



**Biblioteca**  
**Universidad Zaragoza**

# La BUZ en la sociedad Año 2025

Actividades culturales, de responsabilidad social, comunicación externa y marketing de la BUZ durante el año 2025.

Las redes sociales de la BUZ en 2025

Informe elaborado por el Equipo de comunicación y marketing de la BUZ

Enero 2026.



**Biblioteca**  
**Universidad Zaragoza**

# Índice

1.	LA BUZ EN LA SOCIEDAD. AÑO 2025. VISIÓN GENERAL	<b>4</b>
2.	ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING. AÑO 2025	<b>8</b>
3.	LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL AÑO 2025	<b>15</b>
4.	LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES (Enero-Diciembre 2025)	<b>19</b>



**1 LA BUZ EN LA  
SOCIEDAD  
AÑO 2025  
VISIÓN GENERAL**



## La BUZ y la sociedad

En el año 2025 la BUZ estrena **nuevo plan estratégico**. El V Plan Estratégico de la BUZ 2025-2028 “*Un servicio renovado, un equipo comprometido*”, cuenta con 4 líneas estratégicas. La **Línea II** está dedicada a la **Comunicación**. Implementar una estrategia de comunicación y marketing en una biblioteca universitaria es crucial para fortalecer la conexión con la comunidad universitaria, aumentar la visibilidad de sus servicios y recursos, mejorar la comunicación tanto interna como externa, y posicionar a la biblioteca como apoyo fundamental de la docencia, la investigación y el aprendizaje. Y es en el desarrollo de este propósito donde entra directamente la comunicación externa y las redes sociales de la BUZ.

La biblioteca universitaria, además de su **misión** preferente de apoyo a la docencia e investigación universitaria, como servicio público debe hacer frente a las demandas sociales que se esperan de ella, además de difundir a toda la ciudadanía el valioso patrimonio documental que atesora. Por lo tanto la BUZ, alineada con la propia política de la Universidad, debe ser un agente activo e influyente en la sociedad a escala local,

regional, nacional e internacional. Junto a ella en esta política están implicados los Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social (extensión cultural y responsabilidad social), Planificación, sostenibilidad e infraestructura (sostenibilidad) y de Internacionalización y Cooperación. Asimismo, es fundamental el trabajo coordinado con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ para difundir las actividades y logros de la BUZ.

### 1.1 La demanda social

#### Los convenios

Tradicionalmente, la Biblioteca ha desempeñado un papel de especial relevancia en el panorama bibliotecario de nuestra Comunidad Autónoma. Contiene recursos con los que no cuentan otras instituciones y que son demandados por numerosos individuos o colectivos.

El acceso de éstos a los servicios de la BUZ se canalizan a través de **convenios** que firma la UZ con otras instituciones, enmarcados generalmente dentro de un marco más amplio. Los llamados “**usuarios externos**” de la BUZ han tenido una evolución creciente en su número y uso de los servicios y recursos de la biblioteca.

#### Las actividades de extensión cultural.

Es uno de los pilares de la comunicación externa de la BUZ. Se trata de una línea de actividad orientada a la difusión pública de las colecciones y recursos de especial valor o significación. También se procura organizar como apoyo a actividades, conmemoraciones o eventos significativos para la Universidad de Zaragoza, congresos internacionales, centenarios, etc.

Dentro de las **Exposiciones** bibliográficas, la BUZ cuenta con ciclos consolidados, como los de “Un espacio para el libro” en el Paraninfo (desde 2012); y “ExLibris” en la Biblioteca de Humanidades María Moliner (desde 2009)

Biblioteca de la Universidad de Zaragoza  
**V Plan estratégico**  
2025-2028

Un servicio **renovado**  
Un equipo **comprometido**

Biblioteca  
unizar

Biblioteca  
Universidad Zaragoza

Recognized by EFQM

Pero también casi la totalidad de las bibliotecas de la Universidad, en los diferentes campus, están implicadas en diferentes actividades de extensión cultural, con numerosas actividades desarrolladas largo del año.

Hay que destacar, así mismo, la colaboración de la BUZ en exposiciones externas (locales, nacionales o internacionales), como prestadora de documentos y recursos. Y también puede citarse la puesta a disposición de todo el público interesado de nuestro rico Patrimonio bibliográfico, digitalizado en el repositorio universitario [Zaguan](#).

También son importantes en nuestra relación con la sociedad otras actividades bastante consolidadas, como la **Semana internacional de Acceso Abierto**, el **Día de las Escritoras**, el **Día de las bibliotecas** o como la activa participación de la Biblioteca en la **Feria del Libro de Huesca** (desde el año 2005), además de los diferentes ciclos de conferencias y presentaciones, en colaboración con instituciones externas, como la Biblioteca de Aragón, la Asociación Aragonesa de Escritoras y Escritores, etc.

## 1.2 Medición de nuestro impacto social

La medición del interés e impacto de la actividad de la BUZ en la sociedad se obtiene a través de varias fuentes. La mayoría se recoge en nuestro propio órgano informativo, el **Boletín iBuz**, y otras gracias al Boletín de la Universidad **iUnizar**. También los indicadores de nuestras diferentes redes sociales nos dan un perfil diario de cuál es nuestro impacto social.

a) Nuestras apariciones en los diferentes medios de comunicación:

La difusión de las actividades culturales de la BUZ se efectúa en estrecha colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ.

b) Los resultados de seguidores, índices de interacción y participación de usuarios y otros indicadores en las redes sociales de la BUZ:

Nuestra biblioteca es una de las más activas en las **redes sociales** dentro de las bibliotecas de las universidades españolas. El

equipo de comunicación y marketing recoge y analiza los datos de dichas redes mensualmente, realizando acciones de mejora según los resultados de sus indicadores. REBIUN y su grupo de estadísticas están recogiendo datos y pueden ser útiles cuando se publiquen para realizar las comparativas adecuadas con el resto de bibliotecas universitarias.

c) El número de visitantes a los diferentes actos y exposiciones organizadas por la Biblioteca:

Este dato solo puede controlarse en aquellas salas que disponen de un contador automático de visitas. Para el resto se utilizan sondeos y estimaciones parciales de asistencia.



## 1.3 Responsabilidad Social. Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Atención a la diversidad. Cooperación al desarrollo. Internacionalización.

a) Sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU

La UZ, y por inclusión, su Biblioteca, está implicada activamente en las acciones por la sostenibilidad. Por destacar algunos aspectos de este tema, a finales de 2016 la Universidad obtuvo el **Sello de responsabilidad social** del Instituto Aragonés de Fomento. En el año 2019 se creó en la página web de la BUZ una sección específica dedicada a todas las actividades que realiza la BUZ de cara a conseguir los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

de Naciones Unidas. La BUZ se alinea con los planes de IFLA y otras Instituciones Bibliotecarias, así como con la Universidad de Zaragoza que se adhirió recientemente a los ODS y los servicios de la misma que trabajan para la consecución de dichos objetivos. Estos objetivos, que se muestran en la [página actualizada](#) en nuestra web dedicada a este tema, se concretan en:

- Recopilación y difusión de acciones y materiales que se refieren a los ODS en el entorno bibliotecario, tanto universitario como no universitario, así como de planes e iniciativas a nivel internacional, nacional y regional en relación con los ODS.
- Actividades de sensibilización y difusión relacionadas con los ODS. Podemos destacar en este año 2024:
  - Semana de Acceso Abierto 2025, con diversas actividades de difusión coordinadas desde la Unidad de Gestión de la Información Científica.
  - Celebración del Día de las Escritoras (octubre de 2025) con la participación del personal de varias bibliotecas en la actividad "Relatos compartidos" que busca impulsar la contribución de las bibliotecas a la Agenda 2030 y visibilizar a las escritoras, a través del ODS 5
  - Colaboraciones de diversas bibliotecas con diferentes ONGs e instituciones para la realización de actividades solidarias (Fundación Vicente Ferrer, YMCA, Banco de Sangre de Aragón, Cruz Roja, Fundación Valentia, Fundación Ozanam, La Cruz Blanca, Asociación Española de Síndrome de Rett, AECC, etc.)
  - Actuaciones de difusión y concienciación por fechas o motivos señalados: Día Internacional de la Mujer, de la Visibilidad Trans, contra diferentes conflictos bélicos, etc
  - Sostenibilidad / Gestión ambiental: También merecen destacarse los [logros de la UZ](#) en ahorro energético y política medioambiental, y otras campañas de concienciación unidas a las realizadas desde la Universidad.
  - Atención a la diversidad: Además de las acciones realizadas a nivel universitario , la biblioteca realizó ya en 2016 acciones en favor de usuarios discapacitados como los puestos de lectura adaptados y en 2025 se siguen explorando nuevos avances para ampliar las

funcionalidades en otras bibliotecas (instalación de nuevos puestos adaptados en los demás campus, transcriptor Braille, señalización adaptada...)

