

# MUNDO comiC

# INSPIRACIÓN Y MOTIVACIÓN

Para llamar la atención de los jóvenes, y con una nueva y creativa cartelería, creamos una exposición de bienvenida al curso escolar que presentaba los cómics que poseía la biblioteca.

Ante la cálida acogida que recibió nos planteamos crear una sección permanente...



# INTRODUCCIÓN AL PROYECTO CREATIVO

Tras recibir el visto bueno y el apoyo de nuestro director nos pusimos manos a la obra con nuestra sección permanente de comics: “MUNDO COMIC”.



# OBJETIVOS Y MISIÓN

01.

LLAMAR LA  
ATENCIÓN DEL  
ESTUDIANTADO

02.

INTRODUCIR LOS  
TEMAS DE LA  
FACULTAD EN  
FORMATO CÓMIC

03.

CREAR UN  
ESPACIO  
ORIGINAL PARA  
LA SECCIÓN

# ANÁLISIS DE MERCADO Y AUDIENCIA OBJETIVO

Creemos que el porcentaje de la comunidad universitaria que comprende los alumnos se encuentra un poco abandonado, por lo que ellos abandonan las bibliotecas para verlas como meras salas de estudio.

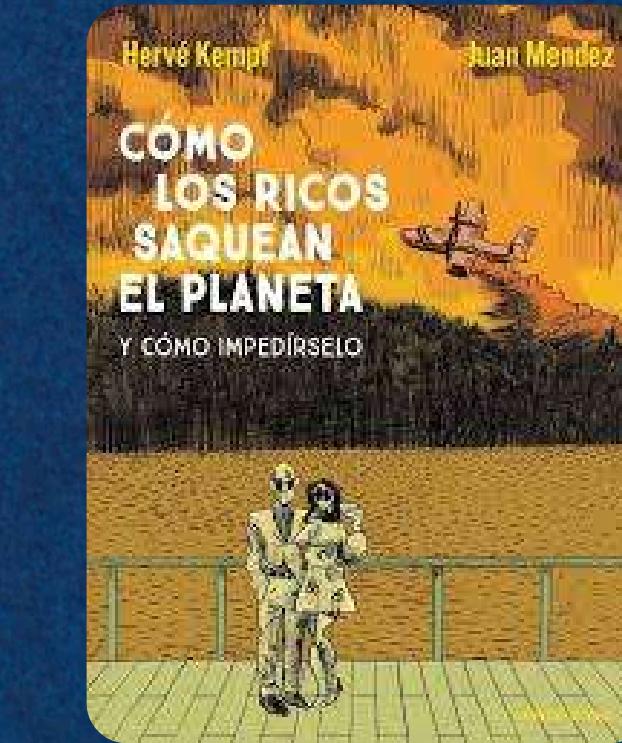
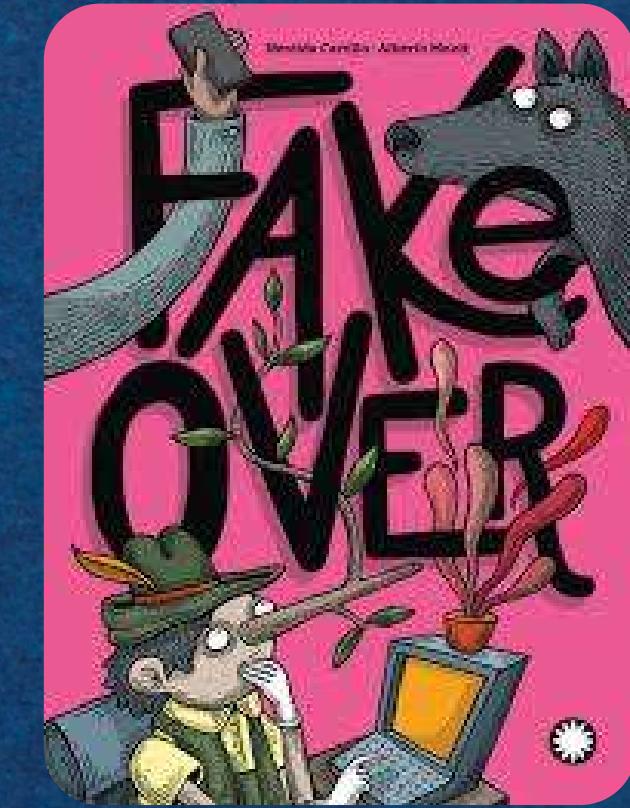
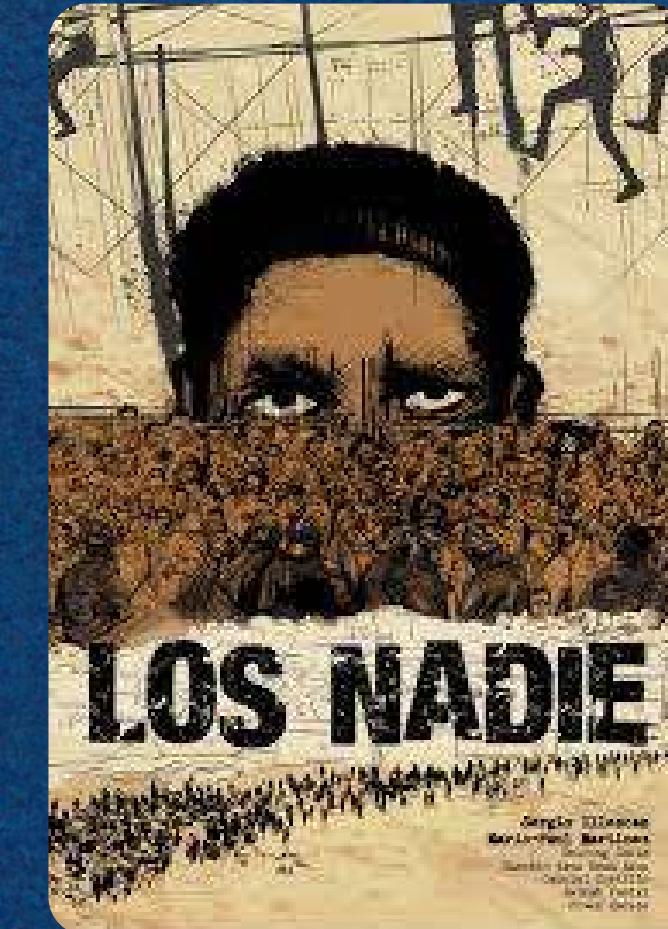


# PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DEL PROYECTO

- 
01. ADQUISICIÓN DE TÍTULOS POTENTES Y ALINEADOS CON LA TEMÁTICA DE LA FACULTAD.
  02. CREACIÓN DE UN ESPACIO ÚNICO PARA LA COLECCIÓN.
  03. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL NUEVO ESPACIO.
  04. EVALUAR LA ACOGIDA Y POSIBLES MEJORAS.

# DESARROLLO DEL CONTENIDO Y NARRATIVA

ERA MUY IMPORTANTE ALINEAR  
NUESTRA COLECCIÓN CON LAS  
DISCIPLINAS IMPARTIDAS EN LA  
FACULTAD Y LOS TEMAS ACTUALES  
DE DENUNCIA.



# GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO

TODOS HEMOS APORTADO  
IDEAS Y TRABAJADO EN QUE  
ESTA SECCIÓN SEA LO MÁS  
LLAMATIVA POSIBLE.



# GRAN % DE éXITO

MUCHOS USUARIOS, YA SEAN PDI O ALUMNOS, HAN VALORADO  
POSITIVAMENTE LA SECCIÓN Y LA COLECCIÓN QUE COMPRENDE.

MUCHAS  
**GRACIAS**