

V Jornadas de Buenas Prácticas en Atención a Espacios y Usuarios: Bibliotecas G9

Pamplona, 26 y 27 de septiembre de 2024

Biblioteca *in love*

Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa
Campus Paraíso
Universidad de Zaragoza

Realizada y presentada por:
María Pilar García Moreno
garciamo@unizar.es

En colaboración con:
Marisol Arqued Ribes
arqued@unizar.es



Espacios abiertos, espacios vivos

V Jornadas de Buenas Prácticas en
Atención a Espacios y Usuarios:
Bibliotecas G9
Pamplona, 26-27 septiembre 2024



Espacios abiertos, espacios vivos

Biblioteca *in love*

Realizada y presentada por:

María Pilar García Moreno
garciamo@unizar.es

En colaboración con:

Marisol Arqued Ribes
arqued@unizar.es



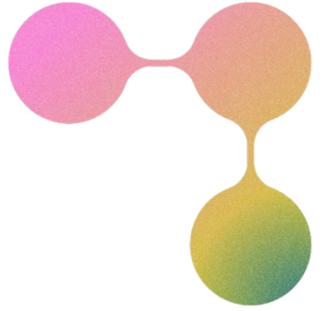
Biblioteca
Universidad Zaragoza



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



Índice



- 1 Presentación
- 2 ¿De dónde parte Biblioteca *in love*?
Diagnóstico y análisis
- 3 Objetivos
- 4 Beneficios
- 5 Compromisos
- 6 Retos
- 7 Transformación integral
- 8 Reto 1 a reto 4
- 9 Conclusiones

Presentación

Plan que convertirá la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (FECEM) del Campus Paraíso en un espacio de conexiones y comunicación moderno del s. XXI

Otros datos :

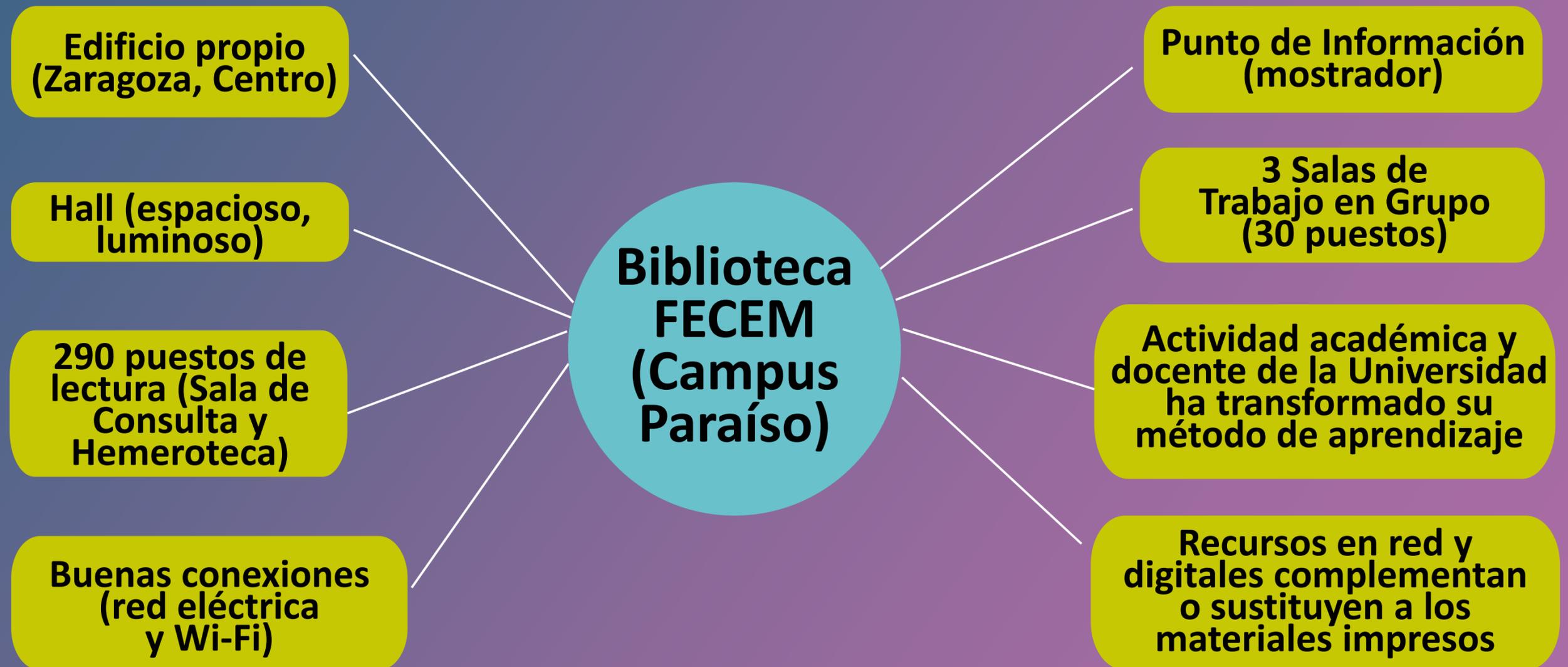
- *Cronograma abierto*, según prioridades y necesidades de la Biblioteca
- Alineado con el *IV Plan Estratégico* de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (BUZ), la *Carta de servicios* de la FECEM y los objetivos locales de la Biblioteca FECEM
- Establece la *Comunicación* como uno de los valores fundamentales del personal de la Biblioteca FECEM (*IV Plan Estratégico* de la BUZ)