- Cooperación al desarrollo: La ONG encargada de organizar a nivel nacional ha podido preparar de nuevo como en años anteriores la [Olimpiada Solidaria de Estudio](#) , una de las actividades de cooperación al desarrollo que más participación alcanzaba entre nuestros usuarios.
- Internacionalización:
  - Erasmus.
  - Traducciones. Se mantiene la colaboración con departamentos de la UZ y universidades extranjeras (p.e. EE.UU.) para prácticas de estudiantes de traducción: traducciones al inglés y otras lenguas, la [BUZ en la Wikipedia](#).
  - Convenios: en elaboración un [convenio](#) entre las bibliotecas de la UZ y de la Universidad de Pau dirigidas a los estudiantes transfronterizos.
  - Otras colaboraciones a nivel BUZ:
  - Implicación en actividades y [proyectos cooperativos UNICI2](#) para competencias informacionales
  - [Dialnet](#).
  - [Catálogo Colectivo de REBIUN](#) : Datos de colaboración
  - Acceso abierto: [Proyecto SCOAP3](#)
  - Participación de personal BUZ como ponentes y participantes en actividades y proyectos colaborativos: Comités de REBIUN, Mesa de Consorcios, Grupos...



2

# **ACTIVIDADES CULTURALES, DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING**

## **AÑO 2025**



## Actividades con periodicidad fija

EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Boletín mensual de novedades en la Biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Educación.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca Hypatia de Alejandría-EINA.

COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Durante todo el año. Boletín mensual de Libros electrónicos: Selección de libros electrónicos, relacionados con ODS, de varias plataformas suscritas por la BUZ para la comunidad universitaria UZ y usuarios autorizados. Biblioteca Hypatia de Alejandría-EINA.

COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Durante todo el año. Boletín de novedades "Arquiebro" selección de libros en materia de arquitectura, urbanismo, paisajismo, diseño. Biblioteca Hypatia de Alejandría - EINA.

COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Durante todo el año. Boletín de artículos publicados por el PDI de la Biblioteca Biomédica.

COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING: Boletín de novedades semestral de libros y libros

electrónicos en la Biblioteca Biomédica.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año: Libro del mes en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Mesa de novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Educación.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

EXPOSICIÓN. Durante todo el año. Novedades bibliográficas en la biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa. Campus Río Ebro.

COMUNICACIÓN EXTERNA/MARKETING. Septiembre. Jornadas de Bienvenida para los estudiantes matriculados en los diferentes centros y facultades de la Universidad. Participación de la Biblioteca explicando sus servicios y recursos.



## Enero 2025

- EXPOSICIÓN: Del 7 al 31 de enero. Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca.
- EXPOSICIÓN: Del 21 de enero al 13 de febrero. "José Luis Rodríguez García: Elogio de la palabra", en la Biblioteca María Moliner.
- COMUNICACIÓN INTERNA/EXTERNA: 16 de enero. Presentación del Proyecto "Construcción de un nuevo modelo organizativo basado en "bibliotecas en red".
- EXPOSICIÓN: Enero-diciembre. Humor terapéutico desde la Biblioteca Biomédica.
- EXPOSICIÓN: Del 28 al 31 de enero. Cómo hacer tu TFG. Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.
- EXPOSICIÓN: Del 28 de enero al 2 de febrero. 80 aniversario de la liberación de Auschwitz en la Biblioteca María Moliner.
- COMUNICACIÓN INTERNA/EXTERNA: 30 de enero. La biblioteca recoge el Sello EFQM en el Día de la Gestión Excelente, Innovadora y Sostenible 2025 organizado por el Club Excelencia en Gestión, como reconocimiento a su gestión.

## Febrero 2025

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 6 de febrero. Nuevo producto divulgativo sobre la BUZ: Pantalla informativa en la Biblioteca General Histórica.
- EXPOSICIÓN: Del 11 al 21 de febrero. Actividad divulgativa en la Biblioteca Biomédica con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
- EXPOSICIÓN: Del 11 al 21 de febrero. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: infografías y vídeo "IIF: científicas EPS", elaborados por la biblioteca de la Escuela Politécnica Superior.
- EXPOSICIÓN: Del 11 de febrero al 7 de marzo. "Mujeres, Ciencia y Educación". Biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN: Del 11 al 21 de febrero: "Mujer y niña en la ciencia". Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.



- EXPOSICIÓN: 13 de febrero. Clausura de la Exposición "José Luis Rodríguez García: Elogio de la palabra" en la Biblioteca María Moliner.
- EXPOSICIÓN: Del 11 al 21 de febrero. Investigadoras de la Facultad de Ciencias: Exposición por el IIF.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 15 de febrero al 15 de marzo. Nueva edición de la Olimpiada Solidaria de Estudio en las bibliotecas de la Universidad de Zaragoza.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 19 de febrero. La Biblioteca de Semillas de la Universidad de Zaragoza abre la temporada primavera-verano 2025. Biblioteca de la EPS.
- EXPOSICIÓN: Del 24 de febrero al 21 de marzo. "Imágenes del Milenio" en la Biblioteca María Moliner.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 28 de febrero. La Biblioteca María Moliner hace entrega a la Asociación de Personas y Enfermedades Raras de Aragón (PERA) de la recaudación del Rastrillo Solidario.

## Marzo 2025

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 27 de marzo. Préstamo de Taquillas de recarga para aparatos electrónicos en las bibliotecas.
- EXPOSICIÓN: 8 de marzo. "Día de la Mujer Trabajadora". Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

- **EXPOSICIÓN:** marzo. "Mujeres artistas, haberlas haylas". Biblioteca del Campus de Teruel..

## Abril 2025

- **EXPOSICIÓN:** Del 1 de abril al 15 de mayo. "Colegio Mayor Pedro Cerbuna, cien años de historia, mil historias por contar (1925-2025)" en la Biblioteca María Moliner.
- **EXPOSICIÓN:** Del 1 al 30 de abril. Manual de Economía Popular: Economistas de ayer, de hoy y de siempre I. Exposición en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Del 7 de abril al 30 de mayo. Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- **EXPOSICIÓN:** Del 8 de abril al 8 de julio. Artesanas del libro. Siglos XVI-XVIII. Biblioteca General Histórica.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING:** 9 de abril. Digitalizado el manuscrito de Bruno Solano "Lecciones de química orgánica". Biblioteca de la Facultad de Ciencias.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING:** 10 de abril. Obras patrimoniales digitalizadas por la BUZ. Biblioteca General Histórica.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Del 30 de abril al 16 de mayo. IV Mercadillo de Libros Solidarios en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.
- **EXPOSICIÓN:** Del 2 de abril al 9 de mayo. "Álbumes Ilustrados". Trabajos realizados por el alumnado de 3º del Grado en Magisterio en Educación Infantil (Zaragoza) dirigidos por los profesores Martín Caeiro Rodríguez y María Enfedaque Sancho, del Departamento de Expresión

Musical, Plástica y Corporal. Área de Expresión Plástica. En la Biblioteca de la Facultad de Educación.

- **EXPOSICIÓN:** Abril. "Exposición bibliográfica con motivo del Año Internacional del Pueblo Gitano". Biblioteca de la F. de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- **ACTIVIDADES CULTURALES:** 26 de abril. 3ª Marcha senderista organizada por la Biblioteca del Campus "De San Blas al Pantano" con la colaboración del profesor José Carrasquer y la profesora Mª Victoria Álvarez, que nos presentaron la flora del camino y las infraestructuras de traída de aguas, canalización, azud y molino medievales. Biblioteca del Campus de Teruel.

