



La biblioteca que transforma

7 AÑOS LIDERANDO EL EQUIPO DE
COMUNICACIÓN DE LA EPS

Equipo de comunicación de la EPS

desarrolla el Plan de Comunicación del centro

multidisciplinar

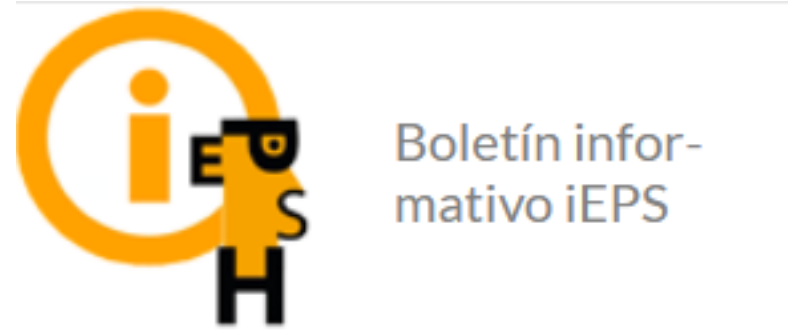
transversal

integrador

lo coordina la
biblioteca

el 50% personal
biblioteca

Productos



y en el 2024.. **TikTok**

¿Por qué la biblioteca?

