

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

## **BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

**Equipo de comunicación y marketing**



**Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2019. Las redes sociales de la BUZ en 2019**

***Enero de 2020***

## LA BUZ EN LA SOCIEDAD

AÑO 2019

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2019. Las redes sociales de la BUZ en 2019.

### ÍNDICE

1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2019. VISIÓN GENERAL..... p. 3
2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DE MARKETING DE LA BUZ DURANTE EL AÑO 2019..... p. 8
3. LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2019..... p. 17
4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (Enero-Diciembre 2019)..... p. 23

## 1. LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2019. VISIÓN GENERAL.

En la visión del actual [Plan Estratégico 2017-2020](#), *“La BUZ se contempla como un servicio abierto y flexible, que da respuesta a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria y de la sociedad. Es un referente en dar servicios de calidad y es percibido como útil por todos los grupos de usuarios.”* Además de su misión preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, la biblioteca, como servicio público, debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora.

Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local, regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los [Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social](#) (extensión cultural y responsabilidad social), [Prospectiva, Sostenibilidad e Infraestructura](#) (sostenibilidad) y de [Internacionalización y Cooperación](#). Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el [Gabinete de Imagen y Comunicación](#) de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

### 1.1 La demanda social

#### Los convenios

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de Zaragoza y Aragón. Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos. El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de [convenios](#) que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los “usuarios externos” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca<sup>1</sup>.

#### Las actividades de extensión cultural:

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También

---

<sup>1</sup>Ver [estadísticas anuales de REBIUN: usuarios externos](#)

se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza, congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las Exposiciones bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de [“Un espacio para el libro”](#) en el Paraninfo (desde 2012); y [“ExLibris”](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009). Pero también casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas a lo largo del año 2019, como podrá verse en el presente informe.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas (locales, nacionales o internacionales), como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario [Zaguán](#).

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la activa participación de la [Biblioteca en la Feria del Libro de Huesca](#) (desde el año 2005), o los diferentes ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritores, etc.

## **1.2 Medición de nuestro impacto social**

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se puede medir a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el [Boletín Semanal iBuz](#), y otras gracias al [Boletín de la Universidad iUnizar](#) y los resúmenes de prensa que elabora el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ:

### **a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:**

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ. Este año, como mostraremos más adelante en el informe, continua la evolución positiva del impacto de la BUZ en los medios de comunicación más importantes de nuestra Comunidad Autónoma.

### **b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros indicadores en las redes sociales de la BUZ:**

Nuestra biblioteca es una de las más activas en las redes sociales dentro de las bibliotecas de las universidades españolas. El equipo de comunicación y marketing recoge y analiza los datos de dichas redes mensualmente, realizando acciones de mejora según los resultados de sus indicadores. REBIUN y su grupo de estadísticas están recogiendo datos y pueden ser útiles cuando se publiquen para realizar las comparativas adecuadas con el resto de bibliotecas universitarias.

**c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:**

Este dato no puede controlarse uniformemente al depender del tipo de acto y del lugar donde se realiza (asistentes a una conferencia en un salón de actos frente a visitantes a una exposición con acceso libre y sin contadores de acceso). De todas formas se está trabajando en un sistema de control que refleje estos datos y que puedan ser utilizados para analizar su repercusión en la sociedad.



**1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.**

**a) Sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU**

La UZ, y por inclusión, la Biblioteca, está implicada activamente en la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el [Sello de responsabilidad social del Instituto Aragonés de Fomento](#). Además, desde este año 2019, se ha estrenado en la página web de la BUZ una sección específica dedicada a todas las actividades que realiza la BUZ de cara a conseguir los diferentes [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La BUZ se alinea con los planes de IFLA y otras Instituciones Bibliotecarias, así como con la Universidad de Zaragoza que se adhirió recientemente a los ODS y los servicios de la misma que trabajan para la consecución de dichos objetivos.

Estos objetivos se concretan en:

- Realizar un seguimiento y análisis de los planes e iniciativas nacionales y autonómicos en relación con la agenda 2030.
- Identificación de interlocutores (bibliotecas, universidades, entidades locales), visitas y comunicación con ellos.
- Realización (octubre 2019) de talleres a nivel local y actividades de sensibilización dirigidos a profesionales de bibliotecas.
- Alineación de nuestro plan estratégico con los ODS: Intersección de unos y otros, recopilación y selección de buenas prácticas y ejemplos de actividades en bibliotecas que refuercen la propuesta de la estrategia.

#### **b) Sostenibilidad / Gestión ambiental:**

También merecen destacarse los logros de la UZ en [ahorro energético y política medioambiental](#), y otras campañas de concienciación unidas a las realizadas desde la Universidad.

#### **c) Atención a la diversidad:**

Además de las acciones realizadas a nivel universitario<sup>2</sup>, la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2019 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

---

<sup>2</sup> Ver las páginas de [Política social](#) y el [Observatorio de la Igualdad](#) de la UZ

#### **d) Cooperación al desarrollo:**

Un año más (desde 2011) la Biblioteca ha participado en la [Olimpiada Solidaria de Estudio](#). De nuevo nuestros usuarios, fundamentalmente los estudiantes, han generado con su cooperación unas aportaciones excepcionales, repitiendo el segundo mejor puesto nacional. Además se han realizado diversos actos solidarios, rastrillos, intercambio de libros, etc. con diversos fines sociales.

#### **e) Internacionalización:**

Erasmus . Como en años anteriores, se han realizado visitas profesionales de bibliotecarios de países europeos.

Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas, la BUZ en la Wikipedia...

Convenios: en elaboración un convenio entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau dirigidas a los estudiantes transfronterizos.

#### **f) Otras colaboraciones:**

Implicación en actividades y proyectos cooperativos· UNICI2 para competencias informacionales

Dialnet.

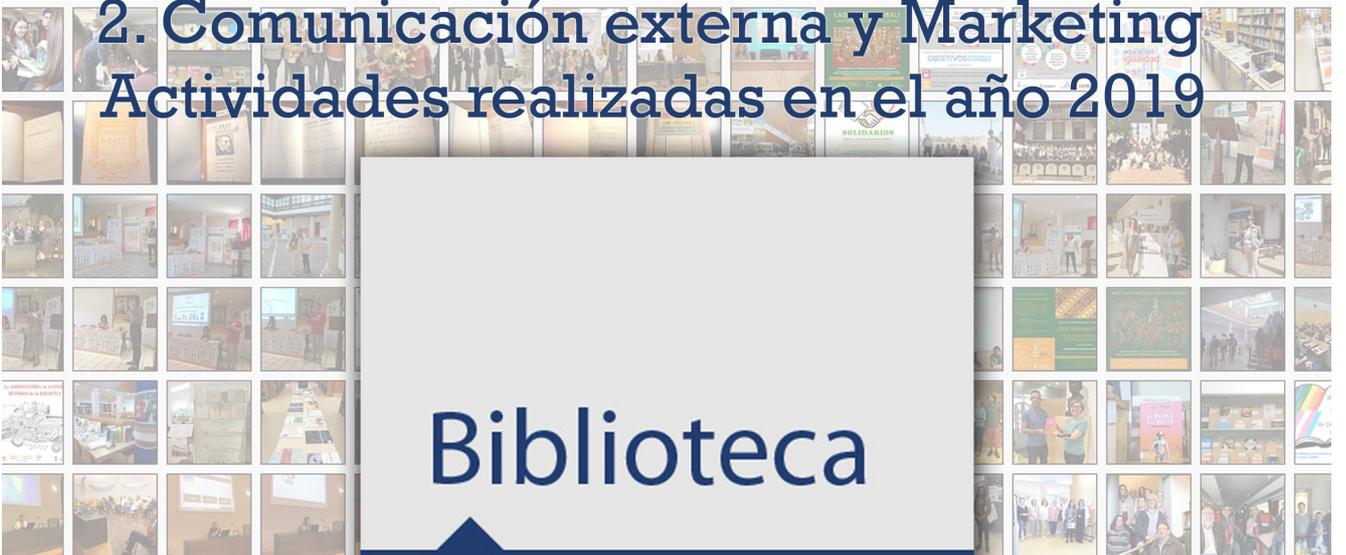
Catálogo Colectivo de REBIUN Datos de colaboración

Acceso abierto: Proyecto SCOAP3

Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...