## Mayo 2025

- **EXPOSICIÓN:** 6 de mayo. 2025: Año internacional UNESCO de la Ciencia y Tecnología Cuántica. Biblioteca de la Facultad de Ciencias.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Del 15 de mayo al 15 de junio. IV Mercadillo solidario en la Biblioteca del Campus de Teruel

**BIBLIOTECA DE LA  
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**  
Biblioteca General Histórica  
Edificio Paraninfo

Del 8 de abril al 8 de julio de 2025

**HORARIO DE LUNES A VIERNES**  
Mañanas de 11 a 14 h  
Tardes de 17 a 21 h

Organiza  Biblioteca  
Universidad Zaragoza

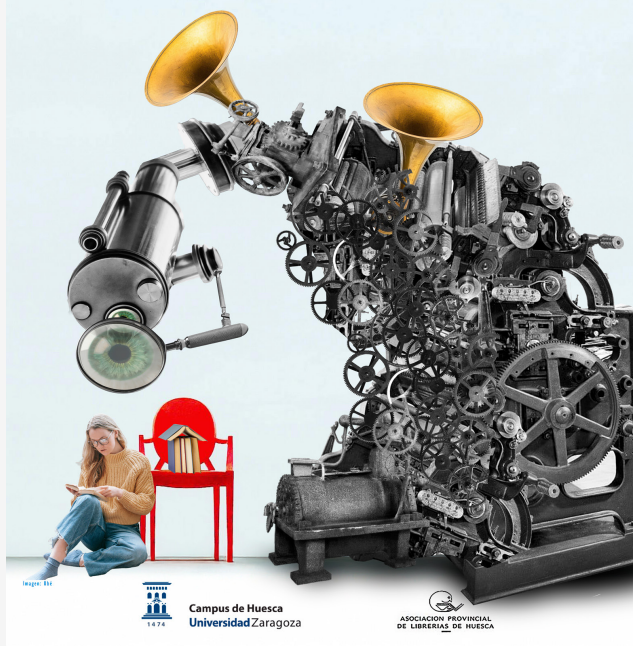
Colabora  Vicerectorado de  
Cultura y Proyección Social  
Universidad Zaragoza

**ARTESANAS  
DEL LIBRO**  
Siglos XVI-XVIII

## El Campus en la Feria

Actividades del Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza  
en la Feria del Libro 2025 (Plaza de López Allué, Huesca)

Del 30 de mayo al 8 de junio



- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 19 de mayo. Nuevas digitalizaciones de la biblioteca de la Facultad de Ciencias.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 22 de mayo. UNITA organiza un intercambio de libros en varias bibliotecas de la Universidad de Zaragoza.
- EXPOSICIÓN: 26 de mayo. Semana del terror en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: Del 30 de mayo al 8 de junio. La BUZ en la Feria del Libro de Huesca 2025.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: mayo. *Escape room* con los chicos de la Escuela Hogar de Teruel para mostrarles la Biblioteca y los servicios bibliotecarios. Biblioteca del Campus de Teruel.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: mayo – junio. Mercadillo solidario del Campus de Teruel, a favor de la Asociación Española contra el Cáncer. Biblioteca del Campus de Teruel.

## Junio 2025

- EXPOSICIÓN: 5 de junio. La Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa en los actos del 50 aniversario de la fundación de la Facultad.
- COMUNICACIÓN EXTERNA: Del 11 al 13 de junio. La BUZ en el XXIV Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales Protegidos (RECIDA 2025). Biblioteca de la EPS.
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 12 de junio. Donación a la Biblioteca General Histórica.
- EXPOSICIÓN: 16 de junio. Día Internacional de la Biotecnología. Biblioteca de la Facultad de Ciencias.
- EXPOSICIÓN: 26 de junio. Semana LGTBQ+ en la Biblioteca María Moliner: Ciclo de cine y exposición.
- EXPOSICIÓN: junio. "Exposición bibliográfica sobre Desarrollo sostenible y Medio Ambiente". Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

## Julio 2025

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 3 de julio. Presentación proyecto Biblioteca en Red\_Campus de Huesca.
- EXPOSICIÓN: 4 de julio. Lecturas de verano recomendadas por la Biblioteca de la Facultad de Educación.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: 4 de julio. Entrega de la recaudación del IV Mercadillo Solidario de la Biblioteca del Campus de Teruel.

## Agosto 2025

- Sin actividad.

## Septiembre 2025

- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 3 de septiembre. Comienza el curso Modo unizar ACTIVADO para el alumnado de primer curso del Campus de Huesca.

- EXPOSICIÓN: Del 4 al 30 de septiembre. Bibliografía Recomendada Básica [BRB]\_titulaciones EPS [curso 2025-2026].
- EXPOSICIÓN: Del 15 de septiembre al 17 de octubre. Exposición Fotográfica LAURENT en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 18 de septiembre al 30 de diciembre. Libros solidarios. Biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN: 19 de septiembre. Consuelo Sanz-Pastor, pionera de los museos. Participación de la BUZ con parte de sus fondos.
- EXPOSICIÓN: 23 de septiembre. Exposición en honor a los 120 años de la fórmula  $E=MC^2$ . Biblioteca de la Facultad de Ciencias.
- ACTIVIDADES CULTURALES: Septiembre – octubre. Mural exterior edificio Betancourt. La biblioteca Hypatia de Alejandría participó en el jurado para elegir el ganador del Concurso Internacional de Pintura Mural "Manuscrito encontrado en Zaragoza". Este concurso es fruto de la colaboración de la Universidad con el Instituto Polaco de Cultura y el Instituto Polonika para conmemorar el centenario del nacimiento del director de cine Wojciech Has, que dirigió la película "Manuscrito encontrado en Zaragoza", basada en la novela homónima de Jan Potocki.

## Octubre 2025

- COMUNICACIÓN EXTERNA: 3 de octubre. Un sismógrafo en la Biblioteca de Ciencias.
- COMUNICACIÓN EXTERNA: 14 de octubre. IV edición de Relatos Compartidos (Día de las Escritoras). Varias Bibliotecas.
- ACTIVIDADES CULTURALES: 20 de octubre. Conferencia con la Directora de la ANECA sobre los compromisos de CoARA (videoconferencia)
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 24 de octubre. Actividad de la Biblioteca Biomédica con motivo del Día de las Bibliotecas.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: Del 20 de octubre de 2025 a junio de 2026. Mercadillo Solidario en beneficio de Zarpa. Biblioteca de

Veterinaria.

- EXPOSICIÓN: 21 de octubre. Homenaje a Jane Goodall (1934-2025). Biblioteca de la Facultad de Ciencias.
- EXPOSICIÓN: Del 27 al 31 de octubre. Semana de las almetas. Muestra de literatura infantil terrorífica. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 30 de octubre. Entrega del regalo del juego "Fake News" ¿Cuánto sabes? de la Biblioteca Biomédica.
- EXPOSICIÓN: 30 de octubre. Día de Todos los Santos, Día de Los Muertos, Halloween, Samhain, La Toussaint, Día dos Finados, Tag der Toten... en la biblioteca de la Facultad de Educación.
- EXPOSICIÓN: Del 23 de octubre al 15 de noviembre. "Carteles que cuentan...representación femenina en la Guerra de España". Facultad de Educación.
- COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING: 10 de octubre. Participación de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en La Noche Europea de los investigadores e investigadoras 2025. Bibliotecas de los campus de Huesca, Teruel y Zaragoza.
- EXPOSICIÓN: octubre. Exposición bibliográfica relativa al Seminario "Trabajo Social y Derechos Humanos: historia, prácticas y resistencias". Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.
- EXPOSICIÓN: octubre. Exposición bibliográfica sobre salud mental. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.





*Ya tienen asiento.*

## ILUMINA NUESTRAS COLECCIONES

Láminas para colorear de los incunables, manuscritos y otros fondos de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

Volumen 10 (octubre 2025)

## Noviembre 2025

- **COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING:** 10 de noviembre. #ColorOurCollections – La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza lanza un nuevo volumen de láminas para colorear.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Del 11 de noviembre al 2 de diciembre. Mercadillo solidario a favor de la AECC en las bibliotecas del Campus de Huesca.
- **EXPOSICIÓN:** 12 de noviembre. Exposición de novelas de Stanislaw Lem en la biblioteca de Ciencias.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Del 17 al 20 de noviembre. Mercadillo solidario de libros de la Biblioteca Biomédica a favor de la AEPEF. Biblioteca Biomédica.
- **ACTIVIDADES CULTURALES:** 22 de noviembre. La Sala Jorge Coci de la Biblioteca, escenario teatral. Biblioteca General Histórica.
- **EXPOSICIÓN:** noviembre. "Exposición bibliográfica relativa sobre los miedos

actuales + ambientación y reparto de dulces". Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

- **EXPOSICIÓN:** Del 3 de noviembre al 15 de diciembre. Exposición Galería de Gemelos: la colección de facsímiles en la Biblioteca María Moliner.

