La biblioteca y los ODS o las actividades relacionadas con dichos temas que realizan a nivel local diferentes bibliotecas (libros de la semana, tabloneros informativos, boletines electrónicos, actividades de difusión, etc.).

b) Sostenibilidad / Gestión ambiental:

También merecen destacarse los logros de la UZ en [ahorro energético y política medioambiental](#), y otras campañas de concienciación unidas a las realizadas desde la Universidad.

c) Atención a la diversidad:

Además de las acciones realizadas a nivel universitario², la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2022 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

² Ver las páginas de [Política social](#) y el [Observatorio de la Igualdad](#) de la UZ

d) Cooperación al desarrollo:

Desde la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, la ONG encargada de organizar a nivel nacional no ha podido preparar como en años anteriores la [Olimpiada Solidaria de Estudio](#), una de las actividades de cooperación al desarrollo que más participación alcanzaba entre nuestros usuarios. En 2022 no ha podido realizarse aunque los organizadores de dicha Olimpiada ya están preparando un nuevo formato que se presentará el próximo año 2023.

e) Internacionalización:

Erasmus. Visita de Viktória Völgyi, bibliotecaria de la Biblioteca del departamento de Estudios Hispánicos de la Facultad de Humanidades de la Universidad Eötvös Loránd de Budapest.

Alejandra Nardi, bibliotecaria argentina, visitó la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. Alejandra Nardi es profesora titular de Bibliotecología en la Universidad Nacional de Córdoba, Directora de la “Oficina Conocimiento Abierto”, miembro del “Comité de Expertos en Repositorios Digitales”, integrante del “Comité Asesor de Ciencia Abierta y Ciudadana” y miembro del Consejo Consultivo del Portal Argentino del Conocimiento Científico.

Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas, la [BUZ en la Wikipedia...](#)

Convenios: en elaboración un [convenio entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau](#) dirigidas a los estudiantes transfronterizos.

f) Otras colaboraciones a nivel BUZ:

Implicación en actividades y [proyectos cooperativos UNICI2 para competencias informacionales Dialnet.](#)

[Catálogo Colectivo de REBIUN](#) Datos de colaboración

Acceso abierto: [Proyecto SCOAP3](#)

Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...

2. Comunicación externa y Marketing Actividades realizadas en el año 2022

Biblioteca
unizar



2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING: AÑO 2022

Actividades con periodicidad fija:

- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro de la semana en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca Hypatia de Alejandría-EINA.
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Durante todo el año. Boletín mensual de Libros electrónicos: Selección de libros electrónicos, relacionados con ODS, de varias plataformas suscritas por la BUZ para la comunidad universitaria UZ y usuarios autorizados. Biblioteca Hypatia de Alejandría-EINA.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Tablón ODS de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias. Semanal (actividad finalizada en diciembre de 2022)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Septiembre. Jornadas de Bienvenida para los estudiantes matriculados en los diferentes centros y facultades de la Universidad. Participación de la Biblioteca explicando sus servicios y recursos.

Enero 2022

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 12 de enero. [Entrega de Diploma a la Biblioteca de la Facultad de Educación por la Fundación Vicente Ferrer.](#)

- EXPOSICIÓN. Hasta el 31 de enero. [Goya, historia y crítica en la Biblioteca Universitaria. Exposición prorrogada hasta el 31 de enero](#) (Biblioteca General)
- EXPOSICIÓN. Enero. [110 aniversario de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras.](#)
- EXPOSICIÓN. De Enero a abril de 2022. [«Economía circular: una exposición» en el hall Biblioteca Hypatia de la EINA.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Enero. Colaboración de la Biblioteca Hypatia con YMCA. Donación de libros duplicados procedentes del expurgo, donaciones, etc... Se colaboró con el envío de 3 cajas con 50 libros de interés para constituir la biblioteca de YMCA.
- EXPOSICIÓN. Del 26 de enero al 11 de febrero. [Educación Ambiental. Recursos EPS 502:37 Exposición con motivo del Día Mundial de la Educación Ambiental \[26E\]](#). Biblioteca de la EPS.

Febrero 2022

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: . Del 7 al 11 de febrero. [#ColorOurCollections – La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza participa con su séptimo volumen de láminas para colorear.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 3 de febrero al 11 de marzo. [Marcela de Juan y la nueva China.](#) Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- ACTIVIDADES CULTURALES. 10 de febrero. [El club de lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación retoma su actividad en este segundo cuatrimestre con Otelo.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 9 de febrero. [Nuevo contenedor de reciclaje en la Biblioteca de Ciencias \(Física y Química\).](#)
- EXPOSICIÓN. Del 7 al 21 de febrero. [Exposición bibliográfica sobre Mutilación Genital Femenina en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 11 de febrero al 11 de marzo. [Exposición "Mujeres con Ciencia" en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)

- EXPOSICIÓN. Del 17 de febrero al 21 de marzo. [Exposición ADIÓS ESCUELA, ADIÓS PUEBLO en la Biblioteca del Campus de Teruel.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Desde el 21 de febrero. [La Biblioteca de Semillas abre su sexta temporada primavera-verano.](#) Biblioteca de la EPS.

Marzo 2022

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Desde el 3 de marzo hasta junio. [Campaña de Libros Solidarios en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 9 de marzo. [Debate prostitución, 18 voces abolicionistas en el Club de lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad de Zaragoza.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 7 al 25 de marzo. [WOMEN AUTHORS. Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 8 de marzo. [Presentación del retrato de María Moliner del Grupo Lina Vila.](#) Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. Del 8 al 31 de marzo. [Difundiendo y dando visibilidad a nuestros libros, escritos por mujeres. Exposición en la Biblioteca de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura \(EINA\).](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Desde el 10 de marzo. [Cuida tu espalda con pelotas de pilates, de nuevo en marcha en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 11 de marzo. [Acto de clausura de la Exposición Marcela de Juan y la Nueva China y conferencia.](#) Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. 18 de marzo. [La Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior organiza una muestra bibliográfica sobre almendros y pistachos.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 17 de marzo al 22 de abril. [Exposición: Libros sobre Arte Aragonés \(1992-2022\).](#) Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. Del 24 de marzo al 30 de junio. [Arquitectura impresa : Antiguos tratados de arquitectura en la colección universitaria](#) (Exposición en la Biblioteca General - Paraninfo)

- ACTIVIDADES CULTURALES. 24 de marzo. [Presentación del libro de Andrea Marcolongo: "El viaje de las palabras"](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. 30 y 31 de marzo. [Muestra bibliográfica "Movimiento Estudiantil en la Universidad de Zaragoza, 1965-1975 : 50 años de las movilizaciones de abril de 1972, Historia y memoria"](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. Del 30 de marzo al 8 de abril. [Exposición en la Biblioteca de la F. de CC. Sociales y del Trabajo con motivo del Día Internacional de la Visibilidad Trans.](#)