## 2. Comunicación externa y Marketing Actividades realizadas en el año 2019



Biblioteca  
unizar



## 2. ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING: AÑO 2019

### Enero 2019

- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 4 de octubre de 2018 a 29 de enero de 2019. Biblioteca General / Paraninfo. [Exposición "Pasión por Zaragoza"](#), Fundación Ibercaja, Zaragoza, Sala Patio de la Infanta.
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 6 de diciembre de 2018 al 6 de marzo de 2019. Biblioteca General/Paraninfo. [Exposición "Panteones reales"](#), organizada por el Gobierno de Aragón. Zaragoza, Sala de la Corona del Edificio Pignatelli.
- EXPOSICIÓN: Enero-diciembre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. Actividad semanal de exposición: "El libro de la semana". Más información como [noticia genérica](#) y en su tablero de pinterest ([curso 17/18](#) , [curso 18/19](#) y [curso 19/20](#))
- CLUB DE LECTURA: Enero-diciembre. [Club de Lectura de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca](#). [Curso 2018/2019](#) y [Curso 2019/2020](#).
- EXPOSICIÓN: Enero-Diciembre. (mensual) [Lánzate a la lectura. Mesa de sugerencias para el préstamo de verano en la Biblioteca María Moliner](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Promoción en redes sociales y blog del Mapa de [Ocupación de las salas de lectura de las bibliotecas en épocas de exámenes](#). Realizada también en mayo/junio, y agosto/septiembre.
- MARKETING: 10 de enero. Sorteo de dos tablets entre los participantes en la Encuesta de satisfacción a los estudiantes. Ver [noticia](#).
- EXPOSICIÓN: Del 21 de enero al 14 de febrero de 2019. [Lectura y palomitas. Exposición en la Biblioteca del Campus de Teruel](#).
- PRESENTACIÓN: 18 de enero. [Presentación del libro "Pelea como una chica", de Sandra Sabatés](#) en la Biblioteca María Moliner.

### Febrero 2019

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: . Del 4 al 8 de febrero. [La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en una nueva edición internacional de #ColorOurCollections](#).
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 7 de febrero al 23 de marzo. [Participación de](#)

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

[la BUZ en la Exposición «L'aragonés, un patrimonio común»](#). Organizada por el Gobierno de Aragón en dos ámbitos: Parte fija: Sala Jorge Coci del Edificio Paraninfo: 07/ 02 a 23 /03/2019. Parta itinerante: Huesca. Centro Cultural Manuel Benito Moliner: 23/11/2018 a 3/01/2019. Jaca. Palacio de Congresos: 09 a 31 /01/2019.

- CONFERENCIA: 12 de febrero. [Conferencia de Irene Vallejo: Gente peligrosa: razones para leer, escribir y elegir carreras de Letras](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- PRESENTACIÓN: 13 de febrero. '[Libros como trincheras: la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza y la política bibliotecaria durante la Guerra Civil española \(1936-1939\)](#)', de nuestro compañero Luis Blanco. Paraninfo de la Universidad.
- EXPOSICIÓN: Del 11 de febrero al 30 de marzo. [18 libros sobre la mujer y la ciencia](#). Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias, sección de Física y Química.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 18 de febrero. [La Biblioteca de Semillas de la Escuela Politécnica Superior abre la campaña primavera-verano 2019](#).
- MESA REDONDA: 19 de febrero. "[Pervivencia de la Literatura medieval en la actualidad](#)". Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 19 de febrero. [Visita del Consejo de Dirección y el personal del Paraninfo a la Biblioteca General y al Archivo Universitario](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 20 de febrero. [La BUZ, Sello CCB 2018 en la categoría bibliotecas universitarias por el proyecto Biblioteca de Semillas de la Escuela Politécnica Superior](#).
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 22 de febrero. [Reconocimiento de la Olimpiada Solidaria de Estudio a la Biblioteca del Campus de Teruel](#).
- EXPOSICIÓN: Del 28 de febrero al 14 de marzo (prorrogada hasta el 5 de abril). "[Mujeres en el anarquismo español](#)". Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN: 27 de febrero. [Homenaje a Gonzalo Borrás Gualis](#) en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.

## Marzo 2019

- EXPOSICIÓN: Del 6 de marzo al 26 de abril. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo](#).
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 18 de marzo al 5 de abril. [Campaña de recogida de alimentos para los refugiados de Grecia](#) en la Biblioteca María Moliner.

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

- EXPOSICIÓN: Del 19 de marzo al 10 de abril (prorrogada hasta el 30 de abril). [Publicidad Médica Española en revistas de la Hemeroteca de la Facultad de Medicina.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + SEÑALIZACIÓN: 28 de marzo. [La Universidad de Zaragoza dedica la sala de investigadores de la Biblioteca en el Paraninfo al exrector Manuel López.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 28 de marzo al 31 de mayo. ["Plenitud" del Colectivo Ojos de Mujer, fotografías de la Real Sociedad Fotográfica de Zaragoza.](#) Biblioteca Hypatia de Alejandría.

## Abril 2019

- EXPOSICIÓN: Del 1 de abril al 30 de abril. [Exposición sobre Mendeleiev y la tabla periódica](#), en la biblioteca de la Facultad de Ciencias, sección de Física y Química.
- EXPOSICIÓN: Desde el 4 de abril. Ahora en virtual... [Exposición "Arqueología electrónica: las primeras calculadoras" \(Escuela Politécnica Superior\).](#) Exposición virtual permanente en la web.
- EXPOSICIÓN: Del 9 al 30 de abril. [Exposición fotográfica "Olimpiada de Filosofía. Aragón".](#) Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN: Del 25 de abril al 15 de julio. [Más allá de Costa. Regeneracionismo aragonés 1880-1920.](#) En la sala Jorge Coci de la Biblioteca General (Paraninfo)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 1 al 30 de abril. [Regalo de libros retirados de la colección en la Biblioteca María Moliner.](#)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 25 de abril. [En abril, libros mil: conectar personas a través de los libros.](#) Actividad de Bookcrossing en la biblioteca Hypatia de Alejandría.

## Mayo 2019

- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 14 al 17 de mayo. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. - [Mercadillo de San Isidro en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 14 de mayo al 14 de junio. [Exposición Homenaje al profesor Enrique Gastón \(1939-2019\).](#) Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- EXPOSICIÓN: Del 15 de mayo al 5 de julio. [Exposición "Los años ochenta: La década del](#)

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

[cómico](#)". Biblioteca de Humanidades María Moliner.

- EXPOSICIÓN: Del 20 de mayo al 20 de junio. [TOP 10: libros más prestados en 2018 en la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior](#).
- EXPOSICIÓN: Del 22 al 31 de mayo. ["Una mirada al oficio de Psicólogo@"](#). Biblioteca del Campus de Teruel.
- EXPOSICIÓN: Del 27 de mayo al 7 de junio. [Exposición para celebrar los diez años de la implantación del Grado de Periodismo](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 31 de mayo al 9 de junio. [Participación de las bibliotecas del Campus de Huesca en la Feria del Libro de Huesca 2019](#).

### Junio 2019

- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 13 de junio. [Entrega de diploma De la Fundación Vicente Ferrer en agradecimiento a la Biblioteca María Moliner](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 15 de junio. [La biblioteca EPS abre sus puertas a los egresados de la promoción 1993-1996 de Ingeniería Técnica Industrial](#).
- EXPOSICIÓN: Del 25 al 28 de junio. ["Cereales en la Biblioteca, 1818-1968"](#), organizada por la biblioteca de la EPS con motivo de la celebración del congreso Brachypodium 2019.
- EXPOSICIÓN: Del 24 de junio al 20 de septiembre. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo](#).

### Julio 2019

- COMUNICACIÓN EXTERNA: Del 24 al 26 de julio. [La Biblioteca de la EPS participa en el Seminario RECIDA](#). Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.

### Septiembre 2019

- EXPOSICIÓN: 4 y 5 de septiembre. Exposición ["La agroingeniería en el fondo histórico de la biblioteca"](#). Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 6 de septiembre al 6 de octubre de 2019.

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

Alcañiz, Sala Municipal de Exposiciones. [Exposición "De Gutenberg a Twiter"](#). Comisario Rafael Bardají.