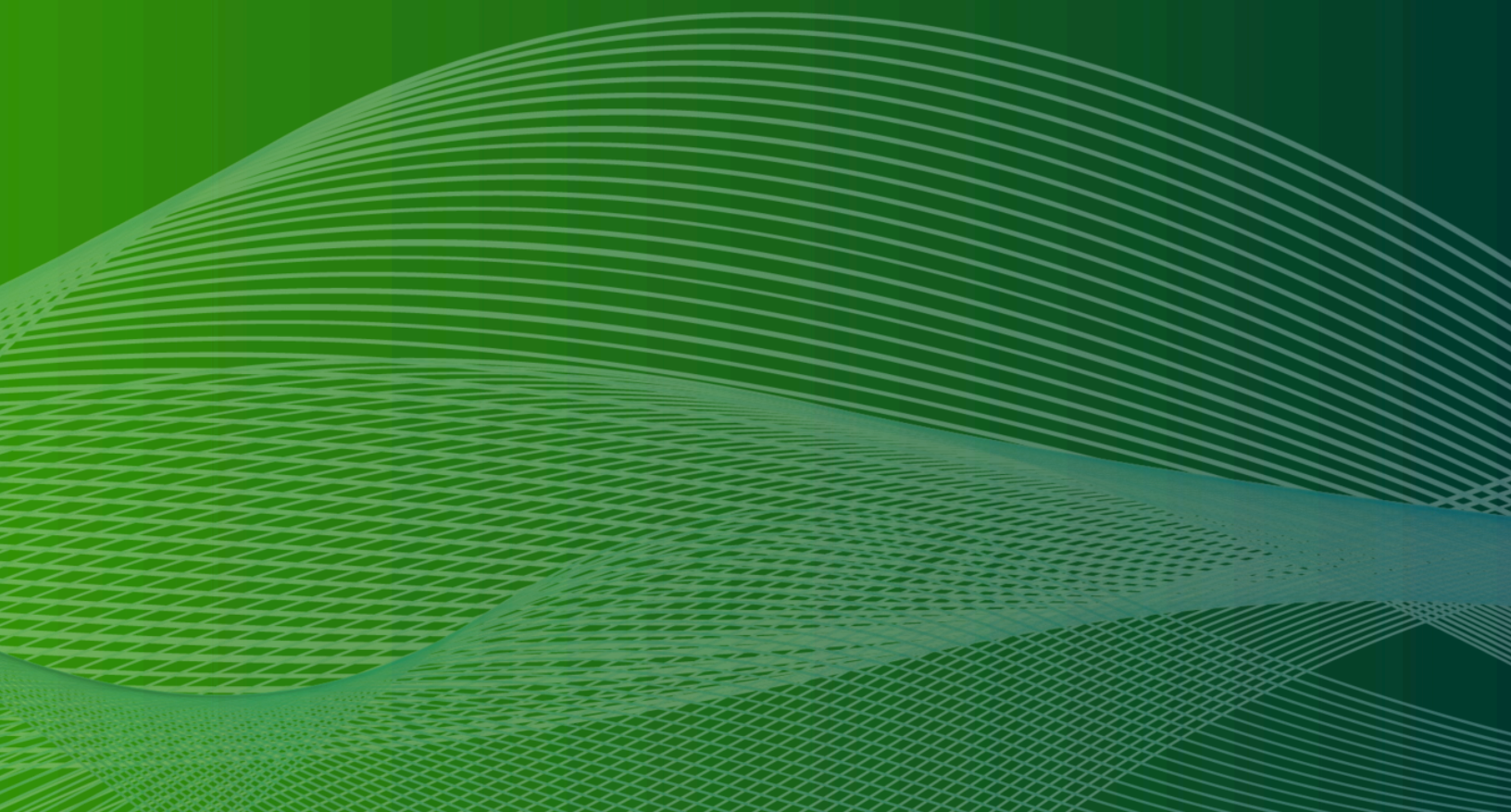
## Diciembre 2025

- **EXPOSICIÓN:** 5 de diciembre. Biblio EPS celebra el DÍA MUNDIAL DEL SUELO 2025.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Desde el 1 de diciembre. Mercadillo solidario de venta de libros de la biblioteca de Ciencias a favor de IlluminÁfrica.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING:** 5 de diciembre. Los nuevos depósitos en la Biblioteca de la Facultad de Empresa y Gestión Pública para el curso 2025-2026.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING:** 10 de diciembre. Lecturas para vacaciones (de Navidad) desde la Biblioteca de la Facultad de Ciencias.
- **COMUNICACIÓN INTERNA / EXTERNA:** 17 de diciembre. VI Jornada de Buenas Prácticas BUZ: compromiso con la excelencia y la mejora continua.
- **EXPOSICIÓN:** Del 11 al 19 de diciembre. Libros navideños en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Selección a cargo del profesor Manuel Valero.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** 16 de diciembre. La Biblioteca de Humanidades María Moliner hace entrega a la Asociación Huauquipura "Entre Hermanos" de la recaudación del rastrillo solidario.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA + MARKETING:** 17 de diciembre. Lecturas recomendadas para comenzar el nuevo año 2026. Biblioteca de la Facultad de Educación.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Del 9 de diciembre de 2025 al 30 de enero de 2026: Campaña de Libros solidarios en la Biblioteca de Humanidades María Moliner.
- **EXPOSICIÓN:** diciembre. "Exposición bibliográfica sobre la Transición española". Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

3

# LA BUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## AÑO 2025

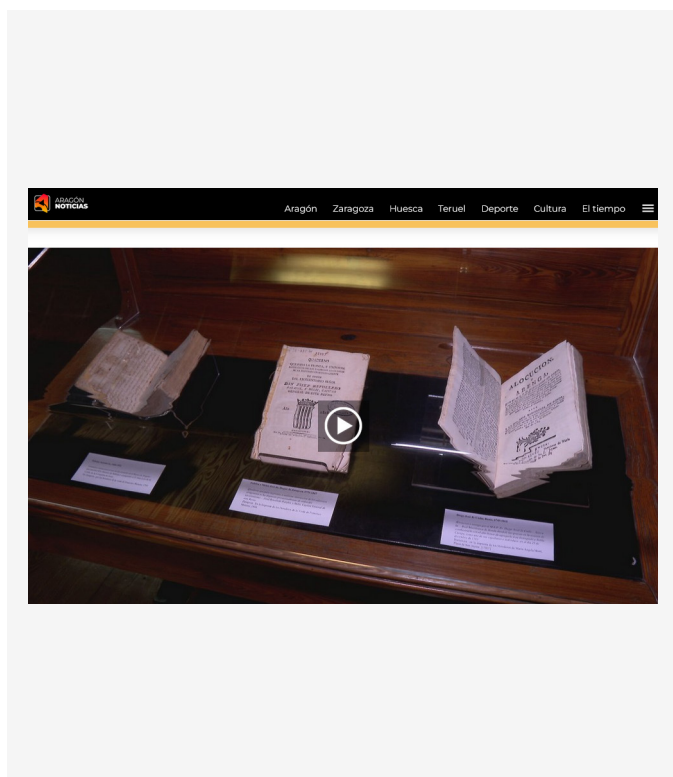


## Enero 2025

- Mar Alastrué evoca la pasión por la vida y la palabra de su marido, el escritor José Luis Rodríguez. El martes 21, en la Biblioteca María Moliner de la Universidad de Zaragoza, se inaugura una exposición dedicada a sus libros, su memoria y su mundo. 2025.01.21. [Heraldo de Aragón](#).

## Febrero 2025

- "Horizontes EINA", una exposición para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. 2025.02.21. [Arainfo](#). [Diario Libre de Aragón](#).
- La biblioteca María Moliner de Zaragoza acoge la exposición 'Imágenes del Milenio'. La muestra recorre algunos momentos clave de los primeros años del siglo XXI. 2025.02.24. [El Periódico de Aragón](#).
- Los 100 años del CMU Pedro Cerbuna: inaugurado en tiempos de Alfonso XIII. El emblemático Colegio Mayor Pedro Cerbuna de Zaragoza celebra sus 100 años de historia con una serie de conferencias y una exposición en la Biblioteca María Moliner que recorrerá su legado. 2025.02.24. [Hoy Aragón](#).



- El CMU Pedro Cerbuna cumple 100 años como referente de la vida universitaria. En el marco de su aniversario se han organizado conferencias que tendrán lugar hasta el viernes 28 de febrero en la Sala Multiusos del Cerbuna. 2025.02.26. [Aragón Digital](#).
- Colegio Mayor Pedro Cerbuna, "una institución" dentro de la vida universitaria. Este 26 de febrero conmemoran sus 100 años de historia. 2025.02.26. [Radio Zaragoza](#). [Cadena SER](#).

## Marzo 2025

- Sin actividad.