Abril 2022

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 1 de abril al 30 de junio. [Campaña de Libros solidarios: Para el Programa de Infancia en Haití \(Nazon\) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. 5 y 6 de abril. [¡Espías en acción en la biblioteca Hypatia de la EINA!](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Abril. [«Mujeres, género y arquitectura». Boletín de novedades en biblioteca Hypatia \(EINA\).](#)
- EXPOSICIÓN. 8 de abril. [Agricultura ecológica. Muestra bibliográfica de la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 18 al 30 de abril. [Muestra bibliográfica sobre el conflicto de Ucrania en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 20 de abril. [Cita con Marina Garcés Mascareñas en el Club de Lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 27 de abril al 12 de mayo. [Exposición bibliográfica en la EPS "Agricultura y ganadería a comienzos del siglo XX. Donación Serrano Dolader".](#)
- EXPOSICIÓN. Del 27 de abril al 6 de mayo. [Muestra bibliográfica en la Biblioteca de Humanidades María Moliner de la Colección Federico Torralba - Estudios Asia Oriental.](#)

Mayo 2022

- EXPOSICIÓN: 6 de mayo. [Muestra bibliográfica de olivicultura y elaiotecnia en la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 5 de mayo al 4 de julio. [Exposición: Oro, plata o libros...: donaciones a la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras, en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 16 de mayo al 16 de junio. [Mercadillo solidario de libros 'San Isidro 2022' en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 18 de mayo. [Nuevos puestos adaptados a personas con movilidad reducida en nuestras Bibliotecas.](#) En la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa del Campus Paraíso, en la Biblioteca Hypatia de Alejandría- EINA del Campus Río Ebro y en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria.
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 16 de mayo. [Focus Group en el Campus de Teruel para mejorar el servicio de biblioteca.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 23 al 27 de mayo. [Mercadillo solidario de libros. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES. 24 de mayo. [Acto-presentación donación fondo Holocausto en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Mayo. [Fondo bibliográfico de ISFA en la Biblioteca Hypatia LibriSFera.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 25 de mayo al 3 de junio. [Exposición en homenaje al profesor Francisco Marco Simón en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)

Junio 2022

- ACTIVIDADES CULTURALES. 1 de junio. [Mesa redonda: Filantropía y oportunidad: legados y donaciones a la Biblioteca de la Universidad. Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 2 de junio. [Visita profesional Biblioteca Pública Municipal de La Puebla de Alfindén a la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. Del 3 al 12 de junio. [Las Bibliotecas del Campus de Huesca en la Feria del Libro de Huesca 2022.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 27 de junio al 27 de julio. [17 #librosdela semana para 17 ODS, exposición en la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 17 de junio. [Jornada de archivos y bibliotecas comprometidos con la transparencia. El servicio de Biblioteca \(BUZ\) y el Archivo Universitario reconocidos como los más transparentes a nivel nacional.](#)

Julio 2022

- EXPOSICIÓN. Del 4 de julio al 16 de septiembre. [Exposición TOP 10 LIBROS MÁS PRESTADOS durante el año 2021 en la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 6 de julio. [La Biblioteca del Campus de Teruel entrega a Cruz Roja Teruel lo recaudado en su Mercadillo Solidario.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 13 al 20 de julio. [Muestra para conmemorar el primer centenario de la publicación del Ulises de James Joyce. Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 13 de junio. [Finaliza el Rastrillo Solidario en la Biblioteca de Humanidades María Moliner. Acto de entrega de la certificación de colaboración.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 27 de julio. [Acto de entrega a la Fundación Valentia del resultado del Mercadillo Solidario de Libros de la biblioteca EPS.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. 13 y 14 de julio. [Taller en Biblioteca Hypatia de Alejandría \(EINA\)](#) basado en: Rediseñando lo que somos para renovar lo que hacemos. Valores y Cultura organizacional de la BUZ. Valores y Cultura organizacional de la Biblioteca Hypatia desde la perspectiva de los ODS.

Agosto 2022

Septiembre 2022

- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 12 de septiembre. [Nuevo servicio de préstamo de dispositivos electrónicos programables de la Biblioteca Hypatia de la EINA.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Del 12 al 16 de septiembre. [Visita Erasmus+ Viblioteca luav de Venecia](#) (12 al 16/09/2022). Biblioteca Hypatia de Alejandría.
- EXPOSICIÓN. Del 14 de septiembre al 7 de octubre. [Exposición Bibliografía Recomendada Básica \[BRB\] titulaciones EPS \[curso 2022-2023\].](#) Biblioteca de la EPS.
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 15 de septiembre. [Nueva colección sobre Medicina Gráfica en la Biblioteca Biomédica.](#)

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 19 de septiembre. [Cajas Covid : Proyecto de Ciencia Ciudadana, Historia de Tiempo Presente y Humanidades Digitales](#). Biblioteca Biomédica.
- EXPOSICIÓN. Del 20 de septiembre al 31 de octubre. [Exposición Bibliografía Recomendada Básica \(BRB\)](#). Biblioteca de la Facultad de Educación.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 30 de septiembre al 22 de diciembre. [Campaña de libros solidarios en la Biblioteca y en el Hall de la Facultad de Educación](#).

Octubre 2022

- EXPOSICIÓN. Del 6 de octubre al 31 de enero de 2023. [Malheridos. La huella del tiempo en las bibliotecas REBIUN](#). Exposición en la Biblioteca General.
- EXPOSICIÓN. Del 5 de octubre al 7 de noviembre. [Exposición «Don Matías y sus manías: ¿simples rarezas o algo más?» en la biblioteca del Campus de Teruel](#).
- EXPOSICIÓN. Del 6 de octubre al 18 de noviembre. [Exposición «Hiperión: La silueta de nuestra poesía» en la Biblioteca de Humanidades María Moliner](#).
- ACTIVIDADES CULTURALES. 17 de octubre. [17 de octubre, Día de las Escritoras. Participación en la iniciativa "Relatos compartidos"](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 19 de octubre. [¿Qué biblioteca queremos? Informe del Grupo Focal con PDI del Campus de Teruel](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. Del 19 al 30 de noviembre. [Fake o no fake, esa es la cuestión. Encuesta sobre el impacto de las noticias falsas en tu vida cotidiana](#).

- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. Del 24 al 28 de octubre. [Semana del Acceso Abierto 2022](#). Diversas actividades de difusión, coordinadas por la Unidad de Gestión de la Información Científica.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 24 de octubre. [24 de octubre: Día de las bibliotecas. Iniciativas #BiblioTEcuida de las bibliotecas Unizar.](#)

Noviembre 2022

- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. Desde el 4 de noviembre. [Campaña de invierno en la Biblioteca de Semillas de la Universidad de Zaragoza](#). Biblioteca de la EPS.
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 8 de noviembre. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza obtiene el Sello de Excelencia Oro del Instituto Aragonés de Fomento.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 14 de noviembre de 2022 al 9 de enero de 2023. [Parece que fue ayer II – Informática y tecnología de 1992](#). Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. 22 de noviembre. [Premio nacional QIA \(Quality Innovation Award\) para la Biblioteca de Semillas BUZ](#). Biblioteca de la EPS.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 15 al 30 de noviembre. [Mercadillo solidario de libros 'San Alberto 2022' en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA / MARKETING. Desde el 15 de noviembre. [Nueva forma de acceso a la biblioteca ¡Que nada te impida estudiar!. Biblioteca Hypatia de Alejandría-EINA.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Desde el 14 de noviembre. [Campaña en el hall de la Biblioteca Hypatia con motivo de la COP27](#). Biblioteca Hypatia de

Aleandría-EINA.

- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Noviembre. Rastrillo OZANAM 2022. [Donación de libros duplicados procedentes del expurgo, como contribución en la recaudación de fondos para los proyectos de la fundación Ozanam.](#) Biblioteca Hypatia de Alejandría.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 17 de noviembre al 20 de enero de 2023. [Rastrillo de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- EXPOSICIÓN. 30 de noviembre. [Día Mundial del Suelo 2022 en la Escuela Politécnica Superior \(EPS\).](#) Biblioteca de la EPS.

Diciembre 2022

- EXPOSICIÓN. Desde el 1 de diciembre. ["Tesoros en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria" : Muestra virtual de los fondos de la Biblioteca de Veterinaria.](#)
- EXPOSICIÓN. Del 2 de diciembre de 2022 al 15 de febrero de 2023. [Exposición de Bibliografía de Sociología del Trabajo.](#) Biblioteca de la F. de CC. Sociales y del Trabajo.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Colaboración de la Biblioteca Hypatia de Alejandría con el Banco de Sangre de Aragón para la donación de sangre.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Del 12 al 16 de diciembre. [Rastrillo Solidario de Libros a beneficio de la Asociación Española de Síndrome de Rett en el hall del Aulario B de la Facultad de Medicina.](#) Biblioteca Biomédica.
- ACTIVIDADES CULTURALES. 15 de diciembre. [Hiperión: Homenaje a Jesús Munárriz y entrega del Premio de Poesía Hiperión 2022.](#) Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL. 22 de diciembre. [La biblioteca EPS entrega a Cruz Blanca los regalos recogidos para la campaña "La noche más mágica" de Aragón Radio.](#)

3. LA BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AÑO 2022

3.1. La BUZ en la prensa (papel y digital)

ENERO 2022

- [La biblioteca del Paraninfo: un lugar mágico a descubrir en Zaragoza.](#) 2022.01.20. Heraldo de Aragón.

FEBRERO 2022

- [La Universidad de Zaragoza celebrará el Año Nuevo chino con música, talleres y una exposición.](#) Los actos se celebrarán este jueves, 3 de febrero por la tarde. A las 18.00 horas está previsto que comience el pequeño recital de cítara china y el taller de caligrafía. 2022.02.02. Heraldo de Aragón.
- [El proyecto “Bibliotecas y semillas. Un experimento de agitación cultural” da sus primeros pasos.](#) 2022.02.10. Navarra.es
- [La Biblioteca de Humanidades de la Universidad de Zaragoza cumple 110 años.](#) Un equipo de 20 personas atiende de lunes a viernes a más de 3.000 usuarios, no solo de la comunidad universitaria. Varias exposiciones conmemoran el aniversario. 2022.02.14. Heraldo de Aragón.
- [Cinco bibliotecas de ensueño que invitan a leer en Zaragoza.](#) 2022.02.21. Aragón Digital.

MARZO 2022

- [La Biblioteca Universitaria muestra su colección de tratados de arquitectura.](#) La muestra reúne 33 tratados correspondientes a ediciones fechadas entre 1535 y 1796. 2022.03.24. El periódico de Aragón.
- [La Biblioteca Universitaria expone hasta 33 tratados de arquitectura antigua fechados de 1535 a 1796.](#) 2022.03.24. Aragón Digital.

ABRIL 2022

- [Dino Valls confronta al espectador con "la sombra que todos tenemos" en su exposición del Paraninfo.](#) El artista expone 74 de sus obras en su regreso a su ciudad 21 años después. 2022.04.07. El periódico de Aragón.

MAYO 2022

- [Dino Valls expone en el Paraninfo: un innovador artista del pasado.](#) El pintor zaragozano, reconocido en muchos lugares de Europa, vuelve a Aragón con esta gran muestra. 2022.05.05. Heraldo de Aragón.
- [Mercadillos solidarios de libros en las bibliotecas del Campus de Huesca.](#) 2022.05.23. Aragón Universidad.
- [El párroco de Valdespartera dona a la Universidad de Zaragoza un importante fondo didáctico sobre el Holocausto.](#) Antonio Moreno dona a la facultad de Educación más de medio millar de libros, películas y materiales sobre la Shoá. 2022.04.24. El periódico de Aragón.
- [Un sacerdote dona más de 570 obras sobre el Holocausto a la Facultad de Educación.](#) Antonio Moreno Montero, cura de Valdespartera y profesor jubilado, advierte del peligro de que se olvide lo que ocurrió en la II Guerra Mundial y se repita. 2022.04.25. Heraldo de Aragón.
- [Dino Valls. "El verdadero arte tiene que ahondar en aquello que trasciende el espacio y el tiempo".](#) El médico y pintor exhibe en la Universidad

de Zaragoza la muestra Scientia pictoris, que agrupa 74 obras relacionadas con las ciencias. 2022.05.26. Innovaspain Periódico líder de la innovación.

JUNIO 2022

- [Los estudiantes apuran las últimas horas de estudio antes de selectividad:](#) «Lo que no me sepa ya...». Los alumnos de 2º de Bachillerato llevan una semana llenando bibliotecas y salas de estudio. 2022.06.06. El periódico de Aragón.
- [Apuntes “de abanico” por el calor en bibliotecas del campus.](#) El Plan urgente de medidas en materia de energía de Unizar condiciona el uso del aire acondicionado, lo que provoca quejas entre los alumnos. 2022.06.13. Diario del Alto Aragón.
- [Estudiar en la biblioteca a más de 30 grados: "Es insoportable, pero yo no tengo sitio en casa".](#) A pesar de que la Universidad de Zaragoza ha ampliado el horario de climatización debido a la ola de calor, los universitarios insisten en que no es suficiente. 2022.06.16. Heraldo de Aragón.

JULIO 2022

- [La Biblioteca del Campus de Teruel dona 540 euros a Cruz Roja para los refugiados.](#) El dinero se recaudó en un mercadillo solidario de libros para los universitarios. 2022.07.07. Diario de Teruel.
- [Valentia recibe en el Campus de Huesca los fondos recaudados en el mercadillo del libro solidario.](#) La biblioteca de la Escuela Politécnica Superior ha recogido cerca de 500 euros para esta entidad de apoyo a personas con discapacidad intelectual. 2022.07.26. Heraldo de Aragón.
- [Valentia recibe los fondos recaudados en el mercadillo del libro solidario del campus.](#) La biblioteca de la Escuela Politécnica Superior ha

recogido, con sus libros duplicados o descatalogados, cerca de 500 euros para esta entidad. 2022.07.26. Diario del Alto Aragón.

AGOSTO 2022

-

SEPTIEMBRE 2022

- [La muestra 'Aragón: cartografía e información geográfica' recorre el pasado cartográfico del territorio aragonés.](#) 2022.09.16. Europa Press Aragón.
- [El legado de Borrás llega al campus.](#) El legado del profesor Gonzalo Borrás, compuesto por unas siete mil obras y parte de su archivo personal, ha comenzado a llegar a la Biblioteca del Campus de Teruel. 2022.09.28. Onda Cero.
- [La biblioteca del Campus de Teruel recibe el legado de Gonzalo Borrás.](#) 2022.09.28. Diario de Teruel.