referentes gestión calidad

expertos
con experiencia

implicados

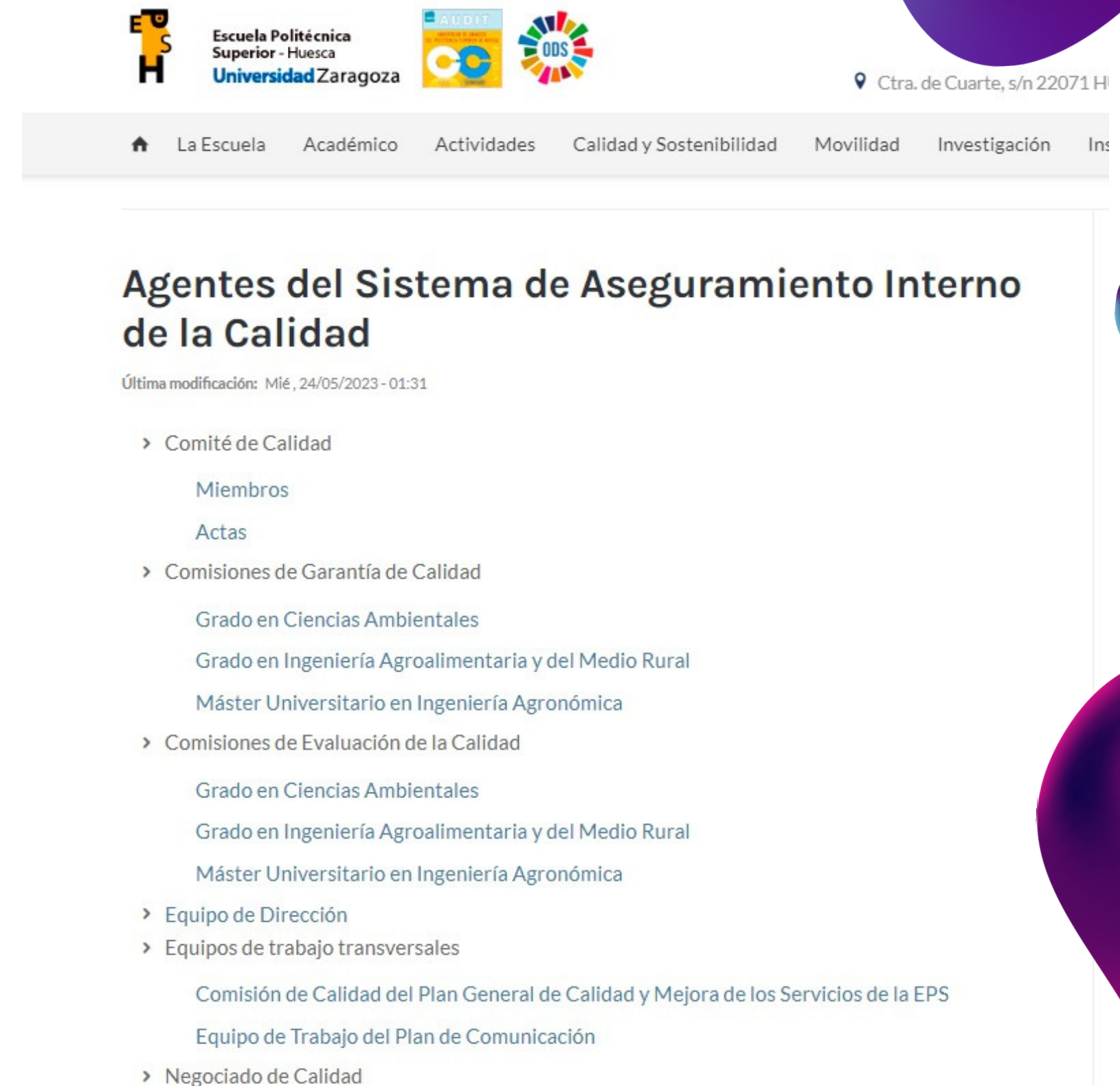
innovadores

integrados

flexibles

¿Cómo se sustancia?

Somos **agentes** del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC)



The screenshot shows the website for the Internal Quality Assurance System (SAIC) of the Escuela Politécnica Superior - Huesca, Universidad Zaragoza. The page features a navigation menu with options like 'La Escuela', 'Académico', 'Actividades', 'Calidad y Sostenibilidad', 'Movilidad', and 'Investigación'. The main content area is titled 'Agentes del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad' and lists various agents under different categories.

Escuela Politécnica Superior - Huesca
Universidad Zaragoza

AUDIT
CC
ODS

Ctra. de Cuarte, s/n 22071 H

La Escuela Académico Actividades Calidad y Sostenibilidad Movilidad Investigación

Agentes del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad

Última modificación: Mié, 24/05/2023 - 01:31

- › Comité de Calidad
 - Miembros
 - Actas
- › Comisiones de Garantía de Calidad
 - Grado en Ciencias Ambientales
 - Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural
 - Máster Universitario en Ingeniería Agronómica
- › Comisiones de Evaluación de la Calidad
 - Grado en Ciencias Ambientales
 - Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural
 - Máster Universitario en Ingeniería Agronómica
- › Equipo de Dirección
- › Equipos de trabajo transversales
 - Comisión de Calidad del Plan General de Calidad y Mejora de los Servicios de la EPS
 - Equipo de Trabajo del Plan de Comunicación
- › Negociado de Calidad

¿Cómo se sustancia?

2021-2024

PLAN ESTRATÉGICO EPS

Sembrando futuro





Objetivos estratégicos 2021-2024

OBJ_1 Impulsar y reforzar la oferta académica y la docencia de calidad	OBJ_2 Impulsar la investigación y transferencia de conocimiento	OBJ_3 Potenciar acciones para ser referente en el desarrollo de la Agenda 2030 en la Universidad de Zaragoza y en Aragón	OBJ_4 Consolidar e incrementar la proyección del centro en el entorno agroalimentario y ambiental de Aragón	OBJ_5 Mantener y mejorar el Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC)	OBJ_6 Potenciar la participación de PDI, PAS y estudiantes en la actividad del centro	OBJ_7 Avanzar en la mejora de los servicios, instalaciones e infraestructuras
--	---	--	---	--	---	---

Forma parte de la estrategia del centro

Desarrollamos un procedimiento del Sistema de Calidad de las Titulaciones

INFORMACIÓN PÚBLICA		
PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS ITE-005-01 Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS ITE-005-02 Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales ITE-005-03 Gestión del Foro EPS-Empresas		Actualizado
PRC-008 Publicación de la oferta docente		Actualizado

FICHA PROYECTO			
AÑOs 2017-2020, 2022-2023			
Fecha de Actualización:	17.10.2023	Realizado por	Elena Escar
NOMBRE DEL PROYECTO	Mantenimiento y dinamización de las redes sociales EPS		
HORIZONTE DEL PROYECTO	Vinculado al Plan de Comunicación de la EPS (PRE-005) Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales (ITE-005-02)		

