

La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la sociedad

Año 2024

Biblioteca

unizar

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Equipo de comunicación y marketing

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2024

Las redes sociales de la BUZ en 2024

Enero de 2025

LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2024

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2024

Las redes sociales de la BUZ en 2024

ÍNDICE

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2024. VISIÓN GENERAL.....	p. 4
2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DE MARKETING DE LA BUZ DURANTE EL AÑO 2024.....	p. 11
3. LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2024.....	p. 24
4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (Enero-Diciembre 2024).....	p. 31

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2024. VISIÓN GENERAL.

Nuestro [Plan Estratégico 2021-2024](#) “Un servicio en continua transformación”, cuenta con 4 proyectos estratégicos. El IV: *Transformación innovadora de los espacios y de la comunicación con los usuarios*, tiene como propósito proporcionar nuevos servicios haciendo un uso innovador de los espacios y de las vías de comunicación con los usuarios aplicando metodologías ágiles y flexibles de trabajo. Y es en el desarrollo de este propósito donde entra directamente la comunicación externa y las redes sociales de la BUZ.

La biblioteca universitaria, además de su misión preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, como servicio público debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora. Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local, regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los [Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social](#) (extensión cultural y responsabilidad social), [Planificación, sostenibilidad e infraestructura](#) (sostenibilidad) y de [Internacionalización y Cooperación](#). Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el [Gabinete de Imagen y Comunicación](#) de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

1.1 La demanda social.

Los convenios.

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de nuestra Comunidad Autónoma.

Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos. El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de [convenios](#) que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los llamados “usuarios externos” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca¹.

Las actividades de extensión cultural.

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza, congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las Exposiciones bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de [“Un espacio para el libro”](#) en el Paraninfo (desde 2012); y [“ExLibris”](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009). Pero también casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas a lo largo del año.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas (locales, nacionales o internacionales), como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario [Zaguan](#).

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la Semana internacional de Acceso Abierto, el Día de las Escritoras, el Día de las bibliotecas o como la activa participación de la [Biblioteca en la Feria del Libro de Huesca](#) (desde el año 2005), además de los diferentes ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritoras y Escritores, etc.

¹ Ver [estadísticas anuales de REBIUN: usuarios externos](#)

1.2 Medición de nuestro impacto social

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se obtiene a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el [Boletín iBuz](#), y otras gracias al [Boletín de la Universidad iUnizar](#). También los indicadores de nuestras diferentes redes sociales nos dan un perfil diario de cuál es nuestro impacto social.

a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ.

b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros indicadores en las redes sociales de la BUZ:

Nuestra biblioteca es una de las más activas en las redes sociales dentro de las bibliotecas de las universidades españolas. El equipo de comunicación y marketing recoge y analiza los datos de dichas redes mensualmente, realizando acciones de mejora según los resultados de sus indicadores. REBIUN y su grupo de estadísticas están recogiendo datos y pueden ser útiles cuando se publiquen para realizar las comparativas adecuadas con el resto de bibliotecas universitarias.

c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:

Este dato solo puede controlarse en aquellas salas que disponen de un contador automático de visitas. Para el resto se utilizan sondeos y

estimaciones parciales de asistencia. Para el año 2025 se estudiará implantar un sistema de control y una base de datos que recoja toda la estadística de esta clase de actividades.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.

a) Sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU

La UZ, y por inclusión, su Biblioteca, está implicada activamente en las acciones por la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el [Sello de responsabilidad social del Instituto Aragonés de Fomento](#). En el año 2019 se creó en la página web de

la BUZ una sección específica dedicada a todas las actividades que realiza la BUZ de cara a conseguir los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La BUZ se alinea con los planes de IFLA y otras Instituciones Bibliotecarias, así como con la Universidad de Zaragoza que se adhirió recientemente a los ODS y los servicios de la misma que trabajan para la consecución de dichos objetivos.

Estos objetivos, que se muestran en la [página actualizada en nuestra web](#) dedicada a este tema, se concretan en:

- [Recopilación y difusión de acciones y materiales](#) que se refieren a los ODS en el entorno bibliotecario, tanto universitario como no universitario, así como de planes e iniciativas a nivel internacional, nacional y regional en relación con los ODS.
- Actividades de sensibilización y difusión relacionadas con los ODS. Podemos destacar en este año 2024:
 - Semana de Acceso Abierto 2024, con diversas actividades de difusión coordinadas desde la Unidad de Gestión de la Información Científica.
 - Celebración del Día de las Escritoras (octubre de 2024) con la participación del personal de varias bibliotecas en la actividad "Relatos compartidos" que busca impulsar la contribución de las bibliotecas a la Agenda 2030 y visibilizar a las escritoras, a través del ODS 5
 - Colaboraciones de diversas bibliotecas con diferentes ONGs e instituciones para la realización de actividades solidarias (Fundación Vicente Ferrer, YMCA, Banco de Sangre de Aragón, Cruz Roja, Fundación Valentia, Fundación Ozanam, La Cruz Blanca, Asociación Española de Síndrome de Rett, etc.)
 - Actuaciones de difusión y concienciación por fechas o motivos señalados: Día Internacional de la Mujer, de la Visibilidad Trans, contra diferentes conflictos bélicos, etc.
- Facilitar el acceso a la información de los temas que se tratan en los ODS: pobreza, agricultura sostenible, salud pública y bienestar, igualdad entre géneros, economía sostenible, empleo y trabajo. En este aspecto, y como hemos destacado previamente, se ha iniciado una campaña mensual de información de los diferentes ODS en todas las bibliotecas BUZ, con exposiciones de fondos, carteles informativos, etc. y que

comenzó en noviembre de 2023 y ha continuado durante el año 2024. Se han realizado gracias a las antenas y colaboradores de la red de buenas prácticas de la BUZ.

b) Sostenibilidad / Gestión ambiental:

También merecen destacarse los logros de la UZ en [ahorro energético y política medioambiental](#), y otras campañas de concienciación unidas a las realizadas desde la Universidad.

c) Atención a la diversidad:

Además de las acciones realizadas a nivel universitario², la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2024 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

d) Cooperación al desarrollo:

La ONG encargada de organizar a nivel nacional ha podido preparar de nuevo como en años anteriores la [Olimpiada Solidaria de Estudio](#), una de las actividades de cooperación al desarrollo que más participación alcanzaba entre nuestros usuarios.

² Ver las páginas de [Política social](#) y el [Observatorio de la Igualdad](#) de la UZ

e) Internacionalización:

Erasmus.

Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas, la [BUZ en la Wikipedia](#)...

Convenios: en elaboración un [convenio entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau](#) dirigidas a los estudiantes transfronterizos.

f) Otras colaboraciones a nivel BUZ:

Implicación en actividades y [proyectos cooperativos](#) UNICI2 [para competencias informacionales](#)

[Dialnet](#).

[Catálogo Colectivo de REBIUN](#) Datos de colaboración

Acceso abierto: [Proyecto SCOAP3](#)

Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...

2. Comunicación externa y Marketing Actividades realizadas en el año 2024

Biblioteca
unizar



2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING: AÑO 2024

Actividades con periodicidad fija:

- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. “Agenda 2030: Este mes hablamos de...”. En todas las bibliotecas BUZ. Desde octubre de 2023 hasta diciembre de 2024.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Boletín mensual de novedades en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca Hypatia de Alejandría-EINA.
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Durante todo el año. Boletín mensual de Libros electrónicos: Selección de libros electrónicos, relacionados con ODS, de varias plataformas suscritas por la BUZ para la comunidad universitaria UZ y usuarios autorizados. Biblioteca Hypatia de Alejandría-EINA.
- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Durante todo el año. Boletín de novedades "Arquebro" selección de libros en materia de arquitectura, urbanismo, paisajismo, diseño. Biblioteca Hypatia de Alejandría - EINA.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa. Campus Río Ebro.

- COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Septiembre. Jornadas de Bienvenida para los estudiantes matriculados en los diferentes centros y facultades de la Universidad. Participación de la Biblioteca explicando sus servicios y recursos.

Enero 2024

- COMUNICACIÓN INTERNA/EXTERNA: 10 de enero. [Artículos PDI de la Biblioteca de Veterinaria](#)
- EXPOSICIÓN VIRTUAL. Abierta en enero de 2024. ["Tesoros en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria" : Muestra virtual de los fondos de la Biblioteca de Veterinaria](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 18 de enero. [UTILiteca: Servicio de Biblioteca de las Cosas \(BdC\) de la Biblioteca de Veterinaria.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 23 de enero al 9 de febrero. [Exposición Bibliografía Recomendada Básica \[BRB\] titulaciones EPS \[asignaturas primer curso segundo cuatrimestre 2023-2024\]](#)
- EXPOSICIÓN: Del 29 de enero al 15 de febrero. [TOP 10: exposición de los libros más prestados en 2023 en la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)

Febrero 2024

- EXPOSICIÓN: Desde el 2 al 9 de febrero. [Presentación de la donación bibliográfica de la Asociación "Casa de José Martí en Zaragoza". Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 5 al 9 de febrero. [#ColorOurCollections – La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza participa con un nuevo volumen de láminas para colorear.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 9 de Febrero. [Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: Calendarios conmemorativos](#)

[realizados por la Biblioteca Biomédica.](#)

- EXPOSICIÓN: Del 9 al 16 de febrero. [Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: Exposición en la Biblioteca de la F. de CC. Sociales y del Trabajo.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 9 de febrero. [Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: infografías y vídeo "11F: científicas EPS", elaborados por la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 9 al 29 de febrero. [La Biblioteca de la Facultad de Educación celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 15 de febrero al 15 de marzo. [Vuelve la Olimpiada Solidaria de Estudio.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 14 de febrero. [Presentación de RECIDA. Red de Centros de Información y Documentación Ambiental, en la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 16 al 29 de febrero. [FECM celebra MEF. Exposición "VIVIR LA ECONOMIA EN FEMENINO" en la biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa, campus Paraíso .](#)

Marzo 2024

- EXPOSICIÓN: 1 de marzo. [Leonardo Padura en la Biblioteca María Moliner.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: Del 6 al 8 de marzo. [La Biblioteca del Campus de Teruel en las XVI Jornadas Técnicas ABIE. Las Bibliotecas Eclesiásticas: de los manuscritos a la inteligencia artificial.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: [8 y 11 de marzo. Escape Room en la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa \(Río Ebro\)](#)
- EXPOSICIÓN: Del 8 al 22 de marzo. [La necesidad de salir al mundo: mujeres del Lyceum Club. Exposición bibliográfica en Biblioteca Hypatia \(Unizar\), con motivo de la celebración #8M 2024.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 8 al 30 de marzo: [Exposición "Vivir la economía en femenino" en las bibliotecas de Paraíso y Río Ebro de la Facultad de](#)

[Economía y Empresa.](#)

- EXPOSICIÓN: Del 8 al 22 de marzo. [Escrito por mujeres : Autoras en las colecciones de Prensas de la Universidad de Zaragoza. Exposición en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 11 de marzo. [La Biblioteca de Semillas de la Universidad de Zaragoza abre la temporada primavera-verano 2024.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 12 al 15 de marzo. [Cómics en la Biblioteca de la Faculta de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 13 de marzo. [El proyecto «Cajas Covid» actualiza y añade resultados en el cuarto aniversario del inicio del confinamiento.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 15 al 26 de marzo. ["Días de Cómic". Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 15 de marzo al 14 de julio. [La Lonja. La ciudad y los mercaderes. Exposición en el Palacio de Montemuzo con participación de la BUZ.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING. 19 de marzo. [Tiempo de sembrar... TOMATES \[Biblioteca de Semillas EPS\].](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 14 y 15 de marzo. [La Biblioteca General Histórica de la Universidad de Zaragoza participa en las IV Jornadas de Gestión del Patrimonio Bibliográfico REBIUN.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 19 de marzo. [¡Espías en acción en la biblioteca Hypatia de la EINA!](#)
- EXPOSICIÓN: 20 de marzo. [Israel y Palestina: lecturas para comprender el conflicto en la Biblioteca María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 26 de marzo. [Tiempo de sembrar... BERENJENAS \[Biblioteca de Semillas EPS\]](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 26 de marzo. [¿Qué vas a leer estas vacaciones? Sugerencias de lectura en la Biblioteca de la Facultad de ciencias.](#)

Abril 2024

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 4 de abril. [Tiempo de sembrar... MELONES \[Biblioteca de Semillas EPS\]](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETIG: 8 de abril. [Rincón del ajedrez en la Biblioteca de Ciencias de la Universidad de Zaragoza.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 8 al 30 de abril. [Exposición bibliográfica en la biblioteca de la FCST con motivo del “8 de abril, Día Internacional del Pueblo Gitano”.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 9 de abril al 31 de mayo. [Exposición “Así se escribe nuestra historia: 60 Años de Librería París” en la Biblioteca María Moliner.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 16 de abril. [3ª sesión UBUNTU. club de lectura para los estudiantes \(EINA. Unizar\).](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 22 de abril. [El Parlamento Europeo y España: una historia en imágenes \(vídeo del Centro de Documentación Europea\)](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 24 de abril. [Celebramos el Día del Libro \(23 de abril de 2024\), compartiendo el valor de la creación literaria, con la difusión de letras de Palestina: «Poesía pegada a la tierra».](#) Biblioteca Hypatia de Alejandría - EINA.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 24 de abril al 15 de mayo. [III Mercadillo de Libros Solidarios de la Biblioteca Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.](#)
- EXPOSICIÓN: Desde el 25 de abril. [Exposición permanente en la Biblioteca de la F. de Economía y Empresa \(Río Ebro\) sobre el origen de la Bolsa y las primeras Acciones.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 24 de abril al 31 de mayo. [Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- EXPOSICIÓN: 26 de abril. [Exposición "Álbumes Ilustrados" del alumnado de 3º del Grado en Magisterio en Educación Infantil \(Zaragoza\).](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 27 de abril. [II Marcha por la traída de las aguas a Teruel \(José Torán y el agua corriente\). Biblioteca del Campus de Teruel](#)

Mayo 2024

- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 2 al 31 de mayo. [Mercadillo Solidario en beneficio de los damnificados por el derrumbe de la Calle San Francisco de Teruel.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Desde el 2 de mayo. [Recogida solidaria de gafas y móviles en las bibliotecas de la Universidad de Zaragoza.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Desde el 2 de mayo. [Boletín Bibliográfico Cajal \(Biblioteca Biomédica\).](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 13 de mayo. [¿Qué puedo hacer con ZOTERO? Más que un gestor bibliográfico. Charla en la Escuela Politécnica Superior.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING. Desde el 10 de mayo. [Olvidoteca en las bibliotecas Biomédicas.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 13 de mayo. [Mercadillo solidario de libros 'San Isidro 2024' en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 22 de mayo. [Bitcoin Pizza Day en la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa \(Río Ebro\).](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 20 de mayo al 23 de junio. [Encuesta de satisfacción a los estudiantes de Unizar: ¿Qué opinas de nuestra biblioteca? Pon nota a nuestros servicios.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 22 de mayo. [9 de junio: Elecciones al Parlamento Europeo \(vídeo del Centro de Documentación Europea\).](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 24 de mayo al 2 de junio. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la Feria del Libro de Huesca 2024.](#)