## Abril 2025

- Ediciones fabricadas por ellas, pero firmadas por ellos. Las mujeres que imprimían, editaban y grababan libros entre los siglos XVI y XVIII eran muchas más de las que se pensaba. Una exposición en el Paraninfo, 'Artesanas del libro', permite recordarlas. Puede verse en la sala Jorge Coci hasta el 8 de junio. 2025.04.08. [Aragón TV Noticias](#).
- Exposición 'Artesanas del libro' en el Paraninfo de la Universidad. Hasta el 8 de julio en la antigua biblioteca de la Universidad. 2025.04.08. [Zaragozala](#).
- Las mujeres que dieron vida a los libros entre los siglos XVI y XVIII se reivindican en el Paraninfo. La exposición "Artesanas del libro" se podrá ver en la sala Jorge Coci del Paraninfo hasta el 8 de junio. 2025.04.08. [Aragón Digital](#).
- La exposición 'Artesanas del libro' recuerda a las mujeres que colaboraron en las tareas de la imprenta. La muestra, que permanecerá abierta hasta el 8 de julio, rinde homenaje a aquellas involucradas en la producción, venta y edición del libro pero que se vio silenciada por la historiografía posterior. 2025.04.08. [El Periódico de Aragón](#).
- El Paraninfo reivindica a las mujeres que impulsaron la industria del libro. 2025.04.09. [El Periódico](#).
- Artesanas del libro. Siglos XVI-XVIII. 2025.04.17. [Aragón Radio](#). [La Cadiera](#). Entrevista a Sandra Establés. Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa. Min. 1 al 21:30.

## Mayo 2025

- 80 autores se darán cita en la 41 Feria del Libro de Huesca del 30 de mayo al 8 de junio. 2025.05.23. [Diario del Alto Aragón](#).
- Artesanas del libro. Siglos XVI-XVIII. 2025.04.23. [Cadena Ser Aragón "Especial día de Aragón"](#). Entrevista a Cruz Joven, directora de la Biblioteca General Histórica. Minuto 40:13 a 46:31

## Junio 2025

- Editoras, librerías e imprentas: Zaragoza saca del olvido a las mujeres ninguneadas en la España de la edición artesanal. Una exposición curada por la Biblioteca General Histórica de la Universidad de Zaragoza pone nombre propio a las mujeres que trabajaron en la primigenia industria del libro entre los siglos XVI y XVIII. 2025.06.01. [El Diario.es](#).
- ¿Qué hacer en la Feria del Libro de Huesca este viernes 6 de junio?. Este viernes tarde la Biblioteca del Campus de Huesca propone "enredarse" para abrir las actividades vespertinas. 2025.06.06. [Diario del Alto Aragón](#).
- Noche en blanco 2025 en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. La Biblioteca General-Histórica ofrece un audiovisual titulado "Un espacio para el libro...un espacio para ti" y la exposición "Artesanas del libro. Siglos XVI-XVIII". 2025.07.26. [Zaragozala](#).

## Julio 2025

- Las bibliotecas universitarias van a un modelo "más humano". Los cuatro centros de Huesca trabajarán juntos para unificar sus esfuerzos y mejorar sus servicios. 2025.07.03. [Diario del Alto Aragón](#).
- Las bibliotecas del Campus de Huesca presentan su proyecto de integración de recursos y servicios. El Aula Magna de la Facultad de Empresa y Gestión Pública, ubicada en la plaza Constitución, 1, acogerá este acto, previsto para las 11.00 horas. 2025.07.03. [Diario del Alto Aragón](#).



- El Campus de Huesca ensaya la transformación bibliotecaria de la Universidad de Zaragoza. El proyecto 'Biblioteca en Red' pretende convertir estos centros de las facultades oscenses en espacios diversificados, adaptados a los nuevos retos y abiertos a la sociedad. 2025.07.03. [El Diario de Huesca](#).

## Agosto 2025

- Empiezan los Cursos 0 de la Universidad de Zaragoza: estas son las facultades que darán formación. Por otra parte, la Biblioteca Hypatia de Alejandría, el repositorio de la EINA situado en el Edificio Agustín de Betancourt, organiza un *escape room* de 45 minutos los días lunes 1 y el martes 2 de septiembre a las 10:00 h. y a las 12:00 h. para que los estudiantes de nuevo ingreso aprendan a buscar en el catálogo de una manera didáctica y atractiva. 2025.08.22. [El Periódico de Aragón](#).
- Así prepara la Universidad de Zaragoza a sus nuevos alumnos antes del primer día de clase. Las formaciones, presenciales y online, comienzan este lunes y buscan reforzar las materias clave de Bachillerato antes del inicio del curso universitario. 2025.08.24. [Hoy Aragón](#).

## Septiembre 2025

- La Noche Europea de los Investigadores aterriza en la Plaza del Pilar con halcón milenario incluido. Este fin de semana la Plaza del Pilar acogerá por primera vez la Noche más mágica de los Investigadores e Investigadoras. 2025.09.24. [El Español](#).

- Un laboratorio al aire libre para despertar el interés científico. Más de 60 profesionales de la Universidad Zaragoza han participado este viernes en la Noche Europea de los Investigadores, una iniciativa que ha incluido talleres, paseos para redescubrir la ciudad y monólogos. 2025.09.26. [Diario del Alto Aragón](#).

## Octubre 2025

- Sin actividad.

## Noviembre 2025

- La Universidad de Zaragoza rinde homenaje al genial Miguel Catalán con una exposición. Las investigaciones del científico

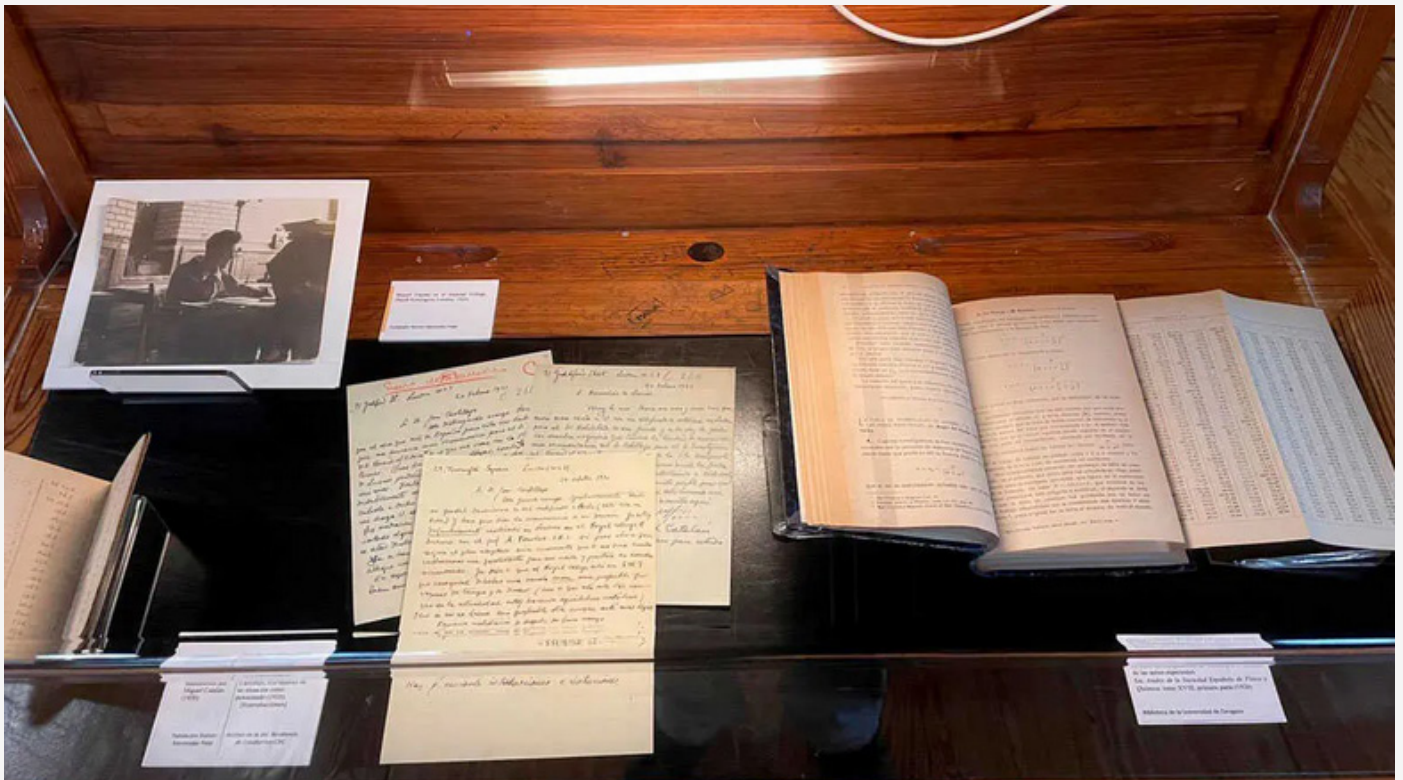
zaragozano, que vivió entre 1894 y 1957, fueron decisivas en el campo de la física cuántica. 2025.11.07. [Heraldo de Aragón](#).