OCTUBRE 2022

- [El personal de bibliotecas del G-9 debate sobre buenas prácticas en atención a espacios y usuarios.](#) Encuentro desarrollado en el Campus de Mieres de la Universidad de Oviedo. 2022.10.03. LaCerca.com. Noticias de Castilla-La Mancha
- [Volúmenes 'Malheridos' en Universidad de Zaragoza.](#) La exposición 'Malheridos: la huella del tiempo en la Red de Bibliotecas Universitarias

Españolas' pretende dar a conocer los daños, a veces irreparables, que han sufrido los fondos de las colecciones universitarias a lo largo de la historia. 2022.10.05. Heraldo de Aragón.

- [Los libros 'malheridos' se refugian en el Paraninfo.](#) Una exposición muestra los daños que causa el tiempo, la censura o la mala praxis. 2022.10.05. El periódico de Aragón.
- [Medio centenar de volúmenes «Malheridos» se exhiben en la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza.](#) La exposición "Malheridos: la huella del tiempo en la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas" pretende dar a conocer los daños, a veces irreparables, que han sufrido los fondos de las colecciones universitarias a lo largo de la historia. 2022.10.08. Zaragoza Buenas Noticias.
- [Más de 40 participantes de bibliotecas españolas colaboran para poner voz a las obras de escritoras.](#) 2022.10.17. Murcia.com.
- [Paraninfo – Malheridos.](#) 2022.10.06. El periódico de Aragón.

NOVIEMBRE 2022

- [Ibercaja Connect, Agrigán y la Delegación de Defensa, Premios Excelencia Empresarial 2022.](#) 2022.11.08. Aragón Digital.
- [Los libros que sobrevivieron al fuego, las balas y la censura.](#) La exposición 'Malheridos' puede visitarse en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza hasta el próximo 31 de enero. 2022.11.19. El periódico de Aragón.
- [El campus de Huesca homenajea a Azucena Lozano, Miguel Puyuelo y Marien Martín.](#) El reconocimiento se enmarca dentro de la fiesta de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. 2022.11.23. Diario del Alto Aragón.
- [La Facultad de Ciencias Humanas de Huesca rinde homenaje a tres de sus integrantes.](#) 2022.11.24. Heraldo de Aragón.
- [El "limpulsador" de Ariño opta a un premio internacional a la innovación.](#) 2022.11.24. Diario de Teruel.

DICIEMBRE 2022

- [La Universidad de Zaragoza amplía el horario de las salas de estudio sin perder de vista el ahorro energético.](#) El consumo de luz y de calefacción sigue regulado por un plan de medidas específico / Abrir estos espacios implica también un servicio de limpieza y de seguridad, que supone un gasto para la institución pública. 2022.12.12. El periódico de Aragón.
- [“Es de justicia que el legado de Borrás tenga su destino en el campus de Teruel”.](#) 2022.12.20. Diario de Teruel.

3.2 La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la radio. Año 2022

- 18 de julio de 2022. Aragón Radio. Programa *Despierta Aragón*. Entrevista a Matilde Cantín, directora de la Biblioteca de Humanidades María Moliner, con motivo de su jubilación tras más de 40 años trabajando en la biblioteca de la Universidad de Zaragoza (del min. 52 al 56). [Ir al enlace.](#)

3.3 La BUZ en la televisión y vídeos en los medios digitales. Año 2022

- 22 de enero de 2022. Aragón Televisión. Programa *Aragón en abierto*. Matilde Cantín (Directora de la Biblioteca de Humanidades María Moliner), sobre los 110 años de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras (Del min. 36:52 al 40:23). [Ir al enlace.](#)
- 24 de agosto de 2022. Aragón Televisión. Aragón Noticias. Los estudiantes se preparan para la última convocatoria de septiembre de la Universidad de Zaragoza. Las bibliotecas se convierten para muchos alumnos en su segunda residencia a lo largo del mes de agosto. [Ir al enlace.](#)

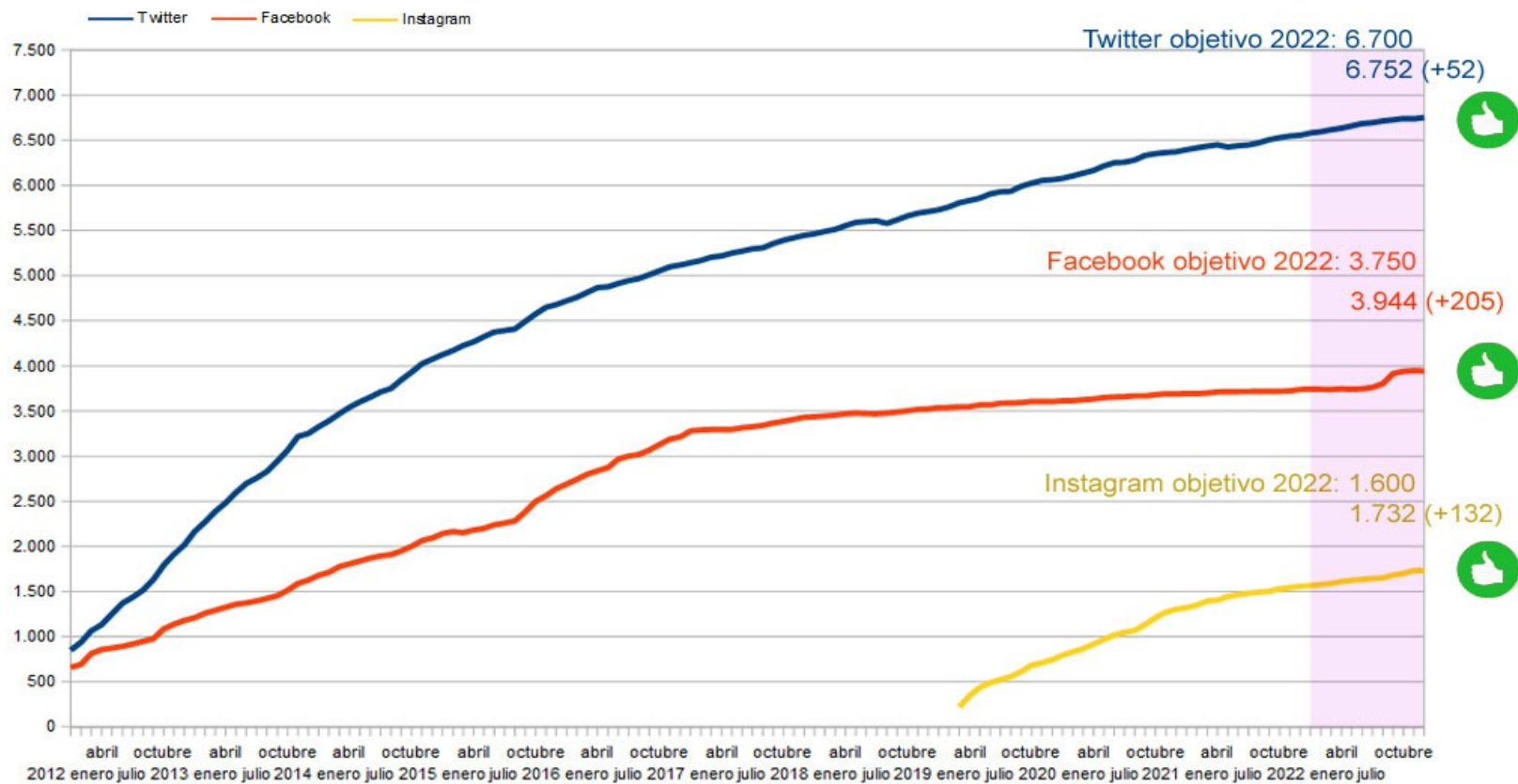
4. La BUZ en las redes sociales Año 2022



Biblioteca

unizar

4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (enero-diciembre 2022)³



³ La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en este [archivo excel](#) de la BUZ (Intranet, acceso restringido).

