

BOLETÍN NOVEDADES



Paraíso



Río Ebro

*Biblioteca de la Facultad Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza*



MONOGRAFÍAS



50 reflexiones sobre estrategia: nuevas perspectivas en estrategia y liderazgo

Diego Torres

Libros de Cabecera, 2021

Está dividido en tres partes pensadas para **ayudar a quien busca esa nueva idea**, esa inspiración que pueda proporcionar a su empresa una **nueva ventaja competitiva**.

Biblio. Río Ebro S 316.46 TOR cin (2021)



¡Quiero esta marca! cómo construir marcas deseables

Nicholas Ind y Oriol Iglesias

Libros de Cabecera, 2019

Ofrece un **modelo para construir marcas deseables** iluminador e inspirador. Completamente moderno e innegablemente práctico. Una guía indispensable tanto para los teóricos como para los profesionales de la marca.



Biblio. Río Ebro S 659 IND qui (2019)

No trabajes en creatividad: guía para sobrevivir en agencias de publicidad

Sergio Riquelme Sánchez

Libros de Cabecera, 2023

Escrito para transmitir a los creativos **noveles pasión por la profesión**.



Biblio. Río Ebro S 659 RIQ no (2023)



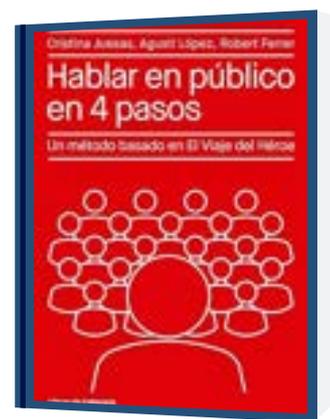
Hablar en público en 4 pasos: un método basado en El Viaje del Héroe

Cristina Juesas, Agustí López y Robert Ferrer

Libros de cabecera, 2021

Los autores dan a conocer su **método de 4 pasos** que permite preparar una **charla entretenida, clara**, que llamará la atención al público y que estará claramente **enfocada a un resultado**.

El **viaje del héroe** es una estructura de desarrollo de una historia utilizada desde tiempos inmemoriales, por lo que su eficacia está más que demostrada.



Biblio. Río Ebro S 808.5 JUE hab (2021)



Gestión económica y financiera de la empresa

Adolf Rodés Bach

Paraninfo, 2023

En esta tercera edición se incluye la **actualización de la normativa legal** sobre emprendimiento y trabajadores autónomos, el efecto del nuevo escenario financiero como consecuencia de la presente inflación en la economía a partir de 2022, y nuevas actividades basadas en **casos reales de actualidad**.

Biblio. Río Ebro S 658.1 ROD ges (2023)

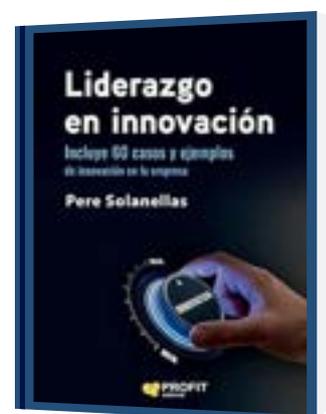


Liderazgo en innovación: 60 casos y ejemplos de innovación en la empresa

Pere Solanellas Donato

Profit Editorial, 2023

Propone «una forma divertida de **intentar mejorar para poder ser más competitivos**», centrándose en la diferencia entre innovación y creatividad, el liderazgo en la transformación y el cambio, su planteamiento, escenarios y metodologías de la innovación.



Biblio. Río Ebro S 658.01 SOL lid (2023)



Manual de fiscalidad: teoría y práctica

María José Portillo Navarro

Tecnos, 2023

Se ocupa del conocimiento de la **fiscalidad española**, recogiendo aquellos aspectos fundamentales de la misma, incorporando el rigor y la claridad necesarios para su análisis, con la introducción de las últimas novedades fiscales en el ámbito tributario

Biblio. Río Ebro S 336.22 POR man (2023)



Aprender informática básica: con 100 ejercicios prácticos

Sonia Llena Hurtado

Marcombo, 2023

En un mundo cada vez más digitalizado, el dominio de la informática se ha vuelto una habilidad fundamental para desenvolverse en la vida diaria. Esta es una **guía completa** para aprender los **fundamentos de la informática** de manera clara y amena.



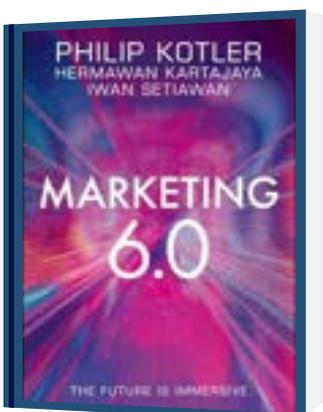
Biblio. Río Ebro S 004 LLE apr (2023)

Marketing 6.0: the future is immersive

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan

Wiley, 2024

En Marketing 6.0, el célebre promotor de las "Four P's of Marketing," Philip Kotler, explica cómo los especialistas en marketing pueden **utilizar la tecnología** para abordar las necesidades de los clientes y **marcar una diferencia en el mundo**.