- El científico aragonés que fue clave para la física cuántica: Miguel Catalán recibe un homenaje en forma de exposición. La muestra "Miguel Catalán. Tras la huella luminosa de los átomos", que se podrá ver en el Paraninfo hasta el 31 de enero, realiza un recorrido que combina biografía, ciencia y legado. 2025.11.07. [Aragón Digital](#).

- La fauna salvaje, la agricultura y el medio rural en la Semana Cultural de la Politécnica Superior del Campus de Huesca. También se cerrará ese día el "mercadillo de libros" organizado por la biblioteca. 2025.11.10. [La Vanguardia](#).

## Diciembre 2025

- Sin actividad.



4

# LA BUZ EN LAS REDES SOCIALES

## AÑO 2025



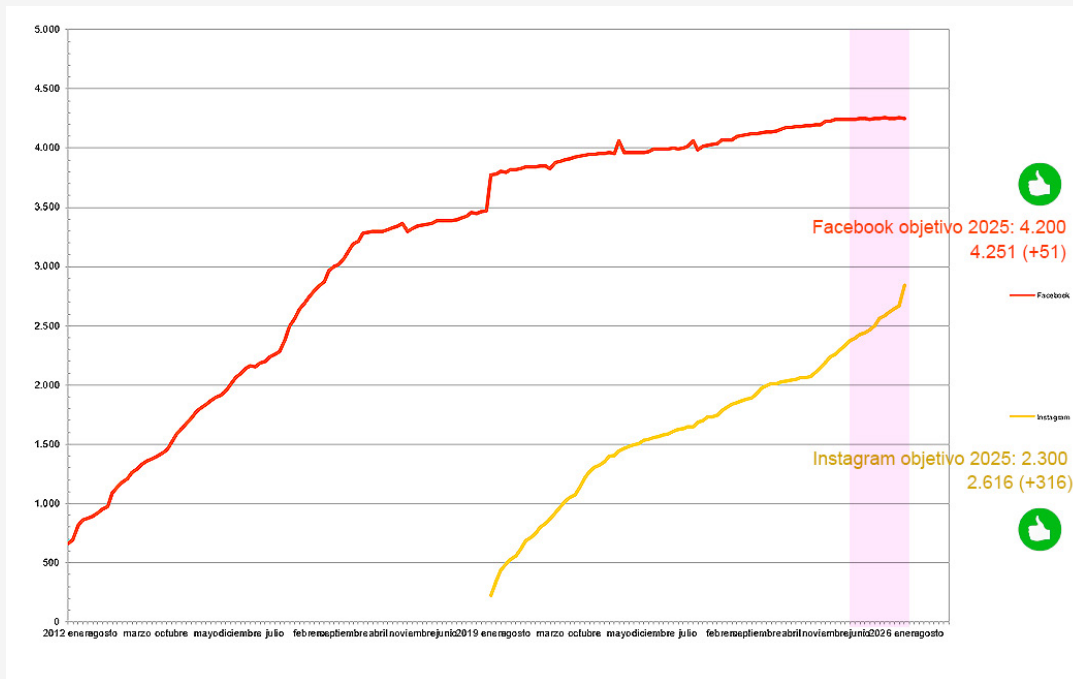
# La BUZ en las REDES SOCIALES (enero - diciembre 2025)

## 4.1 FACEBOOK

- Nº de Seguidores de Facebook: En diciembre del año 2024 teníamos 4.224 seguidores. En 2025 hemos alcanzado a los 4.251 seguidores (+51 por encima del objetivo propuesto de 4.200) con un incremento mensual de 0,82 (+0,82 por encima del propuesto de no perder el número de seguidores al mes = 0).
- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página. La tasa de interacción mensual en Facebook se mide con el número de "me gusta", "compartir" y "comentarios" que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. El objetivo para 2025 era una tasa de 0,07 y se ha conseguido 0,03 (-0,03).

- A nivel nacional, 46 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Facebook. La BUZ se mantiene en el puesto 16, con 4.252 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la Universidad de Huelva con 11.000.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2025	
	2025 (ene. 26)	Dif. 2024-2025
Biblioteca Universidad de Huelva	11.000	0
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	11.000	1.000
Biblioteca Universidad de Extremadura	10.000	0
Biblioteca Universidad de Sevilla	9.283	574
Biblioteca Universidad Castilla - La Mancha	9.207	902
Bibliotecas del CSIC	7.970	1.496
Biblioteca Universidad de Alicante	7.232	317
Biblioteca Universidad de Granada	7.009	302
Biblioteca Universidad de La Laguna	6.855	433
Biblioteca Universidad de Málaga	6.837	128
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	6.680	451
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	6.318	123
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	5.641	90
Biblioteca Universidad de Burgos	5.539	-108
Biblioteca Universidad de Córdoba	4.651	554
Biblioteca Universidad de Zaragoza	4.252	208
Biblioteca Universidad de Valencia	4.223	228
Biblioteca Universidad de Cantabria	3.632	273
Biblioteca Universidad de Almería	3.359	84
Biblioteca Universidad de Cádiz	2.949	327
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	2.885	159
Biblioteca Universitat Jaume I	2.811	42
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	2.771	380
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	2.160	33
Biblioteca Universidad Illes Balears	1.792	89



FACEBOOK	INFLUENCIA										ENGAGEMENT (COMPROMISO)			VISIBILIDAD				FRECUENCIA	
	2025	Me gusta	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Resp.	Compartir	TOTAL	Men. Nativas (comen. + compar. - me gusta)	Interacciones	Tasa de engagement (interacc./alcancex100)	Alcance	Facebook (MG)	Dif. Men.	tasa de inter.	FB seguidores	Dif. Men.	Entradas
enero	112	7	0	0	0	0	0	17	136	24	607	6,45	9.405	4.041	0,03	4.242	0	37	
febrero	111	2	0	0	0	0	0	47	160	49	397	6,96	5.707	4.039	-2	0,04	4.242	0	40
marzo	143	0	0	0	0	0	0	43	186	43	427	9,08	4.703	4.036	-3	0,05	4.241	-1	43
abril	53	2	0	0	0	0	0	20	75	22	241	7,23	3.335	4.030	-6	0,02	4.240	-1	25
mayo	73	4	0	0	0	0	0	9	86	13	359	7,03	5.105	4.034	4	0,02	4.244	4	43
junio	133	1	0	0	0	0	0	23	157	24	427	7,62	5.601	4.034	0	0,04	4.246	2	42
julio	76	0	0	0	0	0	0	11	87	11	305	6,32	4.827	4.035	1	0,02	4.247	1	38
agosto	17	2	0	0	0	0	0	2	21	4	84	4,98	1.686	4.035	0	0,01	4.245	-2	11
septiembre	162	9	0	0	0	0	0	33	204	42	517	6,25	8.277	4.032	-3	0,05	4.246	1	46
octubre	148	5	0	0	0	0	0	37	190	42	478	8,20	5.831	4.042	10	0,05	4.251	5	45
noviembre	61	0	0	0	0	0	0	17	78	17	256	7,04	3.638	4.039	-3	0,02	4.254	3	30
diciembre	67	2	0	0	0	0	0	10	79	12	284	5,97	4.756	4.251	212	0,02	4.251	-3	30
<b>TOTAL</b>	<b>1.156</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>269</b>	<b>1.459</b>	<b>303</b>	<b>4.382</b>		<b>62.871</b>						<b>430</b>
	96	3	0	0	0	0	0	22	122	25	365	6,93	5.239	208	19	0,03	4.246	0,82	36

	FRECUENCIA		VISIBILIDAD			ENGAGEMENT (COMPROMISO)		
	Total 2025 publicaciones	Publi. Mensuales	Seguidores	Nuevos seg. Men.	Seguidos	alcance	interacciones	Tasa de engagement
enero	1.662	32	2.263	24	451	12.529	719	5,74
febrero	1.700	38	2.299	36	457	12.276	833	6,79
marzo	1.742	42	2.338	39	466	10.679	790	7,40
abril	1.769	27	2.374	36	472	8.528	509	5,97
mayo	1.799	30	2.397	23	475	13.177	805	6,11
junio	1.846	47	2.429	32	476	17.094	809	4,73
julio	1.885	39	2.445	16	477	12.486	732	5,86
agosto	1.896	11	2.462	17	477	2.909	164	5,64
septiembre	1.942	46	2.498	36	477	12.907	870	6,74
octubre	1.990	48	2.559	61	480	12.131	908	7,48
noviembre	2.024	34	2.584	25	481	8.266	561	6,79
diciembre	2.050	26	2.616	32	482	12.496	528	4,23
	388	35	353	31,42	31	11.290	686	6,07

## 4.2 INSTAGRAM

- Nº de Seguidores de Instagram: En el año 2024 teníamos 2.239 seguidores. En 2025 hemos alcanzado los 2.616 seguidores (+316 por encima del objetivo propuesto de 2.300). Instagram mantiene una línea ascendente en el crecimiento de seguidores.