4.1 Twitter

- **Nº de Seguidores de Twitter:** Aunque para el Equipo el aumento de los seguidores en las herramientas sociales no es un objetivo prioritario frente a una mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En 2021 teníamos 6.556 seguidores. **En 2022 hemos alcanzado los 6.752 seguidores, con un aumento total de 196**, superando en **+52** el objetivo propuesto para este año, los 6.700 seguidores.
- El ritmo de incremento de **16 nuevos seguidores al mes** no alcanza el objetivo propuesto para este año 2022 (20 al mes): **-4**.
- Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios corresponde a la **tasa de interacción de twitter** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces que los usuarios vieron el tweet en twitter)]. Nuestro promedio anual en 2021 fue de 1,69 %. **En 2022 aumentó, con una tasa de interacción media de 3,18 % , +1,48** por encima del objetivo propuesto para este año (1,70%).

2022	FRECUENCIA						VISIBILIDAD				INFLUENCIA	ENGAGEMENT (COMPROMISO)				
	Entradas	Todas las entr.	Retuits	Promedio diario retuits	Me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Seguidores (total)	Dif. Mens.	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks	respuestas
enero	122	20.971	101	3	456	15	6.397	6.580	24	24	51.200	39	2,30	428	14	8
febrero	141	21.112	126	5	518	19	8.198	6.594	14	14	41.600	37	3,30	415	15	10
marzo	157	21.269	153	5	655	21	9.869	6.616	22	22	46.200	56	3,10	411	13	7
abril	109	21.378	73	2	372	12	7.218	6.634	18	14	36.100	30	2,70	276	9	7
mayo	143	21.521	110	4	555	18	8.652	6.658	24	30	49.100	50	2,80	393	13	7
junio	153	21.674	136	5	628	21	24.500	6.685	27	30	118.000	81	3,20	478	16	23
julio	131	21.805	101	3	563	19	6.447	6.694	9	11	40.100	23	3,50	525	18	9
agosto	82	21.887	64	2	290	9	5.285	6.714	20	17	28.700	6	3,50	298	10	5
septiembre	149	22.036	112	4	490	16	12.500	6.726	12	9	35.600	39	3,60	311	10	6
octubre	141	22.177	87	3	376	12	4.479	6.741	15	14	33.200	42	3,10	263	8	8
noviembre	132	22.309	86	3	417	14	3.475	6.737	-4	-2	31.500	44	4,00	359	12	7
diciembre	88	22.397	102	3	335	11	3.058	6.752	15	16	32.400	27	3,10	281	9	6
TOTAL	1.548		1.251		5.655		100.078			199	543.700	474		4.438		103
Promedio	129		104	4	471	16	8.340		16	17	45.308	40	3,18	370	12	9

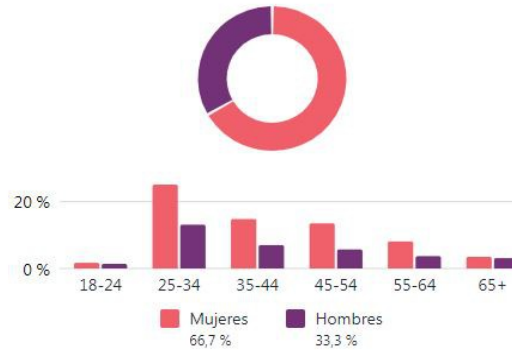
A nivel nacional, 61 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Twitter. En esta extensa relación, la BUZ mantiene un meritorio **8º puesto**, con 6.757 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la UNED con 24.786.

TWITTER cuenta twitter	BIBLIOTECA REBIUN	Año 2022	
		2022 (10 ene 23)	Incre. 2022
@Biblioteca_UNED	Biblioteca UNED	24.786	229
@bibliotecasCSIC	Bibliotecas del CSIC	22.048	302
@Biblioteca_US	Biblioteca Universidad de Sevilla	12.213	327
@biblioteca_uc3m	Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	10.212	83
@Biblioteca_UMA	Biblioteca Universidad de Málaga	9.139	-82
@BComplutense	Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	8.589	788
@bibliotecasusal	Biblioteca Universidad de Salamanca	8.488	163
@bibliunizar	Biblioteca Universidad de Zaragoza	6.757	178
@bibliotecaUGR	Biblioteca Universidad de Granada	6.299	381
@BibliotecaUCLM	Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	5.295	255
@BibliotecaULL	Biblioteca Universidad de La Laguna	5.098	74
@craibub	Biblioteca Universidad de Barcelona	4.621	371
@bibupo	Biblioteca Universidad Pablo Olavide	4.528	187
@biblioUPM	Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	4.300	150
@Bucoes	Biblioteca Universidad de Córdoba	4.297	164
@bibliotecaUHU	Biblioteca Universidad de Huelva	4.200	28
@BiblioUCA	Biblioteca Universidad de Cádiz	4.017	117
@BUSCUSC	Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	3.941	257
@UOCbiblioteca	Biblioteca UOC	3.932	264
@UAM_Biblioteca	Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.658	20
@bulpgc	Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3.649	150
@BibliotecaUA	Biblioteca Universidad de Alicante	3.647	109
@UexBiblioteca	Biblioteca Universidad de Extremadura	3.591	155
@unavbiblioteca	Biblioteca Universidad de Navarra	3.220	128
@bibliotequesuv	Biblioteca Universidad de Valencia	2.984	133

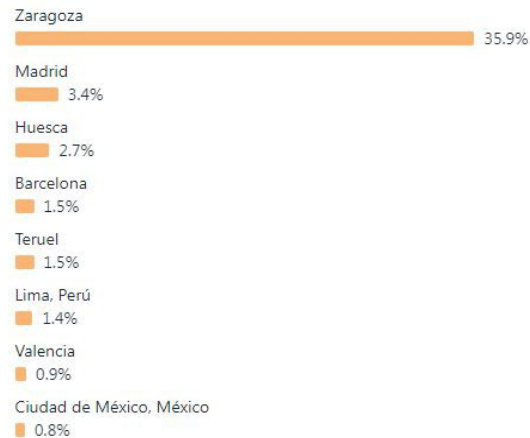
4.2 Facebook

- **Nº de Seguidores de Facebook:** En el año 2021 teníamos 3.739 seguidores. En 2022 hemos alcanzado los **3.944 seguidores (+205** por encima del objetivo propuesto de 3.750) con un **incremento mensual de 17 (+13** por encima del propuesto de 4 nuevos seguidores).