Junio 2024

- EXPOSICIÓN: Desde el 24 de junio. [Revistas médicas digitalizadas por la Hemeroteca de la Facultad de Medicina.](#)
- EXPOSICIÓN: Desde el 25 de junio. [Frans de Waal en la biblioteca de Ciencias.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 26 de junio. [Política Ciencia Abierta UZ.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 29 de junio. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en "La noche en blanco".](#)

Julio 2024

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 2 de julio. [Tiempo de sembrar... COLES \[Biblioteca de Semillas EPS\]](#)
- EXPOSICIÓN: Desde el 2 de julio. [¡Lecturas de Verano para Disfrutar en la Playa! - Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa \(Río Ebro\).](#)
- EXPOSICIÓN: Desde el 2 de julio. [Lecturas de verano recomendadas por la Biblioteca de la Facultad de Educación.](#)

Agosto 2024

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 20 de agosto. [Tiempo de sembrar... BORRAJA \[Biblioteca de Semillas EPS\]](#)

Septiembre 2024

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 2 de septiembre. [Vídeo Conoce las Bibliotecas de la Universidad.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 2 de septiembre. [Vídeo informativo para los usuarios de la Universidad de la experiencia y nuevo espacio en la web de la BUZ dedicado a estos usuarios \(realizado por la Biblioteca Biomédica\) .](#)

- EXPOSICIÓN: Del 4 al 20 de septiembre. [Bibliografía Básica Recomendada - Biblioteca Facultad de ciencias humanas y de la educación.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 2 al 22 de septiembre. [Exposición Bibliografía Recomendada Básica \[BRB\] titulaciones Escuela Politécnica Superior \[curso 2024-2025\].](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 9 de septiembre. [Curso 0. «ESCAPE ROOM para conocer Hypatia por dentro, tu Biblioteca en la EINA»](#)
- EXPOSICIÓN: Del 24 de septiembre de 2024 al 11 de enero de 2025. [La BUZ en la exposición «La Universidad de Zaragoza: 550 años de historia»](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 23 de septiembre al 31 de octubre. [Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 27 de septiembre. [Pleno de visitas a la Biblioteca General Histórica de la Universidad de Zaragoza.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 27 de septiembre. [La BUZ en la Noche europea de los investigadores e investigadoras 2024.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 23 de septiembre. [Nuevo ESPACIO BIENESTAR en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)

Octubre 2024

- EXPOSICIÓN: Del 4 al 11 de octubre. [De la semilla al huerto: exposición bibliográfica en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN: 14 de octubre. [Científicas EPS que miran al mundo rural: la biblioteca EPS celebra el Día de las Escritoras.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 14 de octubre. "PHOTOCALL _Entre escritoras: la biblioteca EPS con #RelatosCompartidos [edición 2024]".
- ACTIVIDADES CULTURALES: 14 de octubre. [Campaña “Relatos compartidos”](#): dar visibilidad a las escritoras. (varias bibliotecas unizar junto a

otras instituciones)

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 14 y 15 de octubre. [Escape Room con los alumnos de 3º de Primaria, del grado de Magisterio. Biblioteca del Campus de Teruel.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 15 de octubre al 15 de noviembre. [Exposición "La ciudad de Zaragoza y sus fiestas" en la Biblioteca María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 21 al 27 de octubre. [Semana Internacional del Acceso Abierto 2024 \(International Open Access Week\).](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 24 de octubre. [La Biblioteca Biomédica y el DÍA DE LAS BIBLIOTECAS: ¿Sabrías dar una segunda vida a tus libros?](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 24 de octubre. [La biblioteca EPS celebra el DÍA DE LAS BIBLIOTECAS con la actividad "La biblioteca te escucha. Tu opinión cuenta"](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: 24 de octubre. [24 de octubre: DÍA DE LAS BIBLIOTECAS](#) (Varias bibliotecas unizar)
- EXPOSICIÓN: 24 de octubre. [La Biblioteca Hypatia de la EINA celebra el DÍA DE LAS BIBLIOTECAS.](#)
- EXPOSICIÓN: Del de octubre al de noviembre. [Exposición "Colorín, colorado" Exposición de cuentos infantiles.](#) Biblioteca del Campus de Teruel.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 27 de octubre. [Ferran Adrià en la Biblioteca General Histórica de la Universidad de Zaragoza.](#)
- EXPOSICIÓN: Desde el 30 de octubre. [Nuevo espacio "Destacamos" en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias](#) . Comienza con [la exposición de bibliografía recomendada de la Facultad.](#)

Noviembre 2024

- EXPOSICIÓN: Del 4 de noviembre de 2024 al 22 de febrero de 2025. [Lorente de Nó en la Universidad de Zaragoza y en la Biblioteca.](#)
- EXPOSICIÓN: Desde el 4 de noviembre. [90 años sin Cajal: Homenaje. Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 18 al 21 de noviembre. [Recogida de libros para el próximo rastrillo solidario en la Biblioteca Biomédica.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 11 al 22 de noviembre. [Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 11 al 21 de noviembre. [Mercadillo de libros y revistas 'San Alberto 2024' de la Biblioteca en la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 12 al 29 de noviembre. [Exposición: "Cuerpos diversos, imaginarios plurales...". La Biblioteca de la Facultad de Educación participa en las XV Jornadas de Género y Educación.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 18 al 22 de noviembre. [Mercadillo solidario de libros de la Biblioteca Biomédica.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: Del 19 de noviembre al 4 de diciembre. [Escape Room Científico "Perfilina y el misterio de la edafóloga perdida" en la Biblioteca de la EPS.](#)
- ACTIVIDADES CULTURALES: Del 19 de noviembre al 4 de diciembre. [CONCURSO: ¿Suelo? o ¿Roca? Biblioteca EPS.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 27 de noviembre al 20 de diciembre. [Mercadillo Solidario navideño de libros de la Biblioteca de la EPS.](#)

Diciembre 2024

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Desde el 2 de diciembre. [Calendario de Adviento de recursos electrónicos.](#)

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 11 de diciembre. [V Jornada de Buenas Prácticas de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 5 de diciembre de 2024 al 25 de enero de 2025. [Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 18 de diciembre. [Invitación para ver la restauración de la obra: Le fabbriche e i disegni de Andrea Palladio \(1786\).](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Hasta el 19 de diciembre. [La Biblioteca de la EPS punto de recogida de la Campaña Solidaria "La noche más mágica" de Aragón Radio.](#)

3. LA BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AÑO 2024

3.1. La BUZ en la prensa (papel y digital)

ENERO 2024

- [CONVOCATORIAS DE ENERO: 'Sprint' final en las bibliotecas de Zaragoza para aprobar los exámenes. Los estudiantes reclaman un horario más flexible para las zonas de estudio en la universidad.](#) 2024.01.12. El Periódico de Aragón.
- [1.500 plazas para preparar exámenes. La Universidad de Zaragoza habilita más salas y amplía el horario de algunas para que los alumnos puedan estudiar en este primer cuatrimestre.](#) 2024.01.12. Radio Zaragoza (Cadena Ser) digital.