Otros valores que guían el trabajo de su personal son profesionalidad, cooperación, innovación, flexibilidad y transparencia

¿De dónde parte Biblioteca *in love*?

Diagnóstico



¿De dónde parte Biblioteca *in love*?

Análisis

Encuentros y coloquio con la representación estudiantil de la FECEM (Podcast [Primera Planta. Biblioteca in Love. Episodio 01](#))

Tipo de consultas atendidas en el Punto de Información (mostrador) de la Biblioteca FECEM (Campus Paraíso)

Espacios y Sistemas de Comunicación de la Biblioteca no cumplen las expectativas de los/las estudiantes

**Biblioteca
*in love***

Objetivos



- Mejorar significativamente la experiencia de los usuarios/as
- Facilitar la implementación de nuevas actividades y servicios que respondan a las necesidades actuales/futuras de los usuarios/as de la Biblioteca FECEM
- Posicionar la Biblioteca como un recurso esencial para su comunidad
- Fomentar un entorno que propicie el encuentro, la comunicación, el aprendizaje autónomo y la colaboración
- Establecer una comunicación fluida entre los usuarios/as y el personal de la Biblioteca (mostrador de información, carteles, webs, redes sociales (Spotify y Tik Tok), correo electrónico, eventos y actividades)
- Renovar el espacio físico (crear un ambiente más funcional, atractivo, dinámico y acogedor)
- Reflejar la nueva identidad visual (imagen) de la Biblioteca

Beneficios

Comunidad FECEM	Personal de la Biblioteca FECEM	Renovación del Espacio Físico
Aprendizaje	Desarrollo profesional (formación)	Espacios adecuados para el estudio y la investigación
Colaboración	Ambiente de trabajo (agradable y funcional)	Áreas para trabajos en grupo y proyectos colaborativos
Expresión y talento	Desarrollo profesional (crecimiento)	Espacios para la creatividad y la expresión personal
Participación activa y formación de alianzas (comunidad universitaria)	Comunicación (interacción con los usuarios/as)	Mobiliario y decoración modernos, señalización e información optimizada, tecnología actualizada (equipos y recursos digitales)