- EXPOSICIÓN: Del 12 al 28 de septiembre. ["V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo"](#). Biblioteca General. Sala Jorge Coci del Paraninfo.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Inicio del curso académico 2019/2020. Jornadas de Bienvenida y presentación de la biblioteca a los nuevos alumnos en los diferentes centros y bibliotecas de la Universidad de Zaragoza.
- EXPOSICIÓN: Del 16 de septiembre al 16 de octubre. [Exposición de la Bibliografía Básica Recomendada \(BBR\) de las titulaciones EPS \[curso 2019-2020\]](#).
- CONFERENCIA: 17 de septiembre. [«1519 – 1522: la nueva imagen del mundo. El Atlas Miller y la primera circunnavegación de la Tierra»](#), por Pablo Emilio Pérez-Mallaína. Aula Magna del Paraninfo.
- EXPOSICIÓN: Del 23 de septiembre al 24 de octubre. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo](#).
- EXPOSICIÓN: Del 26 al 28 de septiembre. [Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Educación con motivo del OPIICS International Conference of Psychology, Sociology, Education and Social Sciences](#) que se celebra en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza.
- CONFERENCIA: 25 de septiembre. [Conferencia inaugural exposición "Descubriendo Bali. Arte y exotismo en la crónica hispánica"](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES EXTERNAS: Del 25 de septiembre al 29 de noviembre. [Descubriendo Bali: arte y exotismo en la crónica hispánica](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN: Del 30 de septiembre al 6 de octubre. [Ciberseguridad. Exposición de libros de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza sobre delincuencia informática, derechos digitales, protección de datos personales y ciberterrorismo](#). Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.

## Octubre 2019

- COMUNICACIÓN EXTERNA: 3 y 4 de octubre. Participación de la BUZ en las [III Jornadas de Buenas Prácticas en Atención a Espacios y Usuarios \(Almagro, Ciudad Real\)](#). Bibliotecas del Grupo G9 de Universidades.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Octubre – Noviembre 2019. Donación de libros retirados de la colección de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) a varias instituciones.
- EXPOSICIÓN: Del 15 de octubre al 3 de noviembre. [Unamuno en la Biblioteca. Exposición bibliográfica en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.](#)
- EXPOSICIÓN: Del 7 de octubre de 2019 al 11 de enero de 2020. [Participación de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la exposición conmemorativa de Santiago Ramón y Cajal.](#) Paraninfo Universitario. Biblioteca General. Sala Jorge Coci.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 16 de octubre de 2019 al 15 de febrero de 2020. [Campaña de Libros solidarios: Para el Fondo de becas escolares para el barrio Tomás Borge de León \(Nicaragua\), en la Biblioteca María Moliner.](#)
- CONFERENCIA: 22 de octubre. [Conferencia en la Biblioteca María Moliner: "Las artes en Bali: historia, cultura y sociedad"](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 24 de octubre. [Las bibliotecas de la Escuela Politécnica Superior y de la Facultad de Empresa y Gestión Pública celebran el #díadelasbibliotecas regalando libros.](#)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 25 de octubre. Colaboración en la 33ª ed. del [Rastrillo OZANAM](#) con el envío de fondos expurgados de la Biblioteca Hypatia de Alejandría.
- CONFERENCIA: 30 de octubre. [Conferencia en la Biblioteca María Moliner: "Las artes escénicas en Bali: música, teatro y religión"](#).

## Noviembre 2019

- RESPONSABILIDAD SOCIAL: del 5 de noviembre al 20 de diciembre. Cuida tu postura en la biblioteca (dentro del programa de actividades Cuídate/Cuídalo) . ["Cuídate, cuídalo", campaña](#)

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

[de la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria para la promoción de la salud y la responsabilidad social.](#)

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 7 de noviembre. Biblioteca Hypatia de Alejandría (EINA). Nueva edición de [Espías en acción en la biblioteca Hypatia de la EINA](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 11 de noviembre. [Liberación masiva Zona Oficial de Cruce Bookcrossing Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 5 de noviembre. [XIII Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza](#) (con participación de la BUZ). Presentación del póster "Competencias Digitales para alumnos de la Universidad de Zaragoza".
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 11 al 22 de noviembre. Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca. ["Mercadillo de San Alberto" en la biblioteca de la EPS](#).
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 5 de noviembre al 5 de diciembre. [XVII OLIMPIADA SOLIDARIA DE ESTUDIO. Participación de bibliotecas de la BUZ](#).
- EXPOSICIÓN: Del 13 al 29 de noviembre. [Exposición en homenaje a Javier Delgado Echeverría](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN: Del 5 de noviembre de 2019 al 8 de enero de 2020. [Exposición de novedades bibliográficas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo](#). Noviembre-Diciembre-Enero 2019-2020.
- EXPOSICIÓN: Del 6 de noviembre al 20 de diciembre. [175 aniversario de los estudios de Magisterio en Zaragoza](#). Biblioteca de la Facultad de Educación.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 19 de noviembre. [Presentación del Portal del Docente de la página web de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza](#).
- SEÑALIZACIÓN + MARKETING: 21 de noviembre. [Ganadora del Concurso "Viste con tu arte la Biblioteca del Campus de Teruel"](#).
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 21 de noviembre. [Abierta la campaña de invierno en la Biblioteca de Semillas de la Escuela Politécnica Superior](#).
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 27 de noviembre. Sesión de motivación y formación en los ODS. EINA. Mesa redonda. Presentación sobre los ODS por parte de la Directora de la Biblioteca

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

Hypatia de Alejandría.

## Diciembre 2019

- EXPOSICIÓN: Del 3 al 16 de diciembre. [Exposición de obras sobre el cambio climático](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Desde el 4 de diciembre. [Campañas en las bibliotecas en relación con nuestro compromiso con los ODS](#) (pegatinas “Apaga la luz” + papeleras de reciclaje).
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 10 de diciembre de 2019 al 31 de marzo de 2020. [Campaña Libros Solidarios en la Biblioteca de la Facultad de Educación](#).
- EXPOSICIÓN: 11 de diciembre. [Acto de clausura y presentación catálogo de la exposición: "Descubriendo Bali. Arte y exotismo en la crónica hispánica"](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- EXPOSICIÓN: Del 10 al 20 de diciembre. [Exposición en homenaje al profesor Ángel San Vicente Pino](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- PRESENTACIÓN: 13 de diciembre. [Presentación del documental: Equipo D: Los códigos olvidados](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- CONFERENCIA: 16 de diciembre. [Conferencia de Irene Vallejo: “El cerebro lector o cómo nos cambia la lectura”](#). Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 18 de diciembre al 3 de enero de 2020. [La biblioteca EPS punto de recogida de la campaña "La noche más mágica" de Aragón Radio](#).

### 3. LA BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AÑO 2019

#### 3.1. La BUZ en la prensa

##### ENERO 2019

- [Y después de las Navidades.... llegan los exámenes.](#) 2019-01-08. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Las cuidadoras del tesoro literario del Paraninfo](#) 2019-01-09 HERALDO DE ARAGÓN
- [La Universidad de Zaragoza abre una nueva sala para estudiar con 188 plazas.](#) 2019-01-11. EL PERIÓDICO DE ARAGÓN.
- [La Universidad de Zaragoza aumenta las plazas de estudio.](#) 2019-01-12. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Salas de estudio: entre el egoísmo y la falta de responsabilidad](#) 2019-01-17 DIARIO DEL ALTOARAGÓN
- [La biblioteca del Campus de Teruel muestra literatura de película \(Carmen Montón\)](#) 2019-01-22 DIARIO DE TERUEL
- [Las bibliotecas de Huesca se llenan durante los exámenes](#) 2019-01-24 DIARIO DEL ALTOARAGÓN
- [Épocas de exámenes en la biblioteca \(José Manuel Ubé\)](#) 2019-01-27 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

##### FEBRERO 2019

- [El aragonés muestra su historia en el Paraninfo.](#) 2019-02-07. HERALDO DE ARAGÓN.
- [El proyecto Biblioteca de Semillas de la UZ, premiado por su servicio innovador.](#) 2019-02-28. ARAGÓN UNIVERSIDAD.