- El incremento mensual de seguidores ha sido de 31,42 (+17,67 por encima del propuesto de 20 nuevos seguidores).

- Uno de los aspectos que más nos interesa es el de la respuesta activa de nuestros usuarios en nuestra página. La tasa de interacción mensual en Instagram se mide con el número de Interacciones = me gusta + visitas al perfil + comentarios en el mes + enviados + guardados que dejan nuestros seguidores, dividido por su número total. El objetivo para 2025 era una tasa de 8,0 y se ha logrado un 6,07 (-1,93).

- A nivel nacional, 52 bibliotecas universitarias disponen de cuenta centralizada de Instagram. En esta extensa relación, la BUZ baja un puesto respecto a 2024 (por la aparición en el segundo puesto de la Biblioteca de la Universidad Francisco de Vitoria que ha aumentado en más de 6.000 seguidores en un solo año ¿motivo?), y tiene el puesto 16, con 2.621 seguidores, siendo la primera la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid con 10.448.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2025			
	2025 (ene 26)	incr. Segui. 2025	2025 (ene 26) publi.	incr. Publi. 2025
Biblioteca Universidad Complutense de Madrid	10.448	920	1.317	172
Biblioteca Universidad Francisco de Vitoria	6.711	6.074	524	113
Biblioteca UNED	6.585	850	1.728	271
Biblioteca Universidad de Valencia	6.541	1.340	2.714	386
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	4.453	958	2.022	260
Biblioteca Universidad de Granada	4.154	842	2.471	365
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	4.134	217	4.445	244
Biblioteca Universidad de Sevilla	4.134	737	4.445	1.818
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3.627	595	3.310	405
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	3.493	427	1.767	197
Biblioteca Universidad de Alicante	3.184	373	1.054	139
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	3.037	218	1.306	109
Bibliotecas del CSIC	2.750	949	1.273	380
Biblioteca Universidad de Salamanca	2.688	2.688	313	313
Biblioteca Universidad Camilo José Cela	2.655	181	2.580	168
Biblioteca Universidad de Zaragoza	2.621	383	2.034	408
Biblioteca Universidad de La Laguna	2.576	126	2.488	280
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	2.425	206	765	99
Biblioteca Universidad de Córdoba	2.397	151	3.442	661
Biblioteca Universidad de Málaga	2.305	319	749	145
Biblioteca Universidad Illes Balears	2.291	315	1.056	20
Biblioteca Universidad de Cádiz	2.262	303	1.132	181
Biblioteca Universidad de Murcia	2.131	180	1.089	132
Biblioteca Universidad Rey Juan Carlos	2.066	330	806	178
Biblioteca Universidad Europea de Madrid	2.039	451	1.881	229

Facebook																		
2020	inere.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	inere.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	inere.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)	2023	inere.	Ranking BUZ 2023 (datos ene 2024)	2024	inere.	Ranking BUZ 2024 (datos ene 2025)	2025	inere.	Ranking BUZ 2025 (datos ene 2026)	Universidad
11.474	169	2	11.472	-2	2	11.500	28	2	11.500	0	1	11.000	-500	1	11.000	0	1	Huelva
5.733	167	12	5.817	84	13	6.058	241	13	6.229	171	11	6.229	0	11	6.680	451	11	Las Palmas
8.633	43	4	8.604	-29	5	8.684	80	5	8.721	37	4	8.709	-12	4	9.283	574	4	Sevilla
6.406	60	8	6.387	-19	9	6.649	262	9	6.739	90	7	6.709	-30	7	6.837	128	10	Málaga
3.693	88	16	3.744	51	18	3.944	200	18	4.079	135	16	4.044	-35	16	4.252	208	16	Zaragoza
105			17			162			87			-115			272			

Instagram																		
2020	inere.	Ranking BUZ 2020 (datos ene 2021)	2021	inere.	Ranking BUZ 2021 (datos ene 2022)	2022	inere.	Ranking BUZ 2022 (datos ene 2023)	2023	inere.	Ranking BUZ 2023 (datos ene 2024)	2024	inere.	Ranking BUZ 2024 (datos ene 2025)	2025	inere.	Ranking BUZ 2025 (datos ene 2026)	Universidad
3.371	255	3	3.580	209	3	3.635	55	3	3.788	153	4	4.201	413	4	4.134	-67	7	Autó. Madrid
2.074	303	5	2.263	189	7	2.480	217	6	2.776	296	6	2.819	43	10	3.037	218	12	Carlos III
2.175	439	4	2.529	354	5	2.665	136	5	3.129	464	5	3.495	366	5	4.453	958	5	Cast. La man.
1.985	438	6	2.065	80	8	2.158	93	11	2.329	171	12	2.450	121	13	2.576	126	17	La Laguna
1.303	558	15	1.566	263	15	1.737	171	17	2.008	271	15	2.239	231	15	2.621	382	16	Zaragoza
399			219			134			271			235			323			

### 4.3 Benchmarking de las principales redes sociales:

- El número de seguidores de Facebook en las bibliotecas de referencia este año 2025 ha vuelto a ascender tras el descenso del año pasado. Nuestro ritmo ha sido similar a las bibliotecas de referencia.
- En Instagram, la BUZ se mantiene un buen nivel de aumento de seguidores, lo que le permite mantenerse en el ranking nacional.

### 4.4 Redes sociales dedicadas a las imágenes (Flickr y Pinterest)

- Flickr y Pinterest. : Ambas funcionan de manera interrelacionada (lo que se publica en Flickr con todos los datos y etiquetas posteriormente se publica también en Pinterest) y se pusieron en marcha en diciembre 2013.
- La cuenta de Flickr cuenta con un total de 3.153 imágenes en varios álbumes, aumentando en 170 respecto a 2024). En la recopilación de datos sobre seguidores de diferentes redes sociales de las bibliotecas universitarias que hemos realizado a fecha de enero de 2026, solo existen con cuenta centralizada de Flickr 15 bibliotecas. Se trata de una red social con muy pocos seguidores y que se utiliza más como repositorio abierto de imágenes que como "red social". Por número de seguidores, la BUZ cuenta con 11 seguidores (puesto 12 nacional). Por número de imágenes, en cambio, la cuenta es la 1ª nacional, superando a las de Lleida y Sevilla.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2025			
	2025 (ene 26)	2025 incre. Segui.	2025 (ene 26) imá	2025 incr. imá.
Biblioteca Universidad de Huelva	59	0	913	26
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	47	0	989	0
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	45	0	778	1
Biblioteca Universidad de Sevilla	41	2	1.527	0
Biblioteca Universidad de Jaén	21	0	201	0
Biblioteca Universidad de La Rioja	21	0	707	-156
Biblioteca Universidad de Cádiz	17	0	459	126
Biblioteca Universidad de La Laguna	15	0	993	0
Biblioteca Universidad de Navarra	14	0	134	0
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	12	1	64	0
Biblioteca Universitat de Lleida	11	0	1.828	0
<b>Biblioteca Universidad de Zaragoza</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>3.153</b>	<b>170</b>
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	9	-1	648	0
Biblioteca Universidad de Almería	6	0	130	0
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	5	0	74	0