Calidad

Ética

Integridad

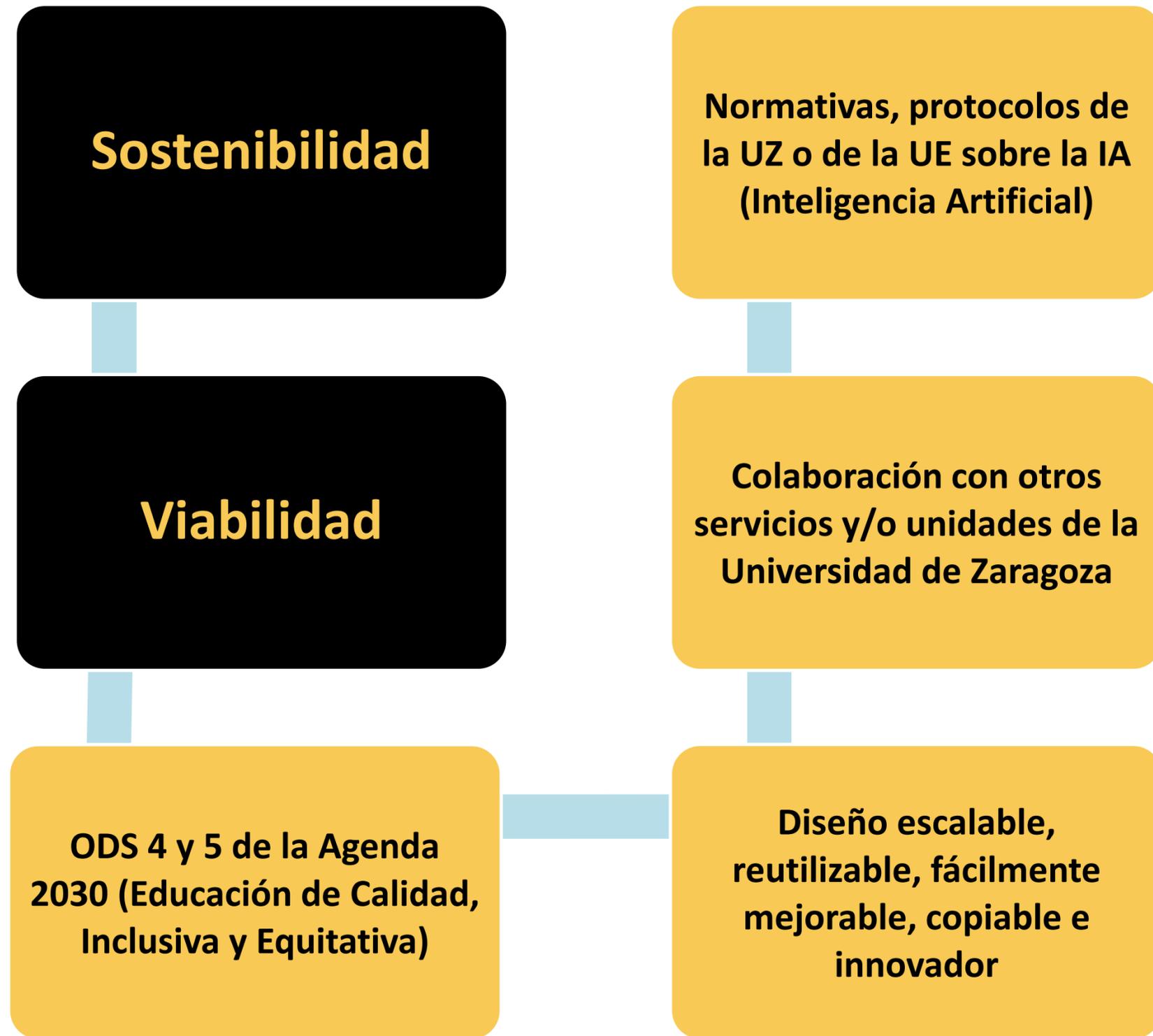
Leyes, normas, etc. en materia de accesibilidad universal y diseño para todos

Manuales, recomendaciones, recursos de identidad corporativa y comunicación de la UZ y de la BUZ

Normativa y estándares de calidad de la BUZ

Normativas de protección de datos de carácter personal

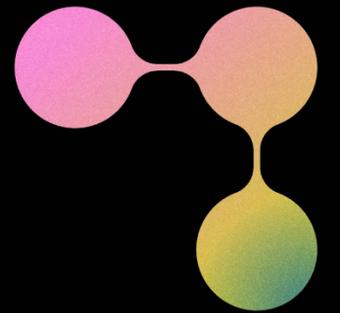
Compromisos



Compromisos

Retos

Asociados a Biblioteca *in love*



- Reto 1. Estamos en la Primera Planta (visibilidad y accesibilidad)
- Reto 2. Somos Comunidad (reforzar el sentido)
- Reto 3. Quiénes Somos (definir la identidad)
- Reto 4. Colaborar Suma (espacio innovador)

Transformación integral

Fusionando 3 elementos clave en los retos propuestos

1. Señalización optimizada

Orientación clara

Información visible

Diseño atractivo (identidad visual de la Biblioteca)