- [Susto y desalojo en la Facultad de Economía en Zaragoza. Sobre las 9.30 ha saltado la alarma de incendios y se podía ver humo en el garaje lo que ha provocado que se evacuara la biblioteca de la Facultad por prevención.](#) 2024.01.25. Heraldo de Aragón.

FEBRERO 2024

- [Irene Vallejo, el momento estelar de bibliófila en la Biblioteca Pública de Nueva York.](#) Contamos con la generosa ayuda de Ramón Abad, exdirector de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, que conoce personalmente al equipo de la NYPL. 2024.02.22. Heraldo de Aragón.

MARZO 2024

- [El legado de Gonzalo Borrás, muy presente cuando se cumplen cinco años de su muerte. Los fondos del historiador se siguen catalogando en el Campus y la Cátedra divulga el patrimonio.](#) 2024.03.05. Diario de Teruel.
- [«Las bibliotecas eclesiásticas: de los manuscritos a la inteligencia artificial».](#) (Incluye la participación de personal de la Biblioteca del Campus de Teruel). 2024.03.04. Iglesia en Aragón.
- [Teruel acogerá las XVI Jornadas de la Asociación de Bibliotecarios de la Iglesia en España con el tema 'Las bibliotecas eclesiásticas: de los manuscritos a la inteligencia artificial'.](#) De ámbito nacional, se celebrarán entre el 6 y el 8 de marzo. (Incluye la participación de personal de la Biblioteca del Campus de Teruel). 2024.03.04. Diario de Teruel.
- [Teruel acoge desde este miércoles las XVI Jornadas de los Bibliotecarios de la Iglesia en España. La inteligencia artificial será el tema central en los tres días de ponencias.](#) (Incluye la participación de personal de la Biblioteca del Campus de Teruel). 2024.03.06. Diario de Teruel.
- [XVI Jornadas de la Asociación de Bibliotecarios de la Iglesia en España: “De los manuscritos a la IA”.](#) (Incluye la participación de personal de la

Biblioteca del Campus de Teruel). 2024.03.06. Religión Confidencial.

- [Aragón acoge el encuentro anual de bibliotecarios de la Iglesia en España](#). (Incluye la participación de personal de la Biblioteca del Campus de Teruel). 2024.03.07. Iglesia en Aragón.
- [La Diócesis de Segorbe-Castellón participa en las Jornadas de la Asociación Bibliotecarios de la Iglesia en España en Teruel](#). (Incluye la participación de personal de la Biblioteca del Campus de Teruel). 2024.03.12. ObSegorbeCastellon.es.
- [La muestra sobre "La Lonja. La ciudad y los mercaderes" se expone en el Palacio de Montemuzo](#). (En la exposición han colaborado con préstamos el Archivo Histórico Provincial, el Archivo Municipal de Zaragoza, la Biblioteca de La Universidad de Zaragoza...) 2024.03.15. Ayuntamiento de Zaragoza – Noticias.
- [Zaragoza rinde homenaje a la Lonja con la exposición de cerca de 200 piezas sobre su historia en el Palacio Montemuzo](#). (De esta manera, ha agradecido la colaboración del Archivo Histórico Provincial, el Archivo Municipal de Zaragoza, la Biblioteca de La Universidad de Zaragoza...). 2024.03.15. Europa Press.
- ["La Lonja de Zaragoza debería ser Patrimonio de la Humanidad". Una exposición en el palacio de Montemuzo, comisariada por la historiadora del arte Carmen Gómez Urdañez, reivindica la importancia del edificio](#) (Han prestado piezas para ella el Archivo Histórico Provincial, Archivo Municipal de Zaragoza, Biblioteca de la Universidad de Zaragoza...). 2024.03.15. Heraldo de Aragón.

ABRIL 2024

- [Los 60 años "de amor por los libros" de la Librería París. La Biblioteca María Moliner de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza acoge una exposición hasta el 31 de mayo](#). 2024.04.19. Cadena Ser Aragón Digital.

- [La librería París celebra seis décadas de amor a los libros en la biblioteca María Moliner](#). 2024.04.16. Heraldo de Aragón.
- [Librería París, 60 años de pasión por los libros en Zaragoza](#). Una exposición conmemora en la biblioteca María Moliner el aniversario de la librería del paseo Fernando el Católico, creada por José Muñío en 1963 y gestionada ahora por sus hijos. 2024.04.10. El Periódico de Aragón.
- [EN IMÁGENES.- La librería París expone sus sesenta años de historia en la biblioteca María Moliner](#). 2024.04.18. Aragón Digital.

MAYO 2024

JUNIO 2024

- [Los amigos bibliófilos de la calle de San Francisco de Teruel. El mercadillo solidario del campus ha recibido miles de ejemplares donados a beneficio de las víctimas del derrumbe de un bloque de 21 pisos](#). 2024.06.08. Heraldo de Aragón.
- [Éxito del mercadillo solidario de libros en favor de los afectados por el derrumbe. Se han recaudado casi 3.500 euros que irán al fondo de los vecinos afectados por el derrumbe](#). 2024.06.10. COPE.

JULIO 2024

AGOSTO 2024

SEPTIEMBRE 2024

- [El rector de la UZ reivindicará en la apertura nacional del curso que “no todo es Madrid”.](#) (...y en Teruel, el antiguo edificio de las anejas albergará “el Centro de Investigación y un centro de servicio de la ciudad con una biblioteca y una expansión de algunas titulaciones que están un poquito constreñidas fundamentalmente, psicología”). 2024.09.20. Aragón Digital.
- [El Rey abre el curso académico señalando el potencial mundial en ciencia de las universidades españolas.](#) (Su Majestad ha podido disfrutar de una joya patrimonial del fondo antiguo de la biblioteca de la Universidad de Zaragoza. Nos referimos a las 49 láminas de anatomía, realizadas 12 de ellas por el premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, y que continuaron sus sucesores, como su propio hermano. En ellas se aúna el arte y la ciencia, en un volumen de enormes proporciones que alcanza 60 kg de peso.) 2024.09.23. OKDiario Aragón.
- [Circo, ciencia y humor para “hipnotizar” en la Noche Europea de Los Investigadores. El evento de la Universidad de Zaragoza llega este viernes con atractivas propuestas en las tres capitales aragonesas, convirtiéndolas en auténticos laboratorios al aire libre.](#) (“Paseos Científicos” . En Zaragoza, estos paseos se dividen entre los que se llevarán a cabo dentro del Paraninfo y los que tendrán lugar en otros enclaves de la ciudad. Entre los primeros, los que tendrán lugar en el Paraninfo, figuran:..... -Lo que cuentan los documentos del Archivo Histórico de UNIZAR (18.00 horas| 19.00 horas). -Los susurros de la Biblioteca (19.00 horas). Un recorrido a cargo de la directora de la Biblioteca General Histórica, Cruz Joven Pérez). 2024.09.25. Aragón Digital.
- [Las V Jornadas de Buenas Prácticas en Bibliotecas del G9 estudian el rediseño de estos espacios universitarios.](#) 2024.09.27. Campusa (Noticias de la Universidad del País Vasco).
- [La ciencia toma las calles de Aragón con más de 70 actividades y 250 científicos en La Noche de los Investigadores.](#) El viernes 27 de septiembre los centros e institutos de investigación de la Universidad de Zaragoza acercan sus avances a la población en Huesca, Zaragoza y Teruel con experimentos, talleres y paseos participativos para todos los públicos, que llegan también por primera vez a las tres capitales de provincia. (“Lo que cuentan los documentos del Archivo Histórico de UNIZAR” (dos pases) y “Los susurros de la Biblioteca”). 2024.09.27. Eldiario.es

OCTUBRE 2024

- [Medio centenar de profesionales debaten en la UPNA cómo equilibrar el silencio con el aprendizaje activo y la socialización. Unas jornadas del G-9 reflexionan sobre el nuevo diseño de las bibliotecas universitarias.](#) 2024.10.01. UCLM Noticias.