Edad y sexo ⓘ



Ciudades principales



- Tipología de los seguidores:** En cuanto a los seguidores de Facebook, predominan las **mujeres** sobre los hombres (**66,7% - 33,3%**, similar a los datos de 2013 a 2021). En estos últimos años sigue aumentando la edad de nuestros seguidores. Desde 2012 la edad de la mayoría de nuestros fans se encontraba entre los 18-24 años (2012, 44%; 2013, 34%; 2014, 32%; 2015, 29%; 2016, 26%; 2017, 19%), pero ya en el año 2016 **la mayoría** pasó a **los del grupo de 25-34 años**, demostrando un "envejecimiento" de nuestros seguidores en Facebook: 30% en 2016, 33% en 2017, 36% en 2018 y un 39% en 2019, 2020 y 2021. **En 2022 ha sido de un 38,2%**, un poco menor ya que también va aumentando el porcentaje de los del grupo de 35 a 44 años. Los principales usuarios de esta red ya no son los estudiantes, que están bastante desvinculados de esta red e incluso su seguimiento va a menos cada año que pasa. En cambio aumenta su uso entre los usuarios más maduros, en su mayoría profesionales de las bibliotecas, PAS, PDI y otros usuarios externos (ese dato tendría que contrastarse con algún tipo de estudio para ver su tipología y cómo actuar adecuadamente sobre ella). Por localidades, la gran mayoría de nuestros seguidores se concentran en Zaragoza (35,9 %).

FACEBOOK	INFLUENCIA									ENGAGEMENT (COMPROMISO)				VISIBILIDAD				FRECUENCIA	
	2022	Me gusta	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Resp.	Compartir	TOTAL	Men. Nativas (comen. + compar. - me gusta)	Interacciones	Tasa de engagement (interacc./alcancex100)	Alcance	Facebook (MG)	Dif. Men.	tasa de inter.	FB seguidores	Dif. Men.	Entradas
enero	262	2	1	1	0	0	0	30	296	32	684	25,86	2.645	3.744	5	0,08	3.996	3	39
febrero	282	1		1			0	26	310	27	700	35,79	1.956	3.740	-4	0,08	3.995	-1	43
marzo	276	1	1				0	32	310	33	579	20,94	2.765	3.738	-2	0,08	3.993	-2	44
abril	174	1		1			0	31	207	32	433	20,44	2.118	3.745	7	0,06	3.998	5	32
mayo	167	0					0	38	205	38	515	23,77	2.167	3.741	-4	0,05	3.994	-4	44
junio	282	2	1	1			0	51	337	53	957	16,17	5.917	3.745	4	0,09	4.002	8	45
julio	252	4	4				0	37	297	41	809	13,19	6.132	3.762	17	0,08	4.018	16	39
agosto	132	16		16			2	21	187	37	1.108	39,42	2.811	3.802	40	0,05	4.059	41	23
septiembre	186	2		2			0	22	212	24	802	33,13	2.421	3.916	114	0,05	3.983	-76	39
octubre	259	5	3	2			0	59	328	64	1.765	7,90	22.342	3.940	24	0,08	4.013	30	40
noviembre	420	8	3	5			0	37	473	45	2.050	55,83	3.672	3.947	7	0,12	4.024	11	44
diciembre	262	6		6			0	23	297	29	547	13,50	4.053	3.944	-3	0,08	4.030	6	25
TOTAL	2.954	48	13	35	0	2	407	3.459	455										457
Promedio	246	4	2	4	0	0	34	288	38	912	25	4.917	3.814	17	0,08	4.009	3,08	38	

- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su

número total. **El objetivo para 2022 era una tasa de 0,12 y no se ha superado, al alcanzar solo un 0,08 (-0,04).**

- A nivel nacional, 52 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Facebook. En esta extensa relación, la BUZ mantiene el puesto **18**, con 3.944 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la UNED con 16.320. Este año algunas páginas de facebook con más de 10.000 seguidores no dan la cifra exacta sino un redondeo por lo que no hemos podido dar el número exacto de seguidores en algunas de ellas. También algunas bibliotecas han eliminado su cuenta de facebook dejando en manos de la página de la Universidad la información en esta red (Las de la Universidad de Jaén, Mondragón o la Autónoma de Barcelona).

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2022	
	2022 (10 ene. 23)	Dif. 2021-2022
Biblioteca UNED	16.320	302
Biblioteca Universidad de Huelva	11.500	28
Biblioteca Universidad de Extremadura	10.100	8
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	10.000	505
Biblioteca Universidad de Sevilla	8.684	80
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	8.153	105
Biblioteca Universidad de Alicante	6.832	189
Biblioteca Universidad de Granada	6.675	127
Biblioteca Universidad de Málaga	6.649	262
Biblioteca Universidad de La Laguna	6.337	244
Bibliotecas del CSIC	6.236	145
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	6.143	192
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	6.058	241
Biblioteca Universidad de Burgos	5.664	130
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	5.532	182
Biblioteca Universidad de Córdoba	3.995	219
Biblioteca Universidad de Valencia	3.973	150
Biblioteca Universidad de Zaragoza	3.944	200
Biblioteca Universidad de Cantabria	3.333	126
Biblioteca Universidad de Almería	3.276	70
Biblioteca Universitat Jaume I	2.767	69
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	2.705	166
Biblioteca Universidad de Cádiz	2.477	191
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	2.263	157
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	2.069	131

4.3 Instagram

Desde marzo de 2019, la BUZ incluyó entre sus redes sociales una de las que en estos momentos está teniendo el mayor impacto y aumento de seguidores en las bibliotecas que ya disponen de ella, y podemos decir que así ha sido también durante este año 2022.

- **Nº de Seguidores de [Instagram](#):** En el año 2021 teníamos 1.557 seguidores. En 2022 hemos alcanzado los **1.732 seguidores (+132 por encima del objetivo propuesto de 1.600)**
- **El incremento mensual de seguidores** ha sido de **14,58 (-5,42 por debajo del propuesto de 20 nuevos seguidores).**
- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Instagram se mide con el número de Interacciones= me gusta + visitas al perfil + comentarios en el mes + enviados + guardados que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2022 era una tasa de 10 y casi se ha logrado al alcanzar un 9,73.**

2022	FRECUENCIA		VISIBILIDAD				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	Total publicaciones	Publi. Mensuales	Seguidores	Nuevos seg. Men.	Seguidos	alcance	interacciones	Tasa de engagement
enero	776	22	1.565	8	352	7.064	760	10,76
febrero	807	31	1.579	14	354	7.731	932	12,06
marzo	838	31	1.589	10	353	7.472	871	11,66
abril	861	23	1.611	22	355	5.719	569	9,95
mayo	888	27	1.624	13	361	6.031	675	11,19
junio	913	25	1.635	11	360	5.216	510	9,78
julio	934	21	1.644	9	364	4.629	406	8,77
agosto	945	11	1.650	6	366	3.982	432	10,85
septiembre	969	24	1.683	33	371	6.309	456	7,23
octubre	996	27	1.702	19	379	6.909	626	9,06
noviembre	1.027	31	1.733	31	385	7.965	653	8,20
diciembre	1.046	19	1.732	-1	385	6.318	439	6,95
Promedio		24		14,58		6.279	611	9,73