##### MARZO 2019

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

- [Premio al valor innovador de la biblioteca de semillas \(Elena Escar, Adriana Oliva, María A. Escar\)](#) 2019-03-01 DIARIO DEL ALTOARAGÓN
- [Premio para la Biblioteca de Semillas de Huesca](#) 2019-03-03 HERALDO DE ARAGÓN
- [La biblioteca de semillas, un proyecto que conjuga innovación y horticultura \(EPS, Elena Escar\)](#) 2019-03-21 DIARIO DEL ALTOARAGÓN
- [La Biblioteca María Moliner de Zaragoza acerca el mundo clásico con los placeres en Grecia y Roma.](#) 2019-03-26. HERALDO DE ARAGÓN.

#### ABRIL 2019

- [El legado de los regeneracionistas aragoneses, en el Paraninfo.](#) 2019-04-25. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Una exposición de la UZ destaca la labor de escritores aragoneses en el Regeneracionismo.](#) 2019-04-25. ARAGÓN UNIVERSIDAD.
- [El Paraninfo documenta el regeneracionismo de Costa, Ramón y Cajal o Basilio Paraíso \(Ramón Abad, Paz Miranda, Eloy Fernández Clemente\)](#) 2019-04-26 HERALDO DE ARAGÓN

#### MAYO 2019

- [Llegan los exámenes... y no está 'Filo' para estudiar.](#) 2019-05-06. HERALDO DE ARAGÓN.
- ['Zaragoza amotinada': ¿hasta dónde llega la paciencia de los aragoneses?](#) La Biblioteca María Moliner acoge el seminario 'Zaragoza amotinada', una visión de la Historia de la ciudad con el pueblo como protagonista.. 2019-05-27. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Una historia universal del retrete.](#) 2019-05-28. HERALDO DE ARAGÓN.
- [El Campus de Huesca lleva a la Feria del Libro las últimas publicaciones universitarias.](#) 2019-05-30. DIARIO DEL ALTO ARAGÓN.

#### JUNIO 2019

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

- [Cuando la UZ fue capital bibliotecaria del bando sublevado \(Luis Blanco Domingo, Elena Escar\)](#) 2019-06-04 DIARIO DEL ALTOARAGÓN.

## AGOSTO 2019

- [La gran busca.](#) 2019-08-07. EL PERIÓDICO DE ARAGÓN.
- ['Las bibliotecas universitarias se preparan para septiembre' \(José Manuel Ubé\)](#) 2019-08-24 DIARIO DEL ALTOARAGÓN
- [La Universidad amplía el horario de sus salas de estudio](#) 2019-08-26 HERALDO DE ARAGÓN

## SEPTIEMBRE 2019

- [El Paraninfo descubre las joyas de la cartografía \(Blanca Ros, Ramón Abad\)](#) 2019-09-13 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
- [La gesta de Magallanes y Elcano, a través de los antiguos atlas y códices \(Blanca Ros, Ramón Abad\)](#) 2019-09-13 HERALDO DE ARAGÓN.
- [El Paraninfo prepara una gran muestra sobre Ramón y Cajal.](#) 2019-09-17. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Una muestra descubre Bali desde Zaragoza](#) 2019-09-24 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
- [Una muestra sobre Bali en la Biblioteca María Moliner](#) 2019-09-25 HERALDO DE ARAGÓN

## OCTUBRE 2019

- [Ramón y Cajal 'vuelve' a la Universidad de Zaragoza.](#) 2019-10-07. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Exposición bibliográfica sobre Miguel de Unamuno en Huesca \(Julián Casanova, José Manuel Ubé\)](#) 2019-10-14 DIARIO DEL ALTOARAGÓN

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

- [Muestra sobre Unamuno en el campus oscense \(Julián Casanova\)](#) 2019-10-13 HERALDO DE ARAGÓN
- [Huesca recupera el legado de Miguel de Unamuno](#) 2019-10-14 EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
- [La UZ refuerza su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Día de las Bibliotecas.](#) 2019-10-22. ARAGÓN UNIVERSIDAD.
- [La creatividad y la innovación de Japón llega a la Universidad de Zaragoza.](#) 2019-10-22. LA VANGUARDIA.
- [La creatividad y la innovación de Japón llega a la Universidad de Zaragoza.](#) 2019-10-22. ARAGÓN UNIVERSIDAD.
- [Bibliotecas y acceso a la información \(Ramón Abad Hiraldo\)](#) 2019-10-24 HERALDO DE ARAGÓN.
- [Día de las bibliotecas. La cara B de una biblioteca.](#) 2019-10-24. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Los criptógrafos españoles que descifraron los códigos de Enigma.](#) 2019-10-27. HERALDO DE ARAGÓN.

## NOVIEMBRE 2019

- [Una exposición recoge los 175 años de los estudios de Magisterio en Zaragoza.](#) 2019-11-05. HERALDO DE ARAGÓN.
- [Las primeras ediciones españolas de la obra de Julio Verne ya están en internet.](#) 2019-11-18. HERALDO DE ARAGÓN.

## DICIEMBRE 2019

- [Las históricas constituciones en Aragón: de 'las Pepas' al ejemplar firmado por Alcalá-Zamora.](#) 2019-12-06. HERALDO DE ARAGÓN.

### 3.2 La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la radio : Año 2019

- 17 de septiembre de 2019. Aragón Radio. Programa *Escúchate*. Entrevista a Pablo Emilio Pérez-Mallaína. Exposición "V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).

- 12 de septiembre de 2019. Aragón Radio. Programa *Despierta Aragón*. Exposición “V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).
- 12 de septiembre de 2019. Aragón Radio. Programa *Ágora* (del min. 9:10 al 34:40). Entrevista a Manuel Moleiro, editor. Exposición “V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).
- 12 de septiembre de 2019. Radio Nacional de España. (del min. 42:28 al 44:05). Exposición “V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).
- 19 de agosto de 2019. Cadena Ser. Programa *Hoy por hoy Huesca*. Sobre la ocupación de las bibliotecas en épocas de exámenes. Entrevista a José Manuel Ubé, director de la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública. [Ir al enlace](#).

### **3.3 La BUZ en la televisión y vídeos en los medios digitales. Año 2019.**

- 17 de septiembre de 2019. TVE Aragón. Programa *Informativos*. Exposición “V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).
- 12 de septiembre de 2019. Aragón Cultura. Exposición “V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).
- 12 de septiembre de 2019. Aragón Televisión. Programa *Informativos*. Exposición “V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).
- 12 de septiembre de 2019. Aragón Televisión. Programa *Aragón en abierto*. (del min. 20:08 al 22:41). Exposición “V Centenario de la Primera Circunnavegación de la Tierra. Atlas y códices iluminados de los 40 años que cambiaron el mundo”. [Ir al enlace](#).
- 25 de abril de 2019. Universidad de Zaragoza. Entrevista a Eloy Fernández Clemente con

- *LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ*

motivo de la exposición 'Más allá de Costa, Regeneracionismo aragonés, 1880 -1920', en la Biblioteca del Paraninfo . Ir al enlace.