NOVIEMBRE 2024

DICIEMBRE 2024

- [Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, muestra tu Sello EFQM.](#) 2024.12.10. Club Excelencia Gestión.

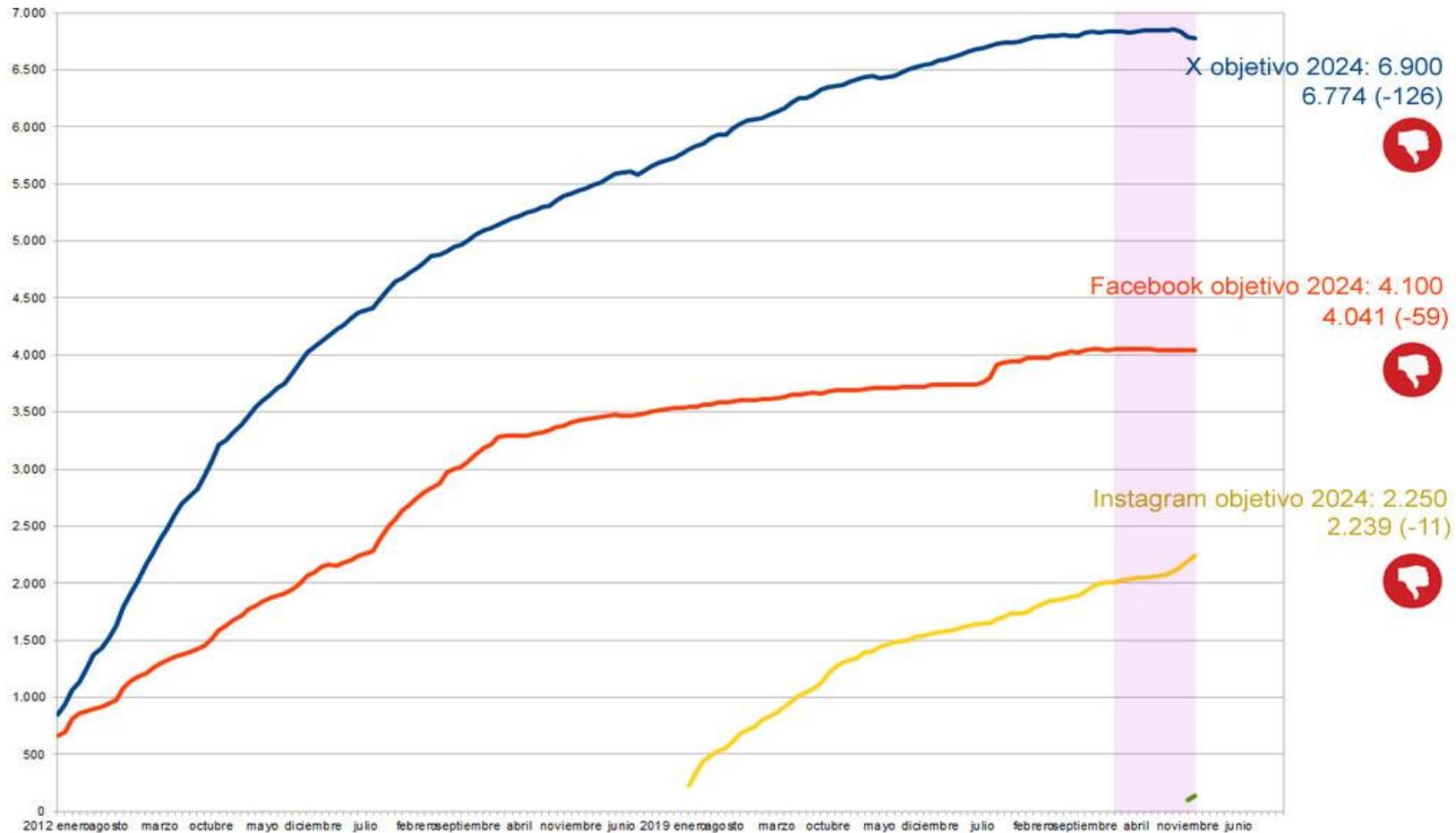
3.2 La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la radio. Año 2024

3.3 La BUZ en la televisión y vídeos en los medios digitales. Año 2024

-

4. La BUZ en las redes sociales. Año 2024





4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (enero-diciembre 2024)³

³ La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en este [archivo excel](#) de la BUZ (Intranet, acceso restringido).

4.1 X (Antes Twitter)

- **Nº de Seguidores de X:** Aunque para el Equipo el aumento de los seguidores en las herramientas sociales no es un objetivo prioritario frente a una mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En 2023 teníamos 6.833 seguidores. **En 2024 hemos alcanzado los 6.774 seguidores, con un descenso total de -109,** quedando en **-126** sobre el objetivo propuesto para este año, los 6.900 seguidores.
- El ritmo de incremento de **-6 nuevos seguidores al mes** no alcanza el objetivo propuesto para este año 2024 (+5 al mes): **-11 respecto al objetivo.**
- Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios corresponde a la **tasa de interacción de X** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces que los usuarios vieron la entrada en X)]. Nuestro promedio anual en 2023 fue de 2,97 %. **En 2024 aumentó con una tasa de interacción media de 4,01 % , +1,01** por encima del objetivo propuesto para este año (3,00%).

2024	FRECUENCIA				VISIBILIDAD				INFLUENCIA		ENGAGEMENT (COMPROMISO)				
	Entradas	Todas las entr.	Retuits	Promedio diario retuits	Me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Seguidores (total)	Dif. Mens.	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks
enero	108	23.528	118	4	331	11	6.833	0		28.000		3,70	469	15	5
febrero	126	23.654	101	3	310	11	6.839	6		27.000		3,30	324	11	16
marzo	100	23.754	74	2	301	10	6.829	-10		21.000		3,80	290	9	7
abril	108	23.862	87	3	288	10	6.834	5		23.700		3,80	292	11	9
mayo	123	23.985	112	4	395	13	6.844	10		38.100		3,30	482	16	9
junio	119	24.104	52		212		6.842	-2	-3	19.900	28	3,40	266		7
julio	97	24.201	100		362		6.845	3	3	22.206	15	5,02	66		5
agosto	45	24.246	59		147		6.846	1	0	16.567	11	4,07	415		6
septiembre	94	24.340	56		262		6.861	15	11	16.745	35	4,87	236		1
octubre	95	24.435	56		186		6.837	-24	-23	16.185	29	3,99	149		4
noviembre	88	24.523	73		185		6.789	-48	-46	16.080	26	4,55	167		8
diciembre	66	24.589	66		236		6.774	-15	-24	13.243	16	4,33	137		5
TOTAL	1.169		954		3.215		122			258.726	160		3.293		82
Promedio	97		80		3		61		-5	21.561	23		274		7

A nivel nacional, 61 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de X. En esta extensa relación, la BUZ mantiene un meritorio **8º puesto**, con 6.765 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la UNED con 24.907. En casi todas ha descendido el número de seguidores, aumentando la tendencia del año 2023.