- A nivel nacional, 40 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Instagram. En esta extensa relación, la BUZ ocupa el puesto **17**, con 1.737 seguidores (baja 2 puestos respecto al año anterior), siendo la primera la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid con 7.758.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2022	
	2022 (10 ene 23)	incr. Segui. 2022
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	7.758	1.565
Biblioteca UNED	5.166	186
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.635	55
Biblioteca Universidad de Valencia	3.554	1.068
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	2.665	236
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	2.480	217
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	2.475	173
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2.327	423
Biblioteca Universidad de Alicante	2.213	154
Biblioteca Universidad de Granada	2.162	454
Biblioteca Universidad de La Laguna	2.158	93
Biblioteca Universidad de Córdoba	2.138	139
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	1.832	146
Biblioteca Universidad de Sevilla	1.799	657
Biblioteca Universidad de Murcia	1.788	27
Biblioteca Universidad Camilo José Cela	1.739	374
Biblioteca Universidad de Zaragoza	1.737	171
Biblioteca Universidad Pontificia de Salamanca	1.622	779
Biblioteca Universidad de Cádiz	1.554	192
Biblioteca Universitat de Lleida	1.533	64
Biblioteca Universidad Illes Balears	1.525	128
Biblioteca Universidad de Extremadura	1.483	138
Biblioteca Universidad de Jaén	1.468	161
Biblioteca Universidad de Huelva	1.466	136
Biblioteca Universidad de Cantabria	1.363	67

4.4 Benchmarking de las principales redes sociales (Facebook/Twitter/Instagram): Comparativa con las Universidades de referencia⁴:

Facebook															
Universidad	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	in.cre.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	in.cre.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)
Huelva	11.263	507	2	11.305	42	2	11.474	169	2	11.472	-2	2	11.500	28	2
Las Palmas	5.435	219	11	5.566	131	13	5.733	167	12	5.817	84	13	6.058	241	13
Sevilla	8.478	2.629	3	8.590	112	4	8.633	43	4	8.604	-29	5	8.684	80	5
Málaga	5.939	256	6	6.346	407	7	6.406	60	8	6.387	-19	9	6.649	262	9
Zaragoza	3.533	103	14	3.605	72	15	3.693	88	16	3.744	51	18	3.944	200	18
		743			153			105			17			162	
Twitter															
Universidad	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	in.cre.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	in.cre.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)
Carlos III	9.771	205	4	9.989	218	4	10.102	113	4	10.129	27	4	10.212	83	4
Sevilla	9.898	423	3	10.486	588	3	11.507	1.021	3	11.886	379	3	12.213	327	3
Salamanca	7.751	534	5	7.891	140	5	8.077	186	6	8.325	248	6	8.488	163	7
Málaga	6.515	331	6	7.778	1.263	6	9.202	1.424	5	9.221	19	5	9.139	-82	5
Zaragoza	5.725	279	7	6.063	338	7	6.383	320	8	6.579	196	8	6.757	178	8
		354			509			613			174			134	
Instagram															
Universidad	2018	in.cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in.cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)	2020	in.cre.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	in.cre.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	in.cre.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)
Autó. Madrid	2.948	314	1	3.116	168	1	3.371	255	3	3.580	209	3	3.635	55	3
Carlos III	1.530	310	2	1.771	241	3	2.074	303	5	2.263	189	7	2.480	217	6
Cast. La man.	1.438	783	4	1.736	298	4	2.175	439	4	2.529	354	5	2.665	136	5
La Laguna	831	153	6	1.547	716	5	1.985	438	6	2.065	80	8	2.158	93	11
Zaragoza				745	745	19	1.303	558	15	1.566	263	15	1.737	171	17
		390			434			399			219			134	

⁴Incluimos en este informe datos del periodo 2018-2022. Para datos de años anteriores, consultar las estadísticas completas de las rr.ss. buz ([Intranet de la BUZ](#))

El incremento **en seguidores de Facebook** en las bibliotecas de referencia este año 2022 se ha recuperado bastante respecto al año anterior. ha sido bastante moderado e incluso algunas cuentas decrecen en nº de seguidores. Nuestro ritmo ha sido bastante bueno si lo comparamos con las bibliotecas de referencia.

En Twitter, nuestro incremento de la BUZ es superior respecto a 3 de las de referencia. Seguimos estando entre las bibliotecas de referencia en esta red social.

En **Instagram**, nuestros 1.566 seguidores nos colocan en el puesto 17 entre las bibliotecas REBIUN, descendiendo 2 posiciones pese a tener uno de los mejores datos de aumento de seguidores entre las bibliotecas de referencia. Es una de las redes sociales a explotar en el próximo año 2023.

4.5 Redes sociales dedicadas a las imágenes (Flickr y Pinterest)

Flickr y Pinterest.: Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013. La cuenta que utiliza la BUZ para acceder a Flickr quedó bloqueada en septiembre de 2018 por un problema técnico que fue imposible resolver con los responsables de Flickr. Se creó una cuenta paralela para ir traspasando todas las imágenes que guardaba la otra cuenta, junto con la información y etiquetas descriptivas de cada una de ellas, además de que hemos creado una base de datos interna en filemaker para su control y una copia de seguridad con las imágenes en un disco duro. **La actual cuenta de Flickr** cuenta con **un total de 1.833 imágenes** en varios álbumes, aumentando en **368** su número en 2022), relativas a Instalaciones/Edificios, Actividades culturales, Exposiciones, Congresos, etc. En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de enero de 2022, solo existen con cuenta centralizada de Flickr 16 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y

que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta con 6 seguidores (**puesto 14 nacional**). **Por número de imágenes**, en cambio, la cuenta es la **1ª nacional con 1.833 imágenes**, superando este año a la de Sevilla y Lleida.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2022			
	2022 (10 ene 23) segui.	2022 incre. Segui.	2022 (10 ene 23) imá.	2022 incr. Imá.
Biblioteca Universidad de Huelva	60	0	829	14
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	48	1	769	89
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	45	5	986	292
Biblioteca Universidad de Sevilla	39	1	1.527	-6
Biblioteca Universidad de Jaén	21	0	201	0
Biblioteca Universidad de La Rioja	20	0	747	-144
Biblioteca Universidad de Cádiz	17	0	125	0
Biblioteca Universidad de La Laguna	14	0	993	0
Biblioteca Universidad de Navarra	13	0	134	0
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	11	0	64	0
Biblioteca Universitat de Lleida	11	0	1.554	117
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	9	0	648	0
Biblioteca Universidad de Almería	6	0	130	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	8	2	1.833	368
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	5	0	74	0
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	4	0	44	2