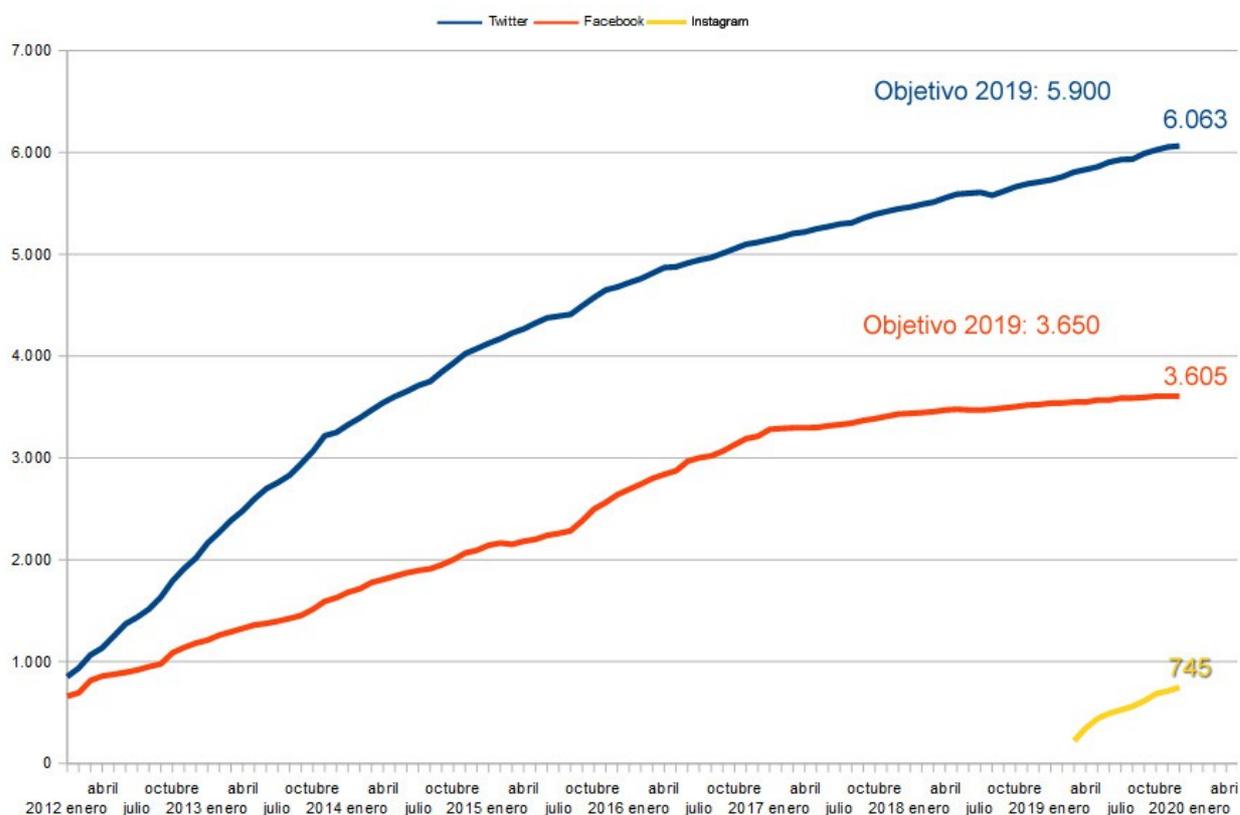
- 19 de febrero de 2019. CANAL 15TV. Programa *Buenos Días Zaragoza*. Ana Jiménez y Celia Delgado son entrevistadas con motivo de la Exposición «Literatura Medieval de ayer y de hoy», de la Biblioteca de Humanidades María Moliner. [Ir al enlace.](#)

## 4. La BUZ en las redes sociales

Año 2019



#### 4. LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (enero-diciembre 2019)<sup>3</sup>



##### 4.1 Twitter

- **Nº de Seguidores de Twitter:** Aunque para el Equipo el aumento de los seguidores en las herramientas sociales no es un objetivo prioritario frente a una mayor participación activa en las mismas, las cifras de seguidores son un buen indicador del grado de implantación de la BUZ en la web social. En 2018 teníamos 5.709 seguidores, con un aumento de 263 seguidores. **En 2019 hemos alcanzado los 6.063 seguidores, con un aumento total de 354 seguidores**, superando con creces el objetivo propuesto para este año de alcanzar los 5.900 seguidores.
- El ritmo de incremento de **30 nuevos seguidores al mes** alcanza el objetivo propuesto para este año 2019, mejorando el del año anterior (21).
- Un indicador más eficiente a la hora de comprobar nuestra influencia en los usuarios corresponde a la **tasa de interacción de twitter** [número de interacciones (clicks, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (nº de veces

<sup>3</sup> La totalidad de las estadísticas de las herramientas sociales de la BUZ está disponible en este [archivo excel](#) de la BUZ.

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

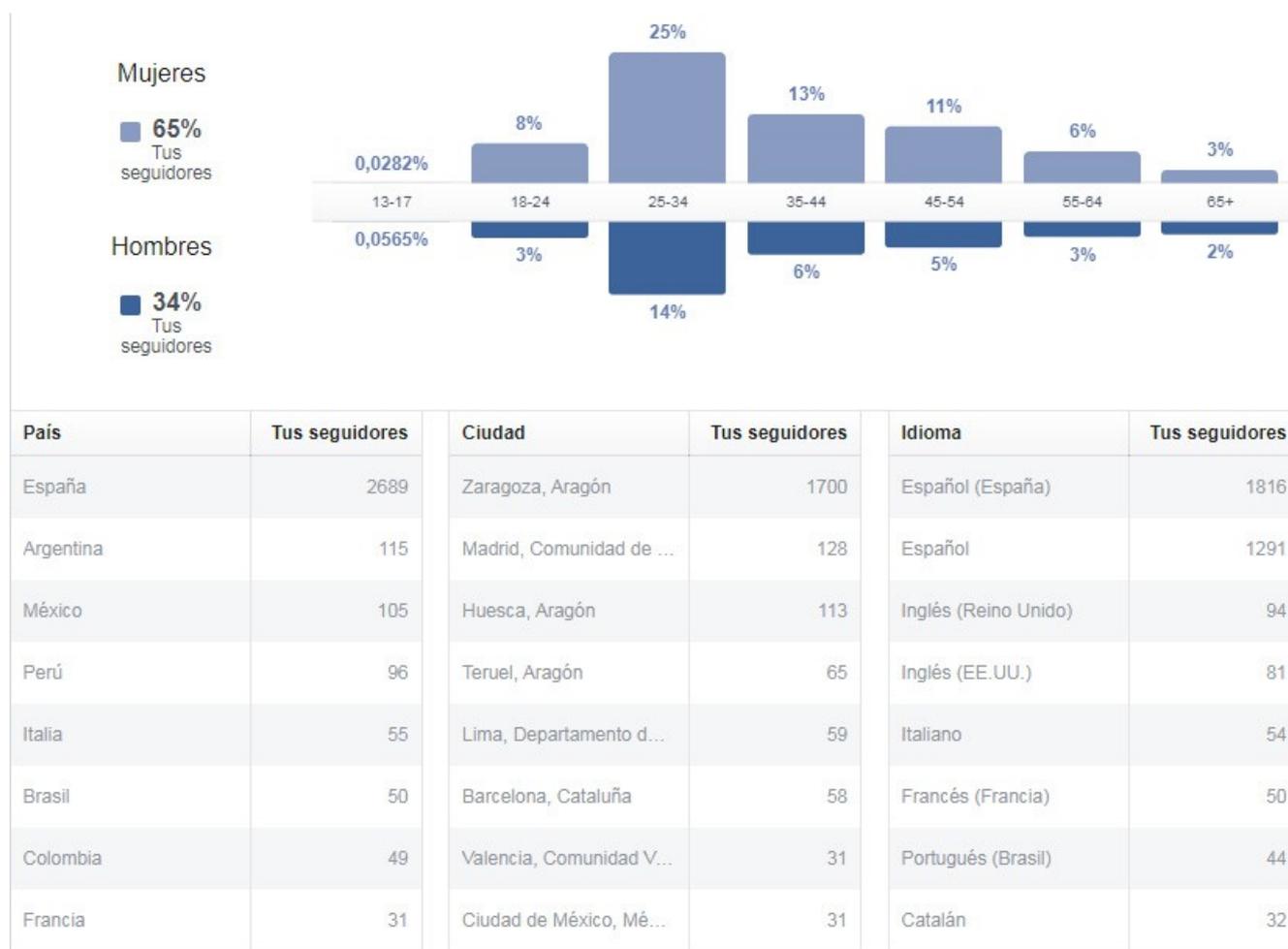
que los usuarios vieron el tweet en twitter)]. Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y 3%. Nuestro promedio anual en 2018 fue de 1,79 %. En 2019 se alcanzó **una tasa de interacción de 1,37** por debajo del objetivo propuesto de 1,70% Ese indicador se considera demasiado ambicioso y se corregirá, a la baja, para el año 2020.