3. Comunicación efectiva

Canales de información

Personal de la Biblioteca

Comentarios y sugerencias de los usuarios/as



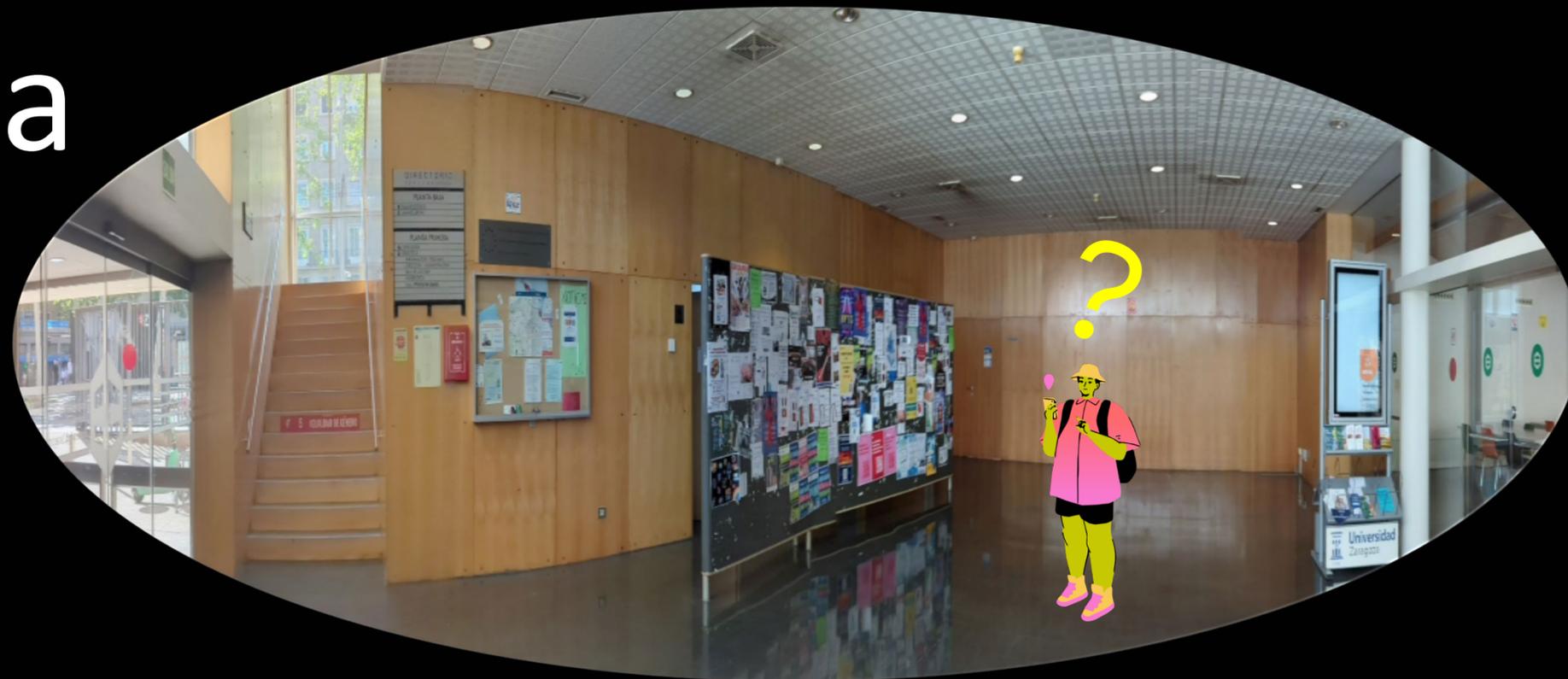
2. Espacios bien diseñados

Distribución funcional

Zonas diferenciadas

Mobiliario y tecnología adecuados

Reto 1. Estamos en la Primera Planta



- **Ubicación:**

Planta 0 y tramo de escaleras

- **Señalización optimizada:**

Plano de ubicación, directorio del edificio (horario de apertura), señalización direccional clara (colores, símbolos), mensajes inspiradores y motivadores

- **Espacios bien diseñados:**

Biblioteca y Sala de Estudio (áreas diferenciadas)

- **Comunicación efectiva:**

Carteles físicos, web (Biblioteca FECEM y BUZ), redes sociales (FECEM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECEM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECEM

OBJETIVO/S: Mejorar la ubicación, señalización y accesibilidad de la Biblioteca FECEM, creando un ambiente que invite a los usuarios/as al estudio, el silencio y la colaboración antes de acceder a la Sala de Consulta

Reto 2. Somos Comunidad

- **Ubicación:**

Primera Planta. Hall de la Biblioteca

- **Señalización optimizada:**

Plano de ubicación, directorio de la Biblioteca (horario de apertura), señalización direccional clara (colores, símbolos)

- **Espacios bien diseñados:**

Espacio Seijaku (mobiliario y decoración para esa zona de descanso), Noticias de la BUZ, Galería de Economistas, exposiciones (áreas diferenciadas)

- **Comunicación efectiva:**

Carteles físicos, expositores, rotulación y QR (biobibliografías) con vinilos en la Galería de Economistas, vitrina con Noticias de la BUZ, web (Biblioteca FECEM y BUZ), redes sociales (FECEM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECEM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECEM



OBJETIVO/S: Reforzar el sentido de comunidad y pertenencia entre todos los miembros de la FECEM, impulsar otros usos del Hall y la comunicación fácil de la BUZ