x (Twitter)	Año 2024	
	BIBLIOTECA REBIUN	2024 (ene. 25)
Biblioteca UNED	24.643	-264
Bibliotecas del CSIC	22.052	-228
Biblioteca Universidad de Sevilla	12.202	-49
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	10.014	-171
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	9.252	75
Biblioteca Universidad de Málaga	8.854	-153
Biblioteca Universidad de Salamanca	8.593	-28
Biblioteca Universidad de Zaragoza	6.765	-67
Biblioteca Universidad de Granada	6.576	-3
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	5.458	14
Biblioteca Universidad de Barcelona	5.205	209
Biblioteca Universidad de La Laguna	5.149	-24
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	4.742	63
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	4.372	-2
Biblioteca Universidad de Córdoba	4.329	-20
Biblioteca UOC	4.256	15
Biblioteca Universidad de Huelva	4.171	-43
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	4.100	-12
Biblioteca Universidad de Cádiz	3.990	-42
Biblioteca Universidad de Alicante	3.850	104
Biblioteca Universidad de Extremadura	3.771	51
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3.734	-11
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.618	-45
Biblioteca Universidad de Navarra	3.314	10
Biblioteca Universidad de Valencia	3.053	3

4.2 Facebook

- **Nº de Seguidores de Facebook:** En el año 2023 teníamos 4.047 seguidores. En 2027 hemos bajado a los **4.041 seguidores (-59 por debajo del objetivo propuesto de 4.100)** con un **incremento mensual de -1 (-6 por debajo del propuesto de 5 nuevos seguidores)**.

FACEBOOK	INFLUENCIA									ENGAGEMENT (COMPROMISO)				VISIBILIDAD				FRECUENCIA	
	2024	Me gusta	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Resp.	Compartir	TOTAL	Men. Nativas (comen. + compar. - me gusta)	Interacciones	Tasa de engagement (interacc./alcancex100)	Alcance	Facebook (MG)	Dif. Men.	tasa de inter.	FB seguidores	Dif. Men.	Entradas
enero		244	7	0	0	0	0	22	273	29	294	2,82	10.422	4.048	1	0,07	4.146	10	41
febrero		526	28					61	615	89	615	2,42	25.458	4.051	3	0,15	4.162	16	42
marzo		230	6					27	263	32	379	4,45	8.523	4.052	1	0,06	4.171	9	37
abril		189	5					45	239	50	426	3,84	11.105	4.051	-1	0,06	4.176	5	36
mayo		363	16					57	436	73	444	4,06	10.944	4.051	0	0,11	4.180	4	43
junio		155	1					41	197	42	229	3,90	5.867	4.048	-3	0,05	4.181	1	39
julio		194	1					30	225	31	223	2,59	8.621	4.047	-1	0,06	4.187	6	41
agosto		38	1					18	57	19	170	5,83	2.916	4.044	-3	0,01	4.186	-1	16
septiembre		173	7					48	228	53	912	8,77	10.398	4.044	0	0,06	4.193	7	37
octubre		189	4					77	270	81	715	6,51	10.984	4.038	-6	0,07	4.198	5	43
noviembre		298	23					52	373	75	1.375	3,72	36.935	4.043	5	0,09	4.225	27	40
diciembre		137	17					26	180	43	562	11,39	4.934	4.041	-2	0,04	4.224	-1	26
TOTAL		2.736	116	0	0	0	0	504	3.356	617	6.344	5,02	147.107	4.041	-6	0,07	4.186	7,33	37
		228	10	0	0	0	0	42	280	51	529	5,02	12.259	-6	-1	0,07	4.186	7,33	37

- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2024 era una tasa de 0,10 y se ha conseguido 0,07 (-0,03)**.
- A nivel nacional, 48 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Facebook. La BUZ se mantiene en el puesto **16**, con 4.041 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la Universidad de Huelva con 11.000⁴.

⁴ Como se comentó en el informe del año anterior, las páginas de facebook con más de 10.000 seguidores no dan la cifra exacta sino un redondeo por lo que no hemos podido dar el número exacto de seguidores en algunas de ellas.

Facebook BIBLIOTECA REBIUN	Año 2024	
	2024 (ene. 25)	Dif. 2023-2024
Biblioteca Universidad de Huelva	11.000	-500
Biblioteca Universidad de Extremadura	10.000	-100
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	10.000	0
Biblioteca Universidad de Sevilla	8.709	-12
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	8.305	-4
Biblioteca Universidad de Alicante	6.915	-20
Biblioteca Universidad de Málaga	6.709	-30
Biblioteca Universidad de Granada	6.707	3
Bibliotecas del CSIC	6.474	132
Biblioteca Universidad de La Laguna	6.422	-21
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	6.229	0
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	6.195	-26
Biblioteca Universidad de Burgos	5.647	-21
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	5.551	-36
Biblioteca Universidad de Córdoba	4.097	18
Biblioteca Universidad de Zaragoza	4.044	-4
Biblioteca Universidad de Valencia	3.995	-20
Biblioteca Universidad de Cantabria	3.359	-14
Biblioteca Universidad de Almería	3.275	-17
Biblioteca Universitat Jaume I	2.769	-18
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	2.726	-13
Biblioteca Universidad de Cádiz	2.622	33
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	2.391	37
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	2.127	5
Biblioteca I.E. University	1.727	-8

4.3 Instagram

- **Nº de Seguidores de [Instagram](#):** En el año 2023 teníamos 2.009 seguidores. En 2024 hemos alcanzado los **2.239 seguidores (-11 por debajo del**

objetivo propuesto de 2.250). Frente a los descensos acusados de las redes anteriores (X y Facebook, Instagram mantiene una línea ascendente en el crecimiento de seguidores.

- **El incremento mensual de seguidores** ha sido de **19,07 (-0,83 por debajo del propuesto de 20 nuevos seguidores).**
- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página.** La tasa de interacción mensual en Instagram se mide con el número de Interacciones = me gusta + visitas al perfil + comentarios en el mes + enviados + guardados que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2024 era una tasa de 8,50 y se ha logrado un 7,94 (-0,56).**

2024	FRECUENCIA		VISIBILIDAD				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	Total publicaciones	Publi. Mensuales	Seguidores	Nuevos seg. Men.	Seguidos	alcance	interacciones	Tasa de engagement
enero	1.358	25	2.011	2	450	6.926	488	7,05
febrero	1.368	10	2.025	14	451	5.788	527	9,11
marzo	1.393	25	2.033	8	450	6.108	504	8,25
abril	1.416	23	2.044	11	450	5.552	447	8,05
mayo	1.443	27	2.051	7	450	6.292	513	8,15
junio	1.464	21	2.060	9	454	4.858	404	8,32
julio	1.492	28	2.065	5	453	6.198	505	8,15
agosto	1.501	9	2.071	6	453	2.293	160	6,98
septiembre	1.532	31	2.108	37	453	7.912	719	9,09
octubre	1.571	39	2.145	37	454	11.903	1.095	9,20
noviembre	1.609	38	2.190	45	451	10.801	714	6,61
diciembre	1.630	21	2.239	49	451	7.416	439	5,92
	272	25	228	19,17	1	6.837	543	7,94

- A nivel nacional, 45 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Instagram. En esta extensa relación, la BUZ mantiene el puesto **15**, con 2.238 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid con 9.528.