2019												
Twitter:	Retuits	Promedio diario retuits	Favoritos / me gusta	Promedio diario me gusta	Visitas al perfil	Nuevos seguidores	Impresiones de tweets	menciones	tasa de interacción	clicks en el enlace	promedio diario de clicks	respuestas
enero	134	4	383	12	1.683	19	98.700	50	1,40	778	25	10
febrero	118	4	424	15	1.472	31	93.400	75	1,40	602	22	12
marzo	157	5	498	16	2.570	46	106.000	69	1,40	671	22	8
abril	117	4	421	14	1.317	25	78.100	47	1,30	591	19	1
mayo	194	6	459	15	1.683	10	116.000	71	1,70	1.100	36	19
junio	205	7	555	19	2.315	47	134.000	85	1,50	973	32	20
julio	133	4	398	13	1.242	24	102.000	55	1,50	848	27	10
agosto	52	2	183	6	547	5	40.900	15	1,20	398	13	4
septiembre	146	5	376	13	957	56	100.200	45	1,20	631	21	6
octubre	121	4	372	12	1.211	34	95.300	60	1,20	634	20	6
noviembre	114	4	387	13	1.161	29	100.000	67	1,40	694	23	13
diciembre	84	3	261	8	673	10	72.200	37	1,20	455	15	5
<b>Promedio</b>	<b>1.575</b>	<b>4</b>	<b>4.717</b>	<b>13</b>	<b>1.403</b>	<b>28</b>	<b>1.136.800</b>	<b>676</b>	<b>1,37</b>	<b>698</b>	<b>23</b>	<b>114</b>

## 4.2 Facebook

- **Nº de Seguidores de Facebook:** En 2015 teníamos 2.639 seguidores. En 2016, 3.213. En 2017 contábamos con 3.430, con un incremento mensual de 18 al mes. En 2018 contábamos con 3.523 seguidores. Este año 2019 hemos alcanzado los **3.605 seguidores (por debajo del objetivo propuesto de 3.650)** con un **incremento mensual de 7 (por debajo del propuesto de 15 nuevos seguidores)**, que ya era un indicador a la baja respecto a 2018 y 2017. El estancamiento, que empezó a notarse en 2016, se ha mantenido este año 2019. el Equipo tiene que analizar los datos, buscando las causas externas (posible cambio en las preferencias de los usuarios por otras plataformas, como instagram o You Tube), e internas (realizar más campañas de promoción, buscar nuevos objetivos para esta red social, etc.).

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ



- **Tipología de los seguidores:** En cuanto a los seguidores de Facebook, predominan las **mujeres** sobre los hombres (**65% - 34%**, similar a los datos de 2013 a 2107). En estos últimos años ha aumentado la edad de nuestros seguidores. Desde 2012 la edad de la mayoría de nuestros fans se encontraba entre los 18-24 años (2012, 44%; 2013, 34%; 2014, 32%; 2015, 29%; 2016, 26%; 2017, 19%), pero ya en el año 2016 **la mayoría** pasó a **los de 25-34 años**, demostrando un "envejecimiento" de nuestros seguidores en Facebook: 30% en 2016, 33% en 2017, 36% en 2018 **y 39% en 2019**). Aunque los principales usuarios de esta red siguen siendo nuestros potenciales estudiantes (los comprendidos entre 18 y 34 años son el 49%), en realidad los más jóvenes (el grupo más numeroso de los estudiantes y, por tanto, de nuestra comunidad universitaria), de 18 a 24 años) no forma parte de esta red e incluso su seguimiento va a menos cada año que pasa. Debe ser un objetivo a analizar para corregir o cambiar de rumbo en 2020, aunque también obedece a una tendencia general por la que dicho sector de la población se dirigen a otras redes sociales (instagram, you tube...). Por localidades,

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

casi la mitad de nuestros seguidores se concentran en Zaragoza (1.700 de 3.605).

- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la **respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página**. La tasa de interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. **El objetivo para 2019 era una tasa de 0,25 y se ha superado con un 0,26** (mejorando los resultados negativos de 2017 con 0,22 y 2018 con 0,20). Pese a no haber un gran aumento de seguidores, la interrelación con ellos es mucho mejor ahora que en años anteriores, consiguiendo uno de los objetivos del Equipo. La idea es mantener o aumentar esa tasa en torno al 0,25 o ir incluso más allá para recuperar la de 0,30.

Facebook:	Total Me gusta	Comentarios	Compartir	TOTAL	seguidores	Tasa interacc. Mens.
2013	3.607	227	1.345	5.179	1.626	0,30
2014	4.596	174	1.286	6.056	2.093	0,27
2015	6.690	233	1.553	8.476	2.639	0,31
2016	7.952	285	1.302	9.539	3.213	0,27
2017	7.192	199	1.354	8.745	3.430	0,22
2018	6.605	184	1.723	8.512	3.523	0,20
2019	8.487	308	2.488	11.283	3.605	0,26

#### 4.4 Benchmarking: Comparativa con las Universidades de referencia:

Facebook									
Universidad	2017	in cre.	Ranking BUZ 2017 (datos ene 2018)	2018	in cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)
Huelva	10.756	250	2	11.263	507	2	11.305	42	2
Las Palmas	5.216	261	11	5.435	219	11	5.566	131	13
Sevilla	5.849	260	5	8.478	2.629	3	8.590	112	4
Málaga	5.683	389	7	5.939	256	6	6.346	407	7
Zaragoza	3.430	217	14	3.533	103	14	3.605	72	15
		275			743			153	
Twitter									
Universidad	2017	in cre.	Ranking BUZ 2017 (datos ene 2018)	2018	in cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)
Carlos III	9.566	580	3	9.771	205	4	9.989	218	4
Sevilla	9.475	746	4	9.898	423	3	10.486	588	3
Salamanca	7.217	597	5	7.751	534	5	7.891	140	5
Málaga	6.184	372	6	6.515	331	6	7.778	1.263	6
Zaragoza	5.446	328	7	5.725	279	7	6.063	338	7
		525			354			509	
Instagram									
Universidad	2017	in cre.	Ranking BUZ 2017 (datos ene 2018)	2018	in cre.	Ranking BUZ 2018 (datos ene 2019)	2019	in cre.	Ranking BUZ 2019 (datos ene 2020)
Autó. Madrid	2.634		1	2.948	314	1	3.116	168	1
Carlos III	1.220		2	1.530	310	2	1.771	241	3
Cast. La man	655		6	1.438	783	4	1.736	298	4
La Laguna	678		5	831	153	6	1.547	716	5
Zaragoza							745	745	19



El incremento **en seguidores de Facebook** en las bibliotecas de referencia este año 2019 ha sido bastante moderado (con excepción del buen dato de la de Málaga). Nuestro ritmo de aumento en 2019 ha bajado bastante, pero no es un caso excepcional entre el resto de bibliotecas universitarias (72 nuevos seguidores, frente a 103 nuevos seguidores en 2018 y 217 en 2017).



**En Twitter**, el incremento de la BUZ no ha sido tan inferior a los de las bibliotecas de referencia y hemos obtenido de la cifra ideal de seguidores que perseguíamos en 2018 y que que debía estar en torno a los 6.000 (tenemos 6.063 seguidores). Entre las bibliotecas de referencia, también la de Málaga ha tenido un aumento espectacular en twitter (1.263 seguidores nuevos)



Por primera vez damos datos de **Instagram**, ya que la cuenta de la BUZ se creó en marzo de 2019. En estos 9 meses, hemos logrado 745 seguidores, lo que nos colocan en el puesto 19 entre las bibliotecas REBIUN, teniendo el mejor dato de aumento de seguidores entre las bibliotecas de referencia. La cifra ideal para nuestra cuenta debería encontrarse, en un principio, entre los 1.500 seguidores. Para 2020 el objetivo sería alcanzar los 1.100 seguidores, con un ritmo de aumento mensual de 35 nuevos seguidores.

En definitiva, seguimos siendo una de las bibliotecas universitarias mejor situadas dentro de los rankings en la mayoría de las redes sociales (propios de la BUZ o de REBIUN. Ver anexo 4).

Estamos a la espera de que el Grupo de Estadísticas de REBIUN muestre los datos que desde septiembre de 2018 vamos facilitándoles y que serán muy útiles para hacer diferentes comparativas.