Biblio. Paraíso MIM 3-4

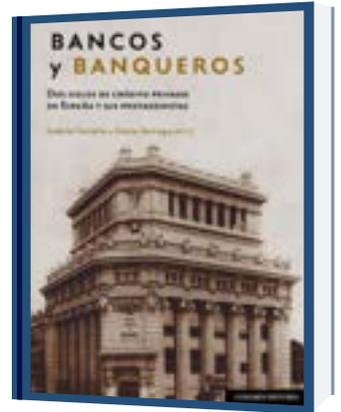


Bancos y banqueros. Dos siglos de crédito privado en España y sus protagonistas

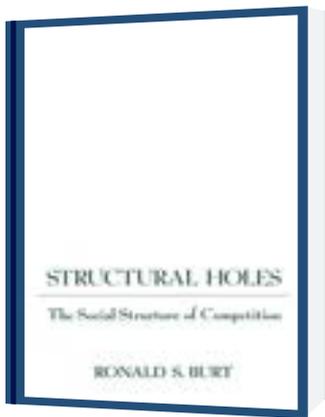
Gabriel Tortella y Gloria Quiroga

Comares, 2023

Además de contar la historia de grandes bancos y banqueros, este libro cuenta también varios capítulos de la historia económica y política de España.



Biblio. Paraíso LA 336.71 TOR ban (2023) 1



Structural holes: the social structure of competition

Ronald S. Burt

Harvard University Press, 1995

Ronald Burt describe la teoría social estructural de la competencia que se ha desarrollado a lo largo de las últimas dos décadas.

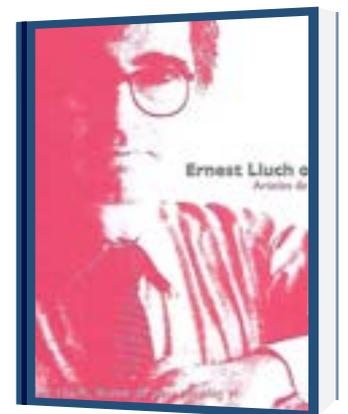
Biblio. Paraíso AEC 7-192



Ernest Lluch opina: artículos de prensa VIII

Ernest Lluch

Fundació Ernest Lluch, 2008



Biblio. Paraíso E 14-1729

Biblio. Río Ebro S 330.0 LLU ern VIII (2008)





Consumo, coste y tarifa del agua doméstica en la ciudad de Zaragoza: (1996-2012)

Ramón Barberán Ortí

Ayuntamiento de Zaragoza, 2023

La creciente escasez relativa de agua hace cada vez más necesaria la intervención pública mediante políticas de gestión de este recurso, tanto por el lado de la oferta como por el lado de la demanda.

Biblio. Paraíso LA 420 BAR con (2023) 1

Biblio. Río Ebro S 420 BAR con (2023)

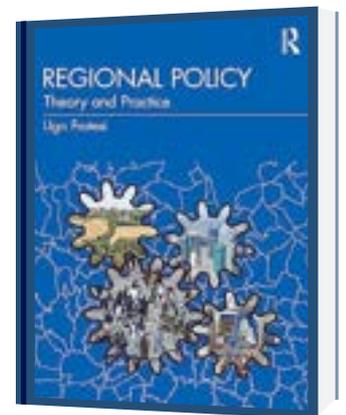


Regional policy: theory and practice

Ugo Fratesi

Routledge, 2024

Este libro de texto proporciona una cobertura integral y sistemática de la política regional, aborda teorías centrales y analiza los desafíos contemporáneos en la práctica, abordando la política regional en todo el mundo.



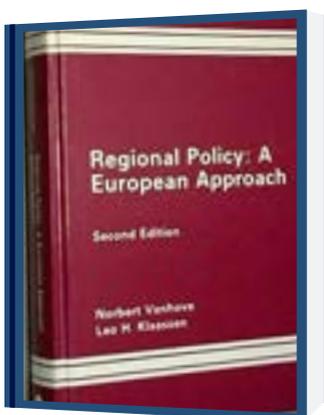
Biblio. Paraíso LA 338.2 FRA reg (2024) 1

Regional policy: a European approach

N. Vanhove, L. H. Klaassen

Avebury, 1987

Todos los capítulos combinan el contenido teórico con numerosos casos prácticos, e incluyen un apartado llamado actividades de autocomprobación que recoge una serie de enunciados como ejercicios generales de repaso acompañados de sus soluciones.



Biblio. Paraíso S 3010



TE INTERESA...

Primera Planta, es el Podcast de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa.

Con episodios dedicados a contarte qué **servicios** ofrecemos, nuestras **novedades**, tu **bibliografía básica** disponible para préstamo o consulta y cualquier noticia interesante, divertida o extraordinaria.

Invitaremos a compartir **entrevista** y **espacio** a personas vinculadas o no con la biblioteca que nos cuenten ideas y experiencias.

Escúchanos en  Spotify



*Vayas donde vayas,
¡estamos contigo!*