BIBLIOTECA REBIUN Instagram	Año 2024			
	2024 (ene 25)	incr. Segui. 2024	2024 (ene 25) publi	incr. Publi. 2024
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	9.528	826	1.145	163
Biblioteca UNED	5.735	347	1.457	417
Biblioteca Universidad de Valencia	5.201	1.003	2.328	437
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	3.917	129	4.201	207
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	3.495	366	1.762	169
Biblioteca Universidad de Sevilla	3.397	775	2.627	631
Biblioteca Universidad de Granada	3.312	753	2.106	692
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	3.066	356	1.570	470
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3.032	262	2.905	567
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	2.819	43	1.197	-149
Biblioteca Universidad de Alicante	2.811	327	915	132
Biblioteca Universidad Camilo José Cela	2.474	367	2.412	376
Biblioteca Universidad de La Laguna	2.450	121	2.208	263
Biblioteca Universidad de Córdoba	2.246	51	2.781	658
Biblioteca Universidad de Zaragoza	2.238	230	1.626	306
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	2.219	273	666	15
Biblioteca Universidad de Málaga	1.986	320	604	157
Biblioteca Universidad Illes Balears	1.976	257	1.036	74
Biblioteca Universidad de Cádiz	1.959	176	951	212
Biblioteca Universidad de Murcia	1.951	102	957	114
Biblioteca Universitat de Lleida	1.828	200	1.143	146
Biblioteca Universidad de Jaén	1.817	189	576	89
Bibliotecas del CSIC	1.801	486	893	291
Biblioteca Universidad de Extremadura	1.777	139	2.654	382
Biblioteca Universidad Rey Juan Carlos	1.736	230	628	134

Facebook															
2020	inere.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	inere.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	inere.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)	2023	inere.	Ranking BUZ 2023 (datos ene 2024)	2024	inere.	Ranking BUZ 2024 (datos ene 2025)	Universidad
11.474	169	2	11.472	-2	2	11.500	28	2	11.500	0	1	11.000	-500	1	Huelva
5.733	167	12	5.817	84	13	6.058	241	13	6.229	171	11	6.229	0	11	Las Palmas
8.633	43	4	8.604	-29	5	8.684	80	5	8.721	37	4	8.709	-12	4	Sevilla
6.406	60	8	6.387	-19	9	6.649	262	9	6.739	90	7	6.709	-30	7	Málaga
3.693	88	16	3.744	51	18	3.944	200	18	4.079	135	16	4.044	-35	16	Zaragoza
	105			17			162			87			-115		
Twitter															
2020	inere.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	inere.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	inere.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)	2023	inere.	Ranking BUZ 2023 (datos ene 2024)	2024	inere.	Ranking BUZ 2024 (datos ene 2025)	Universidad
10.102	113	4	10.129	27	4	10.212	83	4	10.185	-27	4	10.014	-171	4	Carlos III
11.507	1.021	3	11.886	379	3	12.213	327	3	12.251	38	3	12.202	-49	3	Sevilla
8.077	186	6	8.325	248	6	8.488	163	7	8.621	133	7	8.573	-48	7	Salamanca
9.202	1.424	5	9.221	19	5	9.139	-82	5	9.007	-132	6	8.854	-153	6	Málaga
6.383	320	8	6.579	196	8	6.757	178	8	6.832	75	8	6.755	-77	8	Zaragoza
	613			174			134			17			-100		
Instagram															
2020	inere.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	inere.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	inere.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)	2023	inere.	Ranking BUZ 2023 (datos ene 2024)	2024	inere.	Ranking BUZ 2024 (datos ene 2025)	Universidad
3.371	255	3	3.580	209	3	3.635	55	3	3.788	153	4	4.201	413	4	Autó. Madrid
2.074	303	5	2.263	189	7	2.480	217	6	2.776	296	6	2.819	43	10	Carlos III
2.175	439	4	2.529	354	5	2.665	136	5	3.129	464	5	3.495	366	5	Cast. La man.
1.985	438	6	2.065	80	8	2.158	93	11	2.329	171	12	2.450	121	13	La Laguna
1.303	558	15	1.566	263	15	1.737	171	17	2.008	271	15	2.239	231	15	Zaragoza
	399			219			134			271			235		

4.4 Benchmarking de las principales redes sociales (Facebook/X/Instagram): Comparativa con las Universidades de referencia⁵:

⁵ Incluimos en este informe datos del periodo 2020-2024. Para datos de años anteriores, consultar las estadísticas completas de las rr.ss. buz ([Intranet de la BUZ](#))

 El número de **seguidores de Facebook** en las bibliotecas de referencia este año 2024 ha descendido de nuevo, de forma más acusada que en 2023. Nuestro ritmo ha sido similar a las bibliotecas de referencia.

 En **X**, la BUZ desciende en su número de seguidores, al igual que todas las de referencia. Seguimos estando entre las bibliotecas de referencia en esta red social a nivel nacional.

 En **Instagram**, la BUZ mantiene un buen nivel de aumento del número de seguidores, lo que le permite mantenerse en el ranking nacional.

4.5 Redes sociales dedicadas a las imágenes (Flickr y Pinterest)

[Flickr](#) y [Pinterest](#): Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013.

-  • **La actual cuenta de Flickr** (la cuenta anterior se bloqueó por un problema técnico con la aplicación) cuenta con **un total de 2.983 imágenes** en varios álbumes, aumentando en **659** respecto a 2023). En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de enero de 2025, solo existen con cuenta centralizada de Flickr 15 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta con 10 seguidores (**puesto 12 nacional**). **Por número de imágenes**, en cambio, la cuenta es la **1ª nacional con 2.983 imágenes**, superando a las de Lleida y Sevilla.

BIBLIOTECA REBIUN Flickr	Año 2024			
	2024 (ene 25) segui.	2024 incre. Segui.	2024 (ene 25) imá.	2024 incr. Imá.
Biblioteca Universidad de Huelva	59	0	887	1
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	47	1	989	-10
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	45	0	777	2
Biblioteca Universidad de Sevilla	39	0	1.527	0
Biblioteca Universidad de Jaén	21	0	201	0
Biblioteca Universidad de La Rioja	21	0	863	156
Biblioteca Universidad de Cádiz	17	0	333	0
Biblioteca Universidad de La Laguna	15	1	993	0
Biblioteca Universidad de Navarra	14	1	134	0
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	11	0	64	0
Biblioteca Universitat de Lleida	11	1	1.828	74
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	10	1	648	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	10	1	2.983	729
Biblioteca Universidad de Almería	6	0	130	0
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	5	0	74	0

- 
Pinterest es utilizada, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 31 bibliotecas tienen cuenta centralizada. **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2024 con un número de **226 seguidores (un aumento de 1 seguidor en 2024)**, que la sitúan en el **puesto 22** de REBIUN. Por imágenes, la primera es la Biblioteca de la Universidad de Vigo con 29.600 imágenes. La BUZ está en el **puesto 11** con **5.000** imágenes (mejora 4 puestos respecto al año anterior), y es la biblioteca universitaria española con mayor aumento de imágenes en 2024 en esta red.