#### 4.5 Redes sociales dedicadas a las imágenes

- 
- **Flickr y Pinterest** : Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013. **La cuenta que utiliza la BUZ para acceder a Flickr quedó bloqueada en septiembre de 2018** por un problema técnico que ha sido imposible resolver con los responsables de Flickr. Se ha creado una cuenta paralela para ir traspasando todas las imágenes que guardaba la otra cuenta, junto con

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

la información y etiquetas descriptivas de cada una de ellas, además de que hemos creado una base de datos interna en filemaker para su control y una copia de seguridad con las imágenes en un disco duro. **La actual cuenta de Flickr** cuenta con un **total de 1.125 imágenes** en varios álbumes, relativas a Instalaciones/Edificios, Actividades culturales, Exposiciones, Congresos, etc. En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de enero de 2019, solo existen con cuenta centralizada de Flickr 16 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". **Por número de seguidores**, la BUZ que contaba en 2018 con 30 seguidores (la 2ª nacional, tras la de Huelva), ha pasado a tener solo 3 (**puesto 16 nacional**) al ser de nueva creación. **Por número de imágenes**, en cambio, la nueva cuenta es la **3ª nacional** (la anterior era la 2ª nacional), tras la de Las Palmas de Gran Canaria.

FLICKR	2019 (ene 20) segui.	2019 incr. Segui.	2019 (ene 20) imá.	2019 incr. Imá.
BIBLIOTECA REBIUN				
Biblioteca Universidad de <a href="#">Sevilla</a>	33	5	1.533	-2
Biblioteca <a href="#">Universitat de Lleida</a>	8	2	1.142	209
Biblioteca Universidad de <a href="#">Zaragoza</a>	3	-27	1.125	-595
Biblioteca Universidad de La Laguna	13	2	993	0
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	31	7	970	-1.866
Biblioteca Universidad de La Rioja	18	2	781	-799
Biblioteca Universidad de <a href="#">Huelva</a>	57	2	770	20
Biblioteca Universidad Politécnica de <a href="#">Madrid</a>	43		680	
Biblioteca Universidad Autónoma <a href="#">Madrid</a>	6	1	605	132
Biblioteca Universidad de Jaén	22	1	201	0
Biblioteca Universidad de <a href="#">Almería</a>	6		130	
Biblioteca Universidad de <a href="#">Cádiz</a>	16	1	125	5
Biblioteca Universidad de Navarra	11	1	119	0
Biblioteca Universidad de Santiago de <a href="#">Compostela</a>	5	1	74	0
Biblioteca Universidad Pablo <a href="#">Olavide</a>	9	3	64	0
Biblioteca Universidad Carlos III de <a href="#">Madrid</a>	5		42	

- En **Pinterest** tenemos un **total de 2.350 imágenes**, con **517 nuevas imágenes en 2019** (En 2015 se incorporaron 340 imágenes; en 2016, 468; en 2017, 488; y en 2018, 94). Pinterest es más utilizada que Flickr por las bibliotecas universitarias, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 29 bibliotecas tienen cuenta centralizada. **Por número de seguidores**, la BUZ cuenta en 2019 con un modesto número de 203

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

seguidores (**puesto 20º nacional**, siendo 1ª la de Alicante con 2.700). **Por número de imágenes**, se encuentra en el **puesto 16º**, siendo primera la Politécnica de Madrid, con 24.023 imágenes.

PINTEREST					
BIBLIOTECA REBIUN	2019 (3 ene 20) visitas mensu.	2019 (ene 20) segui.	incr. Segui.	2019 (3 ene. 20) imá.	incre. Imá.
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	150.700	1.500	51	24.023	1.287
Biblioteca Universidad de Valencia	122.600	1.900	-6	14.274	157
Biblioteca Universitat Jaume I	31.600	1.700		11.771	
Biblioteca Universidad de Burgos	9.000	619	269	8.856	1.631
Biblioteca Universidad de Extremadura	47.700	856	79	7.374	752
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	92.500	782		7.100	
Biblioteca Universidad de La Laguna	68.500	1.500	115	6.165	3.418
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	93.500	391	39	6.149	88
Biblioteca Universidad de Alicante	22.300	2.700	76	5.908	435
Biblioteca UNED	75.900	2.400	177	5.310	318
Biblioteca Universitat de Vic		119	10	4.084	1
Biblioteca Universidad de Granada	53.300	757		3.815	
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	74.200	1.200	365	3.465	513
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	10.400	589	16	3.060	520
Biblioteca Universidad de La Rioja		497	37	2.557	194
Biblioteca Universidad de Zaragoza	19.200	203	9	2.350	517
Bibliotecas del CSIC	1.400	485	36	2.031	33
Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	13.400	488	8	1.833	63
Biblioteca Universidad de Málaga	28.600	534	71	1.458	186
Biblioteca Universidad de Huelva	90.200	319	76	918	1
Biblioteca Universitat Internacional de Catalunya	451	47	39	860	156
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	789	160	9	728	1
Biblioteca Universidad de Jaén	2.800	194	14	539	4
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	2.100	216		270	
Biblioteca Universidad de Barcelona	74	54	0	176	0
Biblioteca Universidad de Cádiz		157	9	142	0
Biblioteca Mondragón Unibersitatea		30		64	
Biblioteca Universidad de Almería	9	9	4	64	30

#### 4.6 Slideshare

- **Slideshare** : Cuenta social para documentos pdf y presentaciones tipo *powerpoint* de la BUZ: Recoje actualmente 86 documentos, con 16 seguidores, 43.470 visitas y 781 descargas. (En 2018, 83 documentos, con 14 seguidores, 35.825 visitas y 622 descargas). Tan solo 13 bibliotecas universitarias poseen una cuenta centralizada de Slideshare. La BUZ ocupa el **8º puesto nacional**, por número de seguidores; siendo 1ª la de Extremadura con 644). **Por número de documentos**, se encuentra en el **2º puesto**, con 86 documentos (la 1ª es la de Valencia, con 200 documentos).

SLIDESHARE					
	BIBLIOTECA REBIUN	2019 (ene 20) docu.	incr. Docu. 2019	2019 (ene 20) segui.	incr. Segui. 2019
	Biblioteca Universidad de Extremadura	22	0	644	0
	Biblioteca Universidad de Valencia	200		95	
	Biblioteca Universidad de Jaén	17	-7	60	2
	Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	48	13	23	9
	Biblioteca Universidad de Cádiz	24	0	19	2
	Biblioteca Universidad de Barcelona	14	0	18	2
	Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	78		18	
	Biblioteca Universidad de Zaragoza	86	3	16	2
	Biblioteca Universidad de Córdoba	37	0	14	0
	Biblioteca Universitat Politécnica de Valencia	15	6	11	0
	Biblioteca Universidad de La Laguna	11	0	8	0
	Biblioteca Universitat Jaume I	29		6	
	Biblioteca Universidad Pablo Olavide	20	9	3	0

#### 4.6 You Tube

- **Canal de You Tube de la BUZ:** El número de visitas a los vídeos de la cuenta de la BUZ recoge dos picos anuales muy claros debido a los contenidos multimedia de los cursos de competencias informacionales, ofertados para los alumnos de primero de grado desde la Biblioteca en el anillo digital docente, aunque desde el curso 2016/2017 el aumento ya no ha sido tan acusado. En cuanto al **total de visualizaciones** de los vídeos, publicados se ha pasado de un total de 144 en el año 2014; a 6.325 en 2015; 13.818 en 2016; 17.252 en 2017; 19.257 en 2018 **y a 21.100 en 2019** de los **29 vídeos disponibles** en el canal, con **4 nuevos vídeos en 2019 y 4.300 nuevas visualizaciones**. A nivel nacional, 32 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el **puesto 18 por el número de suscriptores del canal (61 suscriptores)**, mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 4.880, seguida de lejos por la de Las Palmas de Gran Canaria, con 814. **Por vídeos colgados**, la BUZ ocupa el **puesto 21**, siendo la 1ª la de Las Palmas de Gran Canaria con 1.276.