Reto 3. Quiénes Somos



- **Ubicación:**

Primera Planta. Sala de Consulta y Hemeroteca

- **Señalización optimizada:**

Plano de ubicación, señalización direccional clara (colores, símbolos), letreros y carteles (visibles, claros) que indiquen el sistema de clasificación, ordenación o formato electrónico de los libros (Sala de Consulta) y las revistas (Hemeroteca), recursos visuales llamativos y estéticamente agradables, no prohibitivos, para las pautas que garanticen el buen uso de la Biblioteca física

- **Espacios bien diseñados:**

Sala de Consulta, Hemeroteca y Punto de Información (mostrador) (áreas diferenciadas)

- **Comunicación efectiva:**

Carteles físicos, Punto de Información (mostrador), canales para que los usuarios/as realicen quejas y sugerencias, web (Biblioteca FECEM y BUZ), redes sociales (FECEM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECEM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECEM

OBJETIVO/S: Plan espacial de comunicación de la Biblioteca FECEM para la Sala de Consulta y Hemeroteca que fortalezca la identidad del Punto de Información (mostrador) y de ambas salas entre la comunidad estudiantil

Reto 4 . Colaborar Suma



- **Ubicación:**

Primera Planta. Salas de Trabajo en Grupo

- **Señalización optimizada:**

Señalización direccional clara (colores, símbolos) de las Salas de Trabajo en Grupo y la Sala Media Lab, letreros, carteles visibles y claros para indicar quién y cómo puede utilizarlas, dónde reservarlas y qué recursos están disponibles en cada sala

- **Espacios bien diseñados:**

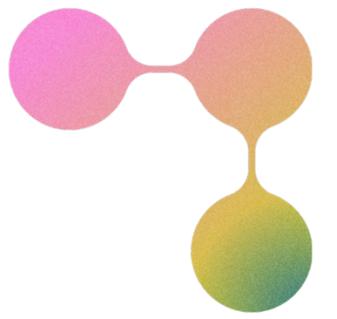
Equipamiento tecnológico (*software de edición y equipos para la grabación de video (cámara), audio (micrófonos profesionales) y proyector y pantalla de croma ideales para presentaciones y grabaciones con efectos visuales*) y mobiliario adecuado (*mesas y sillas cómodas, pizarras móviles para anotaciones, presentaciones o tormenta de ideas*)

- **Comunicación efectiva:**

Carteles físicos, talleres que enseñen a los y las estudiantes a usar los equipos y software, colaborar con los profesores para integrar el uso de la Sala Media Lab en actividades-proyectos académicos, web (Biblioteca FECEM y BUZ), redes sociales (FECEM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECEM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECEM

OBJETIVO/S: Transformar una de las Salas de Trabajo en Grupo en Sala Media Lab, un espacio innovador en que usuarios/as y personal de la Biblioteca FECEM trabajen juntos (creación de contenidos digitales, formación y DigComp 2.2)

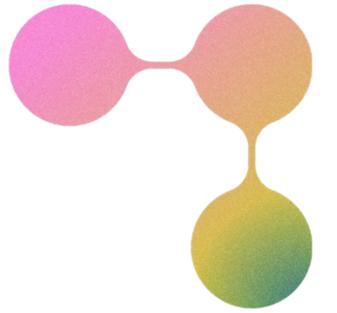
Conclusiones



- **Adaptable** a las necesidades cambiantes de su comunidad, ofreciendo servicios y recursos personalizados
- **Compromiso con el aprendizaje** continuo, colaborativo y orientado a la innovación
- **Conectar a la comunidad y personal de la Biblioteca FECEM (Campus Paraíso)** consolidando la Biblioteca como un centro para lograr metas académicas y profesionales
- **Espacio de calidad** (aprendizaje, investigación y cumplimiento de la Agenda 2030 (ODS))
- **Construyendo comunidad** (fomentar espacios y actividades compartidas entre los usuarios/as y el personal de la Biblioteca, fortaleciendo así el sentido de pertenencia)
- **Innovando juntos** (creación de la Sala Media Lab para el aprendizaje activo, la cocreación y producción de nuevo conocimiento)
- **Invitar a la comunidad universitaria a participar activamente en la transformación** (formar alianzas para mejorar la Biblioteca)
- **Transformación integral** (señalización optimizada, espacios bien diseñados y comunicación efectiva)

Conclusiones

Una Biblioteca transformada



- Más atractiva, eficiente y adaptada a las necesidades cambiantes de la comunidad FECEM
- Interesada en fomentar la colaboración, la innovación y el aprendizaje continuo
- Un espacio donde todos/as se sientan parte y puedan alcanzar sus metas académicas y profesionales

Contáctanos

¡Muchas
gracias!

¿Tienes
preguntas?

Correo electrónico

bibecon@unizar.es

Redes sociales

[Spotify](#)



Llámanos

876 554605