- Pinterest** es más utilizada que Flickr por las bibliotecas universitarias, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 31 bibliotecas tienen cuenta centralizada. **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2022 con un número de **223 seguidores (un aumento de 7 seguidores en 2022)**, que la sitúan en el **puesto 22** de REBIUN. Por imágenes, la primera es la Biblioteca de la Universidad de Vigo con 27.744 imágenes. La BUZ está en el puesto 18 con 3.202 imágenes.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2022			
	2022 (ene 23) segui.	incr. Segui. 2022	2022 (10 ene 23) imá.	incre. Imá. 21-22
Biblioteca Universidad de Alicante	3.089	91	5.845	56
Biblioteca UNED	2.618	37	5.309	-1
Biblioteca Universidad de Valencia	2.024	8	15.158	123
Biblioteca Universidad de Vigo	1.880	372	27.744	1.895
Biblioteca Universitat Jaume I	1.770	12	11.847	-1
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	1.706	15	24.204	-10
Biblioteca Universidad de La Laguna	1.628	15	2.915	-78
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.626	57	4.523	198
Biblioteca Universidad de Burgos	1.535	25	12.723	1.464
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	1.449	207	8.005	240
Biblioteca Universidad de Murcia	1.095	39	5.733	209
Biblioteca Universidad de Granada	1.040	19	4.755	259
Biblioteca Universidad de Extremadura	1.017	28	7.610	-1
Biblioteca Universidad de Huelva	663	21	918	0
Biblioteca Universidad de Málaga	662	18	1.595	28
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	650	3	3.214	53
Biblioteca Universidad de La Rioja	601	16	2.892	-13
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	568	51	2.065	82
Bibliotecas del CSIC	534	15	2.217	0
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	492	20	6.463	70
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	241	5	271	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	223	7	3.202	491
Biblioteca Universidad de Jaén	210	0	782	16
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	189	7	744	0
Biblioteca Universidad de Cádiz	166	0	142	0

4.6 Slideshare

- [Slideshare](#) : Cuenta social para documentos pdf y presentaciones tipo *powerpoint* de la BUZ: Recoje actualmente 98 documentos, con 17 seguidores. Tan solo 13 bibliotecas universitarias poseen una cuenta centralizada de Slideshare. La BUZ mantiene el **8º puesto nacional**,

por número de seguidores; siendo 1ª la de Extremadura con 643. **Por número de documentos**, se encuentra en el **2º puesto**, con 98 documentos (la 1ª es la de Valencia, con 213 documentos).

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2022	
	2022 (10 ene 23) segui.	incr. Segui. 2022
Biblioteca Universidad de Extremadura	643	0
Biblioteca Universidad de Valencia	100	3
Biblioteca Universidad de Jaén	59	0
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	34	2
Biblioteca Universidad de Cádiz	22	0
Biblioteca Universidad de Barcelona	18	0
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	17	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	17	0
Biblioteca Universidad de Córdoba	14	0
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	15	1
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	12	1
Biblioteca Universidad de La Laguna	9	0
Biblioteca Universitat Jaume I	8	1
Biblioteca I.E. University		0

4.7 You Tube

- **Canal de You Tube de la BUZ:** En cuanto al **total de visualizaciones** de los vídeos publicados se ha pasado de 30.906 en 2021 a **35.304 en 2022** de los **59 vídeos disponibles** en el canal, con **6 nuevos vídeos en 2022 (-4 respecto al objetivo de 10) y 4.398 nuevas visualizaciones.**
- **El número de seguidores** se ha aumentado de 179 en 2021 a **204** un año después (**+14 respecto al objetivo de 190**).
- A nivel nacional, 38 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el **puesto 17 por el número de suscriptores** del canal (**204 suscriptores**),

mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 10,100, seguida de lejos por la Carlos III, con 2,030. **Por vídeos publicados**, la BUZ mantiene el **puesto 21**, con 57 vídeos publicados, siendo la 1ª la de Las Palmas de Gran Canaria con 1.517.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2022	
	2022 (10 ene. 23) suscrip.	Incre. 2022
Biblioteca UNED	10.100	940
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	2.030	430
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.630	170
Biblioteca Universidad de Navarra	1.550	200
Biblioteca Universidad de Sevilla	1.490	190
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	486	48
Biblioteca Universidad de Cádiz	410	65
Biblioteca Universidad de Alcalá de Henares	389	55
Biblioteca Universidad de Granada	376	70
Biblioteca Universidad de Valencia	327	60
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	305	305
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	296	93
Biblioteca Universidad de Alicante	268	48
Biblioteca I.E. University	249	28
Biblioteca Universidad de Cantabria	219	56
Biblioteca Universidad de La Laguna	209	12
Biblioteca Universidad de Zaragoza	204	24
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	157	25
Bibliotecas del CSIC	154	29
Biblioteca Universidad de Jaén	126	23
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	109	23
Biblioteca Universidad de Extremadura	93	16
Biblioteca Universitat de Lleida	88	9
Biblioteca Universidad de Murcia	70	5
Biblioteca Universidad de Almería	60	7

4.8 Tirabuzón : Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

- **Blog tirabuzón** : Se ha mantenido el número de publicaciones del año anterior (**35**), aunque debería aumentarse en 2023.
- El nº de visitas ha sido de **45.354** en 2022 (55.857 en 2021).
- El nº de visitantes en 2022 fue **32.979** (39.160 en 2021).
- La tasa media de compromiso (**engagement**) en 2022 ha sido de **0,064** (0,273 en 2021).

	VISIBILIDAD			FRECUENCIA	INFLUENCIA				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	2022 Vistas	Visitantes	V/Vtes	Entradas	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Respuestas	(Comentarios / visitantes)*100
enero	4.337	3.275	1,32	1	1		1		4	0,031
febrero	4.347	3.346	1,30	2	1		1		1	0,030
marzo	5.104	3.805	1,34	4	2	2			1	0,053
abril	4.946	3.477	1,42	1	0				0	0,000
mayo	4.862	3.397	1,43	2	0				0	0,000
junio	3.943	2.698	1,46	6	2	1			1	0,074
julio	2.472	1.760	1,40	2	3	3			2	0,170
agosto	2.684	2.007	1,34	0	2	1			1	0,100
septiembre	3.207	2.326	1,38	4	2		2		3	0,086
octubre	3.167	2.275	1,39	7	4	3	1		3	0,176
noviembre	3.629	2.629	1,38	3	3	2	1		3	0,114
diciembre	2.656	1.984	1,34	3	1				0	0,050
TOTAL	45.354	32.979	1,38	35	21	12	6	0	19	0,064

4.9 La BUZ en la Wikipedia

- La [BUZ en la Wikipedia](#): La BUZ tenía en 2022 entradas en la Wikipedia en [inglés](#) , [español](#) , [catalán](#) , [francés](#) , [ruso](#) , [árabe](#) y [aragonés](#) . Además cuenta con la información de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza **en chino**, que realizó en 2017 Weiwei lin, una estudiante china del Master de Traducción publicada y disponible en la [página principal de la web de la BUZ](#). Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ visitadas desde 2015 a 2022 en cada uno de los idiomas:

Visitas a la WIKIPEDIA (entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza)								
año	castellano	catalán	francés	aragonés	inglés	ruso	árabe	TOTAL
2015	1.063	333	189					1.585
2016	891	190	155	209	432			1.877
2017	1.089	80	196	4.503	555			6.423
2018	812	50	295	91	641	58		1.947
2019	910	130	212	191	674	365	215	2.697
2020	591	58	211	78	394	295	216	1.843
2021	690	49	132	37	211	142	144	1.405
2022	890	18	87	53	228	117	77	1.470
Totales	6.936	908	1.477	5.162	3.135	977	652	19.247