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

<u>You Tube</u>	BIBLIOTECA REBIUN	2019 (3 ene. 20) <u>vid.</u>	<u>Incre.</u> 2019	2019 (3 ene. 20) <u>suscrip.</u>	<u>Incre.</u> 2019
	Biblioteca UNED	254	34	4.880	1.431
	Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.276	185	814	155
	Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	134	16	649	268
	Biblioteca Universidad de Sevilla	68	12	620	222
	Biblioteca Universidad de Navarra	42	1	464	239
	Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	114	19	261	58
	Biblioteca Universidad de La Laguna	57	6	179	11
	Biblioteca Universidad de Alcalá de Henares	27		166	
	Biblioteca Universidad de Alicante	108	24	126	9
	Biblioteca I.E. University	44	5	126	28
	Biblioteca Universidad de Cádiz	44	13	125	58
	Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	18	8	108	47
	Biblioteca Universidad de Granada	37		105	
	Biblioteca Universidad de Cantabria	72	18	85	24
	Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	46	3	73	15
	Bibliotecas del CSIC	61	40	65	24
	Biblioteca Universidad de Valencia	81	43	63	36
	Biblioteca Universidad de Zaragoza	29	6	61	17
	Biblioteca Universidad Illes Balears	19	0	52	8
	Biblioteca Universidad de Extremadura	16	0	52	8
	Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	50	4	49	7
	Biblioteca Universitat de Lleida	38	13	38	2
	Biblioteca Universidad de Murcia	97		36	
	Biblioteca Universidad de Girona	16	3	33	4
	Biblioteca Universidad Pontificia de Comillas	13	1	32	11
	Biblioteca Universidad de Málaga	11		24	
	Biblioteca Universidad de Vigo	15		22	
	Biblioteca Universidad de Jaén	71		15	
	Biblioteca Universidad de Almería	4	0	14	2
	Biblioteca Universitat Rovira i Virgili	11		8	
	Biblioteca Universidad Politécnica de Cartagena	32		5	
	Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	0		3	

#### 4.7 Instagram

Desde marzo de 2019, la BUZ ha incluido entre sus redes sociales la que en estos momentos está teniendo el mayor impacto y aumento de seguidores en las bibliotecas que ya disponen de ella. Era uno de sus objetivos para 2019. Sin hacer todavía ninguna campaña promocional, el aumento de seguidores ha sido espectacular (**745 seguidores**). El gran aumento de seguidores en algunas bibliotecas demuestra que están apostando fuerte por esta red social (como la Autónoma de Madrid, la Universidad de Mondragón o la Carlos III). Actualmente, 35 bibliotecas REBIUN cuentan con cuenta única en Instagram. Por número de seguidores, nuestra biblioteca se coloca ya en el **puesto 19**.

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

INSTAGRAM	2017 (fin dic)	2017 (fin dic) publi.	2018 (ene 19)	incr. Segui. 2018	2018 (ene 19) publi.	incr. Publi. 2018	2019 (3 ene 20)	incr. Segui. 2019	2019 (3 ene 20) publi.	incr. Publi. 2019
BIBLIOTECA REBIUN										
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	2.634	2.042	2.948	314	2.505	463	3.116	168	2.777	272
Biblioteca UNED			1.392		179		2.439	1.047	377	198
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	1.220	587	1.530	310	700	113	1.761	231	752	52
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	655	411	1.438	783	641	230	1.736	298	821	180
Biblioteca Universidad de La Laguna	678	576	1.113	435	831	255	1.547	434	1.078	247
Biblioteca Universidad de Córdoba			1.144		248		1.380	236	449	201
Biblioteca Universidad de Alicante	197	93	1.074	877	203	110	1.376	302	299	96
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	242	95	999	757	344	249	1.358	359	602	258
Biblioteca Universidad de Murcia			1.042		131		1.287	245	293	162
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	341	151	1.040	699	353	202	1.281	241	560	207
Biblioteca Universidad Europea de Madrid							1.188		971	
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	749	172	1.079	330	257	85	1.131	52	328	71
Biblioteca Universitat de Lleida	18	119	779	761	220	101	1.128	349	427	207
Biblioteca I.E. University	875	255	1.010	135	294	39	1.065	55	342	48
Biblioteca Universitat de Vic	422	50	837	415	58	8	1.046	209	108	50
Biblioteca Universidad de Extremadura	492	503	831	339	640	137	1.027	196	771	131
Biblioteca Universidad de Cantabria			718		222		934	216	433	211
Biblioteca Universidad de Valencia							922		166	
Biblioteca Universidad de Zaragoza							746	746	165	165
Biblioteca Universidad de Huelva			199		13		725	526	72	59
Biblioteca Universidad de Jaén			595		110		697	102	168	58
Biblioteca Universidad Illes Balears			506		101		693	187	212	111
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid							661		841	
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	2	61	440	438	156	95	608	168	238	82
Biblioteca Universitat Internacional de Catalunya							566		45	
Biblioteca Universidad de Granada							558		56	
Biblioteca Universidad de Burgos			224		81		552	328	289	208
Biblioteca Universidad Cardenal Herrera CEU	288	39	425	137	302	263	501	76	76	-226
Biblioteca Universidad de Cádiz							498		46	
Biblioteca Universidad de León			258		37		391	133	38	1
Biblioteca Universidad de La Rioja	22	9	241	219	47	38	384	143	77	30
Biblioteca Universidad Pontificia de Salamanca	114	80	253	139	245	165	374	121	456	211
Biblioteca Universidad Francisco de Vitoria							230		53	
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela							139		66	
Biblioteca Universidad de Almería							138		1	

#### 4.8 Tirabuzón : Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

- Respecto al [blog tirabuzón](#) los datos de 2019 son positivos en relación al aumento del número de visitantes distintos, de páginas vistas y de tráfico respecto a 2018. Ha aumentado el nº de visitantes distintos y el nº de visitas, así como el tráfico, aunque ha descendido el nº de páginas y solicitudes. El patrón de visitas es más bien fruto de una búsqueda en google y de una buena estrategia de posicionamiento en dicho buscador. Aunque había aumentado bastante la participación del personal de la BUZ enviando informaciones y elaborando entradas completas en el blog, este año la participación ha sido menor, por lo que se deben tomar medidas correctoras en este aspecto, fundamental para que el blog sea la voz de los que trabajamos en la BUZ.

- LA BUZ EN LA SOCIEDAD. Año 2019. Equipo de Comunicación y Marketing de la BUZ

BLOG	Visitantes distintos	Nº de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico (GB)	Visitas de 0 a 30 ss.	% del total
<b>2015</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>58.516</b>	<b>147.279</b>	<b>560.872</b>	<b>1.696.581</b>	<b>55,41</b>	<b>122.999</b>	
<i>Media/mes</i>	4.876	12.273	46.739	141.382	4,62	10.250	83,11
<b>2016</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>94.947</b>	<b>191.002</b>	<b>956.353</b>	<b>2.319.087</b>	<b>84,72</b>	<b>158.905</b>	
<i>Media/mes</i>	7.912	15.917	79.696	193.257	7,06	13.242	83,59
<b>2017</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>103.028</b>	<b>173.158</b>	<b>1.077.470</b>	<b>2.379.978</b>	<b>97,90</b>	<b>152.686</b>	
<i>Media/mes</i>	8.586	14.430	89.789	198.332	8,16	12.724	88,17
<b>2018</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>106.475</b>	<b>176.019</b>	<b>623.671</b>	<b>2.295.251</b>	<b>114,74</b>	<b>152.829</b>	
<i>Media/mes</i>	8.873	14.668	51.973	191.271	9,56	12.736	86,63
<b>2019</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>130.885</b>	<b>231.287</b>	<b>736.879</b>	<b>3.163.758</b>	<b>143,47</b>	<b>201.335</b>	
<i>Media/mes</i>	10.907	19.274	61.407	263.647	11,96	16.778	86,98

#### 4.10 La BUZ en la Wikipedia

- La [BUZ en la Wikipedia](#): La BUZ tenía en 2018 entradas en la Wikipedia en inglés , español , catalán , francés , ruso, y aragonés . Además cuenta con la información de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en chino, que realizó en 2017 Weiwei lin, una estudiante china del Master de Traducción publicada y disponible en la página principal de la web de la BUZ. En 2019 se ha incorporado la versión en árabe a través de una iniciativa externa a la BUZ. Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ visitadas desde 2015 a 2019 en cada uno de los idiomas:

Visitas a la WIKIPEDIA (entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza)								
año	castellano	catalán	francés	aragonés	inglés	ruso	árabe	TOTAL
<b>2015</b>	1.063	333	189					<b>1.585</b>
<b>2016</b>	891	190	155	209	432			<b>1.877</b>
<b>2017</b>	1.089	80	196	4.503	555			<b>6.423</b>
<b>2018</b>	812	50	295	91	641	58		<b>1.947</b>
<b>2019</b>	910	130	212	191	674	365	215	<b>2.697</b>