1 OBJETIVOS DEL PROYECTO

CONTRIBUYE A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EPS (Plan de Comunicación EPS)	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar el flujo bidireccional de información con todos los grupos de interés 																											
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la proyección dela EPS y la difusión de sus servicios y actividades Rendir cuentas a los grupos de interés Fomentar la participación de la comunidad universitaria Contribuir a la mejora de la imagen corporativa del centro, proyectándola y proporcionando información veraz y completa de los servicios ofertados. 																											
RESULTADO ESPERADO <ul style="list-style-type: none"> Producto o Servicio 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram EPS Tik Tok (?) 																											
INDICADORES	<p>A tenor de los resultados 2021, se acordó modificar los objetivos de alguno de los indicadores-clave, quedando de la siguiente forma (en negro los que se mantienen; en azul los modificados).</p> <p>Se mantienen para 2023</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Indicadores 2022</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Indicador</th> <th>Objetivo del indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">FACEBOOK</td> <td>Nº de seguidores</td> <td>Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]</td> </tr> <tr> <td>Tasa de interacción</td> <td>≥ 1</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TWITTER</td> <td>Nº de seguidores</td> <td>Incremento anual: ≥ 200</td> </tr> <tr> <td>Tasa de interacción</td> <td>≥ 2.5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">LINKEDIN</td> <td>Nº de seguidores</td> <td>≥ 1.250 [a 31.12.2021]</td> </tr> <tr> <td>Nº de perfiles vinculados</td> <td>≥ 900 [a 31.12.2021]</td> </tr> <tr> <td>Boletín IEPS</td> <td>Promedio de vistas únicas</td> <td>Mantener valor 100</td> </tr> <tr> <td>Global</td> <td>Satisfacción</td> <td>≥ 4% muestra</td> </tr> </tbody> </table> <p>PARA LA GESTIÓN INTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> Carga de trabajo del personal participante en el proyecto (dedicación en horas) 	Indicadores 2022				Indicador	Objetivo del indicador	FACEBOOK	Nº de seguidores	Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]	Tasa de interacción	≥ 1	TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200	Tasa de interacción	≥ 2.5	LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.250 [a 31.12.2021]	Nº de perfiles vinculados	≥ 900 [a 31.12.2021]	Boletín IEPS	Promedio de vistas únicas	Mantener valor 100	Global	Satisfacción	≥ 4% muestra
Indicadores 2022																												
	Indicador	Objetivo del indicador																										
FACEBOOK	Nº de seguidores	Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]																										
	Tasa de interacción	≥ 1																										
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200																										
	Tasa de interacción	≥ 2.5																										
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.250 [a 31.12.2021]																										
	Nº de perfiles vinculados	≥ 900 [a 31.12.2021]																										
Boletín IEPS	Promedio de vistas únicas	Mantener valor 100																										
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra																										

¿Cómo lo hacemos?

gestión como proyecto

¿Cómo lo hacemos?

Funcionamiento Equipo de Comunicación

reuniones balance
anuales

reuniones equipo
técnico
según necesidades

canales de comunicación
redeseeps@unizar.es

grupos WhatsApp
#EnredadosEPS
#BibliotecaEPS
#ComunicaciónEPS
con ECAINA

¿Cómo lo hacemos?

funcionamiento parte biblioteca del Equipo de Comunicación

dedicación media semanal
6 h/persona
7% de la jornada semanal

utilizamos *kanban*
tableros semanales trello

a fecha de hoy somos
4 personas

imprescindible una
buena comunicación

Qué nos aporta actuar fuera de nuestros 'espacios'

Reconocimiento a la profesionalidad

Inmersión completa en la actividad del centro
información privilegiada

Mejora la percepción sobre nuestro trabajo
visibiliza nuestros nuevos roles

Conecta con los usuarios en otros terrenos

¿Cómo mejora nuestro desempeño?

Formación permanente

Mejora nuestras habilidades

Favorece la comunicación interna

Consecuencias de esta nueva manera de conectar con los usuarios

Sección #InvestigadoresEPS

PDI

estudiantes

sección #salidasdeprácticas

conocemos sus espacios de trabajo

sección #TFE

somos **referentes** para las redes de sus proyectos de investigación

asociación estudiantes **ECAINA**

nos implican en proyecto de **innovación docente**: visibilizar investigación EPS

Empodera a la biblioteca