- Pinterest es utilizada, además de por la tipología de fotos comentada en Flickr, como expositor de novedades bibliográficas, libros de exposiciones, etc. A nivel nacional, 30 bibliotecas tienen cuenta centralizada. Por número de seguidores, la BUZ cuenta en 2025 con un número de 230 seguidores (un aumento de 4 seguidores en 2025), que la sitúan en el puesto 21 de REBIUN. Por visitas mensuales, la primera es la Biblioteca de la Universidad de Murcia con 72.600 visitas.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2025		
	2025 (ene 26) visitas mens.	2025 (ene 26) incr. Segui.	2025 incr. Segui.
Biblioteca Universidad de Alicante	9.000	3.135	-4
Biblioteca UNED	31.800	2.660	2
Biblioteca Universidad de Vigo	1.500	2.363	-19
Biblioteca Universidad de Valencia	16.700	2.003	-11
Biblioteca Universitat Jaume I	4.500	1.787	2
Biblioteca Universidad Autónoma Madrid	72.600	1.714	62
Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid	14.300	1.699	-8
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	15.200	1.648	8
Biblioteca Universidad de La Laguna	10.600	1.646	1
Biblioteca Universidad de Burgos	2.900	1.598	16
Biblioteca Universidad de Murcia	75.800	1.206	8
Biblioteca Universidad de Granada	15.900	1.077	14
Biblioteca Universidad de Extremadura	35.500	1.055	14
Biblioteca Universidad de Málaga		678	31
Biblioteca Universidad de Huelva	4.300	666	1
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	3.000	655	-11
Biblioteca Universidad de La Rioja		614	3
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	15.100	608	9
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	16.300	554	9
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	222	248	2
<b>Biblioteca Universidad de Zaragoza</b>	<b>196</b>	<b>230</b>	<b>4</b>
Biblioteca Universidad de Jaén	3.000	210	0
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	5.200	207	4
Biblioteca Universitat de Vic		200	14
Biblioteca Universidad de Cádiz		168	0

## 4.5 Canal de You Tube

- En cuanto al total de visualizaciones de los vídeos publicados en nuestro canal se ha pasado de 69.027 en 2024 a 79.884 en 2025 (10.859 nuevas visualizaciones) de los 121 vídeos disponibles en el canal, con 27 nuevos vídeos en 2025, con un promedio de 905 visualizaciones mensuales.
- El número de seguidores se ha aumentado de 321 en 2024 a 344 un año después (-6 respecto al objetivo de 350).

	VISIBILIDAD		FRECUENCIA		INFLUENCIA		
	Suscriptores	Nº de vídeos subidos	Total Visua.	Visualizaciones mensuales	total minutos	minutos mens.	
2025							
enero	324	94	69.710	683	171.978	1.170	
febrero	325	94	70.593	883	173.136	1.158	
marzo	324	96	71.283	690	174.108	972	
abril	328	96	71.703	420	174.522	414	
mayo	330	98	72.307	604	174.954	432	
junio	330	99	72.680	373	175.548	594	
julio	331	99	73.560	880	177.288	1.740	
agosto	330	99	73.888	328	177.540	252	
septiembre	333	106	75.505	1.617	179.814	2.274	
octubre	337	108	77.381	1.876	183.408	3.594	
noviembre	343	111	78.935	1.554	185.838	2.430	
diciembre	344	121	79.884	949	186.666	828	
	20	27	887.429	905	2.134.800	1.322	

- A nivel nacional, 38 bibliotecas tienen canal propio en You Tube. Otras usan el institucional, creando listas de reproducción de la biblioteca. Si tenemos en cuenta sólo el primer caso, la BUZ se encuentra en el puesto 16 por el número de suscriptores del canal (344 suscriptores) bajando un puesto respecto a 2024; mientras que la 1ª es la Biblioteca de la UNED con 12.900, seguida de lejos por la Carlos III, con 3.470.

BIBLIOTECA REBIUN	Año 2025			
	2025 (ene. 26) vid.	Incre. 2025	2025 (ene. 26) suscrip	Incre. 2025
Biblioteca UNED	509	47	12.900	800
Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid	156	19	3.470	280
Biblioteca Universidad de Navarra	53	3	2.250	280
Biblioteca Universidad de Sevilla	224	37	2.000	160
Biblioteca Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1.800	200	1.990	130
Biblioteca Universidad Pablo Olavide	198	47	740	157
Biblioteca Universidad de Granada	185	68	658	81
Biblioteca Universidad Castilla – La Mancha	120	5	590	21
Biblioteca Universidad de Cádiz	82	8	517	35
Biblioteca Universidad de Valencia	762	46	508	77
Biblioteca Universidad de Alcalá de Henares	43	1	504	56
Biblioteca Universidad de Cantabria	142	18	472	44
Biblioteca Universidad de Alicante	253	3	462	67
Biblioteca Universidad Autónoma Barcelona	189	17	408	28
Biblioteca Universidad de La Laguna	104	11	358	98
Biblioteca Universidad de Zaragoza	121	27	344	23
Bibliotecas del CSIC	252	66	283	47
Biblioteca I.E. University	0	-63	271	10
Biblioteca Universidad de Jaén	127	5	201	23
Biblioteca Universitat Politècnica de Valencia	25	-38	187	5
Biblioteca Universidad de Santiago de Compostela	51	-4	162	23
Biblioteca Universidad de Extremadura	47	3	145	9
Biblioteca Universitat de Lleida	91	10	103	7
Biblioteca Universidad de Vigo	21	-5	100	18
Biblioteca Universidad de Murcia	173	23	98	15

## 4.6 Blog Tirabuzón

- Ha descendido el número de publicaciones en Tirabuzón respecto al año anterior (29 frente a 45). Este descenso es debido a que el blog tuvo este año 2025 que modificar su url al sufrir un ataque informático y bloquearse con la anterior url. Por ese motivo, hubo un largo periodo en el que no se pudieron publicar entradas en el blog.
- El nº de visitas ha sido de 7.429 en 2025 (32.253 en 2024). Este descenso es debido a que el blog tuvo este año 2025 que modificar su url al sufrir un ataque informático y bloquearse con la anterior url. Por ese motivo, los datos de visitas parten de cero.
- El nº de visitantes en 2025 fue 4.761 (22.158 en 2024). Este descenso es debido a que el blog tuvo este año 2025 que modificar su url al sufrir un ataque informático y bloquearse con la anterior url. Por ese motivo, los datos de visitantes parten de cero.
- La tasa media de compromiso (engagement) en 2025 ha sido de 0,023 (0,060 en 2024).

	VISIBILIDAD		FRECUENCIA		INFLUENCIA				ENGAGEMENT (COMPROMISO)	
	2025 Vistas	Visitantes	V/Ves	Entradas	Comentarios	Com. +	Com. =	Com. -	Respuestas	visitantes*100
enero	388	234	1,66	1	0	0	0	0	0	0,000
febrero	476	250	1,90	3	0	0	0	0	0	0,000
marzo	647	328	1,97	3	0	0	0	0	0	0,000
abril	406	256	1,59	1	0	0	0	0	0	0,000
mayo	454	271	1,68	1	0	0	0	0	0	0,000
junio	620	294	2,11	5	0	0	0	0	0	0,000
julio	422	241	1,75	1	0	0	0	0	0	0,000
agosto	404	311	1,30	0	0	0	0	0	0	0,000
septiembre	572	361	1,58	3	1	0	0	0	1	0,277
octubre	1.698	1.347	1,26	8	0	0	0	0	0	0,000
noviembre	710	498	1,43	2	0	0	0	0	0	0,000
diciembre	632	370	1,71	1	0	0	0	0	1	0,000
<b>TOTAL</b>	<b>7.429</b>	<b>4.761</b>	<b>1,56</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,021</b>
Media	619	397	1,56	2	0	0	0	0	0	0,023

## 4.7 La BUZ en la wikipedia

- La BUZ tiene en 2025 entradas en la Wikipedia en inglés, español, catalán, francés, ruso, árabe, aragonés y ucraniano. Estas son las estadísticas de las entradas de la BUZ visitadas desde 2015 a 2025 en cada uno de los idiomas:

Visitas a la WIKIPEDIA (entrada de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza)										
año	castellano	catalán	francés	aragonés	inglés	ruso	árabe	ucraniano	TOTAL	
2015	1.063	333	189						1.585	
2016	891	190	155		209	432			1.877	
2017	1.089	80	196		4.503	555			6.423	
2018	812	50	295		91	641	58		1.947	
2019	910	130	212		191	674	365	215	2.697	
2020	591	58	211		78	394	295	216	1.843	
2021	690	49	132		37	211	142	144	1.405	
2022	890	18	87		53	228	117	77	1.470	
2023	764	5	104		83	259	146	119	1.566	
2024	835	18	124		38	247	123	157	1.635	
2025	513	116	91		80	372	74	122	1.402	
Totales	9.048	1.047	1.796		5.363	4.013	1.320	1.050	213	23.850