

BBPP (covid19) Biblioteca María Moliner

“Nuestra experiencia COVID19”

Lo primero a destacar fue nuestra capacidad de respuesta y adaptación a una situación totalmente nueva para todos. Fuimos capaces, como equipo, de coordinarnos y realizar nuestras tareas en el nuevo modelo de teletrabajo manteniendo nuestros servicios a los usuarios (excepto el presencial) y abordando nuestras tareas de un modo telemático.

Así mismo nos ha permitido abordar algunas de nuestras carencias de cara a la comunicación con nuestros usuarios y la difusión de nuestra colección. Para ello se han implantado las cuentas de la biblioteca tanto de Instagram como Pinterest.

Nuestra cuenta es:

bibmoliner

¡SIGUENOS!



Instagram nos permite interactuar con nuestros usuarios de una manera gráfica informándoles de cuestiones relacionadas, o bien con la biblioteca, o bien con las materias impartidas en los diferentes grados que abarca la facultad. Así mismo ha permitido mejorar la comunicación con otros servicios de la universidad. A través de las noticias que la biblioteca sube a Instagram y de los comentarios que los usuarios van añadiendo podemos mejorar nuestros servicios ya que conocemos mejor sus intereses.

En los cinco meses de vida contamos con 291 publicaciones y 507 seguidores. El intervalo de edad de nuestros seguidores es del 15,6% en la franja de 18 a 24 años y un 27% en la franja de 25 a 34 años.

El 64,7 de nuestros seguidores son mujeres. Alineado con los ODS, en concreto con el número 5 (igualdad de género) se intenta dar visibilidad a las mujeres insertando noticias de escritoras, divulgadoras, investigadoras, etc.



Pinterest nos permite mantener al tanto a los usuarios de las novedades bibliográficas de la biblioteca con lo que se consigue la difusión de la colección de una manera más visual.

También se organizan mesas virtuales temáticas de diferentes materias, disciplinas o producción científica de nuestros profesores lo que nos ha permitido estrechar lazos con ellos.

Hemos creado a demanda del profesorado mesas temáticas de asignaturas concretas para tener un acceso visual y directo a los libros recomendados en la bibliografía de la asignatura.

Todo este trabajo de Pinterest se divulga en los cursos de formación y se visualiza en nuestro Instagram.

En los cinco meses de vida tenemos un promedio de 7.100 visitantes al mes y el intervalo de edad es del 36,1% en la franja de 18-24 años y de un 27,3% en la franja de 25-34 años. Siendo un 72,9 mujeres

En cuanto a la **parte negativa** resaltar la pérdida de oportunidades para ampliar más nuestros contenidos digitales a la vista de que son cada vez más necesarios y demandados por nuestros usuarios.