BIBLIOTECA REBIUN Pinterest	Año 2024				
	2024 (ene 25) visitas mensu.	2024 (ene 25) seguí.	incr. Seguí. 2024	2024 (ene. 25) imá.	incre. Imá. 23-24
Biblioteca Universidad de Alicante	11.700	3.139	31	5.700	-170
Biblioteca UNED	22.600	2.658	13	5.300	-9
Biblioteca Universidad de Vigo	2.100	2.382	145	29.600	-4
Biblioteca Universidad de Valencia	10.200	2.014	-1	15.100	-54
Biblioteca Universitat Jaume I	3.900	1.785	10	11.900	42
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	9.700	1.707	3	24.200	-1
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	53.300	1.652	94	8.300	210
Biblioteca Universidad de La Laguna	18.200	1.645	3	3.000	23
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	11.700	1.640	-2	4.600	-4
Biblioteca Universidad de Burgos	4.400	1.582	29	14.800	1.001
Biblioteca Universidad de Murcia	63.700	1.198	71	4.900	-868
Biblioteca Universidad de Granada	22.100	1.063	11	5.000	18
Biblioteca Universidad de Extremadura	28.300	1.041	3	7.600	-10
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	2.800	666	11	3.200	-14
Biblioteca Universidad de Huelva	2.700	665	3	917	-1
Biblioteca Universidad de Málaga		647	-24	1.900	226
Biblioteca Universidad de La Rioja		611	3	3.000	49
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	22.000	599	17	2.100	35
Bibliotecas del CSIC	10.600	547	6	2.200	-17
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	22.900	545	40	6.500	0
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	879	246	0	271	0
Biblioteca Universidad de Zaragoza	143	226	1	5.000	1.194
Biblioteca Universidad de Jaén	2.500	210	-2	903	80
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	3.700	203	4	744	0
Biblioteca Universitat de Vic		186	29	4.100	16

4.6 You Tube

- **Canal de You Tube de la BUZ:** En cuanto al **total de visualizaciones** de los vídeos publicados se ha pasado de 42.100 en 2023 a **69.027 en 2024** de los **94 vídeos disponibles** en el canal, con **17 nuevos vídeos en 2024**, con un promedio de **2.244 visualizaciones** y **6.796 nuevas visualizaciones**

(4.398 en 2022).

- El número de seguidores se ha aumentado de 232 en 2023 a **321** un año después (+71 respecto al objetivo de 250).

2024	VISIBILIDAD	FRECUENCIA	INFLUENCIA			
	Suscriptores	Nº de vídeos subidos	Total Visua.	Visualizaciones mensuales	total minutos	minutos mens.
enero	235	77	42.683	583	81.486	1.062
febrero	238	78	43.319	636	82.512	1.026
marzo	248	79	44.727	1.408	84.684	2.172
abril	257	82	45.969	1.242	87.600	2.916
mayo	261	84	47.123	1.154	91.884	4.284
junio	266	84	48.239	1.116	95.502	3.618
julio	275	86	50.257	2.018	103.458	7.956
agosto	279	87	52.823	2.566	110.646	7.188
septiembre	289	93	56.066	3.243	115.986	5.340
octubre	301	94	61.491	5.425	135.786	19.800
noviembre	317	94	67.920	6.429	167.724	31.938
diciembre	321	94	69.027	1.107	170.808	3.084
	86	17	629.644	2.244	1.328.076	7.532

- A nivel nacional, 38 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el **puesto 15 por el número de suscriptores** del canal (**321 suscriptores**) subiendo un puesto respecto a 2023; mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 12.100, seguida de lejos por la Carlos III, con 3.1900. **Por vídeos publicados**, la BUZ mantiene el **puesto 15** en 2024, con 94 vídeos publicados, siendo la 1ª la de Las Palmas de Gran Canaria con 1.600.

BIBLIOTECA REBIUN You Tube	Año 2024			
	2024 (ene. 25) víd.	Incre. 2024	2024 (ene. 25) suscrip.	Incre. 2024
Biblioteca UNED	462	70	12.100	900
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	137	6	3.190	630
Biblioteca Universidad de Navarra	50	3	1.970	260
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.600	0	1.860	90
Biblioteca Universidad de Sevilla	187	33	1.840	170
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	151	8	583	186
Biblioteca Universidad de Granada	117	33	577	108
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	115	9	569	46
Biblioteca Universidad de Cádiz	74	19	482	45
Biblioteca Universidad de Alcalá de Henares	42	4	448	37
Biblioteca Universidad de Valencia	716	44	431	54
Biblioteca Universidad de Cantabria	124	8	428	93
Biblioteca Universidad de Alicante	250	5	395	75
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	172	48	380	45
Biblioteca Universidad de Zaragoza	94	23	321	89
Biblioteca I.E. University	63	0	261	8
Biblioteca Universidad de La Laguna	93	27	260	29
Bibliotecas del CSIC	186	27	236	43
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	63	1	182	13
Biblioteca Universidad de Jaén	122	6	178	26
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	47	-8	139	13
Biblioteca Universidad de Extremadura	44	1	136	22
Biblioteca Universitat de Lleida	81	-8	96	6
Biblioteca Universidad de Málaga	35	4	85	20
Biblioteca Universidad de Murcia	150	3	83	4

4. 8 Tirabuzón : Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

- [Blog tirabuzón](#) : Ha aumentado el número de publicaciones respecto al año anterior (45 frente a 34).
- El nº de visitas ha sido de 32.253 en 2024 (36.154 en 2023).
- El nº de visitantes en 2024 fue 22.518 (26.574 en 2023).

- La tasa media de compromiso (**engagement**) en 2024 ha sido de **0,060** (0,040 en 2023).

	VISIBILIDAD			FRECUENCIA	INFLUENCIA				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	2024 Vistas	Visitantes	V/Vtes	Entradas	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Respuestas	(Comentarios / visitantes)*100
enero	3.065	2.285	1,34	3	4		4	0	4	0,175
febrero	3.230	2.320	1,39	4	3	3			1	0,129
marzo	3.226	2.342	1,38	6	0				2	0,000
abril	3.557	2.516	1,41	5	2	1			1	0,079
mayo	3.907	2.597	1,50	8	3		3		1	0,116
junio	3.122	2.037	1,53	1	0					0,000
julio	2.188	1.558	1,40	3	0					0,000
agosto	1.749	1.252	1,40	0	2		2		1	0,160
septiembre	2.522	1.760	1,43	3	1		1		1	0,057
octubre	2.840	1.877	1,51	7	0					0,000
noviembre	2.466	1.702	1,45	4	0					0,000
diciembre	381	272	1,40	1	0					0,000
TOTAL	32.253	22.518	1,43	45	15	4	10	0	11	0,067
<i>Media</i>	<i>2.688</i>	<i>1.877</i>	<i>1,43</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>0,060</i>

4.9 La BUZ en la Wikipedia

- La [BUZ en la Wikipedia](#): La BUZ tenía en 2022 entradas en la Wikipedia en [inglés](#) , [español](#) , [catalán](#) , [francés](#) , [ruso](#) , [árabe](#) , [aragonés](#) . y [ucraniano](#) . Además cuenta con la información de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza **en chino**, que realizó en 2017 Weiwei lin, una estudiante china del Master de Traducción publicada y disponible en la [página principal de la web de la BUZ](#). Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ visitadas desde 2015 a 2024 en cada uno de los idiomas:

Visitas a la WIKIPEDIA (entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza)									
año	castellano	atalán	francés	aragonés	inglés	ruso	árabe	ucraniano	TOTAL
2015	1.063	333	189						1.585
2016	891	190	155	209	432				1.877
2017	1.089	80	196	4.503	555				6.423
2018	812	50	295	91	641	58			1.947
2019	910	130	212	191	674	365	215		2.697
2020	591	58	211	78	394	295	216		1.843
2021	690	49	132	37	211	142	144		1.405
2022	890	18	87	53	228	117	77		1.470
2023	764	5	104	83	259	146	119	86	1.566
2024	835	18	124	38	247	123	157	93	1.635
Totales	8.535	931	1.705	5.283	3.641	1.246	928	179	22.448