

CMI 2021

PROCESO	SUBPROCESO	Cód.	2021
<b>Comunicación y marketing (PE_02)</b>	Comunicación Interna	I - 98 Grado de cumplimiento de las reuniones establecidas en el plan de comunicación de la BUZ	
		I - 99: Grado de satisfacción el personal en la encuesta de clima	
	<b>Comunicación externa</b>	I - 100. Porcentaje de actividades externas organizadas por la BUZ que han sido recogidas en los canales de comunicación	
		I-101 nº de asistentes a los actos en que se pueda contabilizar asistencia	
		I-102 .Tasa de interacción twitter y facebook.	
<b>Marketing</b>	I - 103 Porcentaje de acciones que llevan aparejada campaña de DIFUSIÓN		
<b>Gestión de personal</b>		I - 104 Porcentaje de participación del personal en grupos y acciones de mejora	
		I - 105 Índice de satisfacción general en las encuestas de clima	
<b>Adquisiciones y Gestión económica</b>	<b>Adquisiciones</b>	I - 106 Porcentaje de gasto en adquisiciones por usuario (global y por centros)	
	<b>Gestión Económica</b>	I - 107 : Porcentaje del presupuesto de la UZ dedicado a la BUZ	
		I - 108 Ejecución del presupuesto de la BUZ	
<b>Uso de colecciones</b>	<b>Préstamo a domicilio</b>	I - 109 : Préstamos per cápita (toda la población potencial, con desglose por tipos de usuario)	
		I - 110 Porcentaje de usuarios que utilizan el servicio de préstamo	
		I - 111 : Satisfacción con el préstamo	
	<b>Uso remoto</b>	I - 112 : Porcentaje de la colección (electrónica) utilizada	
		I - 96 Porcentaje de incidencias de funcionamiento resueltas	
<b>Gestión recursos investigación</b>		I - 72 Grado de satisfacción con los recursos de investigación	
<b>Gestión recursos docencia</b>		I - 116 Porcentaje de asignaturas de grado con la bibliografía básica disponible en la Ba	
		I - 71 : Porcentaje de la bibliografía básica recomendada adquirida y disponible en la BUZ	
<b>Espacios y equipamientos</b>		I -33 Usuarios/Puestos de lectura	
<b>Formación de usuarios</b>	<b>CI</b>	I - 120 Porcentaje de grados en los que se imparten cursos de CI	
		I - 87 Porcentaje de usuarios asistentes a cursos de formación	
<b>Gestión de usuarios</b>		I - 36 Nº de usuarios potenciales por trabajador de la biblioteca	
<b>Repositorio institucional</b>		I- 122 : % de la producción científica que se trata en Sideral para pasar a Zaguán	
		I - 123 Porcentaje del fondo histórico de la BUZ digitalizado y accesible a través de repositorios	
<b>Alianzas</b>	Alianzas	I - 125 Porcentaje de objetivos operativos anuales de la BUZ realizados en cooperación con otras unidades o servicios de la UZ	
		I - 126 Porcentaje de objetivos operativos anuales de la BUZ realizados en cooperación externa (REBIUN, ACPUA, CCPB...)	
<b>Formación del personal</b>	Formación del personal	I - 128 Porcentaje de acciones formativa vinculadas a proyectos y acciones de mejora	
<b>Seguridad y preservación</b>		I - 129 Revisión anual del plan de desastres (necesidad de completarlo)	
<b>Web</b>		I-131 Número de visitas anuales a la Web de la BUZ	
<b>Obtención de documentos</b>		I-132 Tiempo medio de obtención de documentos por PI	
		I-82 Porcentaje de peticiones satisfechas	
<b>Referencia general y especializada</b>		I - 134 Porcentaje de consultas respondidas en el plazo de 3 días máximo	