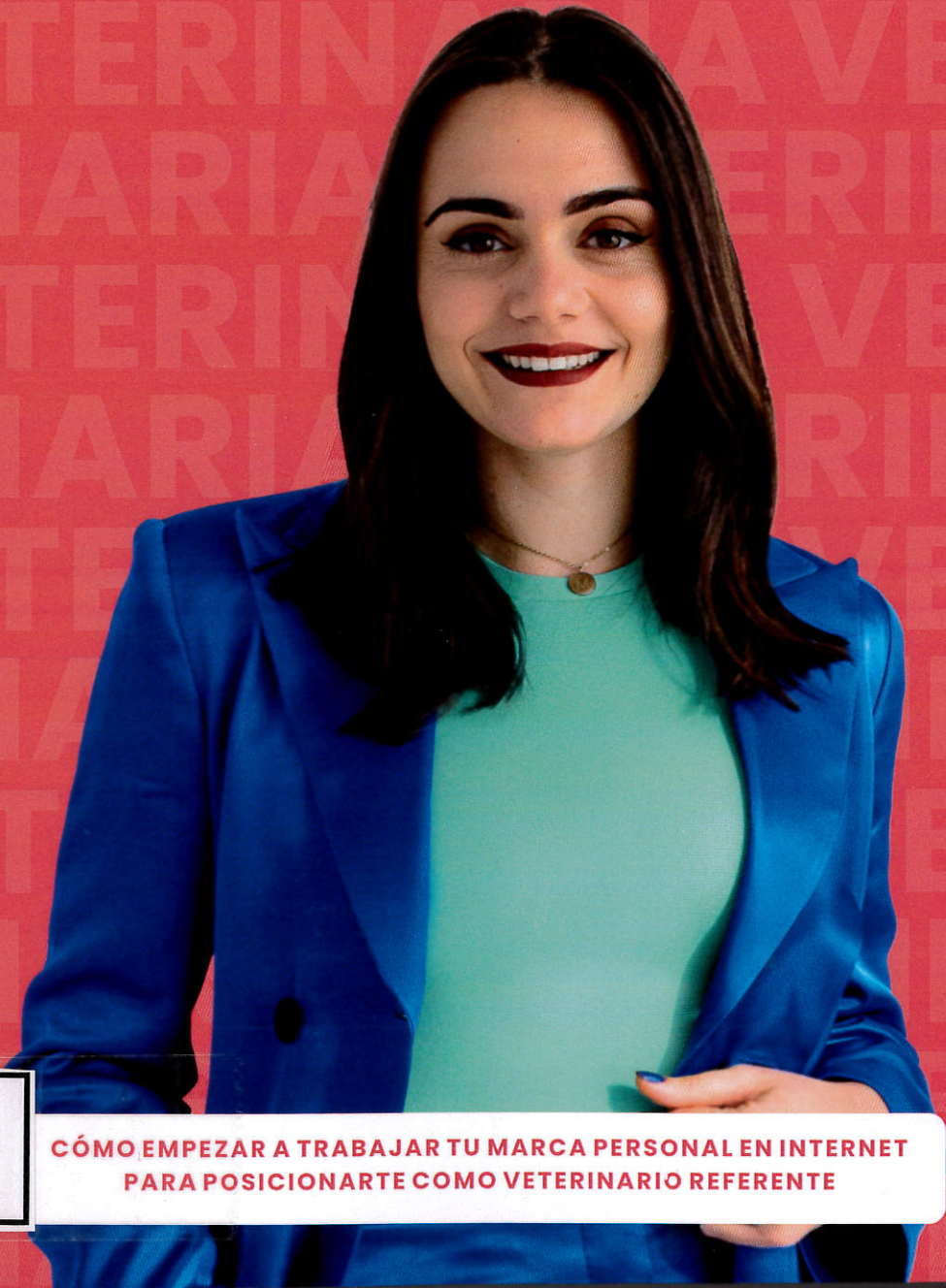


Mariona Escala

MARCA PERSONAL

VETERINARIA



56

**CÓMO EMPEZAR A TRABAJAR TU MARCA PERSONAL EN INTERNET
PARA POSICIONARTE COMO VETERINARIO REFERENTE**

B. 44.357

MARIONA ESCALA

MARCA
PERSONAL
VETERINARIA

Cómo empezar a trabajar tu marca personal en internet
para posicionarte como veterinario referente

INDICE

INTRODUCCIÓN

1.	¿Qué es la marca personal?	25
2.	Ventajas de trabajar tu marca personal	35
3.	Perfiles veterinarios a los que beneficia la marca personal	43
4.	Ponerte en valor como veterinario	61
5.	Lo que te impide empezar con tu marca personal	79
6.	Las 7 excusas que debes evitar	87
7.	Sé diferente	101
8.	Escoge un micronicho de mercado	113
9.	Conociendo tu marca personal	125
10.	El posicionamiento de tu marca personal	166
11.	La transformación digital en el sector veterinario	155
12.	El veterinario como creador de contenido	167
13.	Promocionar tu marca personal en internet	181
14.	Monetizar tu marca personal	197
15.	¿Y ahora qué? Consejos para no rendirte	207